„ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ“ ЕООД
гр. София, ул.“Кап. Димитър Списаревски“, бл. 129, магазин 1

ДОКЛАД

НА

РЪКОВОДСТВОТО

НА

„ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ“ ЕООД

ЗА УПРАВЛЕНИЕТО И ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

1. Обща информация за дружеството и дейността му през 2015 г.

1.1. Дата на учредяване на дружеството и срок на съществуване

„ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ" ЕООД (Дружеството) е създадено през 2005 г. Регистрирано е като еднолично дружество с ограничена отговорност от СГС през месец април 2005г., вписано в регистъра на търговските дружества по ф.д.№5028/2005 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, ул."Кап. Димитър Списаревски", бл. 129, магазин 1, регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 131414356.

1.2. Данни за членовете на управителните и на контролните органи

„ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ" ЕООД е българско търговско дружество с частен капитал. Към 31 декември 2015г. броя на дяловете е 100 всеки на стойност 50.00 (Петдесет) лева.

Към 31 декември 2015 г. разпределението на дружествения капитал на дружеството е както следва:

- Милен Йорданов Михайлов – 100.00%

Към 31 декември 2015г. „ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ" ЕООД се управлява от

- Милен Йорданов Михайлов – Управител

Средно списъчният брой на персонала към 31.12.2015 г. е 13 бр. работници и служители.

1.3 Общ преглед на дейността на Дружеството през 2015 г.

Основният предмет на дейност на дружеството е през 2015 г. е: търговия и ремонт на принтерна техника

2. Важни събития настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма настъпили важни събития след датата на финансовия отчет на дружеството.

3. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

Потвърждаваме, че нямаме планове или намерения, които да предвиждат съществено ограничаване на мащабите в прогнозируемо бъдеще в период минимум до една година на дружеството.

По отношение тенденциите в текущата икономическа среда (кредитна криза и спад в икономиката) нашето намерение, като ръководство на дружеството, е при необходимост да се предприемат мерки за ограничаване на негативните последици от икономическата криза.

4. Клонове на предприятието „ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ" ЕООД няма клонове.

5. Анализ на резултатите от дейността през 2015 г.

5.1. ***Икономически анализ на дейността на дружеството***

5.1.1. Приходи от продажби и структура на приходите от продажби

Приходите на дружеството са формирани предимно от продадена продукция и извършени услуги.

Приходи	2015		2014		Абсолютно изменение
	ст/ст хилл.в.	Дял на продажбите	ст/ст хилл.в.	Дял на продажбите	
Приходи от наеми	12	0.25%			12
Приходи от продажба на стоки	2617	55,99%	4970	73.32%	-2353
Приходи от продажба на услуги	1258	26,91%	1297	19.13%	-39
Приходи от финансиране	782	16,73%	396	5.84%	386
Финансови приходи			3	0.05%	-3
Приходи от продажба на ДА			111	1.63%	-111
Други приходи	5	0.12%	1	0.03	4
Общо	**4674**	100,00	**6778**	100.00	**-2104**

5.1.2.Разходи за дейността и структура на разходите

Разходи по *Икономически елементи*	2015		2014		
	ст/ст хилл.в.	Относ. Дял	ст/ст хилл.в.	Относ. Дял	Абсолютно изменение
Разходи за суровини и материали	98	2.28%	146	2.28%	-48
Разходи за външни услуги	424	9.9%	432	6.75%	-8
Разходи за персонала	230	5.37%	340	5.31%	-110
Разходи за амортизации	1179	27.53%	260	4.06%	919
Други разходи	2316	54.08%	5146	80.47%	-2830
Финансови разходи	35	0.84%	71	1.13%	-36
Общо	**4282**	**100.00**	**6395**	**100**	**-2113**

5.2. Финансово състояние

Показатели за финансово счетоводен анализ

Показатели	2015	2014	Изменение стойност
Показатели за рентабилност			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0,0753	0,0509	0,0244
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0,2308	0,2486	-0,0177
Коефициент за рентабилност на пасивите	1,1210	0,2610	0.8601
Коефициент за рентабилност на активите	0.1316	0.0797	0.0519
Показатели за ефективност			
Коефициент на ефективност на разходите	1.0814	1.0536	0.0278

