ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

"ДЖОЙ ФЕШЪН " ЕООД е регистрирана на 24.01.2002 год. в СГС ф.д. №391/2002 год. със седалище и адрес на управление гр. София, община "Лозенец", ул. "Плачковица „1 А и с основен предмет на дейност през 2021 год. продажба на слънчеви и диоптрични очила и аксесоари.

Дружеството е регистрирано с капитал в размер на 5 000 /пет хиляди/ лева, разпределен в 500 дяла (акции) по 10 лева. През годината няма промени в размера на капитала.

Дружеството се управлява и представлява от Станимир Евгениев Томов. През годината не са направени промени в органите на управление на дружеството.

В структурно отношение дружеството не е разкрило клонове в страната и чужбина.

И през 2022 година „Джой Фешън" ЕООД е лидер на оптичния пазар в България. Голяма част от магазините на Joy Optics и Grand Optics в София и страната са реновирани, така че модерният интериор и екстериор да отговарят на съвременните очаквания на клиентите за комфортна среда. Оптики ZEISS Vision Center са оборудвани с апаратура за диагностика от най-ново поколение. През изминалата година компанията отвори няколко нови търговски обекта в различни населени места, включително една от най-големите оптики на пазара в България – Optissimo. Магазинът е разположен на два етажа в топ центъра на столицата и предлага огромно разнообразие на продукти, някои от които ексклузивно представени за България. В оптиката са обособени два очни кабинета с най-съвременно оборудване, ателие за изработка на очила, презентационен кът за продукти на ZEISS, както и уникалния за българския пазар СПА център за очи.

Новаторството, прецизността, както и умението да се предусещат нуждите на клиентите, провокира компанията да обогати още продуктовото си портфолио с редица нови и неразпространени на българския пазар марки като Movitra, Masahiro Maruyama, Buratti, Philippe V, Snob Milano и други.

В оптиките на „Джой Фешън" могат да бъдат закупени диоптрични рамки, слънчеви очила, диоптрични и контактни лещи на над 150 водещи световни производители на очила и оптични продукти, сред които: ZEISS, Maybach, Tom Ford, Chopard, Cartier, Giorgio Armani, Mykita, Dolce & Gabbana, Prada, Persol, Furla, Police, Charmant, CK, DKNY, Karl Lagerfeld, Ray Ban, Julbo, Mexx, Oakley, Matsuda, Etnia Barcelona, Gigi Studios и много др.

Следвайки световните тенденции маркетинговата политика на търговските вериги ZEISS VISION CENTER, Optissimo, Grand Optics, Joy Optics и Kid Optics бе насочена към т. нар омничанел комуникация – интегрирането на множество рекламни канали с фокус върху потребителя и неговото поведение онлайн и

офлайн. Този подход даде възможност на компанията да изгради дългосрочно доверие у клиенти си и да реализира ръст в продажбите.

По случай 20 годишнината на „Джой Фешън" бе реализирана арт фотосесия с известния модел Диляна Попова, която се превъплъти в емблематичния образ на Фрида – модерен поглед през слънчевите очила на някои от ексклузивно представените брандове в България. Годишнината бе отбелязана и с двумесечна рекламна кампания с телевизионна реклама, раздаването на подаръци и отстъпки за всички потребители.

Продължиха усилията по отношение отличното позициониране на компанията в онлайн пространството. Онлайн магазинът https://shop.grandoptics.bg/ бе обогатен с нови марки, функционалности и интерфейс. През изминалата година той реализира 25% ръст в оборота и 56% ръст по отношение на средна стойност на количката.

През 2022 г. заложихме на разширяване обхвата на дейности на JOY ACADEMY. Освен специализирани оптични, продуктови и търговски обучения, стартирахме инициативи свързани с популяризиране на различни ESG политики. Бяха проведени няколко тематични събития, свързани със зелени практики, здраве и сплотяване на екипа.

