

ПРИЛОЖЕНИЕ

към годишния финансов отчет за 2014 година

на „Ню Медиа Груп“ АД
(наименование и правна форма на предприятието)

гр. София, ул. “Княз Борис I №147”
(адрес на предприятието)

I. СТАТУТ И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

1. ПРАВЕН СТАТУТ - история

а/ ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

“Ню Медиа Груп” АД е основано през 2003 година като дружество с ограничена отговорност, регистрирано от СГС с решение № 1 от 12.05.2003 г., вписано в регистъра на търговските дружества под № 76236, том 896, стр. 131 по ф. д. № 5214/2003 г.. През 2008 г. е вписано с ЕИК 131084036 в Търговски регистър към Агенцията по вписванията с Удостоверение № 20081009112930 / 09.10.2008 г..

Предприятието е със седалище и адрес на управление: гр. София, община Столична, р-н Възраждане, ул. Княз Борис I №147

Адресът за кореспонденция е гр. София - 1000, община Столична, р-н Възраждане, ул. „Княз Борис I” № 147.

До 25.05.2009 г. дружеството се управлява и представлява от Недялко Недялков Йорданов и Мартин Радославов Златков заедно и поотделно.

Капитал

Дружеството е **100 %** - частна собственост.

Регистрираният основен капитал на дружеството е: 6 000 (шест хиляди) лева.

Броят на регистрираните дялове е 60 (шестдесет) равни дяла.

Номиналната стойност на един дял е 100 (сто) лева.

Номиналната стойност на дяловете е платена 100%.

През 2009 г. в състава на съдружниците са настъпили промени, както следва:

Съдружникът Анна Петрова Трандева с размер на дяловото участие 6(шест) дяла на стойност 600(шестотин) лева прехвърля всичките си дялове – 3 (три) дяла на Недялко Недялков Йорданов и 3(три) дяла на Мартин Радославов Златков.

Размерът на начислените дивиденди, които се съдържат в задълженията е 333 хил.лева.

б/ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

На 25.05.2009 г. се променя правната форма и от дружество с ограничена отговорност „Ню Медиа Груп” се преобразува в акционерно дружество „Ню Медиа Груп”. Промяната е вписана в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с Удостоверение № 20090525143420 / 25.05.2009 г. и нов ЕИК 200723843.

Предприятието е със седалище и адрес на управление гр. София, община Столична, р-н Възраждане, ул. Княз Борис I №147

Адресът за кореспонденция е гр. София - 1000, община Столична, р-н Възраждане, ул. „Княз Борис I” № 147.

Дружеството се управлява и представлява до 26.09.2009 г. от Недялко Недялков Йорданов и Светослав Владимиров Кантарджиев – заедно, а след 26.09.2009 г. само от Светослав Владимиров Кантарджиев.

С Вх. № 20140926170239 на Търговски регистър при Агенция по вписванията, е вписана промяна в Представителя на дружеството. Светослав Кантарджиев е освободен, като управител е назначен Мартин Радославов Златков.

Капитал

Дружеството е с капитал 50 040 (петдесет хиляди и четиридесет) лева и е **100 %** - частна собственост.

Регистрираният **основен капитал** на дружеството е разделен на акции, както следва:

Броят на регистрираните акции е 50 040/петдесет хиляди и четиридесет/.

Вида акции е ОБИКНОВЕНИ, ПОИМЕННИ.

Номиналната стойност на една акция е 1/един/ лев.

Броят на платените акции е 50 040.

През 2012г Дружеството е увеличило капитала с 1 000 хил. лв, към момента броят на регистрираните акции е **1 050 040**, номинала на акция е 1 /един/ лев, на основание на решение на общо събрание на акционерите на „Ню медиа груп „АД ЕИК 200723843 от 27.01.2012 г.

Акционерите записали нови акции са както следва:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Мартин Радославов Златков | 1 023 789 броя обикновенни
поименни акции с право на
глас , с номинал 1 лв |
| 2. Таня Минчева Бижева | 26 251 броя обикновенни
поименни акции с право на
глас , с номинал 1 лв |

През 2014 г. няма промяна в капитала на дружеството

2. Предмет на дейност

Регистрираният предмет на дейност е: Издаване на вестници, книги, списания, рекламна дейност; консултанска дейност по връзки с обществеността; външно и вътрешно търговска дейност; агентство; посредничество и търговско представителство; както и всяка друга дейност незабранена от закона.

