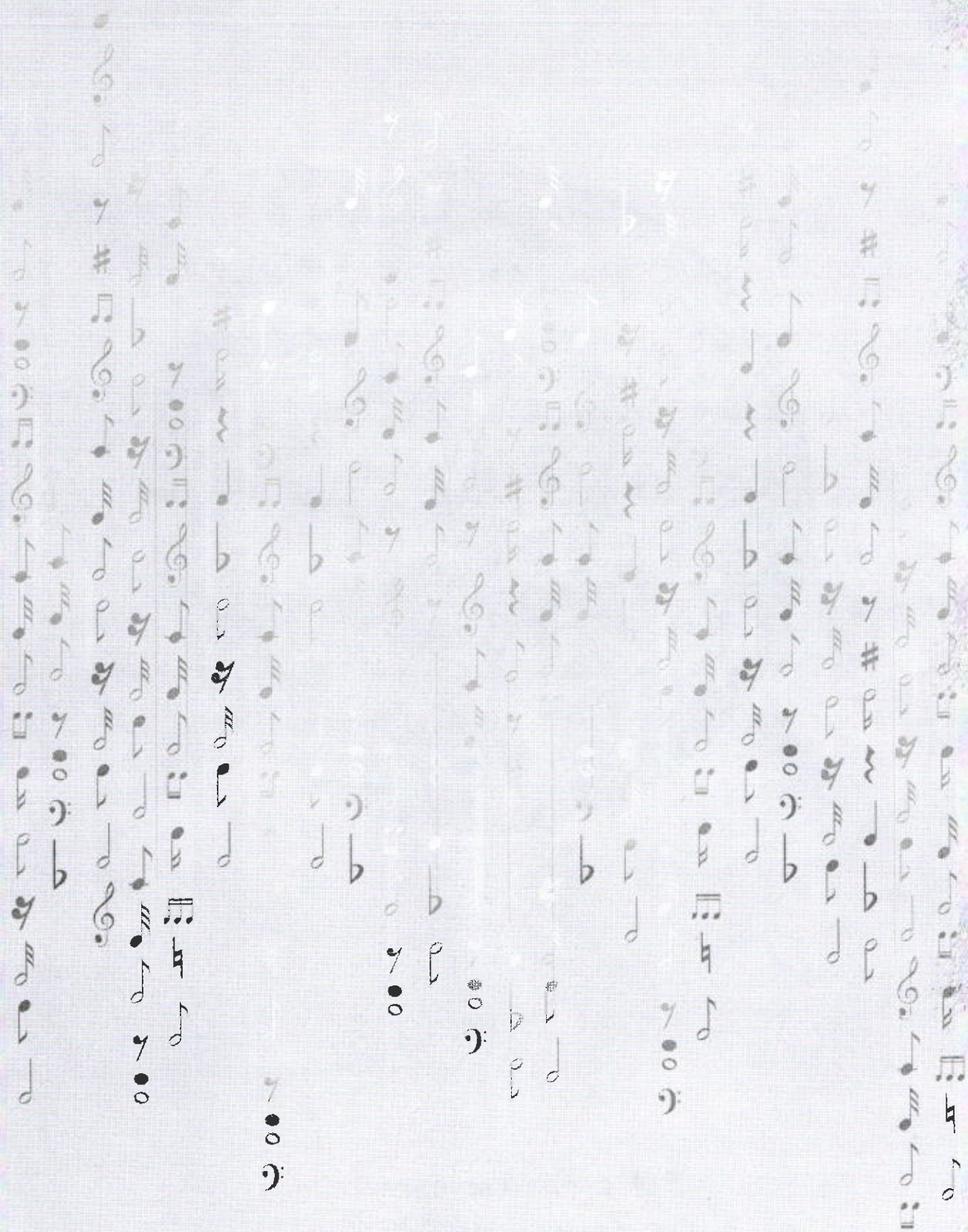




*30 години в такт
с музиката*

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2021



„Животът без музика би бил една грешка.“
Фридрих Ницше

СЪДЪРЖАНИЕ

За Музикаутор	4
30 години Музикаутор	7
Устрем 2021	8
Лицензиране	10
Телевизии	10
Радио	11
Препредаване	12
Търговия и туризъм	13
Концерти	16
Кино. Театър	18
Механични права	19
Дигитални права	20
Документация и разпределение	22
Финансови данни 2021	26
Програми и кампании	28
In memoriam	38

Музикаутор е организация за колективно управление на правата (ОКУП) на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика, и музикални издатели.

**НАД 3000 БЪЛГАРСКИ
АВТОРИ, ПРЕКИ ЧЛЕНОВЕ**

**ОКОЛО 2 500 000 АВТОРИ,
ЧЛЕНОВЕ НА СРОДНИ ДРУЖЕСТВА**

Дружеството представлява над 3000 български автори. На база на договорите си за взаимно представителство със сродните авторски сдружения от близо 100 държави, организацията предлага почти целия световен музикален репертоар на българския пазар.

Музикаутор:

- **лицензира** (сключва договори) с ползвателите, които използват музикални произведения за своя бизнес – **медии и оператори, заведения и търговски обекти, интернет платформи и сайтове, организатори на концерти и други**
- **събира авторски възнаграждения** от ползвателите на базата на тарифи, утвърдени от Министерство на културата
- **разпределя** възнагражденията сред **правоносителите**, съгласно приетите от Общото събрание на сдружението Правила за разпределение
- **не генерира печалба**

Сдружението е учредено през 1992 г. В регистъра на Министерство на културата Музикаутор има актуално удостоверение като ОКУП № У-62/05.09.2014 г.

Музикаутор няма разкрити и регистрирани клонове.



МУЗИКАУТОР УПРАВЛЯВА АВТОРСКИТЕ ПРАВА ЗА НАД 95% ОТ СВЕТОВНАТА МУЗИКА В БЪЛГАРИЯ



Музикаутор е член на:



Международна
конфедерация на дружествата
на композитори и автори



Международно бюро на авторските
дружества, управляващи правата за
механичен запис и възпроизвеждане

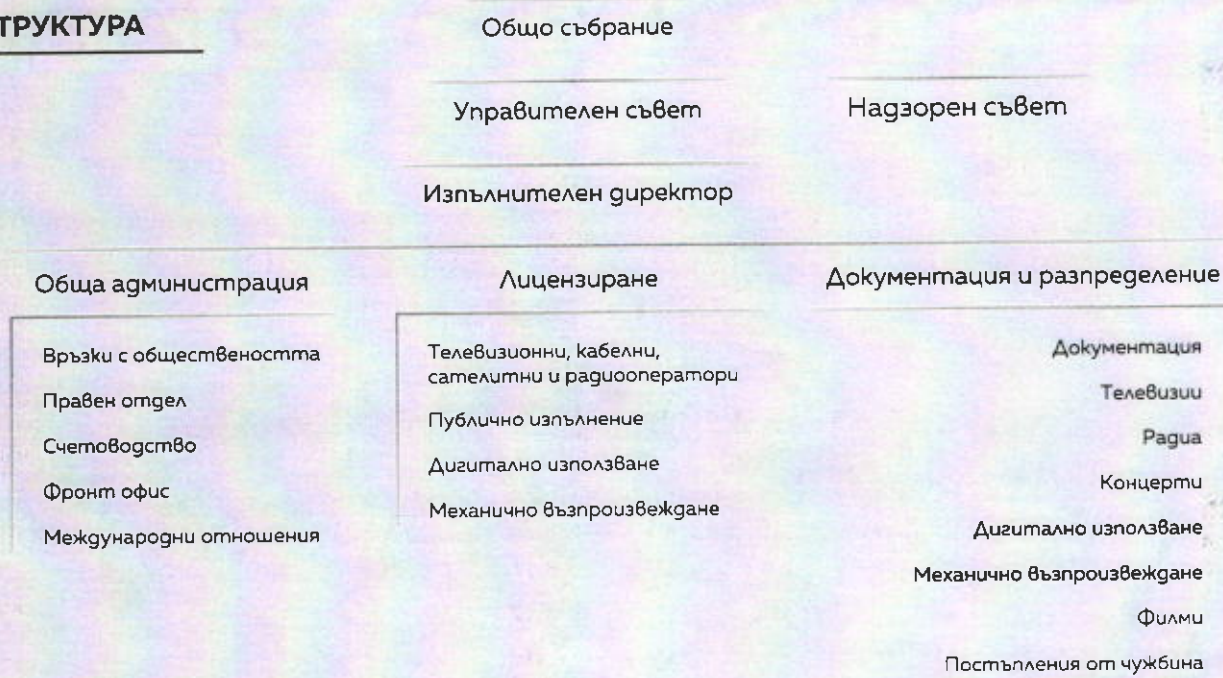


Европейска група
на дружествата
на композитори и автори



Алианс
за развитие на
творческите сили

СТРУКТУРА



УПРАВЛЕНИЕ

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Ясен Козев - председател
Васил Поров - заместник-председател
Стоян Михалев - заместник-председател

Васил Русев
Владимир Джамбазов
Деян Каменов
Димитър Христов
Красимир Куртев
Любомир Киров
Минко Ламбов
Никола Груев
Петър Дундаков
проф. д-р Георги Арnaudов
„Вирджиния Пъблишинг“ ЕООД
„Шуберт Мюзик Пъблишинг“ ООД

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Валери Славчев - председател
Виктор Стоянов
Дончо Генов

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Иван Димитров

Годишният отчет на Музикаутор за 2021 година е изготвен и съставен от екипа на сдружението под прякото методическо ръководство на изпълнителния директор и е приет от Управителния съвет на сдружението.

Дата на изготвяне: 1 март 2022 г.

Оформление: PR отдел на Музикаутор

Снимки и илюстрации: стр. 7 - Ясен Козев - личен архив; стр. 8 - Иван Димитров - © Димитър Кьосемарлиев; стр. 14-17 - ССО; стр. 28 - кадри от видеоклип АРТС - реж. Виктор Божинов, оп. Калоян Божилов, сц. Александър Чобанов; стр. 30 - Културен фонд - ССО; стр. 32-33 - кадри от влог на Музикаутор - оп. Петър Димов - Българевеца; стр. 34-35 - Земя на таланти - Unplash.com; стр. 36 - Светилник - Alike Studio; стр. 37 - пресконференция Светилник - © БТА



Ясен Козев

Председател на Управителния съвет на Музикаутор

30 години Музикаутор

Труд, амбиция, постоянство и непримиримост

Труд, амбиция, постоянство и непримиримост. С тези думи можем да опишем 30-годишната история на нашата организация – **първата независима организация на композитори, автори на текст и музикални издатели в България Музикаутор**.