Коефициент на ефективност на приходите	0.9247	0.9491	-0.0244
Показатели за ликвидност			
Коефициент на обща ликвидност	5.4332	2.6022	2.8310
Коефициент на бърза ликвидност	3.3548	1.4505	1.9044
Коефициент на незабавна ликвидност	0.6313	0.1130	0.5183
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.6313	0.1130	0.5183
Показатели за финансова автономност			
Коефициент на финансова автономност/платежоспособност	4.8567	1.0499	3.8068
Коефициент на задлъжнялост	0.2059	0.9524	-0.7465
Показатели за обращаемостта на КМА			
Времетраене на 1 оборот, в дни	46.4	38	8.4
Брой на оборотите	7.8	9.5	-1.7
Заетост на КМА	0.1288	0.1055	0.0233

Показатели за рентабилност

Рентабилността (*ефективността, доходността*) е един от най-важните параметри на финансовото състояние на дружеството. Тя отразява потенциала (*способността*) на дружеството да генерира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели, изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и направени разходи или използвани активи. Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал, на пасивите и на реалните активи на дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от дружеството активи или наличните пасиви, с цената на какво са постигнати.

Когато финансовият резултат е печалба (*положителна величина*), показателите за рентабилност показват темповете на възвращаемост на капитала:

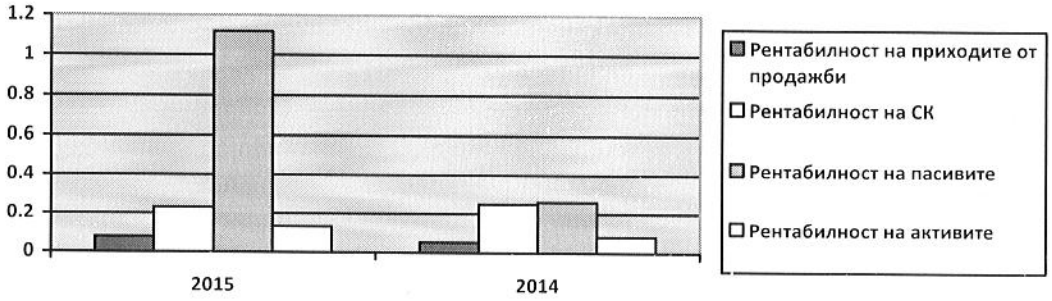
а. *коефициент на рентабилност на приходите от продажби.* Равен е на 0,0753. Изразява възвращаемостта на единица приход, реализиран от дружеството при формиране на финансовия резултат. Рентабилността на приходите от продажби е увеличена с 0,0244 пункта.

б. *коефициент на рентабилност на собствения капитал.* Равен е на 0,2308. Показва възвращаемостта на собствения капитал на дружеството при формиране на финансовия резултат. Анализът за 2015 г. показва намаление на рентабилността на собствения капитал с -0,0177пункта.

в. *коефициент на рентабилност на пасивите.* Равен е на 1,1210. Отразява възвращаемостта на привлечените от дружеството средства при формиране на финансовия резултат *(ефект от всяка единица привлечени средства).* Рентабилността на пасивите е увеличена с 0,8601 пункта.

г. коефициент на капитализация на активите. Равен е на 0,1316. Изразява рентабилността на реалните активи, използвани от дружеството при извършване на

дейността му. Отчита доколко реалните активи допринасят за увеличаване или намаляване на собствения капитал и колко печалба носи всяка единица от реалните активи. Спрямо базисния период, този коефициент е увеличен с 0.0519пункта.

