ИНДИВДУАЛЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
към 31.12.2018година
на

ЕООД ГЕОСТРОЙ –ИНЖЕНЕРИНГ ЯМБОЛ
Със седалище и адрес на управление гр.Ямбол ул Ормана 34

Предмет на дейност:
Преработка на маслодайни култури, строителство, търговия с ГСМ, топографо-геодезически работи, хотелиерство, търговия на едро със стоки и други.

Собственост:
100% частна собственост

Капитал:
5 000(пет хиляди и двеста) лева, разпределен на 500 (петстотин) дяла, всеки един по 10 (десет) лева.

Представителство и управление:
Дружеството се представлява от едноличния собственик на капитала на дружеството – Моньо Великов Тодоров – управител.

Свързани лица
1 „Геострой –инженеринг „ Ямбол е собственик на 57,42 % от капитала на „ Калибровани стомани АД.
2 „ Геострой –инженеринг „ Ямбол е собственик на 98 % от капитала на „ Инертни материали –Ямбол „ АД

История
"Геострой –инженеринг „ ЕООД гр. Ямбол е създадено с решение №93 /26.01.1994 г по ф . д 73/94г по описа на ЯОС.
През 2005г с решение 231/02.02.2005г се вписва в Търговския регистър клон с име „ Геострой- инженеринг „ ЕООД- клон с. Калчево.

База за осъществяване на дейността:
Геострой –инженеринг Ямбол е собственик на следните производствени обекти:
1. Автобаза – гр.Ямбол ул Ормана58, представляващо складова и автотранспортна база от 18000 м2
2. 3 бр Бензиностанции – 2 бр в УПИ гр.Сливен и 1 бр в УПИ гр.Ямбол
3. Предприятие за Преработка на маслодайни култури с Калчево община Тунджа – представляващо УПИ от 28 000 дка.
4. Хотелски комплекс „Диана палас" гр.Ямбол ул Иван Вазов 2.
5 Собствен имот състоящ се от 123 дка площ в УПИ гр.Ямбол

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:

Фирмата има отпуснат овърдрафт за оборотни средства от Райфайзен банк ЕАД със срок на погасяване до 2021г
Към 31.12.2018 година дружеството има задължения към лизингодатели.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Дейността на дружеството е многообразна и диверсифицирана. Преработка на маслодайни култури, строителство, търговия с ГСМ, топографо- геодезически работи, хотелиерство, търговия на едро със стоки и белене на слънчоглед.

Мисия:

Мисията на "Геострой –инженеринг" ЕООД е да поддържа изградената си през годините репутация на Дружество, което изпълнява поверените му задачи с отговорност, в срок и с необходимото качество. Дружеството се придържа към правилата и етиката в бизнес отношения с контрагентите си

Основна дейност	Преработка на слънчоглед – белене на слънч. ядка ✓прерабoтка на маслодайни култури – сурово и рафинирано олио добин на сл. Експелер, бутилиране на рафинирано олио и ишлеме на сурово олио в рафинирано; ✓търговия на дребно на ГСМ ✓строителство; ✓топографо-геодезически дейности: ✓хотелиерство ;
Клиенти	Фирмата работи с клиенти на едро и дребно.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: България и от Европа. Пазарът се разширява непрекъснато с нови клиенти от Балканския полуостров и Европа.
Производствени мощности:	За целите на дейността дружеството има добра техническа обезпеченост : - производствена и складова база в клон с Калчево- цехДобив, цехРафинерия, Бутилираща линия, цистерни за Готова продукция и складова база за съхранине на суровина - 2500 м2. - добра нивомерна, измервателна и складова обезпеченост на бензиностанциите. - автобаза със собствен автомобилен парк за строителни машини и транспортни средства. - собствен хотелски комплекс.

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**

Стремежа на Дружеството в дългосрочен план е да се утвърди като стабилен партньор в отделните дейности и най-вече да увеличи дяла си в продажбите на външния пазар. Целта е непрекъснато увеличаване на пазарния дял на продажбите на белен слънчоглед - един много динамичен и бързоразвиващ се пазар.