Създадена от 103-ма автори през вече далечната 1992 година, днес Музикаутор има повече от 3000 членове, припозната е като партньор на сродните дружества от близо 100 държави и членува в световните авторско-правни организации.

Само ако погледнем анализите в цифри, виждаме, че през 2012-та година сме събирали малко над 3 млн. лева, докато през 2021 приходите достигат близо 9,5 млн. лева, което представлява ръст от почти 200% за последните 10 години.

За да продължим възходящата линия, е важно да обърнем внимание на двигателите на това развитие:

- **Екипът**, с който положихме много усилия за създаване, поддържане и развитие на продуктивна работна среда, нужна за постигането на добри резултати.

- **Нивото на правна експертиза**, която позволява на Музикаутор да участва активно в създаването и транспонирането на авторско-правните норми в българското законодателство, така че българският творец да бъде достойно оценен и да има възможността да създава култура.

- **Политиките на организацията за изграждане на стабилни и ползотворни отношения** с членовете си, с ползвателите и браншовите им организации, както и с отговорните институции чрез интензивна комуникация с Министерството на културата и Комисията по културата и медиите в парламента.

- **Поставянето на Музикаутор на европейската карта** сред останалите международни партньори, благодарение на което постигнахме и продължаваме да постигаме много от позитивните промени, които ни превръщат във фактор за развитието на културния и творчески сектор в България.

- **Подкрепата за създаване на ново българско творчество** чрез Културния фонд на Музикаутор, с който не само реализираме културно съдържание, но и стимулираме апетита и ползването на повече българска музика в ефира.

- **Грижата към българския творец** чрез Социалния фонд на Музикаутор, особено в условията на здравна криза с размерите на Covid-19.

Като председател на Музикаутор и като част от този процес смятам, че проявата на възпитание, твърдост, разбиране, умерен егоизъм, амбиция и равновесие допринася за общата ни мисия – **музиката и културата на България!**

МИСИЯ

Музикаутор насърчава и защитава авторите чрез внедряването на иновативни практики за повишаване на приходите при използване на техните произведения. Ние вярваме, че отговаряйки на съвременните правни, лицензионни и технологични стандарти при колективното управление на авторски права, ще бъдем припознати от авторите, ползвателите, служителите и сродните международни организации като коректен и надежден партньор. Екипът ни създава и поема отговорността чрез дейността си да бъде фактор за устойчиво интегриране, утвърждаване и реализация на авторското право в ценностната система на българското общество.



Иван Димитров

Изпълнителен директор на Музикаутор

Разбивка на приходите от ползватели на права 2021 по пера*

Видове ползватели	Отчет 2021	Авторски права	За посредници	За издръжка
Телевизии	3 689 149	2 951 319		737 830
Радиостанции	1 831 666	1 465 333		366 333
Препредаване	688 808	619 927		68 881
Търговия и туризъм	1 124 565	843 424	168 685	112 456
Театри	1 490	1 192		298
Транспорт	0	0		0
Дигитални права	1 191 768	1 072 591		119 177
Механични права	135 329	115 030		20 299
Кино	37 974	32 278		5 696
Концерти	473 751	379 001		94 750
Валута	317 170	285 453		31 717
СУМА	9 491 670	7 765 548	168 685	1 557 437

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Цивилизационният избор

Защитата и реализацията на авторското право и интелектуалната собственост във всяка държава са пряко свързани с просперитета на обществото. Тази обусловеност се подкрепя с изследвания на Световната банка.

Затова ние, Екипът на Музикаутор, сме щастливи и удовлетворени, че **въпреки здравната, политическата и икономическата кризи през 2021 година успяхме да наградим и поставим немалко рекорди:**

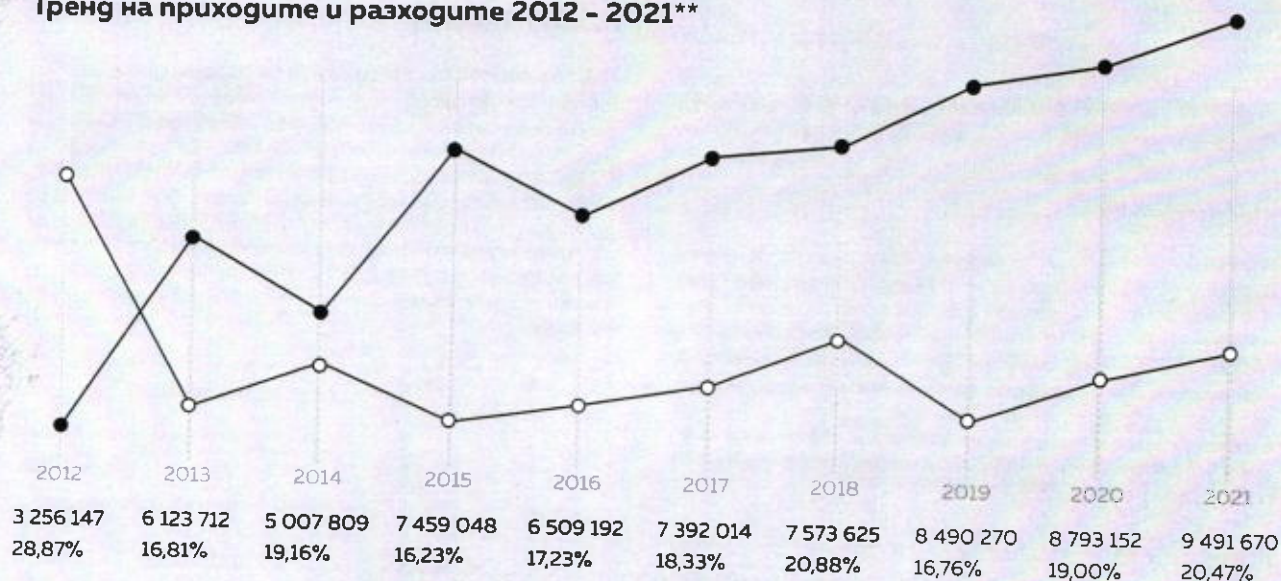
- Най-високи приходи на гружеството
- Огромен ръст в разпределените възнаграждения за правоносителите
- Сериозен ръст в приходите от дигитално ползване
- Разширяване на кръга на лицензираните медии
- Значителни по обем и обхват съдебни действия за пресичане на пиратски практики
- Осъществени онлайн обучения и информационни кампании на ползватели
- Стартирани нови партньорства и взаимодействия по ключови стратегически проекти (вж. „Програми и кампании“, стр. 28-37)

Усилията ни за подобряване на правната рамка и условията на творците резултира в нова инициатива – **Алианс за развитие на творческите сили (АРТС)**. Заедно с партньорите ни от Филмаутор и Артистаутор си поставихме за цел тази платформа **да усилва гласа на авторите за промяна и развитие** по начин да бъдат осъзнати ползите за културата и обществото ни.

България, въпреки устойчивия през последните години растеж, е на последно място по приходи от авторски възнаграждения на Балканите. Още по-далеч сме спрямо държавите от Централна и Източна Европа. Зад нас обаче остават държави като Русия и Украйна. Това не е случайно. То е функция на техния държавен строй, ценности и липса на избор.

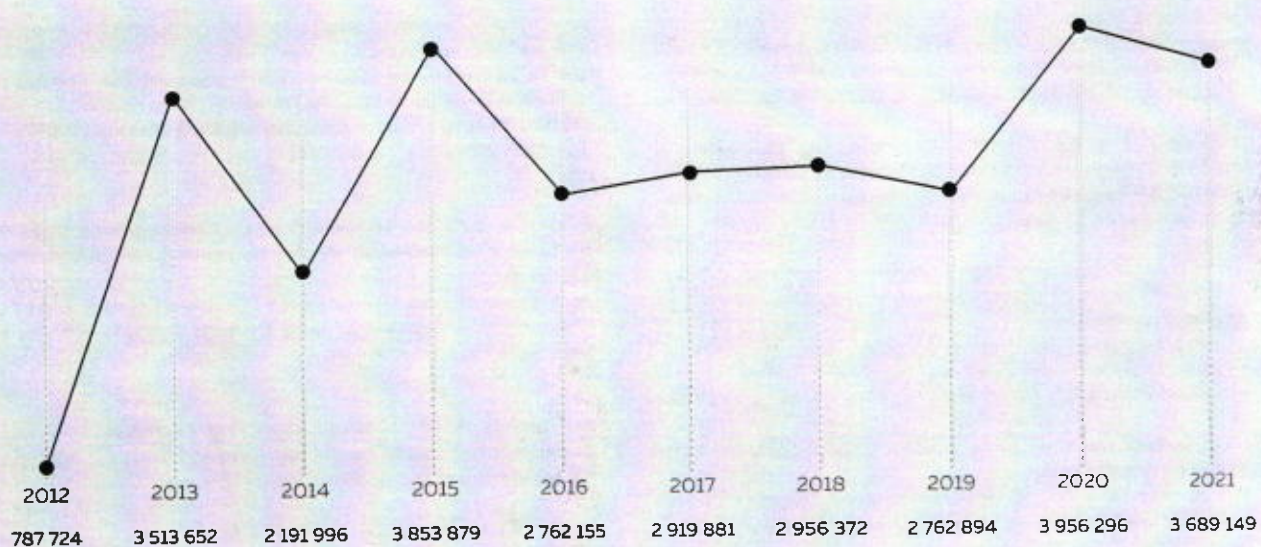
Ние имаме избор! За наша радост в България този цивилизационен избор бе направен преди години. Затова нашата роля и стремеж е само да придадем на цивилизационния си избор контекста на **проспериращите общества и в сферата на авторските права**.

Тренд на приходите и разходите 2012 - 2021**



Графиката показва: ● **приходи от ползватели на права и ○ **процент на разходите спрямо приходите 2012 - 2021**, изчислени като реални постъпления и реални плащания през съответната година. Процентът на разходите се различава от процента **административна издръжка**, която включва всички счетоводно начислени приходи и разходи, в т.ч. разходи за амортизации и отписани вземания и задължения - вж. „Финансови данни 2021“, стр. 24

ТЕЛЕВИЗИИ



Приходи от телевизии 2012 - 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2021 г. приходът от телевизионни оператори е 3 689 149 лв. Тук се включват изплатените авторски възнаграждения от Българската национална телевизия, частните кабелни, сателитни и ефирни телевизии.

