

Приходите от финансираня са в размер на 62 005 хил. лв. и са за услуги от общ икономически интерес (Универсална пощенска услуга и услуга „изплащане на пенсии“). Те са с 11 344 хил. лв. повече от предходната година и в резултат на нормативната промяна в ЗПУ на механизма на финансиране на УПУ от 01.01.2020 г. На база анализ начислени и получени средства за предходни години, в сумата е отразен приход от доначислени средства за 2017 г. в размер на 8 105 хил. лв. В размера на компенсацията за услугата от общ икономически интерес „изплащане на пенсии“ за 2019 г. е отразено възстановяването на средства на НОИ въз основа на одиторски доклад.

Финансовите приходи са 36 хил. лв. Спрямо отчета за 2018 г. финансовите приходи са с 49 хил. лв. по-малко.

19. Разходи за дейността

Общият размер на оперативните разходи за 2019 г. е 175 570 хил. лв. Спрямо предходната година е реализиран преразход от 5.84% (9 690 хил. лв.). Спрямо планираните разходи увеличението е с 2.12% (3 650 хил. лв.)

Общият размер на разходите се формира от две основни групи – „оперативни разходи“ (99.7% от общия размер на разходите) и „финансови разходи“ (0.3% от общия размер на разходите).

Подреждането по относителния дял на групите разходи в оперативните е следното:

- Разходи за персонал - 59.75%;
- Разходи за външни услуги – 24.99%;
- Други разходи – 9%;
- Разходи за материали – 4.02%;
- Разходи за амортизации – 1.76%;
- Разходи за суми с корективен характер – 0.48%.

Преразходът на оперативните разходи в сравнение с отчета за предходната година и в сравнение с планираните се дължи основно на завишени разходи за персонал поради увеличението на минимална работна заплата през 2019 г. и отписване на вземания във връзка с правно процесуални действия.

20. Финансов резултат

По отчет за 2019 г. „Български пощи“ ЕАД реализира счетоводна загуба от цялата си дейност в размер на 891 хил. лв., при отчетена счетоводна загуба от 2 590 хил. лв. за 2018 г.

Върху финансовия резултат, неблагоприятно влияние оказва най-вече увеличението на разходите за персонал, в размер на 3 452 хил. лв. поради нормативно регламентирано увеличение на минималната работна заплата за страната.

Благоприятните фактори са свързани с намаление на разходите за материали и разходите за външни услуги.

21. Цели и политика на ръководството по отношение на риска, свързан с финансовите инструменти на дружеството

Ръководството потвърждава, че при изготвянето на годишния финансов отчет за 2019 година е прилагана адекватна счетоводна политика, направило е разумни предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки и е изготвен на принципа на действащо предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемане на необходимите мерки за избягването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. За повече информация относно финансовите активи и пасиви по категории на Дружеството вижте пояснение 28. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са валутен, кредитен, ликвиден риск и оперативен риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

Анализ на пазарния риск

Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и финансова дейност на Дружеството.

Валутен риск

Дружеството е изложено на валутен риск при покупки и продажби във валута, различна от функционалната валута на Дружеството. Разчетната единица на международните сметки е в „Специално право на тираж“ (СПТ - разчетна единица на Международния валутен фонд) съгласно чл. 7 от Конституцията, използвана в Конвенцията и другите актове на Всемирния Пощенски Съюз, която се променя ежедневно. Покупките и продажбите на валута са в щатски долари и евро. Начисленията на приходите и разходите се извършва по точно определен курс (ежедневния курс) на СПТ към еврото. Транзакциите се извършват чрез превръщане на функционалната валута СПТ във валутен курс към USD или EUR, обявен от МВФ в деня на плащането.

Експозицията на дружеството към валутен риск е както следва:

Излагане на краткосрочен риск:

	Специални права на тираж	
	2019 хил. лв.	2018 хил. лв.
Финансови активи	45,048	31,039
Финансови пасиви	(25,258)	(24,254)
Нетна експозиция	19,790	6,785

Следните значими валутни курсове са приложими през периода:

	Среден курс за периода		Курс към датата на отчета	
	2019	2018	2019	2018
Специални права на тираж	2.41	2.35	2.42	2.37

Лихвен риск

Към 31 декември 2019 г. Дружеството е изложено на риск от промяна на пазарните лихвени проценти във връзка със задълженията си по банков овърдрафт, който е с променлив лихвен процент, но лихвеният риск се счита за несъществен тъй като плаващият лихвен процент, който е компонент на определения лихвен процент по овърдрафта е с несъществен размер. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при възникване на вземания от клиенти, депозирани на средства, и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период (вижте пояснение 28).