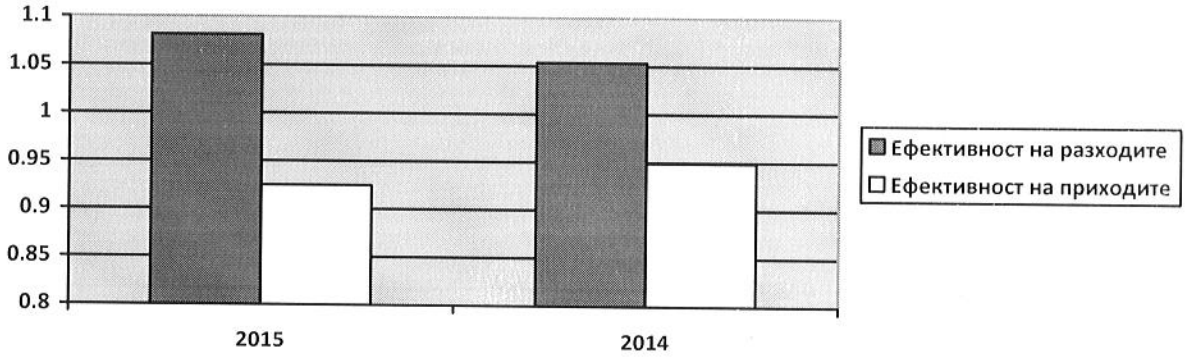


Показатели за ефективност

Изследването на ефективността (*доходността*) на дружеството се извършва с цел да се установи способността му да генерира приходи от продажбите, с които да е в състояние да възстанови извършените разходи по дейността и да осигури доходи:

а. *коефициент на ефективност на разходите*. Означава размера приходите реализирани от единица разходи. Равен е на 1,0814. Стойността на коефициента е над 1, което показва, че приходите превишават разходите. Спрямо 2014г. имаме увеличение на този показател с 0,0278 пункта.

б. *коефициент на ефективност на приходите.* Този показател обозначава единица приходи от какъв размер на разходите е осъществен. Равен е на 0.9247. Стойността е под 1 (*приходите превишават разходите*). В сравнение с базисния период има намаление на ефективността на приходите от продажби с - 0.0244 пункта.



Показатели за ликвидност

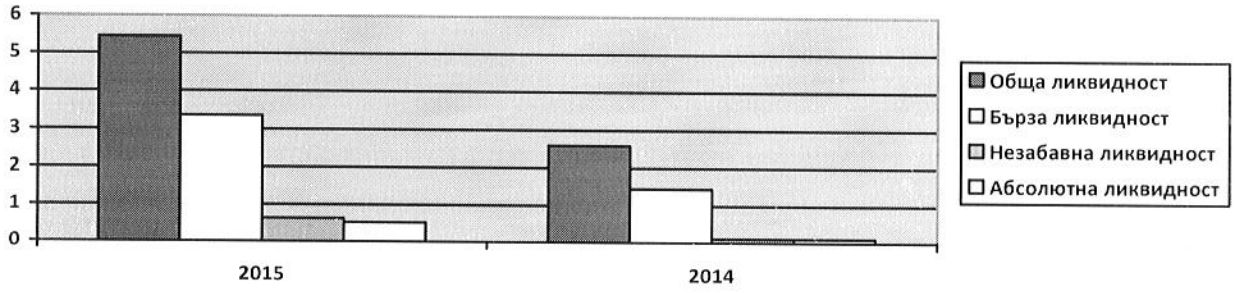
Ликвидността показва способността на дружеството непрекъснато и в съответните размери да посреща своите платежни задължения към доставчици, персонал, държавата, да извърши своите текущи плащания към кредитори, оценява нейните възможности за погасяване на наличните краткосрочни задължения. Като краткосрочни задължения е възприето да се определят задълженията със срок за погасяване до една година.

а. *коефициент на обща ликвидност.* Равен е на 5,4332, което е с 2,831 повече в сравнение с базисния период. Общоприетата стойност на показателя е 1.00. От анализа се вижда, че показателят за дружеството е по-голям от общоприетата стойност.

б. *коефициент на бърза ликвидност.* Ако се елиминира ролята на материалните активи като възможност за погасяване на краткосрочните задължения, ще се формира показател на бърза ликвидност. Коефициентът на бърза ликвидност през отчетния период е 3,3548 при 1,4505 през базисния. Препоръчваната стойност на показателя е около единица. В дружеството бързоликвидните активи покриват на 100% краткосрочните задължения.