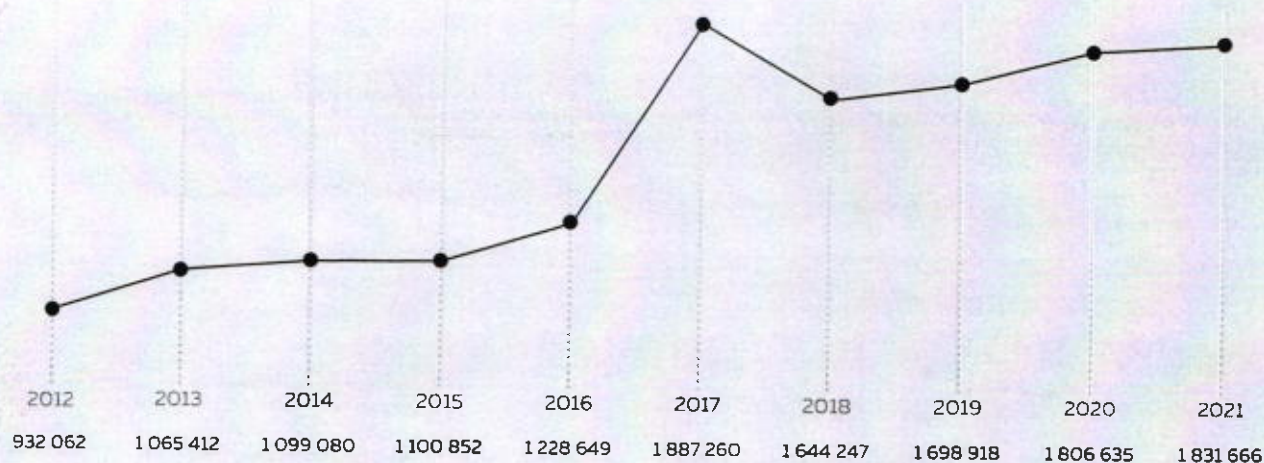
Предизвикателства

През 2021 г. Музикаутор направи важни стъпки в посока изсветляване на пазара на частните кабелни телевизии в България. Дружеството отбеляза успехи със спечелването на знакови дела, обхващането на нов нелицензиран пазар и събраните възнаграждения за отминал период. Секторът има потенциал да бъде значително приходно перо за авторите. Тази цел може да се постигне след реформи в правомощията на контролните органи, съвместна работа с институциите и актуализиране на телевизионната тарифа.

Поглед в бъдещето

Сектор телевизии продължава да работи при силно занижени ставки, които от години не отговарят на реалния икономическия климат у нас. Последното изменение в тарифата за телевизии датира от 2006 г., а ефирните телевизии заплащат едва 1% от прихода си от реклама. Освен че е във финансов ущърб, липсата на нова тарифа пречи на дружеството да бъде равнопоставена страна и да е в синхрон с динамичния медиен пазар. И през 2022 г. Музикаутор ще продължи да бъде проактивната страна и ще търси актуализиране на подценената телевизионна тарифа.

РАДИО



Приходи от радио 2012 - 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2021 г. приходът от радиооператорите е 1 831 666 лв. Сумата е сбор от изплатените авторски възнаграждения от Българското национално радио, общинските и частните радиооператори.

Въпреки икономическите, финансовите и свързаните с COVID-пандемията последици и предизвикателства, съпътстващи 2021 г., приходите в сектор „Радиолицензиране“ отбелязват малък ръст от 1,4%, най-вече по отношение на изплатените възнаграждения за минал период чрез сключване на споразумения за разсрочване на задълженията. В момент на затруднение това се оказва добра възможност за системното изплащане на задълженията, макар и на по-малки месечни вноски. Въпреки всички усилия бяха заведени и дела за неизпълнени задължения.

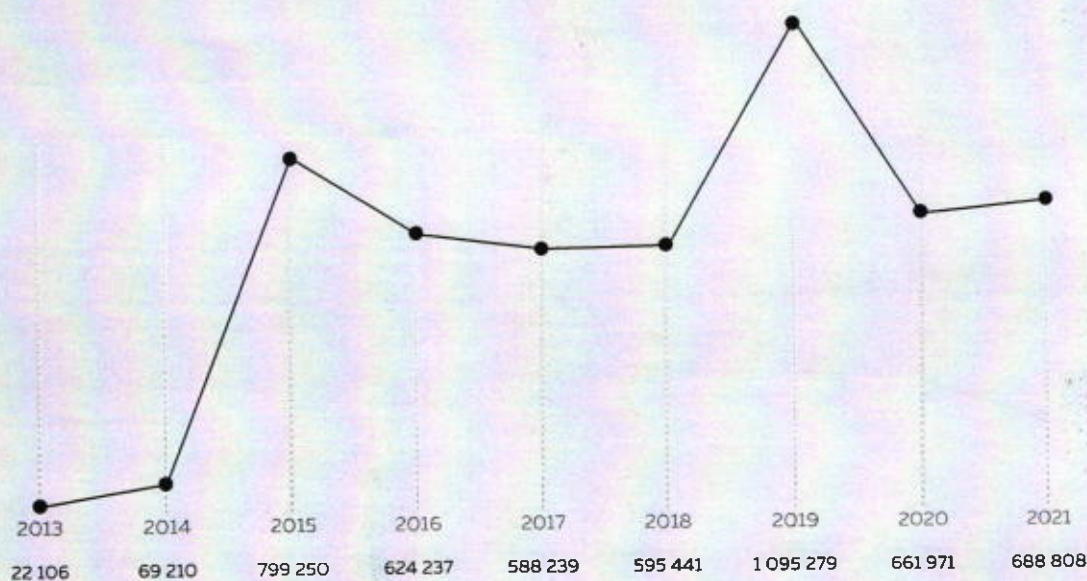
БНР

Стабилизирането на партньорските отношения между БНР и Музикаутор продължи и през 2021 г. Положено бе началото на мащабен съвместен проект за насърчване и популяризиране на българското музикално творчество. Кампанията „Земя на таланти“ представя проекти на български автори, подкрепени и финансирани чрез Културния фонд на Музикаутор с цел популяризиране на българските творби сред по-широк кръг радиослушатели и интернет потребители. (вж. „Програми и кампании“, стр. 34).

Кампания отчети

Още през 2020 година Музикаутор стартира кампания за подобряване качеството на изпращаните от медиите отчети за излъчваните в програмите произведения. Очакваме съвременните стандарти за отчитане да бъдат приложени при отчетите от 2021 г., които предстои да бъдат обработвани. Промяната би спомогнала за оптимизация на процеса и за прецизно и навременно разпределение на авторските възнаграждения.

ПРЕПРЕДАВАНЕ



Приходи от препредаване 2012 - 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

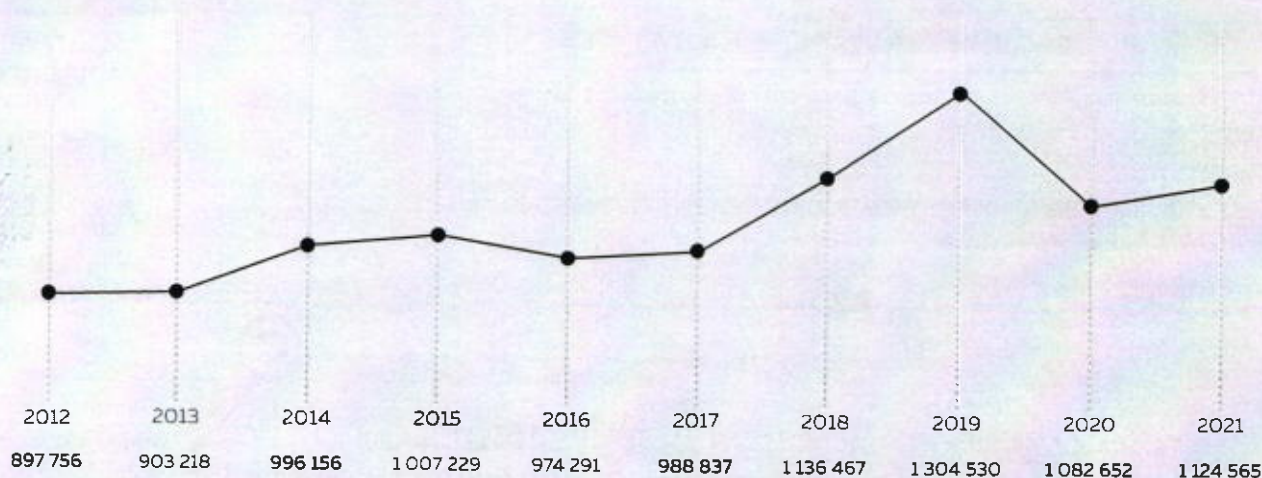
Постъпленията през 2021 г. в сектор „Препредаване“ са в размер на 688 808 лв. Ръстът от 4.1% спрямо постъпленията през 2020 г. се дължи на заплащане на забавени задължения от някои предприятия, както и на увеличени брой подадени абонати в сравнение с предходната година. Все повече са обхванатите с договор предприятия и общият им брой към края на годината е 255.

На фона на по-големия брой сключени договори, тенденцията към прекратяване на дейност при по-малките предприятия продължава. Все по-често се наблюдава и сливане с водещите предприятия в бранша.

Действия

Както в предходните години, така и през 2021 г., използвайки всички законни механизми, Музикаутор продължи самостоятелно принципните си действия по отношение на декларирането на точен брой абонати и подаването на коректни данни за предоставяните на абонатите радио- и телевизионни програми. Целта е гарантиране на справедливи приходи за авторите и извършване на точно разпределение на българските и чуждестранните авторски възнаграждения за използваните програми. Успоредно с това Музикаутор ще продължава да отстоява принципите за равнопоставеност на участниците на пазара.

ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ



Приходи от търговия и туризъм 2012 - 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

Предизвикателна, променлива и нестабилна бе годината за сектор „Търговия и туризъм“. Редуването на пълно и частично затваряне, работата при постоянно променящи се условия и ограничения предвидимо доведе до свиване на пазара, несигурност и резервираност от страна на бизнеса. Въпреки предизвикателствата, пред които бяха поставени бизнесите, през годината, макар и с бавни темпове, се наблюдава стартирането на възстановителен процес.

Реализираният приход през 2021 г. в търговския и туристически сектор е в размер на 1 124 565 лв. без ДДС и бележи ръст от 3.87% спрямо предходната година.