Максималната кредитна експозиция към датата на отчета за финансовите активи от категорията „търговски и други вземания“ на дружеството, по географски райони е както следва:

	2019 хил. лв.	2018 хил. лв.
В страната	12,517	38,816
В чужбина	45,048	31,039
	57,565	69,855

Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Тази експозиция също така може да зависи от риск от неплащане, присъщ за индустрията или за вътрешния пазар, на който Дружеството извършва дейността си.

Промените в обезценката на търговските и другите вземания през годината са както следва:

	2019 хил. лв.	2018 хил. лв.
Обезценка на 1 януари	1,731	1,381
Очаквани кредитни загуби (ефект от прилагане на МСФО 9 на 01.01.2018 г.)	-	403
Възстановена обезценка	(94)	(39)
Отписани несъбираеми вземания	(64)	(93)
Обезценка, отчетена през годината	81	79
Обезценка към 31 декември	1,654	1,731

Ликвиден риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.

Към 31 декември 2019 г. падежите на договорните задължения на Дружеството (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 декември 2019 г.	2020 г. хил. лв.	2021 г. хил. лв.	2022 г. хил. лв.	2023 г. хил. лв.	2024 г. хил. лв.	2025 г. хил. лв.	Общо хил. лв.
Банкови заеми	1,328	3,302	11,654	3,151	3,103	2,016	24,554
Задължения по лизингови договори	506	506	506	707	-	-	2,225
Търговски и други задължения	104,680	-	-	-	-	-	104,680
Общо	106,514	3,808	12,160	3,858	3,103	2,016	131,459

31 декември 2018 г.	2019 г. хил. лв.	2020 г. хил. лв.	2021 г. хил. лв.	2022 г. хил. лв.	2023 г. хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансов лизинг	383	383	383	383	525	2,057
Банков овърдрафт	-	-	-	8,436	-	8,436
Търговски и други задължения	106,231	-	-	-	-	106,231
Общо	106,614	383	383	8,819	525	116,724

Оперативен риск

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички дейности на Дружеството.

Целта на Дружеството е да се управлява оперативния риск, така че да се балансира между избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Дружеството, и цялостната ефективност на разходите.

Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на висшето ръководство. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Дружеството за управление на оперативния риск в следните области:

- изисквания за подходящо разпределение на задълженията, включително и независимо оторизиране на сделки
- изисквания за равняване и мониторинг на сделките
- съответствие с регулаторните и други правни изисквания
- документация за контрол и процедури
- изисквания за периодична оценка на оперативните рискове и адекватността на контролите и процедурите за справяне с идентифицираните рискове
- изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия
- развитие на аварийни планове
- обучение и професионално развитие
- етични и бизнес стандарти
- намаляване на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

Съответствието със стандартите на Дружеството е подкрепено от програма за периодични прегледи, предприети от вътрешния контрол и контрол осъществяван от принципала – Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Резултатите от осъществения контрол се обсъждат с управлението на бизнес звеното, към което се отнасят, с резюмета, представени на висшия ръководен състав на Дружеството.

22. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

Дейността на дружеството е ориентирана на база на следните стратегически цели:

Стратегическа цел 1: Организационно и финансово укрепване

Тази стратегическа цел е насочена към усъвършенстване на управленската структура на „Български пощи“ ЕАД и постигане на финансова стабилност. Съвременната организационна структура и стабилните финанси са основна предпоставка за другите стратегически цели, както и за постигане на устойчиво развитие и повишаване на конкурентоспособността на дружеството в средносрочен и дългосрочен план.

Стратегическа цел 2: Догонващ растеж

Тази стратегическа цел е насочена към преодоляване на изоставането на „Български пощи“ ЕАД спрямо пазарните условия и тенденции. За постигането на целта е необходимо да се набележат мерки, чрез които ще се догонят конкурентите и ще се създадат условия за растеж.

Стратегическа цел 3: Ориентация към клиента

Тази стратегическа цел е насочена към развитието на корпоративна култура, която определя клиента като основна ценност за „Български пощи“ ЕАД, поставя клиента и посрещането на очакванията и изискванията му в основата на усилията на компанията и нейните служители и в пряка връзка с финансовите ѝ резултати.

Стратегическа цел 4: Служителите – ключов ресурс за развитие на дружеството

Тази стратегическа цел определя служителите като една от основните ценности на „Български пощи“ ЕАД, обвързва успеха на дружеството със създаване на привлекателна и отворена среда за работа и професионално развитие и със осигуряване на подкрепа от страна на персонала за постигане на стратегическите приоритети на компанията.

Стратегическа цел 5: Отговорно дружество

Тази цел е насочена към определяне на отговорностите на „Български пощи“ ЕАД по отношение на обществото, опазването на околната среда и гарантиране на устойчивостта на сектора в качеството си на елемент на системата от държавни институции, представител на големия бизнес в България и участник в глобалната пощенска мрежа.

