ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 12
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ 18
I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ 18
II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ И ПРИЛОЖЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ 18
ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА *СТОПАНСКАТА СРЕДА* 19
ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ 19
ПРИЛОЖЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ 20
Промени в счетоводната политика 20
Приемането на тези изменения към съществуващи стандарти и разяснения не е довело до промени в счетоводната политика на Дружеството 23
Минимална сравнителна информация 23
Оповестявания на обезценка в отчетите, публикувани през 2015 г. 23
Оповестявания за комплекта финансови отчети 23
Допустимо алтернативно третиране 24
Финансов обзор от ръководството 24
ПРИЗНАВАНЕ НА ПРИХОД 25
Приход от продажба на стоки 25
Приходи от лихви 25
РАЗХОДИ 25
Общи и административни разходи 25
Плащания по лизингови договори 25
Финансови приходи и разходи 26
ПЕЧАЛБИ ИЛИ ЗАГУБИ ЗА ПЕРИОДА 26
ИМОТИ, МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ 26
Лизингови активи 27
Определяне дали дадено споразумение съдържа лизинг 28
НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ 29
Отделно придобит нематериален актив 29
Амортизация 29
ОБЕЗЦЕНКА НА НЕФИНАНСОВИ АКТИВИ 29
МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ 30
ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ 30
Първоначално признаване и оценяване 30
Последваща оценка на финансови активи 31
Обезценка на финансови активи 32
Отписване на финансови активи 32
Последваща оценка на финансови пасиви 33
Отписване на финансови пасиви 33
Лихви, дивиденти, загуби и печалби 33
Компенсиране на финансов актив и финансов пасив 34
Пари и парични еквиваленти 34

ПРЕУСТАНОВЕНИ ДЕЙНОСТИ И АКТИВИ ДЪРЖАНИ ЗА ПРОДАЖБА 34
Преустановени дейности 34
Нетекущи активи (или групи за извеждане от употреба) държани за продажба 35
СДЕЛКИ В ЧУЖДЕСТРАННА ВАЛУТА 35
ПЕНСИОННИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА ПО СОЦИАЛНОТО И ТРУДОВО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО 35
ДАНЪЦИ ВЪРХУ ДОХОДА И ДДС 37
Данък върху добавената стойност (ДДС) 38
ПРОВИЗИИ 38
КАПИТАЛ 38
Разпределяне на дивидент 39
Собствени акции 39
КРИТИЧНИ СЧЕТОВОДНИ ПРЕЦЕНКИ И ПРИБЛИЗИТЕЛНИ ОЦЕНКИ 39
Признаване на приходите 39
Провизия за съмнителни вземания 39
Тестове за обезценка на активи 39
Нетната реализуема стойност на материалните запаси 40
Приблизителна оценка за отсрочени данъци 40
Провизии 41
Условни активи и пасиви 41
Актюерски предположения за дефинирани планове при пенсиониране 41
ГРЕШКИ И ПРОМЕНИ В СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА 42
РЕКЛАСИФИКАЦИИ 43
СВЪРЗАНИ ЛИЦА И СДЕЛКИ МЕЖДУ ТЯХ 43
III. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ КЪМ СТАТИИТЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ 43
1. Отчет за всеобхватния доход 43
1. 1. Приходи 43
1. 1. 1. Приходи от продажби 43
1. 1. 2. Други приходи 43
1. 1. 3. Финансови приходи 43
1. 2. Разходи 44
1. 2. 1. Използвани суровини, материали и консумативи 44
1. 2. 2. Разходи за външни услуги 44
1. 2. 3. Разходи за амортизации 44
1. 2. 4. Разходи за заплати и осигуровки на персонала 44
1. 2. 5. Обезценка на активи и начислени провизии през годината 44
1. 2. 6. Други разходи 44
1. 2. 7. Суми с корективен характер 45
1. 2. 8. Финансови разходи 45

1. 2. 9. Печалби и загуби от операции, които се отчитат нетно 45
1. 2. 10. Разход за данъци от продължаващи дейности 45
1. 2.11. Оповестяване на информация, свързана с друг всеобхватен доход 46
1. 3. Приходи и разходи, свързани с лизингови сделки 46
2. Отчет за финансовото състояние 46
Нетекущи активи 46
2. 1. Имоти, машини, съоръжения и оборудване 46
2. 2. Нематериални активи, различни от репутация 46
2. 3 Търговски и други нетекущи вземания 47
2. 4. Активи по отсрочени данъци 47
Текущи активи 47
2. 5. Текущи материални запаси 47
2. 6. Текущи търговски и други вземания 47
2. 7. Парични средства 48
Собствен капитал 48
2. 8. 1. Основен капитал 48
2. 8. 2. Резерви 48
2. 8. 3. Финансов резултат 48
Нетекущи пасиви 48
2. 9. Нетекущи търговски и други задължения 48
2. 10. Нетекущи задължения към персонала 48
Текущи пасиви 49
2. 11. Текущи провизии 49
2. 12. Текущи търговски и други задължения 49
2. 13. Текущи задължения към персонала 49
2. 14. Текущи данъчни задължения, текуща част 49
2. 15. Други текущи финансови пасиви 49
IV. ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ 50
1. Свързани лица и сделки със свързани лица 50
2. Цели и политика за управление на финансовия риск 50
Оценка 51
Информация за финансовия риск 51
Кредитен риск 51
Ликвиден риск 52
Лихвен риск 53
Валутен риск 53
Пазарен риск 54
3. Управление на капитала 54

5. Събития след края на отчетния период 55
6. Възнаграждение за одит 55
7. Принцип-предположение за действащо предприятие – финансово състояние 55

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2015г.