**Пълно възстановяване
от кризата е възможно
единствено с общи усилия.**

Лицензиране

ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ

Музика

ГЪВКАВИ УСЛОВИЯ В ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА

- Заплащане на авторски възнаграждения само за периодите, в които бизнесите са били отворени
- Удължаване на срока за отстъпка за авансово плащане
- Запазване на размера на браншовите и индивидуалните отстъпки
- Гъвкави условия за плащане
- Толерантност към бизнеса

Подаване на онлайн заявка чрез



MusicPro

- Информация за обекта
- Информация за фирмата

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ
НА ПРОЦЕСИТЕ

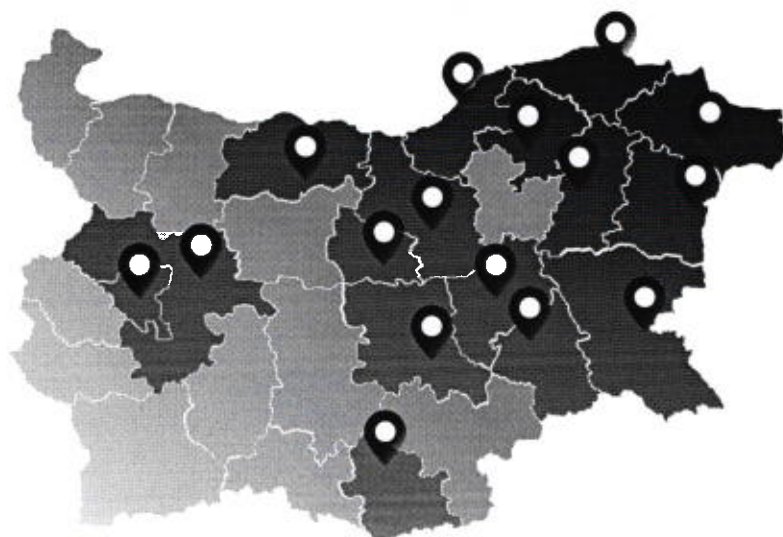
МУЗИКА ЛИЦЕНЗ ЗА ЕДИН

1

2

Обработка на заявката от
Музикаutor и изпращане
на документи и договор

РАЗШИРЕНА МРЕЖА ОТ СЪТРУДНИЦИ



утор в тон с бизнеса

ДЕН

ДЕН

4

Обработка на документите от Музикаутор и издаване на музикален лиценз

Подписване на Е-ДОГОВОР

- Приемане на текстовете на договора
- Дистанционно подписване
- Извършване на плащане за първия отчетен период

ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- Министерство на културата
- Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация
- Национално сдружение на общините в Република България
- Сдружение „Сцена Музика“
- Българска туристическа камара

Подкрепя към своите партньори Музикаутор оказва и през 2021 г., запазвайки гъвкавите условия за справяне с кризата, които им предостави още от началото на пандемията. Бизнесите се възползваха от удължени срокове за заплащане на възнагражденията, запазени размери на браншовите и индивидуалните отстъпки и им бе гарантирано, че заплащат авторски възнаграждения само за периодите, в които обектите са отворени.

През годината Музикаутор продължи да развива политиката си за покриване на по-голям дял от пазара и проведе интензивна и многопластова кампания за лицензиране.

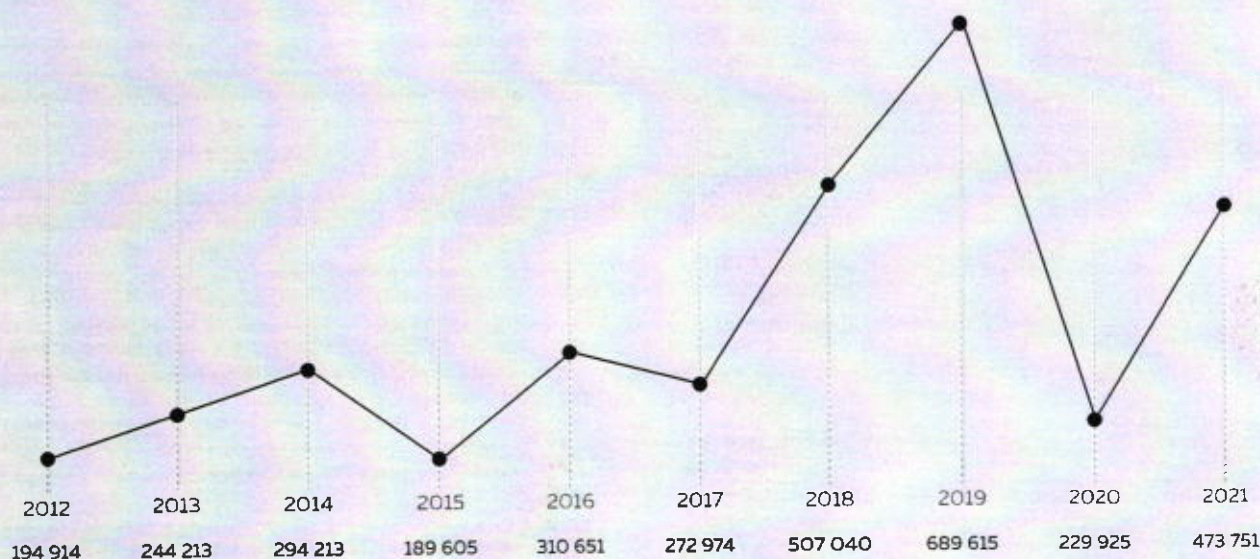
Част от нея бе провеждането на информационна кампания, съпътствана от целенасочена активност както от регионалната мрежа от сътрудници, така и от страна на браншовите асоциации в сектора, с които Музикаутор има сключени рамкови споразумения за сътрудничество и активно взаимодействие с контролните органи.

Разширяването на регионалната мрежа от сътрудници и взаимодействието с тях бе от ключово значение и основен фокус на усилията на Екипа на Музикаутор за развитие на регионите в страната и стимулиране на лицензионния процес в тях. Улеснената комуникация и достъпът до информация на местно ниво за дейността на сдружението гарантира балансиран подход при обхващането на пазара в дългосрочен план.

Музикаутор продължи ползотворното си сътрудничество с браншовите организации в сектора и партньорството с контролните органи. През годината, съвместно с Министерството на културата, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА), браншовата организация на промоутърите в България – Сдружение „Сцена Музика“, и със съдействието на Националното сдружение на общините в Република България, се проведе онлайн семинар на тема „Роли и място на общините в процеса на прилагане на законовата рамка в областта на авторското и сродните му права“ (Вижте повече стр. 17).

Музикаутор успешно завърши и интегрира собствена електронна система за подписване на документи, която надгражда платформата за електронно подаване на заявки за договори – MusicPro. По този начин получаването на музикален лиценз за туристическия и търговски сектор се случва изцяло електронно, само с няколко клика от страна на клиента и без да са необходими физически срещи, размяна на хартиени документи или КЕП (квалифициран електронен подпис).

КОНЦЕРТИ



Приходи от концерти 2012 - 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

2021 година, определяна като годината, в която думата „пандемия“ ще бъде плавно изместена от думата „възстановяване“, показва, че винаги трябва да бъдем готови за още и че възстановяването ще бъде факт единствено ако всеобщите усилия бъдат насочени към постигане на желаните цели.

Общият реализиран приход за 2021 година от авторски възнаграждения в сектор „Концерти“ е 473 751 лв., като се отчита ръст от 48,5% спрямо 2020 г.

В условията на продължаваща пандемична обстановка и частични ограничения в капацитетите на залите, като една от мерките за борба с разпространението на COVID-19, организаторите на събития с участието на големи международни артисти бяха принудени да отменят или пренасрочат концертите си за 2022 година. По-малко от 20% от предварително обявените за 2021 г. големи концерти се осъществиха реално, което съсредоточи усилията на Музикаутор в посока идентифициране и лицензирането на по-голям брой малки събития. Разширяването на екипа в сектор „Концерти“ се оказва от съществено значение за увеличаване обема на лицензирани събития и засилване на присъствието на дружеството на пазара.

От самото начало на 2021 г. Музикаутор даде старт на целенасочена информационна кампания, насочена към представители на общините относно задълженията им по Закона за авторското право и сродните му права (вж. „Онлайн семинар „Роли и място на общините в процеса на прилагане на правната рамка в областта на авторското и сродните му права“).

В последното тримесечие от годината законодателната власт в лицето на Министерство на здравеопазването въведе притежаването на зелен сертификат като условие за достъп до редица дейности, което на практика отмени ограниченията в капацитетите на залите за събития и освободи достъпа до тях за всички, които притежават сертификат. Отнесено към бизнеса с концерти, това решение помогна на организаторите, работещи с местни артисти или организиращи по-малки събития.

Роли и място на общините в процеса на прилагане на законовата рамка в областта на авторското и сродните му права

17 юни 2021 г.



На 17-ти юни се проведе онлайн семинар „Роли и място на общините за прилагане на закона в областта на авторското и сродните му права“, който се организира в сътрудничество с Министерство на културата, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Националното сдружение на общините в Република България и Сдружение „Сцена Музика“. За участие в събитието бяха поканени представители на всички общини.

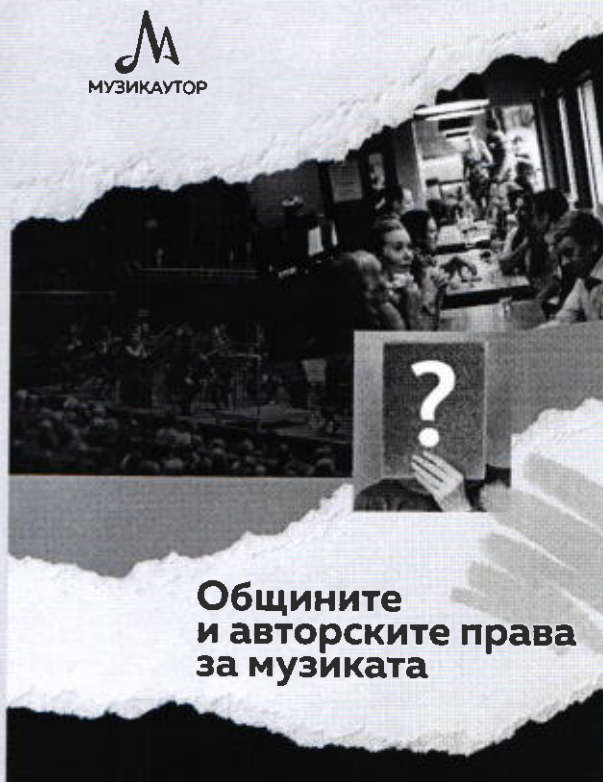
Основен фокус в семинара бяха правомощията и контролните функции на общините за осъществяване на проверки за музикален лиценз в търговските и туристическите обекти, както и задълженията на общините, когато организират събития с музика или предоставят свои съоръжения и терени за провеждане на такива.

В обучението се включиха над 120 представители на общини, а в продължение на комуникацията, както и в отговор на най-честите въпроси и затруднения при прилагането на закона Музикаутор изготви практическо ръководство, оформено като указания в няколко стъпки, което да помага на местната администрация да налага ясни правила и задължения в секторите „Търговия и туризъм“ и „Концерти“.

