



**ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА КЪРДЖАЛИ**

ОТЧЕТ
НА КЪРДЖАЛИЙСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
ЗА ДЕЙНОСТТА СИ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА.

Кърджалийска търговско-промишлена палата /КТПП/ е сдружение с нестопанска цел, което поддържа, насърчава, представлява и защитава стопанските интереси на своите членове.

КТПП е колективен член на Българската Търговско-Промислена Палата и е част от единната система от търговски палати в страната и чужбина.

Основната цел на КТПП е да бъде полезна на своите членове с нови дейности и функции, насочени към развитието на малкия и среден бизнес. В тази връзка КТПП приема предложения на членовете си проекти за нови нормативни актове, програми, др. документи, регламентиращи стопанската дейност, както и предложения за тяхното усъвършенстване и ги предоставя на компетентните държавни органи на местно самоуправление, респ. чрез Българската търговско-промишлена палата-София, на централните органи на държавна власт и управление.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- ◆ Утвърждаване ролята и мястото на КТПП като структура в единната система на Българска Търговско Промислена Палата.
- ◆ Подпомагане икономическото развитие на Кърджалийския регион.
- ◆ Разширяване партньорските взаимоотношения с местната власт – Областна управа, Общините от региона, бизнеса и гражданското общество.
- ◆ Запазване принципа на доброволното членство .

ДЕЙНОСТИ:

1. ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО:

- ◆ Издаване и заверка на сертификати и други документи за износ на стоки:
- ◆ Заверка на подписи на фирми регистрирани в търговския регистър на БТПП, на договори, писма, референции и др.
- ◆ Регистрация на фирми в търговския регистър и пререгистриране на промени в тяхната дейност и структура на управление.

- ◆ Издаване на други документи, удостоверяващи дейността на търговците – сертификати с данни от търговския регистър.
- ◆ Регистрация на търговски представителства. Промени и актуализации.
- ◆ Приемане на годишни финансови отчети, съгласно чл.40, ал.5 от Закона за счетоводството.

2. ДЕЙНОСТИ ПОДКРЕПЯЩИ ИНТЕРЕСИТЕ НА БИЗНЕСА.

- Организира набирането и разпространението на бизнес-оферти в региона, от региона за чужбина и обратно;
- Участие на членовете си – пряко или чрез Българската търговско-промишлена палата в международни панаири, изложения и други;
- Участва в работата на регионалните органи и комисии за: тристранно сътрудничество, регионално развитие, условия на труд и др. в качеството си на работодателска организация при нормативно предвидените условия;
- Съдейства и подпомага: доброволно уреждане на евентуално възникнали спорове между нейни членове и техни контрагенти в страната и чужбина, чрез арбитражния съд към Българската търговско-промишлена палата-София.
- При необходимост извършва проучвания с анкети, изготвя анализи и становища
- Подготовка на „Топ 1500 фирми водещи в икономиката на България“
- Бизнес делегации, форуми и др.

3. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

- Участва в срещи и семинари във връзка с икономическо сътрудничество, установяване на нови делови контакти.
- Участие, чрез БТПП в мероприятия провеждани от единната система от търговски палати в страната.
- КТПП поддържа контакти с палати от съседни страни с които палати са подписани споразумения за партньорство.
- Участва в срещи на регионално ниво с представители на чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др.

4. ПАРТНЬОРСТВО С ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ, ЧРЕЗ УЧАСТИЕ В ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Областен съвет за тристранно сътрудничество; Съветите за сътрудничество към Бюрата по труда в областта; Областен съвет за регионално развитие; Областен съвет по заетост; Областен съвет по ЗБУТ- постоянна комисия по заетост; Обществени съвети към професионални гимназии в региона;

5. ОТЧЕТ ПО АДМИНИСТРАТИВНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ДЕЙНОСТИ:

ДЕЙНОСТИ	2022 г. бр.
Издадени и заверени сертификати за произход:	1376
Заверка на подписи:	33
Регистрация на търговци в търговски регистър и промени:	17
Сертификати с данни от търговския регистър:	29
Регистрирани търговски представителства. промени и актуализации.	5
Събрани годишни финансови отчети	35
Участие в съвети на председателите при БТПП, семинари и бизнес мероприятия.	5
Участие в областни, регионални и консултативни съвети	10
Провеждане на проучвания с анкети инициирани от БТПП	29
Изготвяне на анализи и становища, относно икономиката в региона	3
Подготовка на „Топ 1500 фирми водещи в икономиката на България“	1
Участие в бизнес делегации, форуми и др.	2
Участие в семинари по здравословни и безопасни условия на труд, съвместно с РТПП;	4
Участие в информационни семинари свързани с бизнеса.	2

УПРАВЛЕНИЕ НА КТПП:

Управителният съвет, като орган на управление на Палатата, работи в съответствие с Устава и в координация с БТПП. Въпросите свързани с управлението на Палатата, за които съгласно Устава се иска решение на УС са обсъждани и решавани от него.

ФИНАНСИ:

Кърджалийската Търговско Промислена Палата е самофинансираща се организация. Източниците на приходи от дейността са :

- ◆ издадени и заверени сертификати за произход;
- ◆ заверка на документи;
- ◆ регистрация на търговци в търговски регистър и промени;
- ◆ издадени сертификати с данни от търговския регистър;
- ◆ регистрация на търговски представителства в Р.България, промени и актуализации;
- ◆ членски внос;

Палатата не ползва кредити, няма задължения към банки и други финансови институции, както към своите партньори и контрагенти.

ПЛАНОВЕТЕ НА КТПП ЗА БЛИЗКО БЪДЕЩЕ:

- ▣ Работа по развитие на бизнеса в региона с обединените усилия на КТПП, Областна управа, Общините от региона, неправителствени организации, държавни институции и фирмите.
- ▣ Работа по международни програми и проекти.
- ▣ Работа по развитие на туризма и популяризиране на туристическа дестинация „регион Кърджали“
- ▣ Укрепване на партньорството между Кърджалийската ТПП и други ТПП от България и съседни трансгранични и трансрегионални райони. Формиране на капацитет за бъдещо съвместно програмиране и изпълнение на нови трансгранични проекти.
- ▣ Създаването и развитието на мрежа за сътрудничество от двете страни на границите и създаването на връзки с по-широките мрежи на Европейския съюз;
- ⊕ Разширяване и усъвършенстване на информационната система за членовете на КТПП.
- ▣ Увеличаване и консолидиране на членския състав и диференцирано решаване проблемите на членовете ни, като изразител на техните интереси.

ВИЗИЯ:

КТПП е авторитетна, представителна организация на бизнеса в Кърджалийска област, фактор за неговото развитие и негов информационен посредник, която предлага многостранни и качествени услуги за своите членове и за малките и средни предприятия и в която работят квалифицирани специалисти.

от УС на КТПП