2. **Стратегия на вътрешно развитие**:

- повишаване качеството на произвежданата продукция

Цели:

Ръководството на "Геострой –инженеринг " ЕООД формира следните постоянни цели по отношение на качеството:

- поддържане, актуализиране и постоянно подобряване на сертифицираната СУК;
- поддържане на конкурентна способност на пазара;
- ограничаване на рекламациите по отношение на осъществените услуги;
- проява на професионализъм, безпристрастност и съпричастност с изискванията на клиента и заинтерисованите страни;
- мотивация на персонала и подобраване на инфарструктурата;
- повишаване ефективността на работа и приемане на своевременни коригиращи и превантивни действия.

По отношение стимулиране на персонала работата е насочена към засилване на ангажираността на изпълнителския персонал чрез разясняване и информирането му за:

- да се запази, а в близко бъдеще в зависимост от изпълняваните обекти да се увеличи;
- да се инвестира в персонала с повишаване на квалификация и умения;

- виждания за бъдещето на дружеството;
- прилагане на политиката по качеството и свързаните с нея цели;
- въвеждане и прилагане на процеси за непрекъснати подобрения;

По отношение на продукта – въвеждане на системи за рентабилност на производството;
По отношение на финансовата стабилност – оптимизиране на разходите за издръжка; намаляване на относително-постоянните разходи; повишване степента на събиране на вземанията

Дружеството се стреми да прилага дейности свързани с управлението на човешките ресурси, осигуряващи оптималното им използване при взаимна изгода за отделната личност и „ Геострой- инженеринг" Ямбол

Численост и структура на персонала: (в брой)

Категория	**2018г**	**2017г**
Общо, в т.ч.	**174**	**182**
Ръководни специалисти	9	8
Аналитични специалисти	3	2
Приложни специалисти	16	20
Квалифицирани работници	16	14
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	42	46
Нискоквалифицирани работници	41	42
Помощен персонал	47	50

Анализ на резултатите от дейността на дружеството през 2018 г.

Финансов резултат на дружеството

Отчетената счетоводна печалба за 2018г. е в размер на 5646 хил.лв.. След преобразуване на счетоводния финансов резултат за данъчни цели е начислен следващия се корпоративен данък в размер на 406 хил.лв. и активи по отсрочени данъци. Балансовата печалба е в размер на 5240 хил.лв.

Приходи на дружеството

За 2018г. са реализирани приходи от дейността общо 59732 хил.лв., от които нетни приходи от продажби 57153 хил.лв., в т.ч. приходи от продажба на продукция 47804 хил.лв., приходи от продажба на стоки 8863 хил.лв., приходи от продажба на услуги 486 хил.лв., приходи от други продажби 608 хил.лв.

Приходите на дружеството за 2018г. съответстват на осчетоводените и отразените в аналитичната и синтетичната отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите се съблюдават принципите за текущо начисляване и съпоставимост на приходи и разходи в един и същ отчетен период.

Разходи на дружеството

Общо разходите на дружеството през 2018 г. възлизат на 55851 хил.лв. Най-голям относителен дял заемат разходите за материали –75% следвани от балансовата стойност на продадените активи –13%, разходи за външни услуги -5 % и разходите за персонал –4,4%

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущото начисляване. Разходооправдателните документи са оформени според изискванията на Закона за счетоводството.

Финансови показатели от дейността на дружеството през годината са:

N:	Показатели:	2018 година	2017 година
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,09	0,06
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,21	0,14
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,4	0,15
4	Коеф. на капитализация на активите	0,14	0,07
Ефективност:			
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,10	1,06
6	Коеф. на ефективност на приходите	0,91	0,94
	Ликвидност:		
7	Коеф. на обща ликвидност	2,31	1,64
8	Коеф. на бърза ликвидност	0,77	0,83
9	Коеф. на незабавна ликвидност	0,51	0,38
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,51	0,38
	Финансова автономност:		
11	Коеф. на финансова автономност	1,87	1,04
12	Коеф. на задлъжнялост	0,53	0,97

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Макроикономически рискове**

Риск от лицензионни режими:

Няма такъв, тъй като Дружеството притежава всички необходими разрешения, сертификати, валидни в определените срокове.

Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори:

↘ Наличие на конкуренция в бранша
↘ Финансови проблеми
↘ Липса на квалифицирани кадри

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Няма такъв, тъй като Дружеството разполага с необходимата обезпеченост с дълготрайни активи, които в известна степен са амортизирани.

Фирмен риск:

Наличие на задължения към банки, бюджет, персонал и контрагенти

Финансов риск:

Задължения, от една страна и недостатъчно добра събираемост на вземанията

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

По отношение на качеството политиката се определя и актуализира от Управителя на фирмата, в съответствие с основните цели по качество на „Геострой - инженеринг"ЕООД и включва ангажимента на организацията за постоянно подобряване на СУК в съответсвие на стандарт ISO 9001:2008. Политиката по качеството се регламентира от действуващата СУК, документира се в декларация за политика по качеството в НК и определя стратегията на „Геострой- инженирнг ЕООД по отношение на качеството.

Центарална роля в политиката за осигуряване на качеството в Геострой -инженеринг" ЕООД играе удоволетворяването на клиента. Основен момент в този процес е правилното разбиране на потребностите на клиента и осигуряване на съответствието на предоставеният продукт, съобразно коректно зададените клиентски желания.

Осъществяването на политиката по качеството задължава всеки служител на фирмата лично да допринася за изпълнение на поставените цели по качеството.

- По отношение на изпълнението на продукцията дружеството разполага с необходимите и съвременни прозводствени мощности, което спомага бързото и качествено изпълнение на поръчките за услугите. Цели се спазване на договорени срокове, както и спазване на поети задължения за гаранции.

По отношение на използваните материали фирмата се стреми да използва качествени продукти на пазара.

Пласментна политика

Компанията прилага пряк подход за достъп до пазара. Относно релизацията на пазара дружеството се стреми да използва собствен канал.

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията – намаляване на цените на оферираните изделия и услуги чрез намаляване сроковете за доставка и изпълнение и повишаване на качеството им.
- по отношение използваните методи за ценообразуване – стремеж да се поддържа гъвкава политика за ценообразуване на предлаганите продукти и услуги.
- по отношение ползването на преференции и отстъпки – там където е възможно да се ползват предоставените от държавата и общината.

Рекламна политика

По отношение на избраната форма за рекламиране компанията използва радио-реклама, билбордове и интернет реклама. Чрез използване на рекламата компанията цели:

- познаваемост на фирмата и марката;
- стимулиране на интереса или предпочитанието към определен продукт или услуга;

- предоставяне на начини за контакт с рекламодателя с цел получаване на информация или извършване на покупка.

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти – със всеки потенциален клиент препоръчително се провеждат индивидуални преговори
- по отношение на договарянето с доставчици – избор на конкретни доставчици след проучване и сключване на договори с тях за доставки на преференциални цени.

Кадрова политика

По отношение на числеността на персонала: средно числения състав на персонала за 2018г е 174 души при 182души за 2017г.

По отношение на квалификацията и преквалификацията на персонала дружеството периодично провежда допълнитено обучение чрез подходящи форми / курсове, семинари и др. / необходимо за изпълнение на съответната длъжност. Необходимостта от обучение се определя от нуждите на дружеството и от съответната квалификация и специализация на служителите.

Фирмена култура

По отношение на лоялността на персонала – работещите в Дружеството притежават необходимия професионален опит.

Екологична политика

По отношение на екологичните норми – спазват се изискванията определени в законодателството.

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

Не са настъпили важни събития след годишното счетоводно приключване.

През 2019г. дружеството ще продължи да реализира приходите си от продажби на същите продукти и услуги.

Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет.

Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.

Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществано върху счетоводния отчет

Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки.

Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.

Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили .

12.03.2019г

Управител:.....