В синхрон със скоростното развитие на дигитализацията на предлаганите в страната услуги през последните години Музикаутор имплементира собствена система за електронно подписване на договори и в сектор „Концерти“. Ефектът от него бе моментален както от гледна точка оптимизацията на административните процеси в Музикаутор, така и при взаимодействието с организаторите на концерти.

Продължи активната работа по технологичната оптимизация на софтуера за лицензиране на събития, която да ускори процесите по лицензиране и да подпомогне проследяването на последващите срокове за отчитане на събитията. Предстои изработването на потребителски интерфейс, който да улесни и дигитализира изцяло административния процес за промоутърите.

Нарушената структура на пазара откри възможност сътрудничеството с браншовата асоциация в сектора – Сдружение „Сцена Музика“, да бъде приоритетно насочено към анализиране на конюнктурната ситуация и търсене на решения и инструменти, подпомагащи концертния бизнес в страната. Въпреки сложната обстановка членовете на асоциацията останаха активни на



Общините и авторските права за музиката

пазара и реализираха голяма част от лицензираните през годината събития. С други промоутъри бяха разсрочени стари задължения към авторите и въпреки динимичната обстановка и често налагащата се отмяна на събития бяха събрани 44 000 лева.

Продължи практиката към некоректни в отношенията си с дружеството ползватели да бъдат завеждани съдебни искове. Целенасочената работа в тази посока през годината доведе до спечелването на ключови дела за концерти без лиценз – Франкофоли 2018 г., организиран от Община Благоевград; Лара Фабиан, проведен на 16.12.2019 г. в Арена Армеец; и Iron Maiden – tribute, проведен на 08.06.2019 г. и организиран от Клуб Маймунарника.

Потенциалът на пазара на събития с музика е далеч по-голям от постигнатите резултати, което в дългосрочен план мотивира Музикаутор да насочи усилията си в търсенето на пакет от мерки, подпомагащи развитието на сектора, включително чрез законодателни промени.

КИНО. ТЕАТЪР

ТЕАТЪР

Първата утвърдена Тарифа за театри на Музикаутор

От средата на 2021 година е налице първата утвърдена *Тарифа на Музикаутор за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения, включени в театрални и други драматични произведения при публично изпълнение*. Тя стана факт след успешни преговори с представителната браншова организация в сектора – Българската асоциация на работодателите в областта на културата (БАРОК). Между страните също бе подписано рамково споразумение за дългосрочно сътрудничество в посока лицензиране на сектора.

По този повод Музикаутор организира онлайн обучение на членовете на БАРОК на тема „Музика в сценичните произведения. Законова рамка, роля и функции на театрите“. На него бяха обяснени особеностите на рамковото споразумение, основните принципи на тарифата, кога е необходим лиценз, както и условията, при които членовете на БАРОК се възползват от браншови отстъпки. По-късно през годината Музикаутор участва и в онлайн обучение на театрите в страната, организирано от Министерство на културата, на тема „Уреждане на авторски и сродни права в сценичните изкуства“.

През годината бе стартирана кампания за лицензиране на театрите, която показва положителни тенденции и раздвижване в сектора.

КИНО

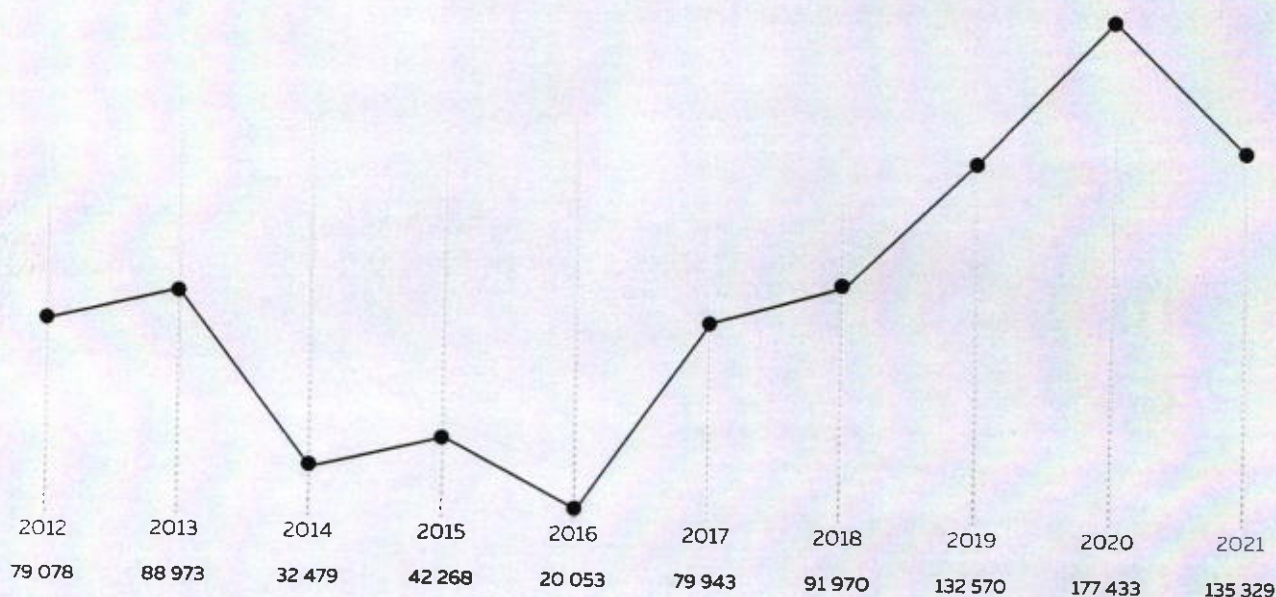
Реализираният приход през годината е в размер на 37 974 лв. без ДДС.

Годината за бизнеса, осъществяващи кинопоказ, бе белязана от пълно затваряне, а впоследствие и от редица ограничения. Предвид това и липсата на касови заглавия в началото на годината някои от големите киносалони в страната избраха да не стартират работа. Музикаутор и през 2021 г. запази мерките в подкрепа на бизнеса, като запази размера на отстъпките въпреки намалените обеми и удължи сроковете за заплащане на авторските възнаграждения.

От средата на годината се наблюдава бавен и постепен ръст в интереса и посещенията на кинопрожекции, което формира тенденция на плавно възстановяване. По данни от боксофиса на Националния филмов център, приходите от кинопоказ за месец ноември 2021 г. бележат ръст от 4,11% спрямо предходната година.

Като част от лицензионната си политиката Музикаутор изпрати над 30 покани за сключване на договори към кина и кинофестивали с неуредени авторски права в страната.

МЕХАНИЧНИ ПРАВА



Приходи от механични права 2012 – 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2021 г. бяха събрани 135 329 лв. от механични носители. Налице е спад от 31% спрямо предходната година, тъй като тогава бяха изплатени значителни суми за минал период от членовете на Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП). Като цяло на българския пазар е отчетен ръст от продажбите на физически носители в размер на 20% въпреки световната тенденция за понижаване на тяхното търсене.

Тарифа за дигжеи

През 2021 г. проектът за Тарифа на Музикаутор за определяне размера на възнагражденията, дължими за механично възпроизвеждане на музикални и свързани с тях литературни произведения от дигжеи при осъществяване на професионалната им дейност бе утвърден със заповед на заместник-министъра на културата.

Въпреки че предложената Тарифа за дигжеи е по-ниска и гъвкава спрямо сега действащата, Националната асоциация на професионалните сватбени дисководещи (НАПСД) оспори заповедта на заместник-министъра, поради което тарифата все още не е влязла в сила.

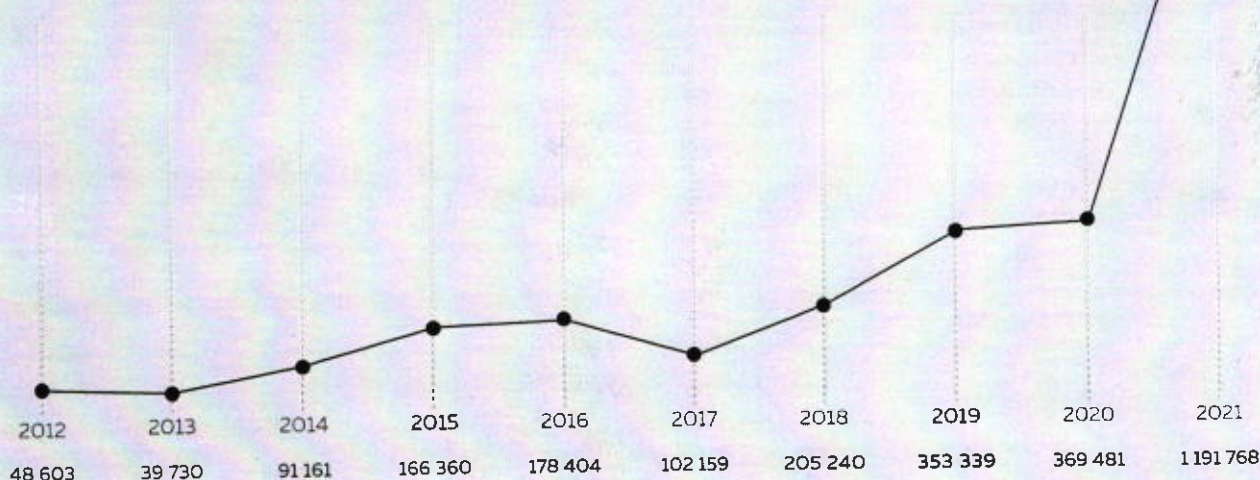
Административен съд София-град потвърди заповедта на заместник-министъра на културата, след което делото бе разгледано и от Върховния административен съд. Съобразно указанията на съда, заместник-министърът на културата издаде нова заповед, с която изрично заявява, че НАПСД не е представителна организация по смисъла на ЗАПСП и утвърждава тарифата.

Ако Тарифата за дигжеи влезе в сила през 2022 г., прогнозите на Музикаутор са за подобряване на комуникацията с дигжеите, повишаване на приходите от сектора и обхващане на един нелицензиран досега пазар.

ДИГИТАЛНИ ПРАВА

ПРИХОДИ ОТ
ДИГИТАЛНИ
УСЛУГИ 2021

1 191 768 лв.



Приходи от дигитални права 2012 – 2021

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

За четвърта поредна година Музикаутор регистрира увеличаване на приходите от дигитално използване. Събраните авторски възнаграждения през 2021 г. възлизат на 1 191 768 лв. без ДДС. Ръстът спрямо 2020 г. е значителен – 222%, като при всички видове дигитални платформи се наблюдава увеличаване на приходите спрямо предходната година.

