В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? *(Възможен е повече от един отговор)*	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]	
4. Други предприятия и организации[1]	

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

В.3. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, сгради, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, технико-икономическите изследвания за приложимост, дизайна, обучението и маркетинга, когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2012 – 2014 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:	Да	Не
1. Прекратена преди да е завършена		X
2. Незавършена в края на 2014 година		X

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2012 – 2014)?	Да	Не
1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, която се провежда с цел създаване на нови знания или за разрешаване на научни или технически проблеми (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2012 – 2014 година		
2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор с други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите** - включва машините, оборудването, софтуерът и сградите, придобити от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации** - включва придобиване на съществуващо ноу-хау, обекти на авторско право, патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. **Дизайн** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по промяна на формата, външния вид или използваемостта на стоките и услугите		
8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка, подходяща за определена работа, индустриално инженерство и други		

Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2014 г.</u> за иновационните дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1? Включват се текущите разходи (разходи за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързани с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (сгради и оборудване).	(Хил.лв.)
1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. **НИРД, закупена от друго предприятие**	
3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради**, свързани с иновациите (с изключение на разходите, предназначени за НИРД)	

4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации**		
5. **Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите**		
6. **Разходи - общо** *(1+2+3+4+5)*		0

РАЗДЕЛ Е. ПУБЛИЧНА ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА ЗА ИНОВАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ

Е.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност?

Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват НИРД и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор* по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие или на Рамкова програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020"		

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

РАЗДЕЛ Ж. СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНО С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Ж.1. През последните три години (2012 – 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да	Не

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос 3.1.)

Ж.2. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

(Възможен е повече от един отговор)

Партньори	България	Европа**	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители от частния сектор					
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*					
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
7. Университети и други висши училища					
8. Бюджетни, обществени и частни организации с основна дейност НИРД					

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

*** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Ж.3. Кой от изброените партньори е бил най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?

(Посочете съответния номер от 1 до 8 от Въпрос Ж.2.) ☐

РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

З.1. През последните три години (2012 – 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. използване за първи път на системи за управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		×
2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)		×
3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и договори с подизпълнители и др.)		×

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2012 – 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия **дизайн** или **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		×
2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		×
3. Нови методи за **продуктов пласмент** или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		×
4. Нови методи за **ценообразуване** на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		×

РАЗДЕЛ К. ДОГОВОРИ С ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР И ИНОВАЦИИ

К.1. През последните три години (2012 – 2014) Вашето предприятие имало ли е договори за доставка на стоки и услуги за:	Да	Не
1. Български организации от публичния сектор*		×
2. Чуждестранни организации от публичния сектор*		×

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

(Ако отговорът на К.1.1 и на К.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, като част от договор за доставка на стоки и услуги за организации от публичния сектор?	Да	Не
Включват се иновационни дейности, свързани с продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации.		

(Ако сте отговорили на Въпрос К.2. с "Не", моля, преминете на Раздел Л.)

К.3. Във Вашите договори с организации от публичния сектор: ***(Възможен е повече от един отговор)***	
1. Иновацията е конкретно изискване като част от договора	
2. Иновацията не се изисква като част от договора	

РАЗДЕЛ Л. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ЛИЦЕНЗИРАНЕ

Л.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост:	Да	Не
1. Заявка за патент		×
2. Заявка за Европейски полезен модел		×
3. Регистрация на права върху промишлен дизайн		×
4. Регистрация на търговска марка		×

Л.2. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е:	Да	Не
1. **Предоставяне на договорна лицензия за използване** или **продажба** на патент, права върху промишлен дизайн, авторско право или търговска марка на друго предприятие, университет или изследователски институт		×
2. **Получаване* на договорна лицензия за използване** или **покупка** на патент, права върху промишлен дизайн, авторско право или търговска марка, собственост на друго предприятие, университет или изследователски институт		×

** Не се включва придобиването на лицензии за общ софтуер за настолни и преносими компютри, като операционни системи, текстообработка, електронни таблици и др.*

(Ако сте отговорили с „Да" на някой от въпросите Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1, моля, преминете на Раздел Н.)

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НЕИНОВАТИВНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раздел М. се попълва само от предприятията, които през последните три години (2012 - 2014) не са осъществили продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации, т.е. са отговорили с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1.

М.1. Кое от следните обстоятелства най-добре описва защо Вашето предприятие не е имало иновационна дейност през последните три години (2012 - 2014)? ***(Възможен е само един отговор)***		
1. Няма убедителна причина за осъществяването на иновация	×	⇨ Моля, преминете на Въпрос М.2.
2. Обмисляна е иновация, но е имало твърде много пречки за осъществяването ѝ		⇨ *Моля, преминете на Въпрос М.3.*

М.2. Каква е била степента на значимост на изброените причини за неосъществяването на иновационна дейност от Вашето предприятие през последните три години (2012 - 2014)?