Стопански цели

Дружеството полага усилия, като прилага редица инициативи в организационен план, в посока увеличение на приходите и подобряване на конкурентоспособността и чрез оптимизиране на разходите за дейността.

Такива мерки са:

- Електронната търговия ще продължи да бъде генератор на ръст в пратките и приходите на пощенските оператори. „Български пощи“ ЕАД се насочва към увеличаване на доставките на стоки, поръчани чрез електронни магазини. Постигането на тази цел минава през трансформиране на традиционните услуги; промяна в технологията на предоставяне; облекчаване на клиента от гледна точка попълвани документи и автоматизиране на процесите; внедряване на софтуерни приложения за приемане, обработка, проследяване и отчитане на доставките; внедряване на нови услуги; задължителни при доставката на стоки, поръчани чрез електронни магазини; обезпечаване на услугите с човешки и технически ресурси.

- Важна мярка е продажбата на неоперативни активи, които не реализират приходи за Дружеството, като същевременно генерират значителни разходи за данъци, поддръжка и

охрана, и др. Предвижда се реализация на продажба на обекти, за които има необходимите разрешения, като процедурите се намират на различен етап.

- Политиката на дружеството и натрупаният опит по управление на проекти са в основата на търсенето на алтернативни възможности за развитие, чрез проучване на възможности за кандидатстване на дружеството с проектни предложения, като водеща организация, партньор или непряк бенефициент.

За осъществяването на дейностите и инициативите на дружеството е от съществено значение приносът на териториалните структури, като носители на ресурсите, които осъществяват оперативната дейност, в близост до клиента.

- Предвижданият проект на държавната политика за организиране на дейност по разпространение и дистрибуция на печатни издания на територията на Република България от „Български пощи“ ЕАД със старт през м. март на следващата година.

Исторически, дружеството има опит в извършването на подобна дейност. Обхватът на планираната специфична дейност е значително по-машабен, като времеви фактор е от съществено значение за успешното извършване на дейността.

Предвижданията в последствие мерки от настъпилите извънредни обстоятелства през 2020 г. целят предимно устойчивост на компанията. Влияние оказва динамично променящата се национална и световна икономическа и социална среда.

23. Информация по реда на чл. 247 от Търговския закон

Към 31 декември 2019 година дружеството не притежава собствени акции, не е придобивало и /или прехвърляло собствени акции.

Членовете на Съвета на директорите не притежават акции на дружеството и през 2019 година не са извършвани сделки с акции на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите не участват в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, не притежават повече от 25 на сто от капитала на други търговски дружества.

24. Събития след края на отчетния период

Не са възникнали коригиращи или некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване, с изключение на следните некоригиращи събития:

Пандемия от коронавирус COVID-19

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (COVID-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение и въведе строги мерки за хората и бизнеса за период от два месеца, след които обяви извънредна епидемиологична обстановка.

Тъй като предприетите мерки от държавните власти в България са изключително динамични, ръководството на Дружеството не е в състояние да оцени надеждно влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността, но отчита, че въздействието е довело до:

- съществен спад от 1.6 млн. лв. на приходите от международния трафик за първото тримесечие на 2020 г. поради намаление с 31% на входящия трафик от Китай в сравнение с първото тримесечие на 2019 г.;
- намаление на броя трансакции на инкасиран суми на различни оператори и оптимизиране на техни инкасови схеми;
- съществено намаляване на приходите за Дружеството от различни търговски дейности поради -силно ограничаване на посещенията в пощенски станции и намаляване на броя на услугите;
- възникване на съществени нови разходи за опазване на персонала (ръкавици, маски, дезинфектанти и т.н.), които се очаква да достигнат до 200 хил. лв. За първото шестмесечие на годината.
- допълнително частично финансово подпомагане на работниците и служителите при работа в условия на карантина чрез предоставени ваучери на обща стойност 475 хил. лв.;

Тези неблагоприятни събития биха могли да доведат до забавяне в изпълнението на бизнес плана на Дружеството за 2020 г. и до промяна в балансовите стойности на активите на Дружеството, които във финансовия отчет са определени при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Отпадане на договор с Ню Геймс

През февруари 2020 г. отпаднаха над 2.5 млн. лв. приходи на годишна база във връзка с прекратения договор за продажба на лотарийни билети с Ню Геймс.

Възлагане на услуга „Разпространение на периодични печатни издания (вестници и списания)“ от общ икономически интерес за срок от 10 години, считано от 1 март 2020 г.

