

Д О К Л А Д

На Съвета на директорите за дейността на „Брезентови изделия” АД с. Цар Самуил за 2015 година

Уважаеми дами и господа акционери,
Уважаеми гости,

„Брезентови изделия” АД с. Цар Самуил е регистрирано с Решение № 642/ 28.05.1997 год. по ф.д. 776/1993г. на Силистренски окръжен съд, със седалище и адрес на управление с. Цар Самуил, общ. Тутракан, обл. Силистра. Капиталът на дружеството е в размер на 57720 лв, разпределен в 9620 поименни акции с номинална стойност 6,00 лв всяка една. Основна част от капитала на дружеството – 58.99% е собственост на „Армейски холдинг” АД, 7,95% - държавна и 33,06% - на други частни акционери.

През изминалата 2015 година дружеството се управлява от Съвета на директорите в състав: г-н Атанас Стефанов Атанасов – Председател на СД и Изпълнителен директор на дружеството, Димитър Цветанов член на СД и г-жа Цветанка Иванова Лазарова - член на СД, представители на „Армейски холдинг” АД. Същите не притежават собствени акции.

Съгласно представени от всички членове на СД декларация по чл. 234, ал.2 от Търговският закон, същите не са били членове на Управителни или контролни органи на дружества прекратени поради несъстоятелност през последните две години.

За разлика от последните няколко години още през месец март на отчетната 2015 фирмата получи поръчка за изработка на покривала от брезентов плат, което създаде необходимия ритъм в производството, който продължи до средата на месец юли, благодарение на поръчките основно от пивоварните Болярка и Бритос. Другият ни основен контрагент Куадрант бевъриджис/Пепси/ продължи със спада от последните години и достигна най-ниското си равнище- 26 х.лв. за цялата 2015 година

Произведената и реализирана през годината готова продукция е в размер на 249 х.лв с 5 х.лв, повече от 2014 г. когато е била в размер на 244 х.лв.

При сравнителен анализ на произведените изделия виждаме, че имаме разместване на изделията от различните видове за последните две години. през 2015 г. са произведени покривала за 111 х.лв, като през 2014 год. са за 78 х.лв, тенти и ветроупори– през 2015 г. за 89 х.лв, 2014 г. за 112 х.лв. Компенсирането на обема продукция спрямо предходната година идва от произведена продукция от брезентов плат в размер на 36 хиляди лева.

Както всяка година, основното натоварване на производството във фирмата започва след раздвижването при основните ни клиент „Куадрант бевъриджис“ АД – представител на „Пепси кола“ за България, „Болярка“ АД, Бритос“ ООД и „Нектари“ АД

Това довежда до натоварване на производствения процес през месеците от април до септември и не до там уплътняване на производството през другите месеци на годината. С цел осигуряване на ритмично производство през цялата година ръководството полага усилия за усвояването на нови изделия и запазване на извоювани вече позиции. Продължава и съвместната ни работа с фирма „Модул Модус“ гр. София, за изработка на конструкции за сенници с чупещи рамена, позволяващо разширяване асортимента на изделията в отговор на повишаващите се изисквания на клиентите. Основния проблем да продължи спада на производството е, че тези наши контрагенти ежегодно намаляват средствата си за реклама в частта си тенти. Решаващо спада да не е драстичен е, че в четвъртото тримесечие вече трета година делът на произведените ветроупорни завеси за физически лица от региона осигурява натоварване на мощност на фирмата в пълен обем и постигане на по благоприятни финансови резултати.

Друго преимущество на нашето дружество пред конкурентите е поддържането на все още по-ниски цени и високо качество, но проблем вече имаме, защото конкурентна фирма от Русе откри производствено помещение близо до Дунав мост.

Устойчивостта на се икономическа криза в България не позволява на традиционните ни клиенти да отделят повече средства за рекламните си бюджети, а това от своя страна рефлектира върху нашия обем произведена продукция и следователно и в крайния финансов резултат печалбата. Отчетната 2015 г. фирмата приключи със загуба в размер на 8 х.лв. при 20хлв. за 2014 година.. Усилията които ръководството вложи в оптимизация на персонала от една страна и ползването на персонал по програми от Агенцията по заетостта от друга, през 2014 година се оказа сполучливо. При този размер на условно постоянните разходи които имаме, спада от 15-20 х. лв. непроизведена продукция през месеците юли и август се оказа фатално да не приключим успешно годината.

Ръководството и работниците в дружеството полагат изключителни усилия за запазване на извоюваните пазари през предходните години, независимо от постоянно повишаващите се изисквания на клиентите, непредсказуемостта на заявките и сроковете за изпълнението им и задълбочаващата се икономическа и финансова криза.

Не се спираме да анализираме подробно всички икономически показатели, но трябва да отбележим че те бележат малък ръст спрямо предходната година, а един от основните проблеми на дружеството ни който ни създава много проблеми е междуфирмената задлъжнялост. Към 31.12.2015 г задължението на „Куадрант бевъриджис“ АД към нас е в размер на 32 х.лв. Това води до проблеми при покриване на нашите задължения към контрагенти – доставчици на материали и парични заеми.

Ръководството полага непрекъснати усилия за разнообразяване на асортимента и утвърждаване на нови пазари, така през 2016 година ще

изработим 37 броя покривала от брезентов плат, което се затвърждава като ново изделие в нашето производство. Предстои изработване на пробно изделие за клиент от Франция, от синтетичен плат и ако сключим договор за изработването му ще се наложи да засилваме шивашката дейност и вземане на работници от този бранш.

Тук е и мястото да изкажем своята благодарност, както всяка година до сега, най-напред на представителите на „Армейски холдинг“ АД, които ни оказват подкрепа във всяко отношение и проявяват разбиране за трудностите, които изпитваме от липсата на оборотни средства.

В заключение искам да подчертая, че оставихме зад гърба си отново една изключително трудна година, но с удоволствието, че сме изпълнили поставената от мажоритарния собственик – „Армейски холдинг“ АД задача за подържане нивото на фирмата независимо от икономическата обстановка, която ни заобикаля и с надеждата че в следващите месеци поръчките ще се увеличат. Същевременно да отбележа, че с усилията които полагаме от началото на 2016 година за разнообразяване на предлаганите изделия от нашата номенклатура, дружеството ще затвърди своите позиции и ще осигури на акционерите на „Брезентови изделия“ АД с. Цар Самуил, фирма с още бъдеще.

Благодаря за вниманието !

20.05.2016 г.

Атанас Атанасов
Изп. Директор
„Брезентови изделия“ АД