Резултатите показват ръст с близо 24 % в сравнение с продажбите през 2021 г., както и правилен организационен и управленски курс на компанията.

Към 31.12.2022 г. общият брой на персонала в дружеството по звена категории работници и служители е както следва:

- управленски персонал: 12 (31.12.2021 г.: 16);
- лекари, очни болести: 35 (31.12.2021 г.: 33);
- лекари, специализиращи очни болести: 12 (31.12.2021 г.: 11);
- оптици и техници: 225 (31.12.2021 г.: 208);
- търговски работници: 118 (31.12.2021 г.: 97);
- административен персонал: 43 (31.12.2021 г.: 39);
- помощен персонал: 9 (31.12.2021 г.: 8).

За 2022 г. дружеството е реализирало 4 820 х. лева нетна печалба от дейността си след облагане с данъците.

Видовете приходи от дейността / без финансовите/ са изложени в следната таблица:

1.	Приходи от продажба на стоки:	35 539 х. лв.
2.	Приходи от продажба на услуги:	335 х. лв.
3.	Приходи от финансиране:	219 х. лв.
4.	Други приходи	9 х. лв.

Разходите на дружеството (без финансовите разходи) включват:

1. Разходи за дейността:
   - за материали: 607 х. лв.
   - за външни услуги: 6 603 х. лв.
   - за амортизации: 909 х. лв.
   - за заплати: 9 826 х. лв.
   - за осигуровки: 1 786 х. лв.
   - други разходи: 10 628 х. лв.
2. Финансовите разходи възлизат на 383 х. лв., а финансовите приходи на 5 х. лв.
3. Разходите за данъци включват корпоративен данък за периода: 545 х. лв

За по-доброто разбиране на имущественото и финансово състояние на дружеството и резултатите от дейността, могат да бъдат изчислени следните финансови показатели:

1. Коефициент за финансова автономност: 0.27
2. Коефициент за финансова задлъжнялост: 3,65
3. Коефициент на рентабилност на база собствен капитал: 0.80
4. Коефициент на рентабилност на база приходи: 0.13
5. Коефициент на рентабилност на база разходи: 0.16
6. Коефициент на рентабилност на база активи: 0.17
7. Коефициент на абсолютна ликвидност: 0.07
8. Коефициент на ликвидност: 1.04

През отчетната година дружеството е използвало следните финансови инструменти:

1. Получени и предоставени парични кредити;

2. Договори за финансов лизинг.

За периода от датата на ГФО до датата на настоящия доклад не са настъпили важни събития.

Основните рискове, на които е изложена дейността включват:

- кредитен риск
- лихвен риск
- ликвиден риск

Основните цели на "Джой Фешън " ЕООД за 2023 г. продължават да са:

- Увеличение на продажбите и осигуряване на ръст в размер на 10 %.
- Заемане на по-голям дял на пазара в сферата на луксозните стоки в оптичния бранш.
- Въвеждане на нови марки бутикови продукти за българския пазар.
- Активна дейност на Joy Academy в две насоки:
  - увеличаване квалификацията на служителите;
  - подобряване на служителското изживяване чрез различни тематични събития.
- Подобряване на вътрешната комуникация в компанията.
- Утвърждаване на добри практики по отношение ESG политиките в „Джой Фешън" ЕООД.
- Дигитализация на работните процеси.

Визията на ръководния екип за бъдещото развитие на компанията е една – лидерство, доверие, партньорство и предлагане на най-високо качество. Компанията работи по различни проекти, които целят увеличаване ефективността на бизнеса. От изключителна важност за нас е налагането на „Джой Фешън" ЕООД като работодателска марка. Дружеството продължава активно да реорганизира и преструктурира текущите процеси с оглед оптимизация, устойчивост и по-високи резултати.

Дата: 3/8/2023 г.

„ДЖОЙ ФЕШЪН" ЕООД * СОФИЯ *

Управител :

Станимир Томов