в. *коефициентът на незабавна ликвидност* е отношение между незабавно ликвидните краткотрайни активи и краткосрочните задължения. Показва способността на дружеството да изплаща краткосрочните (текущите) си задължения с наличните високоликвидни активи. През текущата година стойността на незабавната ликвидност е 0,6313.

г. *коефициентът на абсолютна ликвидност* е отношението между паричните средства и текущите задължения. Разкрива способността на дружеството да изплаща краткосрочните – текущите си задължения с наличните парични средства. През отчетния период, този коефициент е 0,6313, а през базисния 0,113 т.е. увеличение с 0,5183 пункта. Общоприетата стойност на показателя е в рамките на 0.2 – 0.5.

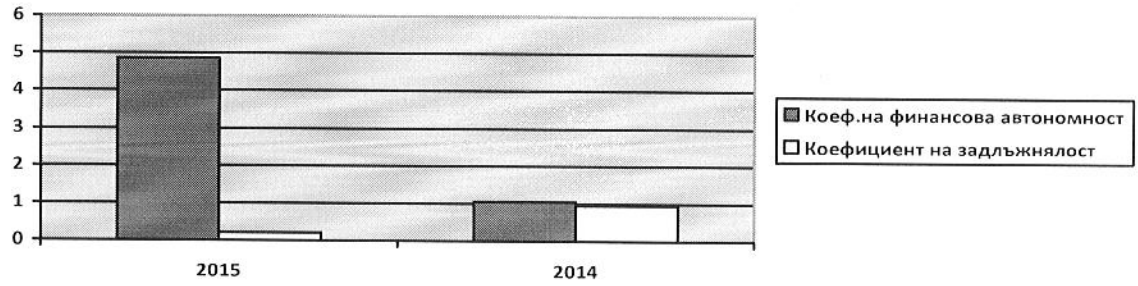


Показатели за финансова автономност

Тези показатели характеризират платежоспособността на дружеството в дългосрочен план, финансовата му независимост и способността му да обслужва дългосрочните си задължения. Изчисляват се чрез съпоставяне на собствения капитал и пасивите.

а. *коефициент на финансова автономност.* Минималната необходима стойност на този показател е 1.00. Тогава собствения капитал покрива напълно пасивите. Коефициентът за текущата година е 4,8567 и спрямо базисния период, когато е 1,0499 е увеличен с 3,8068 пункта.

б. *коефициент на задлъжнялост.* През текущата година коефициентът е равен на 0,2059 и е намален спрямо базисния период с -0,7465, когато е бил 0,9524.



Показатели за обращаемост на краткотрайните материални активи.

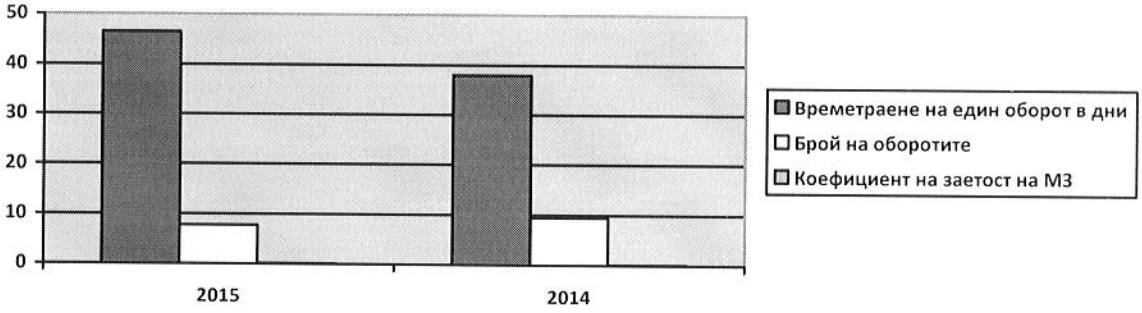
Тези показатели характеризират ефективно използване на краткотрайните материални активи.