II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Основни положения

Настоящият финансов отчет на “Ню Медиа Груп” АД е изготвен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

2. Отчетна валута

Финансовият отчет е изготвен и представен в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена.

3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

3. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

4. Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

Валутният курс, използван към 31.12.2014 г. за преизчисляване в отчетната валута на паричните позиции в чуждестранна валута е, както следва:

EUR 1.95583 лева / 1 EUR

III. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Нетекущи (дълготрайни) активи

1. Нематериални активи

1.1. Като дълготрайни нематериални активи в "Ню Медиа Груп" АД се признават придобитите и контролирани от предприятието установими нефинансови ресурси, които нямат физическа субстанция, са със съществено значение при употребата им и от използването им се очакват икономически изгоди.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Първоначално всеки дълготраен нематериален актив се оценява, както следва:

При доставка от външен доставчик – по цена на придобиване, покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи.

1.3. Последващите разходи по дълготрайните нематериални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последващи разходи, в т.ч. и за поддържане на първоначално установената стандартна ефективност се признават за разход в периода, през който са

направени.

Разходите за усъвършенстване, т.е. тези, които водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отразяват като увеличение на отчетната му стойност (или като отделен нематериален актив).

1.4. Временното извеждане от употреба на дълготрайните нематериални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни нематериални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

1.5. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линеен метод.

Амортизацията на дълготрайните нематериални активи се начислява от месеца следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Дълготрайни материални активи

2.1. Като дълготрайни материални активи в "Ню Медиа Груп" АД се третира и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

2.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

- цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи.

2.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

2.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

2.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

2.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линеен метод.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

5. Свързани лица

"Ню Медиа Груп" АД има отношения със свързани лица през 2014 г.

Дружеството е извършило сделки със свързани лица, както следва:

1. Бартерни договори за реклама:

А "Муузон"	117 865,76 лв.
Б "Глобал Хелт " ООД	156 668,71 лв.
В "Мебел зоун " ООД	31 651,33 лв.
Г "Сикрет зоун" ООД	11 820,00 лв.

2. Продадена стока :

А Мартин Златков	66 439,02 лв
Б Светослав Кантарджиев	83 162,50 лв

3. Начислена лихва по кредити:

А. Мартин Радославов	28 345,16 лв
В. Светослав Кантарджив	8 800.00 лв

4. Финансови инструменти

4.1. Значими финансови рискове от гледна точка на финансовата стабилност на предприятието:

С оглед дейността на предприятието са налице предпоставки за несъбираемост и трудна събираемост на вземанията, което оказва силно влияние върху оперативната му дейност.

Въпреки това, предприятието не използва финансови инструменти (деривативи) с цел минимизиране на потенциалните последствия от съществуващите макроикономически и други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори.

Ръководството е разработило политика на ежедневен контрол и реагира своевременно при всеки отделен случай.

5. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност изчислена след всяко постъпление.

Възприетата база за разпределение на постоянните общопроизводствени разходи е относителния дял на всяко издание в общото количество произведена продукция.

6. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

7. Пари и парични еквиваленти

Парите и паричните еквиваленти включват налични парични средства в каса и по разплащателни сметки в банки.

8. Обезценка на активи

Балансовата стойност на активите на "Ню Медиа Груп" АД, с изключение на стоково-материалните запаси, отсрочени данъчни активи, се преразглежда към всяка дата на изготвяне на баланса, с цел да се идентифицира наличието или не на признаци за обезценка.

В случай, че се установи наличие на признаци за обезценка се прави приблизителна оценка на възстановимата стойност на съответния актив.

Загуба от обезценка се признава винаги и единствено в случай, че балансовата (преносна) стойност на един актив или група активи, генерираща парични постъпления, част от която е той, превишава неговата възстановима стойност. В този случай балансовата стойност на актива се намалява, чрез отразяването като текущ разход за дейността на загуба от обезценка, до размера на неговата възстановима стойност.