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ ..... 2016 г. НА ПРЕДСТАВЛЯВАЩИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2015г., изготвен в съответствие Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз. Този финансов отчет е одитиран от регистриран одитор Деян Венелинов Константинов.

Описание на дейността

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с търговия с парфюмерийни и козметични продукти.
Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност, свързана с търговия с парфюмерийни и козметични продукти.
Финансовият резултат на Дружеството за 2015 г. след данъци е загуба в размер на 2 279 хил. лв. Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

Структура на основния капитал

Съдружник	31.12.2015 г.				31.12.2014 г.			
	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял
dm-drogeriemarkt GmbH	100	5 000	5 000	100%	100	5 000	5 000	100%
Общо:	**100**	**5 000**	**5 000**	**100%**	**100**	**5 000**	**5 000**	**100%**

Към 31 декември 2015 г. дм България ЕООД няма участия в дъщерни и асоциирани дружества.

Управление

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2015 г., дм България ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност.
Към 31 декември 2015 г., управител на дружеството е:

1. Томас Кьок

Организационната структура на дм България ЕООД

Организационната структура на дружеството е изградена въз основа на принципите на организация и управление в дм-концерна и следва актуалното развитие на фирмата. За целите на формирането на отделните организационни единици е използван опита в останалите държави от концерна, като са взети предвид и локалните особености в дейността на дм България ЕООД

Човешки ресурси

Персонал
Персоналът, с който е реализирана програмата на дм България ЕООД през 2015 год. се е увеличил на база броя открити в периода магазини както и в следствие обособяването и развитието на административната структура. През 2015г. основен фактор в развитието на организацията и увеличаването броя на служителите на дружеството има разширяването на дейността на собствения логистичен разпределителен център, както и развитието на филиалната мрежа

Работна заплата
Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 8 793 хил.лв.

Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба на парфюмерийни и козметични продукти, продукти за лична хигиена, продукти за домакинството, кучешка, котешка храна и принадлежности.
Структура на приходите от основна дейност е както следва :
Приходи от продажба на стоки в търговските обекти – 69 331 хил.лв.
Приходи от услуги - 10 506 хил.лв.
Други приходи – 389 хил. лв

Разходите за основна дейност са в размер на 30 267 хил. лв., като най-голям е дела на разходите за наем на помещения, комунални разходи и поддръжка на наетите помещения. Влияние върху размера на разходите има и рзвитието на разпределителния център и направените по оборудването му разходи и инвестиции.

Система за управление на качеството и процесите

Дружеството развива постоянно въведената през 2012 г. в централен офис и всички магазини система за управление на стоково-материални запаси , използвани в целия дм-частичен концерн, с което се доближава и използва най-добрите практики на пазара и в групата. За целите на логистичния разпределителен център дружеството е въвело и използва утвърдена в концерна система за управление на материалните запаси.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Основни доставчици
Дружеството работи с над 60 стокови доставчика, сред който основните международни лидери на пазара, местни производители и търговци.

Преглед на дейността

Резултати за текущия период
Дружеството приключва текущият период на загуба в размер на 2 279 хил.лв.
Към 31.12.2015г. няма дивиденти и разпределение на печалбата

Финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството, се дължат на компетентност в асортимента, качеството на обслужване в магазините, новия формат на предлагана на подобен тип стоки на българския пазар, успешното прилагане на международния опит на дм концерна, както и на доброто ценово позициониране на пазара.

Основните изменения в сравнение с предходния отчетен период се дължат на откриването на 6 (шест) магазина на територията на цяла България ; разширяването на дейниостта в Централен склад в гр. Гара Елин Пелин за период от 12 месеца, както и споменатото въвеждане на стандартните за концерна управленски системи, свързаните с тяхното изграждане и въвеждане в експлоатация инвестиции и разходи, както и резултатите от оперативната дейност.

Капиталова структура
Собственият капитал на Дружеството е 6 209 хил. лв.
През отчетната 2015 г. не са настъпили изменения в основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период като същият остава 5 хил. лв.

Стопански цели за 2016 г.

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2016г.:
Откриване на нови 8-10 магазина на територията на България, свързани с извършване на разходи по привеждането на наетите търговски помещения във вид, отговарящ на стандартите на дм дрогериемаркт.
Наемане и обучение на персонал.
Утвърждаване и подобряване на процесите, утвърждаване на търговската марка и познаваемостта, завземане на по-висок пазарен дял

Предвиждано развитие на Дружеството
Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в краткосрочен план

Икономическо развитие
Целта на рзавитието на дружеството е заемане на по-добри пазарни позиции, чрез увеличение на пазарния дял, показателите за клиентска удовлетвореност, увеличение на приходите и оптимизиране на разходите с цел намаляване на оперативнта загуба. Особено внимание бе обърнато на подобряване на икономическите показатели на отделните търговски обекти и повишаване на тяхната рентабилност

Развитие на персонала
Броят на наетите служители на дм зависи от развитието на магазинната мрежа и в 2015г. основнио влияние оказва назначаването на служители в разпределителен център , отдел Логистика.

Очаквани инвестиции
Размерът на инвестициите е свързан с изграждането, довършителните работи и създаването на съответната инфраструктура за нови обекти във филиалната мрежа.

Управление на капиталовия риск

В съответствие с останалите в индустрията, дм България ЕООД контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява като нетните дългове се разделят на собствения капитал. Нетните дългове се изчисляват като от общите пасиви („текущи и нетекущи пасиви" включително, както е показано в счетоводния баланс) се приспаднат пари и парични еквиваленти. Общият капитал се изчислява като „собствен капитал" (както е показан в счетоводния баланс) се събере с нетните дългове.