а) *времетраене на един оборот в дни.* Дава информация за времето, необходимо за извършване на един оборот от краткотрайните активи. Колкото по-кратък е периодът на обръщение, толкова с по-малко ангажиран капитал може да се постигне добър финансов резултат.

Налице е увеличение на обращаемостта на материалните запаси с 8,4 дни. Влияние за това оказва намалението на приходите от продажби през същия период.

б) *брой на оборотите*. Показателят сочи колко пъти краткотрайните материални активи са се превърнали в продукт на труда. Колкото е по-висока стойността на този показател, толкова повече приходи ще се получат при използването на едни и същи ресурси. През отчетния период, показателят е 7,8 и сравнен с базисния 9,5.

в) *заетост на краткотрайните материални активи.* Показателят дава информация за материалните разходи, съответстващи на единица приходи от продажби. През отчетния период, показателят е 0,1288 и сравнен с базисния 0.1055 сочи тенденция към увеличение с 0.0233.



6.Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси

31 декември 2015	*Финансови активи*
Финансови активи	***BGN'000***
Търговски и други вземания	591
Парични средства и парични еквиваленти	137
Общо	**728**

31 декември 2015	*Финансови пасиви*
Финансови пасиви	***BGN'000***
Задължения към финансови предприятия	97
Търговски задължения	165
Други задължения	52
Общо	314

	Финансови активи
31 декември 2014	***BGN'000***
Финансови активи	
Търговски и други вземания	864
Парични средства и парични еквиваленти	73
Общо	**937**

31 декември 2014	*Финансови пасиви*
Финансови пасиви	***BGN'000***
Задължения към финансови предприятия	173
Търговски задължения	625
Други задължения	524
Общо	**1322**

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите на дружеството и на привлечения от него заемен капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в Дружеството се осъществява текущо от ръководството. Съветът на директорите на дружеството е дефинирал основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са разработени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, и за риска при използването на недеривативни инструменти.

Пазарен риск

а. валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро, доколкото последното е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

б. ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, за негативни промени в цените на стоките и услугите, обект на неговите операции, тъй като те не се влияят от цените на стоковите борси и други открити пазари.

в.кредитен риск

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите (и другите контрагенти) на Дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно съгласно установената кредитна политика на Дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, спазването на договорените кредитни срокове за плащане, получените постъпления, както и се следят вземанията, които не са погасени в срок.

г.ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от счетоводител, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителни лихвоносни активи, с изключение на паричните средства и еквиваленти. Тъй като то не поддържа значителни по размер свободни парични средства, неговите приходи и оперативни парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала Дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите по капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост:

	2015 г.	2014 г.
Общо дългов капитал, в т.ч.:	314	1322
Задължения към финансови предприятия	97	173
Задължения към доставчици и клиенти	165	625
Задължения към трети лица	52	524
Намален с: паричните средства и парични еквиваленти	(137)	(73)
Нетен дългов капитал	177	1249
Общо собствен капитал	1525	1388
Общо капитал	1702	2637
Съотношение на задлъжнялост	*10.40%*	*47.36%*

Справедливи стойности

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти.

7.Информация за висящи съдебни производства

Дружеството няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания.

8.Отговорност на ръководството

Според българското законодателство ръководството е отговорно за изготвянето на счетоводните отчети за всяка финансова година, които да дават вярна и честна представа за активите, пасивите, приходите, разходите и капитала на дружеството към края на финансовата година, както и за финансовия резултат за годината.

Ръководството на дружеството вярва, че прилаганите счетоводни политики са уместни, както и че са дадени основателни и благоразумни преценки при изготвянето на финансовия отчет за 2014 година.А също и че финансовите отчети са изготвени в съответствие с приложимите счетоводни стандарти при прилагане на принципа за действащо предприятие.

Доклада за дейността на страници от 1 до 10 е одобрен за издаване и подписан от Управителя на 31.03.2016 г.

Милен Йорданов Михайлов

Управител на „ЕВРОПРИНТ СЕРВИЗ“ ЕООД

31.03.2016 г.

Гр. София