При обезценка на дълготраен материален или нематериален актив, за който е създаден резерв от последваща оценка, загубата от обезценка се отразява в намаление на този резерв. Ако загубата от обезценка е по-голяма от създадения резерв, превишението се отразява като текущ разход за дейността.

Ако след извършена обезценка на актив неговата възстановима стойност превиши балансовата му стойност, се отразява възстановяване на загубата от обезценка - като текущ приход от дейността - до размера на предходната обезценка и само, когато загубата от обезценка през предходни периоди е била отчетена като текущ разход и до размера на този разход.

9. Данъци от печалбата

Данъкът върху печалбата за годината представлява текущи и отсрочени данъци. Данъкът върху печалбата се признава в Отчета за приходите и разходите с изключение на този, отнасящ се до статии, които са признати директно в капитала, като в този случай той се представя в капитала.

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

Отсроченият данък е начислен като се прилага балансовия метод и се отнася за временните разлики между балансовата стойност на активите и пасивите за целите на счетоводното им отчитане и балансовата им стойност за данъчни цели. Размерът на отсрочения данък е основан на очаквания начин на реализация на активите или уреждане на пасивите, като се прилагат данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса или тези, които се очакват да бъдат в сила след нея.

Актив по отсрочени данъци се начислява само до размера, до който е възможно бъдеща облагаема печалба да бъде налична при условие, че неизползваните данъчни загуби и кредити могат да бъдат използвани. Отсрочените данъчни активи са намалени с размера на тези, за които бъдещата изгода не е повече вероятно да бъде реализирана. Непризнатите активи по отсрочени данъци и балансовата стойност на признатите активи по отсрочени данъци се преразглеждат към датата на всеки финансов отчет, за да се прецени отново степента на вероятност да има достатъчни бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се приспадне намаляемата временна разлика, данъчната загуба или данъчния кредит.

Пасив по отсрочени данъци се признава задължително за всички възникнали облагаеми временни разлики.

10. Провизии, условни задължения и условни активи

10.1. Провизия се признава в баланса и като текущ разход, когато "Ню Медиа Груп" АД има правно или конструктивно задължение в резултат на минало събитие, и има вероятност за покриването ѝ да бъде необходим определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи. Провизията е реално съществуващо задължение на предприятието към датата на финансовия отчет, за което сумата или времето на погасяване са несигурни, неопределими с точност.

За признаването ѝ се прилага най-добрата и надеждна приблизителна оценка на разходите, необходими за покриване на текущото задължение към датата на баланса, при отчитането на която се вземат под внимание рисковите и несигурни събития и обстоятелства, които ги съпътстват.

Когато ефектът от времевата стойност на парите е съществен, сумата на провизиите се дисконтира като се използва дисконтовата норма преди облагане с данъци, отразяваща текущите пазарни оценки на времевата стойност на парите и, ако е подходящо, специфичните за задължението рискове.

Към всяка дата на баланса сумите на признатите провизии се преразглеждат и коригират - актуализират чрез доначисляване на провизии или чрез намаляване на вече отчетените провизии, с цел тяхната най-добра приблизителна оценка. В случаите, в които се установи, че за погасяването на задължението вече не е вероятно да настъпи изтичане на ресурси, съдържащи икономически ползи, провизията се реинтегрира.

Съдебни спорове

Където е вероятно определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи, да бъде необходим за покриване на задължение по съдебен спор, предприятието признава провизия.

Провизията се базира на най-добрата оценка дадена от юридическите съветници на предприятието. В случаите, когато не може да бъде направена надеждна оценка на размера на задължението се оповестява като потенциално задължение.

Преструктуриране

Провизия за разходи за реструктуриране се признават, когато "Ню Медиа Груп" АД има подробен официален план за реструктуриране с конкретизирани обект (стопанска дейност или част от тази дейност), принципно засегнатите области, приблизителния брой служители, които трябва да бъдат компенсирани, разходите, необходими за извършването на реструктурирането и реструктурирането е започнало или е обявено публично.

Бъдещи оперативни разходи не се провизират.

Разходи за демонтаж и изваждане от употреба

Провизия за разходи за демонтаж и изваждане от употреба се признават, когато "Ню Медиа Груп" АД има договорно задължение, от което произтича необходимостта от преместване, демонтиране, изваждане от употреба на съществени за дейността активи, което обстоятелство е свързано с изтичане на определен поток, съдържащ икономически ползи.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка на независими експерти.

