

**ГОДИШЕН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

**ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2020 ГОДИНА**



СЪДЪРЖАНИЕ:

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА.....	6 СТР.
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР.....	СТР.
ФИНАНСОВ ОТЧЕТ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2020 ГОДИНА	4 СТР.
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	28 СТР.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД

НА УПРАВЛЕНИЕТО НА "БОРОСПОРТ" АД ЗА 2020 ГОДИНА

Правен статут

"Бороспорт" АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление к.к Боровец, община Самоков и с предмет на дейност: външнотърговска, представителска, агентска и посредническа дейност, продажба на туристически мероприятия и други видове услуги, свързани с международния и вътрешен туризъм. Дружеството не се ограничава със срок.

Капиталът му е в размер на 29 896 660 лв., разпределен в 14 948 330 поименни акции с номинална стойност 2 лева всяка една.

Бороспорт АД е с двустепенна форма на управление: Надзорен и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав:

1. "ЗАЙТГАЙСТ ВЕНЧЪРС" ООД САЩ – чуждестранно юридическо лице, чрез БОЯНА ГЕОРГИЕВА ПОПОВА.
2. ИВАН ГЕНАДИЕВ БОЛЯРСКИ.
3. "Пи Еф Ейч Си Лимитид" Лихтенщайн – чуждестранно юридическо лице чрез КРАСИМИРА ТРИФОНОВА КОНСТАНТИНОВА.

Управителният съвет е в състав:

1. „БИ ТИ ДЕВЕЛОПМЕНТ СЪРВИСИЗ“ ЕАД чрез упълномощен представител Петър Христов Гуцалски
2. Василия Дучева Константинова
3. Георги Георгиев Кочов

4. Йорданка Крумова Брейчева

5. Румен Деянов Стоичков

Дружеството се представлява от Изпълнителните директори Василия Дучева Константинова и Георги Георгиев Кочов само заедно.

Дружеството не е прекратено и не се намира в производство по ликвидация

Дейност

Основният предмет на дейност на Бороспорт е експлоатация на въжените съоръжения на територията на к.к.Боровец, превоза на туристи по същите, обучение по ски и сноуборд на български и чуждестранни туристи от квалифицирани ски инструктори и отдаване под наем на ски и сноуборд екипировка.

Средносписъчният брой на персонала за 2020 и 2019 година е съответно 173 и 173.

В курорта са оформени следните ски-центърове – “Ситняково”, “Ястребец”, “Маркуджици” и к.к. Боровец.

Поради естеството на основната дейност на “Бороспорт”, а именно продажба на туристически услуги и в частност на ски услуги, дружеството стопанисва лифтовите съоръжения на територията на к.к.Боровец, като разполага със следната мрежа от лифтове и влека:

- Кабинкова въжена линия – с дължина 4 827 метра и капацитет 1200 ч/час
- Четириседаalkова пътническа въжена линия Ястребец.
- Четириседаalkова пътническа въжена линия Боровец - Ситняково – с дължина 1 860 метра.
- Четириседаalkова пътническа въжена линия Маркуджик 2 – с дължина 950 метра.
- Осем стационарни ски-влека, с общ капацитет 6 700 ч/час

- Шестседалкова въжена линия на фирмата Лайтнер Мартинови бараки с дължина 1209 метра.

Дружеството е изградило и стопанисва инсталация за изкуствен сняг, посредством която се заснежават писти „Ястребец 2“ – „Петър Попангелов“ и „Ястребец 3“, предназначени за по-напреднали туристи. В ниската част на курорта, на II-ри и III-ти плац отново сме изградили система за производство на изкуствен сняг, като по този начин се облекчава ски обучението на начинаещите скиори и сноубордисти и се намалява натоварването на пистите във високата част на Рила, а именно района на Маркуджиците. На пистите с възможност за изкуствено заснежаване е осигурено и осветление, даващо възможност за практикуване на ски спорта в тъмната част на денонощието.

За обработка на ски пистите в района на курорта и поддържането им в отлично състояние за каране на ски Дружеството разполага с осем машини за утъпкване на сняг, на най-съвременно техническо ниво. Ежегодно се закупуват нови машини, като по този ред се обновява наличната техника.

„Бороспорт“ АД разполага със ски училище в което работят 100 ски инструктора. Същото е лицензирано съгласно изискванията за практикуване на професията от БФСки.

Част от туристическия продукт, предлаган в зимните сезони от Дружеството е отдаването под наем на ски и сноуборд екипировка. От края на 2018 година в „Бороспорт“ АД работи съвременна система за оборудване в ски гардеробите, производство на австрийската фирма „Изирент“. оптимизира процеса по обслужване на туристите и ски гардеробите.

Ако разгледаме туристопотока, пребиваващ в Боровец, ще установим, че туристите идват от страни с малки възможности за зимен планински туризъм – Великобритания, Холандия, Дания, Германия, както и от Балканските страни –

Турция, Сърбия и Македония и туристи от Русия. В последните години се засилва и туристопотока от Израел.