Запазва се тенденцията на растеж на възнагражденията, събирани от музикални дигитални платформи и от платформи с генерирано от потребителите съдържание. Заедно те формират 63,38% от общите приходи в сектора през 2021 г.

Приходите от филмови платформи също бележат забележителен ръст, като те представляват почти 30% от общите възнаграждения.

Минимално увеличение на събраните авторски възнаграждения се наблюдава дори при мобилните мелодии, чийто пазар остава стабилен за поредна година, обратно на дългосрочните очаквания. Приходът от интернет радиа се връща на нивата си от 2019 г., като бележи ръст от 22% спрямо предходния период.

Успехи и положителни тенденции

През 2021 г. Музикаутор сключи договор с платформа за кратки видеа TikTok, с което лицензира музикалното съдържание в нея за територията на България. Само година, след като TikTok сключи договори с големите музикални издатели като Sony MP, Universal MP и Warner, използването на музика беше узаконено и по отношение на българските правоносители. Договорът е за период от две години, но има и ретрокативно действие по отношение на целия период от създаването на платформата, като авторите се компенсират и за минал период.

Други ключови сделки с дигитални услуги, които бяха финализирани в рамките на 2021 г., са тези с Tidal, Deezer и с Теленор за платформата HBO GO. Активни преговори се водиха и с други международни и български платформи като очакванията са финална договореност с тях да бъде постигната през 2022 г.

ЧАСТ ОТ ДИГИТАЛНИТЕ УСЛУГИ, КОИТО ИМАТ ЛИЦЕНЗ ОТ МУЗИКАУТОР

РЪСТ

▲ 222%



Instagram

facebook

YouTube

Spotify



TikTok

TIDAL

music

Apple MUSIC

Apple iTunes

DEEZER

ARENA

Yettel.

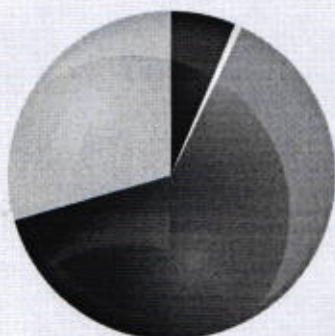
vbox7

gledam.bg

РОДИНО

ИЛИМИРА

ПРИХОДИ ПО ПЕРА 2021



● 63,38%
Дигитални платформи за музикално и UGC* съдържание
755 377 лв.

● 29,44%
Филмови дигитални платформи
350 906 лв.

● 0,19%
Други
2 306 лв.

● 6,28%
Рингтонове
74 813 лв.

● 0,70%
Онлайн радиа
8 392 лв.

*UGC (User generated content) - Съдържание, генерирано от потребителите

Директива 790/2019

Музикаутор взе активно участие в работната група за изменение на Закона за авторското право и сродните му права, имащ за цел транспонирането на Директива 790/2019 относно авторското право и сродните му права в цифровия единен пазар.

Директивата засяга отговорността на платформите за видеосподеляне и цели да осигури справедливо възнаграждение на авторите за използване на техните произведения в дигитална среда.

Срокът за транспониране на Директивата беше м. юни 2021 г., но поради реди причини, сред които нестабилната политическа ситуация в България и това че защитата на интелектуалната собственост за пореден път не намери място в приоритетите на ресорните институции в страната, този срок не беше спазен.

Прегизвикателства

Съдебните дела за неправомерно увреждане срещу HBO Еуропа, А1, БТК и НВО България, които Музикаутор заведе в края на 2020 г. за неправомерно използване на музикални произведения в услугата HBO GO, са все още на първа инстанция.

Предстои навлизане на съдебния спор в заключителната му фаза и постановяване на решения по делата през 2022 г. Междувременно правоносителите, българи и чужденци, продължават да бъдат лишавани от сериозен приход от услугата, разпространявана от А1 и Vivacom на територията на България вече над 4 години.

РЕГИСТРИ

НАЦИОНАЛЕН РЕПЕРТОАР

	2021	2020
Сключени договори с нови членове	135 Автори: 132 Издатели: 3	129 Автори: 128 Издатели: 1
Изпратени към база данни IPI	135	129
Регистрирани нови произведения от членове на сдружението	2 881	3 352

МЕЖДУНАРОДЕН РЕПЕРТОАР

През отчетния период бяха обработени общо 7 049 субиздателски договора, от които 3 026 генерални и 4 023 специфични. Процесът по актуализация на базата данни със субиздателски договори е напълно автоматизиран.

Работата със CWR файлове отбеляза значителен напредък. Обработени са 517 файла, получени от субиздатели, съдържащи 516 868 произведения. Поради некоректно подадена информация във входящите файлове, за 62,69% от посочените произведения е била необходима ръчна намеса на оператор.

Регистриран репертоар

ОНЛАЙН УСЛУГИ ЗА НАШИТЕ



musit

56,40% ОТ ВСИЧКИ
НОВИ РЕГИСТРАЦИИ ПРЕЗ 2021 Г.
БЯХА НАПРАВЕНИ ПРЕЗ

ОНЛАЙН ПОРТАЛА ЗА ЧЛЕНОВЕ
[MUSIT.MUSICAUTOR.ORG](https://musit.musicautor.org)



bmat

СИСТЕМАТА VERICAST ПРАВИ
МОНИТОРИНГ НА МУЗИКАЛНОТО
СЪДЪРЖАНИЕ В МЕДИИТЕ

ПИШЕТЕ НИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА АКАУНТ
yana_novoselska@musicautor.org

аайте а си!

ИТЕ ЧЛЕНОВЕ

С MUSIT И ВМАТ ВИЕ ПОДДЪРЖАТЕ

- каталог на Вашия репероар
- актуална информация за изплатени авторски възнаграждения
- регистрация на нови произведения
- база данни със звукозаписите на Вашите произведения
- fingerprint за 99% разпознаване на Вашата музика

В УДОБНО ЗА ВСЕКИ АВТОР
ВРЕМЕ И МЯСТО

Активното ползване на онлайн портала дава на нашите членове възможност да получават актуална информация за регистрираните в Музикаутор техни произведения, за генерирани приходи от тях и за регистрации на новосъздадени произведения. Услугата е достъпна в удобно за всеки автор време и място. През 2021 г. са създадени 403 акаунта и регистрирани 1 625 произведения, което представлява 56,4% от всички регистрации през годината.



ГЛОБАЛНА БАЗА ДАННИ С ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Съдържа данните за произведенията (заглавие, автори, дялове, времетраене и други) и служи за идентификация на произведенията и разпределение на авторските възнаграждения.

През 2021 г. Музикаутор продължи работата с ВМАТ, като бяха създадени 148 персонални акаунта, през които в системата са влезли 914 произведения. Музикаутор оказва постоянно съдействие на своите членове при работата им с платформата на мониторинга. Създадените акаунти общо до момента са 893, а качените през тях произведения са 6 602.



ГЛОБАЛНА БАЗА ДАННИ СЪС ЗВУКОЗАПИСИ

Съдържа качени звукозаписи и мета данни за тях и служи за засичане на музикалното съдържание в TV/RADIO чрез fingerprint технология.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ 2021

През м. юни 2021 г. Общото събрание прие правила за закъснените разпределения на суми за чуждестранен репертоар. Това, както и увеличението на човешкия ресурс в отдел „Разпределение“, е част от действията, които Музикаутор предприе за преодоляване на сериозните закъснения в разпределенията на чуждестранния репертоар.

В резултат бе изготвен мащабен план за разпределение на натрупаните суми, който включва цялостно разпределение на сумите за излъчван репертоар през 2020 г. от радиостанции и телевизии.

През отчетния период бяха разпределени суми за чуждестранен репертоар, както следва:

- Частни радиостанции 2017-2019 г., БНР 2016 г. и БНР 2017 г.
- Частни ефирни телевизии 2017-2018 г., БНТ 2018 г., Кабелни телевизии 2017 г.
- Филми – Кабелни телевизии 2013-2017 г., Ефирни телевизии – 2015-2017 г., БНТ 2015 г., част от Кабелни телевизии 2018-2020 г.

За първи път стана възможно в срок да бъде финализирано едновременно разпределение на възнагражденията за български и чуждестранен репертоар от радио и телевизионно излъчване, кабелно препредаване и публично изпълнение през календарната 2020 г.

Разпределението на сумите от радиостанции и телевизии беше извършено по новите правила, приети през 2021 г. Те се отнасят до прилагане на различните ключове за разпределение, като по този начин 67% от сумите бяха разпределени съгласно дяловете за публично изпълнение на произведенията, а останалите 33% – съгласно дяловете за механично възпроизвеждане и разпространение на музикални произведения.

С напредването на работата по новия софтуер на дружеството бяха извършени първите разпределения на суми от дигитални платформи. Частично беше преодоляно закъснението в разпределението на постъпленията за български репертоар от чуждестранни територии.

По-нататъшните усилия на Музикаутор са фокусирани в своевременното приключване на работата по закъснените разпределения от радио, телевизии и филми, активна работа по разпределение на сумите от дигитални права едновременно с успешното доизграждане на модула за тях, както и финализиране на изграждането на новия софтуер.

РАЗПРЕДЕЛЕНИ
АВТОРСКИ
ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ
12 872 502 лв.

Финализирани разпределения	556
Разпределения към сродни дружества	110 дружества
Разпределения от сродни дружества	30 дружества

**Всички посочени суми са в лева без ДДС*

Механични права

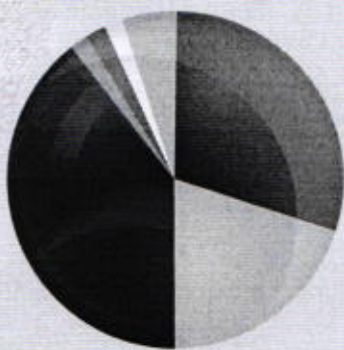
През отчетния период са финализирани 21 броя разпределения на изплатени суми по договора с Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) 2018-2021 г., както и суми, събрани от еднократни договори през 2021 г. Разпределената сума от механични права е 136 136 лв.

Разпределение на сумите от сектор „Търговия и туризъм“

Разпределението включва суми от хотели, ресторанти, магазини и други публични места, без програмни отчети. Разпределението е извършено по приетата през 2019 г. схема за разпределение за този подклас, като в разпределението е извършено върху програмните отчети на радиостанции, телевизии, концерти едновременно за български и чуждестранен репертоар.

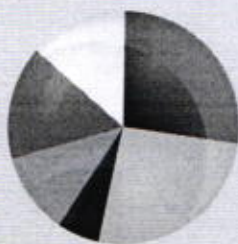
Концерти

През отчетния период са финализирани 292 броя разпределения от концерти. Общата разпределена сума е 221 354 лв.