Разходи за опазване на околната среда

В случаите, в които по силата на закони и подзаконови нормативни актове "Ню Медиа Груп" АД следва да планира и направи разходи за намаляване на вредното влияние върху околната среда или възстановяване на щетите, нанесени върху околната среда, се признава провизия.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка независими експерти

Провизии за доходи при пенсиониране

Признават се по реда на СС 19 "Доходи на персонала"

10.2. Като условни активи в "Ню Медиа Груп" АД се третират възможните активи, възникнали в резултат на минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено единствено от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3. Като условни пасиви в "Ню Медиа Груп" АД се третират:

10.3.1. Възможните задължения, произтичащи от минали събития, резултатът от които ще бъде потвърден единствено с настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3.2. Настоящи задължения, произтичащи от минали събития, които не са признати във финансовия отчет или защото не е налице вероятност погасяването им да доведе до изтичане на икономически ползи, или защото сумата на задължението не може да бъде остойностена достатъчно надеждно.

11. Доходи на персонала

В предприятието се реализират и начисляват суми за доходи на персонала по видове, както следва:

11.1. Краткосрочни доходи на персонала - онези доходи на персонала, които стават напълно изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналът е положил труд за тях.

Предприятието признава като задължение недисконтираната сума на оценените разходи по платен годишен отпуск, очаквани да бъдат заплатени на служителите в замяна на труда им за изминалия отчетен период.

11.2. Доходи при напускане - доходи при прекратяване на трудовото или служебното правоотношение преди нормалния срок за пенсиониране.

12. Лизинг

12.1. Активи по финансовообвързани договори

Активи, наети по финансовообвързани договори, за които предприятието поема значителна степен всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива, се класифицират като финансов лизинг.

В началото на лизинговия договор като задължение се отчита определената в договора обща сума на наемните плащания.

Активите, придобити чрез финансов лизинг се отчитат при първоначалното им признаване с размер, който в началото на лизинговия договор е равен на справедливата стойност на наетия актив или, ако е по-нисък - по сегашната стойност на минималните лизингови плащания.

Разликата между справедливата стойност или стойността на минималните лизингови плащания и определената в договора обща сума на наемните плащания се отчита като финансов разход за бъдещи периоди.

Като текущ финансов разход за периода се признава част от финансовия разход за бъдещи периоди, пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания.

12.2. Активи по експлоатационни лизингови договори

12.2.1. Плащания по експлоатационен лизинг

Плащания (начислените наемни вноски) по експлоатационен лизинг, по който предприятието е страна - наемател се признават като разход за външни услуги на база линейния метод за времето на продължителност на лизинговия договор.

13. Търговски и други задължения

Търговските задължения се отчитат по цена на придобиване.

14. Приходи

Основните източници на приходи за "Ню Медиа Груп" АД е продажбата на издаваните продукти и реализираната реклама.

Приходът от продажбата на продукция, стоки и други активи се признава, когато значителна част от рисковете и ползите, присъщи на собствеността, се прехвърлят на купувача, налице е икономическа изгода, свързана със сделката по продажбата и направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат изчислени.

Приходи от извършени услуги се признават пропорционално на степента на завършеност на услугата към датата на баланса при условие, че резултатът от сделката може да се оцени надеждно.

15. Ефекти от промените във валутните курсове

Текуща оценка на валутните активи и пасиви в "Ню Медиа Груп" АД се извършва към последно число на всеки месец.

16. Фундаментални грешки

През отчетния период в дружество "Ню Медиа Груп" АД не са констатирани фундаментални грешки, свързани с представяне на финансово-счетоводната информация за 2014 година.

17. Промени в счетоводната политика

В предприятието не се третира като промяна на счетоводната политика:

- а) приемането на счетоводна политика за събития и сделки, които се различават по същество от случилите се преди това събития или сделки;
- б) приемането на нова счетоводна политика за събития и сделки, които не са се случвали преди това или са били незначителни.

