

## Доклад за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД за 2016 год.

Докладът за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2016г. - 31.12.2016 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

### I. Производствена дейност

ЗИИУ“Стандарт“ АД е производствено предприятие и основната му дейност е производствената. Тя протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

#### I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма, са следните:

- Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара
- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

Тъй като световната икономическа криза продължава, негативното и въздействие пряко влияе върху производствената дейност на дружеството. През 2015 г има увеличение на поръчките и за износ , и за вътрешен пазар. Една част от основните ни клиенти не ни възлагат дългосрочни поръчки, а друга част ни подават еднократни поръчки и то хаотично. Това затруднява планиране на равномерното натоварване на производствените мощности и персонала на дружеството, както и на временното осигуряване на необходимите основни и спомагателни материали, кооперираните ни доставки и услуги, необходими за производствената ни дейност.

#### I.2. Производство

През 2016 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия,включени в производствената програма за 2016 год., бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./
- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2016 год. бяха планирани и произведени общо 32258 бр. нониусни инструменти. Отнесено към предходната година се инкасира увеличение с около 15%. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2016 година има увеличение на поръчките в годишен мащаб.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри.

Произведени са общо 703 комплекта.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, КШО и др). В това направление са произведени продукти общо 9371 броя, като тук делът е основно на ТР-24. За тази група отчитаме увеличение в производството.

Друга продукция, произведена през 2016 год. са 196 бр. двукоординатни маси, измерителни стойки и ВИС.

Извършени са и услуги на външни клиенти за 12 х. лв.

Общата произведена продукция за 2016 год. се е увеличила в сравнение с 2015 год. с 10%.

## **II. Търговска дейност**

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

### **II. 1. Вътрешен пазар**

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 266 х. лв. Увеличението спрямо 2015 година е в размер на 15 х. лв., което е равно на 6%.

Най-големите ни клиенти са: "АНВЕ" - Пловдив, „НБИ Консорциум“- Габрово, „ВСК-Кентавър“ и „Инфрабулимпекс“ ЕООД – Русе, „Цератицит България“ АД – Габрово, „Христов Фина механика“ ООД, „ХЕС 2000“ и други.

### **II. 2. Износ**

За износ са реализирани продукти на обща стойност 503 х. лв., което е с 5% по-малко в сравнение с предходната година. Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция, и др. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни. Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2016 год. се проведеха няколко срещи и разговори с ръководството на фирма LTF от Италия. През 2016 год. бяха реализирани поръчки от тази фирма достатъчно, като се надяваме през 2017 г. фирма LTF да ни възложи големи поръчки и осигури продажбата на нашите изделия на международния пазар.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2016 год., което се отразява неблагоприятно на резултатите от цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

## **III. Развойна дейност**

През 2016 г. бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- Slaidер HB022- БИГ гр. Пловдив;
- Линия с отв., B48114Q, - „Сток инженеринг“ Пловдив;
- Ролка надлъжна запечатка – „Салвамед“ Сандански;
- Шублер спец. ШЕХ 1000x80 – Конто Н Перник;
- Шублер спец ШС 400/B1 – IDF Италия;
- Шублер електронен-механика ШЕЛ 150 - ДЕММ;
- Челюст права 346.058 L591, Челюст права 346.059 L691, Челюст права 346.060 L791- Scala - Германия;
- Челюст 336.058.11 L592- Scala - Германия;
- Уред за измерване диаметра на колелото ЛСБ 5 – ASIC SA – Scala – Германия;

- Шублер за измерване на канали за пръстеновидни уплътнения ШД 05.029.03/B1 IDF Италия;
- Високомер за измерване височината на кучета, обхват 100-700мм.

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2017 год.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2016 год., е 2,1% от произведената продукция.

#### **IV. Инвестиционна дейност**

През 2016 год. са правени инвестиции за ДМА.

#### **V. Социална дейност**

В тази дейност насоките, по които се работи, са редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства.

#### **VI. Кадрова политика**

Тъй-като голяма част от работещите в дружеството наближават пенсионна възраст, усилията на ръководството са насочени към привличане и обучение на млади работници, които да наследят и обогатят добрите традиции и професионални умения на най-добрите майстори.

През 2016 г. бяха приети на работа няколко млади работници и се надяваме техният дял да се увеличи чрез създаване на добри условия за работа и професионална реализация.

22.03.2017 г.

Изп. Директор:



/Светла Михалева/