Разпределение на сумата в различните подкласове

● 29,75% Радио 3 829 220 лв.	● 19,95% Телевизия 2 567 673 лв.	● 38,45% Филми 4 949 844 лв.	● 1,06% Механични права 136 135 лв.
● 1,72% Концерти 221 354 лв.	● 2,02% Дигитални права 261 797 лв.	● 1,78% Валута 228 734 лв.	● 5,27% Търговия и туризъм 677 745 лв.



Разпределена сума за български репертоар: 1 445 245 лв.

● 27,08% Радио 391 424 лв.	● 26,06% Телевизия 376 698 лв.	● 4,75% Концерти 68 625 лв.	● 1,23% Механични права 17 829 лв.
● 11,30% Дигитални права 163 260 лв.	● 15,83% От чужбина 228 734 лв.	● 13,75% Търговия и туризъм 198 675 лв.	



Разпределена сума за чуждестранен репертоар: 11 427 257 лв.

● 30,08% Радио 3 437 796 лв.	● 19,17% Телевизия 2 190 975 лв.	● 43,32% Филми 4 949 844 лв.	● 1,34% Концерти 152 729 лв.
● 1,04% Механични права 118 306 лв.	● 0,86% Дигитални права 98 537 лв.	● 4,19% Търговия и туризъм 479 070 лв.	

Дигитални права и рингтонове

През отчетния период бяха финализирани регулярните разпределения от рингтонове, като сумата възлиза на 68 677 лв., както и първите разпределения от дигитални платформи в размер на 193 120 лв.

Напредването на работата върху дигиталния модул в новия софтуер и съдействието на BMAT, които извършват предварителна частична обработка на отчетите, ни осигуриха възможността да разпределим суми от YouTube 2018-2019 г., Residual* YouTube 2014-2015 г., от Spotify 2017-2018 г., Apple и iTunes за 2017-2019 г., както и суми от Residual iTunes 2013-2014 г.

Извършено е едно разпределение на филмова музика по отчети на Vivacom за периода 2014-2018 г.

В дигиталния модул на MUSIT се работи върху възможността за самостоятелна обработка от Музикаутор на оригиналните отчети от платформите, като успешно са придвижени и фактурирани 12 отчета от Spotify.

Осигурена е постоянна актуализация на базата данни „Дигитални права“, която улеснява изключително работата по отчетите от дигитални права.

*Residuals представляват статъкс с неидентифицирани и неидентифицируеми произведения, използвани в дигиталните платформи. Възнагражденията за тях се изплащат на местните организации, на чиято територия са били използвани произведенията или на база техния пазарен дял.

Разпределение на суми за български автори от чуждестранни територии

2021	● 228 734 лв.
2020	● 79 073 лв.

През 2021 г. са приключени 90 разпределения на суми, получени от 30 сродни дружества. В този сектор отбелязваме съществен напредък в броя на извършените разпределения и увеличение на разпределената сума с 289% спрямо 2020.

Това се дължи на стартирането на работата на модул „Валута“ в системата MUSIT. Всички разпределения са извършени в новия модул, чието усъвършенстване продължава.

Разпределение на суми за филмова музика – чуждестранен репертоар

Тук отбелязваме значителен ръст на разпределените суми. За сравнение през 2020 г. бяха разпределени 666 911 лв., докато през 2021 г. – 4 949 844 лв. Ръстът се дължи се на увеличение на човешкия ресурс в отдела и промените през м. юни 2021 г. правила за разпределение на закъснели разпределения.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 94У', ЗАПСП И ГФО 2021

Финансовите отчети на сдружението се изготвят в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за счетоводство (ЗСч) и Националните счетоводни стандарти, приети и действащи в Република България.

Отчетният период за изготвяне на отчетите е 1 януари – 31 декември 2021 година. Представена е сравнителна информация и за предходния период 2020 г.

Пълният Годишен финансов отчет (ГФО) за 2021 г. е достъпен на:

https://www.musicautor.org/images/dokumenti/musicautor/gfo/Godishen_finansov_otchet_2021_MUSICAUTOR.pdf

Пълният Годишен отчетен доклад за дейността на Музикаутор през 2021 г. по чл. 94у' от ЗАПСП е достъпен на:

https://www.musicautor.org/images/dokumenti/musicautor/gfo/Godishen_otcheten_doklad_chi94_2021_MUSICAUTOR.pdf

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ЗСч

	2021	2020	Изменение
Коефициент на ефективност на разходите ¹	0,96692	1,01858	-0,05166
Коефициент на ефективност на приходите ²	1,03421	0,98176	+0,5245
Коефициент на обща ликвидност ³	1,03530	1,03608	-0,00078

¹Коефициентът за ефективност на разходите показва колко приходи от дейността получава сдружението от използването на единица разходи за същата дейност. Благоприятно е коефициентът да расте.

²Коефициентът за ефективност на приходите показва колко разходи са направени на единица приход. Благоприятно е коефициентът да намалява.

³Коефициентът за обща ликвидност изразява способността на сдружението да изплаща текущите си задължения с наличните текущи активи към датата на баланса.

АДМИНИСТРАТИВНА ИЗДРЪЖКА

Процентът административна издръжка е изчислен на база счетоводно начислените през отчетния период приходи и разходи.

Приходите на сдружението включват:

- приходи от ползватели на права;
- административни приходи, в т.ч. приходи от членски внос, приходи от финансиране на дълготрайни активи, отписани задължения към правноносителите с изтекъл давностен срок, отписани суми по решение на ОС, възстановени юрисконсултски възнаграждения по дела и други;
- финансови приходи, представляващи положителни разлики от промяна на валутни курсове.

Разходите на сдружението включват:

- административни разходи, в т.ч. разходи за материали, разходи за външни услуги, разходи за амортизации, разходи за заплати и осигуровки и други разходи;
- финансовите разходи, в т.ч. отрицателни разлики от промяна на валутни курсове и банкови такси.

	2021 (в хил. лв.)	2020 (в хил. лв.)
Приходи от ползватели на права	9 491	8 809
Административни приходи	359	510
Финансови приходи	10	0
Общо приходи	9 860	9 319
Административни разходи	2 148	1 729
Финансови разходи	107	105
Общо разходи	2 255	1 834
% издръжка	22,9%	19,7%

ФОНДОВЕТЕ НА МУЗИКАУТОР 2021

НАЛИЧНОСТИ, ПРИХОДИ И РАЗХОДИ НА КУЛТУРНИЯ ФОНД И НА СОЦИАЛНИЯ ФОНД ЗА 2021 ГОДИНА

Направления на приходите и разходите на програмите	Социален фонд	Културен фонд	Общо
Наличност на 01.01.2021 г.	286 342	698 024	984 366
Приходи			
Начислена сума от разпределение	399 821	399 821	799 642
Всичко приходи	399 821	399 821	799 642
Разходи			
Изплатени суми на членове (юбилеи и социални помощи)	26 485		26 485
Изплатени суми на членове (в пенсионна възраст)	185 306		185 306
Изплатени суми на членове (популяризиране на произведения) – Сесия 2020/2021		195 044	195 044
Изплатени суми за заседание на комисия Сесия 2020		2 595	2 595
Изплатени суми за заседание на комисия Сесия 2021		4 724	4 724
Създаване на влог на Музикаутор		6 949	6 949
Всичко разходи	211 791	209 312	421 103
Наличност на 31.12.2021 г.	474 372	888 533	1 362 905

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

ПАРТНЬОРСТВА

Програмите и кампаниите на Музикаутор през годините са насочени към по-добра реализация на авторския труд в България. Музикаутор взаимодейства с редица организации, институции и лица по ключови проекти, които целят да:

- подобрят разбирането за авторското право;
- постигнат балансирано законодателство и по-добро правоприлагане;
- осигурят възможности за творческа изява и популяризиране на българското творчество.

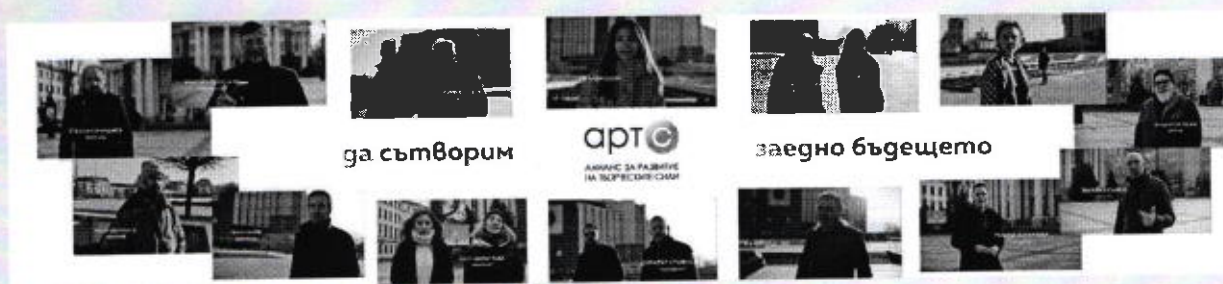
Подобни партньорства в различна форма Музикаутор реализира със Столична община, Министерство на културата, Българската музикална асоциация, Българската хип хоп асоциация, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Българското национално радио, Българската национална телевизия и много други.

Знаково е партньорството, което Музикаутор осъществява с Българската телеграфна агенция, Националното музикално училище „Любомир Пипков“, Националната академия за театрално и филмово изкуство „Кръстьо Сарафов“ и Сдружение „Сцена Музика“ в рамките на инициативата „Светилник“. Чрез кампанията се създават химни за български училища с мисията да бъде формирана среда, основана на музика, творчество, взаимодействие, отговорност и разбиране на ценностите, в която децата ни ще се реализират като пълноценни членове на обществото и ще сътворят нашето по-добро утре.

През 2021 г. беше формиран Алиансът за развитие на творческите сили (АРТС). АРТС е обединение на организациите Музикаутор, Филмаутор и Артистаутор, които управляват правата и се грижат за интересите на творците в сферата на музиката и аудиовизуалното изкуство. Членове на сдруженията са композитори, автори на текст, режисьори, сценаристи, оператори, художник-постановчици, продуценти на аудиовизуални произведения, артист-изпълнители и други представители на креативните и творчески индустрии.

Според АРТС истинско икономическо развитие в културата може да има, ако държавата прилага адекватно механизмите на авторско-правната система. Мисията на АРТС е да подпомогне отговорните институции в намирането на правилните решения, които стимулират творческите сили и потенциал в страната. Ето защо платформата ще търси разширяване на своето представителство и ще предлага релевантна визия за развитие и растеж на креативните и творчески индустрии в България.