През текущия отчетен период не са направени промени във възприетата и прилагана до началото на отчетния период счетоводна политика

18. Годишният финансов отчет на "Ню Медиа Груп" АД за 2014 г. е официално одобрен за предаване за одит от Съвет на директорите с решение **05.05.2015** година

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

		Страница:	Референция:
1.	Дълготрайни нематериални активи	12	1.1.-1.5.
2.	Дълготрайни материални активи	12	2.1-2.6.
3.	Инвестиционни имоти	13	3.1.
4.	Инвестиции	14	4.1.
5.	Свързани лица	14	5.1.-5.3
6.	Финансови инструменти	15	6.1.
7.	Стоково-материални запаси	15	7.1.
8.	Търговски и други вземания	16	8
9.	Пари и парични еквиваленти	17	9.1.-9.2.
10.	Обезценка на активи	17	10
11.	Данъци от печалбата	17	11.1.-11.3.
12.	Провизии, условни задължения и условни активи	18	12.1.
13.	Доходи на персонала	19	13.1.-13.2.
14.	Правителствени дарения и правителствена помощ	20	14.1.-14.2.
15.	Лизинг	20	15.1.-15.2.
16.	Търговски и други задължения	20	16
17.	Приходи	21	17.1.-17.4.
18.	Разходи	22	18.1.-18.2.

1. Дълготрайни нематериални активи

1.1. Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните нематериални активи:

<i>Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните нематериални активи</i>	<i>Средна норма на полезен живот (год.)</i>	
	<i>2014 г.</i>	<i>2013 г.</i>
Търговски марки	7	7
Програмни продукти	2	2
Ремонт нает офис	7	7

1.2. Балансова стойност на дълготрайните нематериални активи:

<i>Дълготрайни нематериални активи</i>	<i>Балансова стойност (хил.лв.)</i>	
	<i>2014 г.</i>	<i>2013 г.</i>
Търговски марки	1	1
Програмни продукти	0	0
Ремонт нает офис	0	6
Общо	1	7

1.3. Отчетна стойност на напълно амортизираните дълготрайни нематериални активи:

<i>Напълно амортизирани дълготрайни нематериални активи</i>	<i>Отчетна стойност (хил.лв.)</i>	
	<i>2014 г.</i>	<i>2013 г.</i>
Търговски марки	-	-
Програмни продукти	36	36
Ремонт нает офис	46	-
Общо	82	36

1.4. В дружеството няма временно извадени от употреба дълготрайни нематериални активи. Не се използват в дейността чужди и няма предоставени в залог като обезпечение дълготрайни нематериални активи. През отчетния период не са правени разходи за изследователска дейност.

1.5. През настоящия отчетен период не е извършена промяна в метода на амортизация на дълготрайните нематериални активи.

2. Дълготрайни материални активи

2.1. Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните материални активи:

Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните материални активи	Средна норма на полезен живот (год.)	
	2014 г.	2013 г.
Сгради	-	-
Машини	3	3
Производствено оборудване и апаратура	2	2
Съоръжения	-	-
Транспортни средства	3,33	3,33
Други	7	7

2.2. Балансова стойност на дълготрайните материални активи:

Дълготрайни материални активи	Балансова стойност (хил.лв.)	
	2014 г.	2013 г.
Сгради	-	-
Машини	0	0
Производствено оборудване и апаратура	1	4
Съоръжения	-	-
Транспортни средства	0	0
Други	7	16
Всичко	8	20

2.3. Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи по групи:

Дълготрайни материални активи с нулева балансова стойност	Отчетна стойност (хил.лв.)	
	2014 г.	2013г.
Сгради	-	-
Машини	9	9
Производствено оборудване и апаратура	30	31
Съоръжения	0	0
Транспортни средства	19	19
Други	48	1
Общо отчетна стойност:	106	60

2.4. В дружеството няма временно извадени от употреба дълготрайни материални активи и няма предоставени дълготрайни материални активи в залог като обезпечение. Към датата на финансовия отчет дружеството не е поемало ангажименти за придобиване на дълготрайни материални активи.

2.5. В дейността си предприятието не използва дълготрайни материални активи, върху които не притежава право на собственост.

2.6. През настоящия отчетен период не е извършена промяна в метода на амортизация на дълготрайните материални активи.

3. Инвестиционни имоти

3.1. Предприятието не притежава инвестиционни имоти.