Причини	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Слабо търсене на иновации на Вашия пазар				X
2. Няма необходимост от иновационна дейност поради предишни иновации				X
3. Няма необходимост от иновационна дейност поради много слабата конкуренция на Вашия пазар				X
4. Липса на добри идеи за иновации				X

(Моля, преминете на Въпрос Н.4. от Раздел Н.)

М.3. Каква е била степента на значимост на изброените пречки за въвеждането на иновации за Вашето предприятие през последните три години (2012 - 2014)?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				
4. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
7. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				

(Моля, преминете на Въпрос Н.4. от Раздел Н.)

РАЗДЕЛ Н. ИНОВАЦИИ С ЕКОЛОГИЧНИ ПОЛЗИ

Иновациите с екологични ползи са нов или значително усъвършенстван продукт, процес, организационен или маркетингов метод, който допринася за опазването на околната среда. Екологичната полза може да бъде основната цел на иновацията или страничен ефект от други цели. Екологичната полза от дадена иновация може да бъде идентифицирана, както в процеса на производство на стоки и услуги от предприятието, така и на етапа на следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител. Крайният потребител може да бъде физическо лице, друго предприятие, правителството и други.

Н.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е продуктови, процесови, организационни или маркетингови иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи?	Да	Не
Екологични ползи в рамките на Вашето предприятие		
1. Намаляване на количеството материали или вода, използвани за производството на единица продукция		
2. Намаляване използването на енергия или на т.нар. „Въглеродна следа" (намаляване на общото отделяно количество емисии парни газове)		
3. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		
4. Подмяна на част от използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители		
5. Подмяна на част от енергията от изкопаеми горива с енергия от възобновяеми енергийни източници		
6. Рециклиране на отпадъците, водата или материалите за собствена употреба или продажба		
Екологични ползи при потреблението или използването на стоката или услугата от крайния потребител		
7. Намаляване използването на енергия или на т.нар. „Въглеродна следа"		
8. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		
9. Улесняване рециклирането на продукта след излизането му от употреба		
10. Удължаване на жизнения цикъл на продукта посредством производството на по-дълготрайни, по-здрави продукти		

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Н.1. с "Не", моля, преминете на Въпрос Н.4.)

Н.2. От кои видове иновации, осъществени от Вашето предприятие, са произлезли тези екологични ползи?	Да	Не
1. Продуктови иновации		
2. Процесови иновации		
3. Организационни иновации		
4. Маркетингови иновации		

Н.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, които са довели до решението Вашето предприятие да реализира иновации с екологични ползи през последните три години (2012 - 2014)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Съществуваща нормативна база за опазване на околната среда				
2. Съществуващи данъци, такси или плащания за опазване на околната среда				
3. Нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването, които очаквате да бъдат приети в бъдеще				
4. Държавни помощи, субсидии или други финансови стимули за екологични иновации				
5. Съществуващо или очаквано пазарно търсене на екологични иновации				
6. Подобряване репутацията на Вашето предприятие				
7. Доброволни действия или инициативи за опазване на околната среда, като добра практика във Вашия икономически сектор				
8. Високи разходи на енергия, вода или материали				
9. Необходимост да се отговори на изискванията на договори за обществени поръчки				

Н.4. Вашето предприятие има ли процедури за редовно идентифициране и намаляване на вредното въздействие върху околната среда? (напр. подготовка за екологичен одит, набелязване на цели, свързани с опазване на околната среда, сертифициране по ISO 14001, сертифициране по ISO 50001 и др.)	Да	Не
		×

(Ако сте отговорили на Въпрос Н.4. с "Не", моля, преминете на Раздел О.)

Н.5. Ако Вашето предприятие е имало процедури за редовно идентифициране и намаляване на вредното въздействие върху околната среда, то кога са били внедрени?

(Възможен е повече от един отговор)

1. Процедури, внедрени преди 2012 година	
2. Процедури, внедрени или значително променени през периода 2012 - 2014 година	

РАЗДЕЛ О. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

О.1. За 2014 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?

1.	0%	×
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75% и повече	

Дата: 11/02/2015

Ръководител: Иван Боянов Стоянов

Съставител: ДАНИЕЛА ИВАНОВА ПОПОВА (име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Даниела Иванова Попова (име, презиме, фамилия) 0886709842 (телефон)

"БИГ" ПЛЕВЕН ООД