На 28.02.2020 г. с Решение №128 Министерски съвет възложи на Дружеството да изпълнява нова услуга от общ икономически интерес „Разпространение на печата“, която да стартира на 1 март 2020 г. С Постановление №113 от 28.05.2020 г. на Министерски съвет беше регламентиран редът за получаване на компенсация от Български пощи ЕАД за извършване на услугата. Размерът на компенсацията зависи от нетните разходи, направени при извършването на услугата при спазване на методиката съгласно приложението и изискванията на Решение 2012/21/ЕС. За компенсиране на нетните разходи от извършване на услугата Дружеството ще получава авансово всеки месец по график, утвърден от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията, парична сума в размер, равен на средномесечната стойност на определения през предходната година размер на компенсацията, която не може да надхвърля 15 млн. евро (с включено ДДС). Размерът на компенсацията за периода от 1 март 2020 г. до 31 декември 2020 г. е определена в параграф 2 от преходните и заключителните разпоредби на постановлението и се равнява на 2,110 хил. лв. за всеки месец, или 21,100 хил. лв. с ДДС за 2020 г. Към датата на одобрение на настоящия финансов отчет Дружеството е получило четири месечни вноски с обща сума 8,440 хил. лв. с вкл. ДДС.

25. НЕФИНАНСОВА ДЕКЛАРАЦИЯ на „Български пощи“ ЕАД по изискванията на чл.48 от Закона за счетоводството

Настоящата Нефинансова декларация е изготвена в съответствията с изискванията на чл.48 от Закона за счетоводството и включва описание на политиките по отношение дейността на дружеството в областта на екологията, социалните въпроси, служителите, антикорупцията и правата на човека.

При изготвянето на нефинансовата декларация ръководството се придържа към подход, който най-пълно да отговаря на мисията на дружеството и виждането ни за решаване на екологичните и социални въпроси, отчитайки спецификата на дейността на „Български пощи“ („БП“) ЕАД.

1. Кратко описание на бизнес модела на предприятието – цел, стратегия, организационна структура, инфраструктура, продукти, следвани политики по отношение на основните и спомагателните дейности на предприятието и други.

Едноличното акционерно дружество "Български пощи" ЕАД е със 100 % държавно участие в капитала и е регистрирано в Република България. Вписано е в Агенция по вписванията – Търговски регистър и регистър на юридическите лица с нестопанска цел, с ЕИК 121396123. Дружеството е създадено и се управлява съобразно изискванията на Търговския закон и действащите в страната нормативни актове.

Основната дейност на дружеството включва:

Изграждане, използване и поддържане на националната пощенска мрежа; предоставяне на вътрешни и международни пощенски и куриерски услуги; парично-преводна и разплащателна дейност по ЗПУ; отпечатване и разпространение на пощенски марки и документални книги под контрол; отпечатване на ценни книжа, съобразно лиценз получен от Министерството на финансите; разпространение на печатни издания; информационни услуги, представителство и посредничество на български и чуждестранни лица; търговска, маркетингова, инженерингова и производствена дейност за пощенските съобщения; обмяна на валута, други дейности, незабранени със закон.

Към 31 декември 2019 година акционерният капитал на Дружеството е в размер на 4 722 000 лв., разпределен в 4,722,000 броя обикновени акции (2018 г.: 4,722,000) с номинал 1 лв. Акциите на дружеството са обикновени, поименни, непривилегировани, с право на глас. Всички обикновени акции са изцяло платени. Всяка една акция дава право на един глас, право на дивидент и на ликвидационен дял в имуществото на дружеството. Едноличен акционер на капитала на Български пощи ЕАД е българската държава чрез Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

1. Издадените от Комисия за регулиране на съобщенията разрешения за извършване на пощенски услуги:
 - Индивидуална лицензия за извършване на универсалната пощенска услуга на цялата територия на Република България
 - Индивидуална лицензия за извършване на пощенски парични преводи;
 - Удостоверение за извършване на неуниверсални пощенски услуги.
2. Наредба за пенсиите и осигурителния стаж – за възлагане на услугата по изплащане на пенсии на правоимащите лица;
3. Постановление № 113 от 28 май 2020 г. за възлагане на „Български пощи“ ЕАД да извършва услуга от общ икономически интерес по разпространение на периодични печатни издания (вестници и списания) с отстъпки на едро и дребно, директно или на абонаментна основа, на територията на Република България;
4. На 01.07.2016 влиза в сила Инструкцията за взаимодействие между Агенция „Митници“ и „Български пощи“ ЕАД, съгласно която лицензираният пощенски оператор на универсалната пощенска услуга може да представлява получателите на пратки пред митническите органи („Митническо представителство“). За целите на декларирането „Български пощи“ ЕАД е косвен представител.
5. Дружеството притежава лиценз за превоз на товари, издаден на основание чл. 7 от Закона за автомобилните превози и чл. 10 ал.1 от Наредба № 33 от 1989 година за обществен превоз на пътници и товари.