Боровец е желана дестинация за семейства с деца, чиято цел е почивка през зимната ваканция и възможност да се научат да карат ски. Това веднага предполага, че трябва да преобладават писти, предимно за начинаещи. За тази цел успешно се ползват пистите в самия курорт, а ски района на “Ястребец – Маркуджици” е предназначен предимно за напреднали скиори и професионалисти. Боровец разполага със ски писти за алпийски дисциплини с обща дължина около 40 километра и писти за дълго бягане – 18 километра, стопанисвани от “Бороспорт.

За подобряване привлекателността на курорта в летните месеци Дружеството разработва в последните години мерки за осъществяване на лятна анимация. Бяха изградени трасета за маутин байк, въжен град за оползотворяване по приятен начин времето на туристите, пребиваващи в курорта през летните месеци, организация на забавни игри. Отново наши партньори са водещи български фирми и специалисти в практикуването на екстремни летни спортове.

Преди настъпване на пандемията от коронавирус през зимата на миналата година Дружеството реализираше устойчиви темпове на нарастване на приходите си от продажби. За сравнение – нетните приходи от продажби за първото тримесечие на предходните години са съответно:

2017 г. – 11 846 х.лв.

2018 г. – 12 194 х.лв.

2019 г. – 14 024 х.лв.

2020 г. – 15 119 х.лв.

Зимният сезон на 2020 година беше прекъснат внезапно на 16.03.2020 година, с месец преждевременно.

След тази дата започна значителен спад на приходите от продажби и към момента Дружеството ни се намира по размер на приходите си от продажби приблизително на нивото от 2017 година.

Основната причина затова са противоепидемичните мерки, вземани в отделните страни, които на практика стопираха международния туризъм през последната година.

В своята дейност разчитаме на туристи, закупили услугата ни по предплатени ваучери и на такива, които закупуват услугата на място. Предплатените ни услуги се реализират основно на английския пазар. Същият заема около 85% от целия сегмент. От началото на последния зимен сезон, стартирал през декември месец 2020 година нямаме реализирана нито една продажба на този пазар. И към настоящия момент организирания почивки на туристи от острова не са подновени.

Преди дни най-голямата туристическа компания в света, TUI, отмени пътуванията на британски туристи у нас до края на м. юни, поради категоризирането на България като рисков пазар и в резултат на продължаващата несигурност около ограниченията, свързани с пандемията. За туристи от Великобритания се изисква 10-дневна карантина при връщане, както и два негативни PCR теста през първата седмица след завръщането от почивка. При преразпределението на туристопотока на чуждестранни туристи се очертават ясно нови топ дестинации, напр. Португалия за британски туристи, Гърция, Кипър и Египет за руски туристи и т.н. Все по-голям дял от реализираните постъпления принадлежи на вътрешния пазар, като в същото време намалява делът на платежоспособните клиенти и разходите за пътувания, което се потвърди и от наскоро оповестените данни от НСИ за първото тримесечие – спад от 21%.

На останалия външен пазар също не сме реализирали продажби на предплатени услуги. Дължи се основно на противоепидемичните мерки, забраната за групови пътувания, динамиката в отваряне и затваряне на заведения за хранене, ограниченията при преминаване през границата и др. Това създава несигурност у туристите за планиране на почивките си. Отделно от това е и страхът от заразата, макар в нашата дейност да сме осигурили максимално възможната защита, посредством приета и изпълнявана Програма за превенция на Covid 19 в сътрудничество с водещи специалисти от Аджибадем сити клиник болница Токуда и ЕКОЛАБ.

В предходните сезони на външния пазар, на туристи, закупили лифт карти по ваучер сме реализирали следния брой лифт карти:

2019 г. – 9828 бр.

2020 г. – 7967 бр.

Продажбата на лифт карти на пазара на предплатени услуги за нас е основният артикул. Най-голям дял в продажбите на лифт карти заемат 6-дневни лифт карти. Продадените лифт карти са основният ни количествен измерител, във от паричния такъв за размера на реализираните услуги. Закупувайки лифт карта, като основен продукт, туристите закупуват и обучение по ски или сноуборд, както и ски или сноуборд екипировка под наем. Вследствие принудителното стопиране на сезона и липсата на продажби на предплатени услуги след старта на зимен сезон 2020-2021 година наблюдаваме тенденция на намаление броя на продадените лифт карти, съответно и на другите предплатени услуги.

Освен туристи, ползващи услугите ни по предплатени ваучери, другият сегмент в продажбите ни са услугите, продадени на място. В потребителския микс по националности присъстват основно туристи от България, наред с такива от Великобритания, Балканските страни – Сърбия, Северна Македония, Румъния, Гърция и Турция, както и туристи от Русия. Туристите от други страни са по-слабо представени. В последния месец на отчетната година сезонът на Боровец беше спасяван основно от български туристи.

Дружеството ни е кандидатствало и е одобрено като реципиент на средства по всички мерки, обявени в подкрепа на бизнеса от страна на институциите. Също така са направени всички възможни стъпки по оптимизиране на паричните потоци, включително предоговаряне на платежните условия с всички основни бизнес партньори, доставчици и клиенти.

При продължаваща епидемиологична обстановка и неяснотата за продължителността на пандемията, считаме, че ще ни бъде необходимо време, за да постигнем стабилност и ръст на продажбите.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