РАЗДЕЛ Л. СТРАТЕГИИ И ПРЕЧКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Л.1. През последните три години (2010 - 2012) каква е била степента на значимост на всяка една от изброените цели за Вашето предприятие?
(Независимо дали Вашето предприятие е постигнало тези цели.)

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на оборота				
2. Увеличаване на пазарния дял				
3. Намаляване на разходите				
4. Увеличаване на нормата на печалба				

Л.2. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за постигане на целите на Вашето предприятие?

Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Разработване на нови пазари в Европа*				
2. Разработване на нови пазари извън Европа*				
3. Намаляване на вътрешните оперативни разходи				
4. Намаляване на разходите за закупуване на материали, компоненти и услуги				
5. Реализиране на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги				
6. Засилване и подобряване на пазарната реализация на стоките и услугите				
7. Подобряване гъвкавостта /отзивчивостта на Вашата организация				
8. Изграждане на съюзи с други предприятия и организации				

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Л.3. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на изброените фактори, като пречки за постигането на целите на Вашето предприятие?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Силна ценова конкуренция				
2. Силна конкуренция по отношение на качеството на продукта, репутацията и марката				
3. Липса на търсене				
4. Иновации от страна на конкурентите				
5. Доминиращ дял на конкурентите на пазара				
6. Липса на квалифициран персонал				
7. Липса на адекватно финансиране				
8. Високи разходи за достъп до нови пазари				
9. Високи разходи, свързани с изпълнение на правителствени разпоредби и законови изисквания				

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2012 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75 % и повече	

Дата:

Ръководител:

Съставител:
(име, презиме, фамилия) *(подпис)*

Лице за контакт:
(име, презиме, фамилия) *(телефон)*