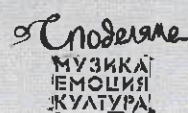
Към АРТС вече се присъединиха и първите организации, които припознават неговата мисия - Асоциацията на българските продуценти и Асоциацията на професионалните фотографи.



КАМПАНИИТЕ НА МУЗИКАУТОР

2014

Кампания за развитие на музикалната и културната индустрия



2015

Кампания за позитивна промяна на културните навики



2016

Европейски комитет на CISAC в България



2017

Конференция за интелектуалната собственост



2017

Рубрика „Цената на творчеството“ по БНТ



2018

Поредица от музикални флашмоби



2018

Кампания за балансиране при честното копиране



30

години в такт
с музиката

2020

Кампания за
повече българска
музика в ефира



2020

Уебинари за
нашите членове



2020

Музикална рубрика
в радио „Фокус“



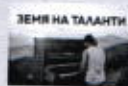
2021

Блог, посветен на
работата на авторите



2021

Музикална
видеокаст и радио
рубрика в БНР



2021

Инициатива
за създаване на
училищни екипи



2021

Алианс за развитие
на творческите
сили





Културен фонд

в подкрепа на българското
творчество

ПОДКРЕПЕНИ
ПРОЕКТИ

500+

ОТПУСНАТА
ПОДКРЕПА

1,7 млн. лв.

РЕАЛИЗИРАНИ
СЕСИИ

8

Музикаутор насърчава творците у нас в създаването на нови произведения на музикалното изкуство. Чрез своя Културен фонд Музикаутор подкрепя финансово проекти на своите членове и стимулира развитието на музикалния бизнес в България.

Първата сесия на Културния фонд се реализира през 2011 г. От тогава до сега са проведени общо 8 сесии, в които са отпуснати близо 1,7 милиона лева за над 500 проекта на български автори. Произведенията, подкрепени от Културния фонд, са във всички жанрове и форми на популярната, класическата и музиката на фолклорна основа.

Много от успешните проекти на българската музикална сцена са подкрепени именно от Културния фонд на Музикаутор. Сред тях са проекти на Стефан Вълдобрев, Любо Киров, Десислава Андонова, Румен Бояджиев, проф. Борислава Танева, проф. Пламен Джурев, Живко Петров, Ангел Заберски, Стенли, Петър Писарски, DJ Dian Solo, DJ Rosko, Никола Гривев – Kottarashky, Цветелин Грудански – Jahmmi, Гергана Димитрова – Белонога, групите „Меругия“, „Остава“, „P.I.F.“, „Sentimental Swingers“, „Jeremy?“, „No More Many More“, „Cool Den“, „Анимационерите“, „Hayes&Y“, „ALI“ и много други.

Броят на подадените заявления за подкрепа на музикални проекти през 2021 г. беше рекорден за историята на фонда – близо 200. За финансиране кандидатстваша автори с готови, но неразгласени произведения, както и такива, чиито проекти предстои да бъдат реализирани в рамките на 2021-2022 година.

Отпуснатата сума през 2021 г. за млади и утвърдени автори бе над 165 000 лв., с които са подкрепени общо 61 проекта. Те бяха избрани от комисия в двоен състав, излъчена от Общото събрание, което се проведе на 7 юни 2021 г. Подкомисия „Класическа музика и фолклор“ беше представена от композиторите Владимир Джамбазов, Илиян Юрочки, Любомир Денев, Минко Ламбов и Михаил Големинов, а подкомисия „Популярна музика“ – от Десислава Софранова, Виктор Стоянов, Пейо Пеев, Христо Ламбрев и „Орфей Дика Мюзик Пъблишинг“ ЕООД (музикален издател).

Авторите на одобрените проекти получиха грантове на стойност между 1000 и 4000 лева – за утвърдени автори, и между 1000 и 3000 лева – за млади автори. За поредна година младите автори участваха в самостоятелно класиране, като от подадените 24 кандидатури 20 получиха целева подкрепа.

Сесия 2011
32 проекта
58 450 лв.

Сесия 2014
41 проекта
90 418 лв.

Сесия 2016
100 проекта
358 100 лв.

Сесия 2017
58 проекта
239 500 лв.

Сесия 2018
38 проекта
152 500 лв.

Сесия 2019
85 проекта
321 000 лв.

Сесия 2020
102 проекта
286 000 лв.

Сесия 2021
61 проекта
165 000 лв.

ВЛОГЪТ НА МУЗИКАУТОР

Музика на-

През октомври 2021 г. стартира новият влог на Музикаутор, посветен на правата на композиторите и авторите. В „Музика на-право“ именно творците са водещите, а експертите дават отговори на въпросите, които възбудят авторите в ежедневната им работа.

Чрез влога Музикаутор дава повече информация на творците за възможностите им да печелят от произведенията си, за това как да управляват правата си по най-добрия начин и спрямо международните стандарти и механизми.

Първият сезон на „Музика на-право“ има 12 епизода, които в кратък формат до 15 минути предоставят на авторите точна и ясна информация за правата им – как да регистрират произведенията си, как да управляват музиката си в платформи като YouTube, Spotify и Facebook, как се проследява музиката им в медиите, какви възможности за финансиране предоставя Музикаутор, какви са правата на авторите по време на концерти, как могат да се предпазят от злоупотреба с творчеството им.

Поп певицата и активен член на Музикаутор Прея откри първия епизод на влога с най-горещата за авторите тема – как да печелят от дигиталните платформи.

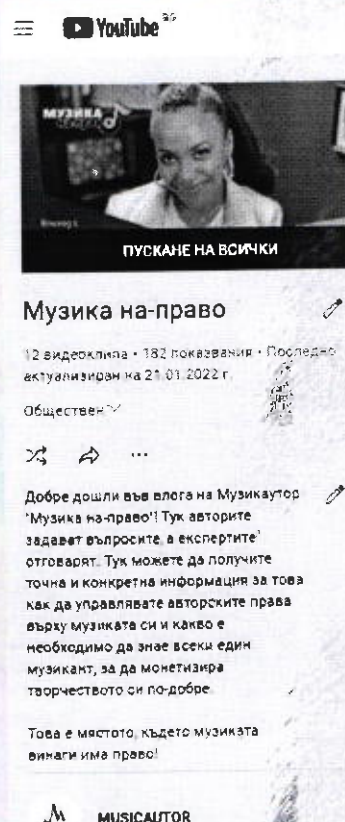
Гост-водещи на влога бяха още Любо Киров, Искрата, Фабрицио Паризи, Мария Мутафчиева, Маги Джанаварова, Мариана Попова, Петър Петков – Ghettoman, Гергана Турийска и Деян Каменов.

Специален епизод на „Музика на-право“ беше посветен на темата за семплирането, ремикса и синхронизацията. В него своите гледни точки представиха композиторът и председател на Управителния съвет на Музикаутор Ясен Козев и DJ Ясен Петров.

Във финалния епизод „Музика на-право“ се включи ексклузивно от едно изключително интересно място, а именно Sofia Songwriting Camp. Важните стъпки при създаването на един наистина качествен продукт споделиха Саня Армутлиева – основател и управляващ директор на някои от най-големите музикални компании в България, и Робин Йенсен – съосновател и президент на ЕККО Music Rights Europe, съосновател и главен изпълнителен директор на Dsign Music AS и SPARWK AS.

Гледайте всички епизоди „Музика на-право“ в YouTube канала на Музикаутор на

<https://www.youtube.com/c/MUSICAUTORBG>



право

Търсене

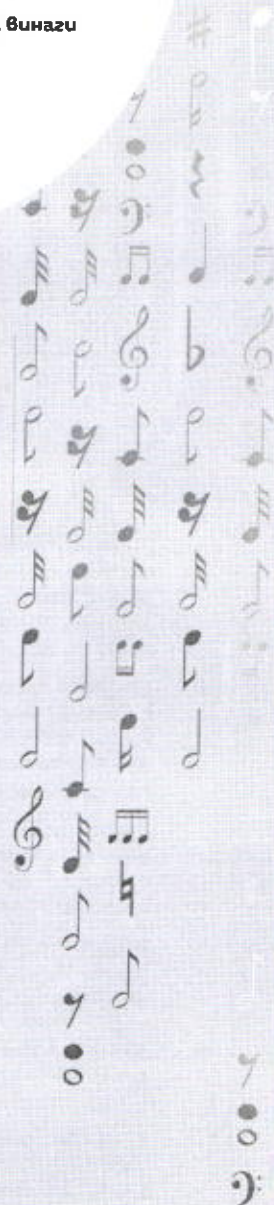
СОРТИРАНЕ

-  Музика на-право, еп. 1: Как печеля от дигиталните платформи?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 2: Как печеля от YouTube и как мога да защита музиката си от кражба?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 3: Как да управлявам творчеството си?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 4: Как се проследява музиката ми?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 5: Какво мога да получа от Музикаутор, за да създавам музика?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 6: Как получавам пари от концерти?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 7: Кой успява да злоупотреби с творческия труд?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 8: Какви права имам, когато създавам музика?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 9: Какво е значението на музиката за туристическите и търговските обекти?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 10: Какви са професионалните стандарти за представяне на музика на живо?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 11: Какви са основните практики при семплиране, ремикс и синхронизация?
MUSICAUTOR
-  Музика на-право, еп. 12: Как се създава хит?
MUSICAUTOR

Тук авторите задават въпросите, а експертите отговарят.

Тук можете да получите точна и конкретна информация за това как да управлявате авторските права върху музиката си и какво е необходимо да знае всеки един музикант, за да монетизира творчеството си по-добре.

Тук е мястото, където музиката винаги има право!



Земя на таланти

„Земя на таланти“ е съвместна кампания на Музикаутор и Българското национално радио, с която искаме да насърчим и популяризираме българското музикално творчество чрез подкрепените проекти по Културния фонд на Музикаутор.

От 2014 година досега Музикаутор е подкрепил с близо 1,7 милиона лева над 500 проекта на български автори, които включват произведения във всички жанрове и в най-разнообразни форми на музикалното изкуство.

Създаването, разпространението, популяризирането и съхраняването на българската музика е част от обществената мисия на Българското национално радио.

Рубриката „Земя на таланти“ се излъчва тематично в националните и регионални програми на БНР, а всички материали от нея, както и интервюта на самите автори, които споделят своето вдъхновение, публикуваме в специално създадената за кампанията интернет страница <https://bnr.bg/talanti/>.

Сред авторите, които споделиха своето творчество в рубриката „Земя на таланти“, са Румен Бояджиев-син, Фабрицио Паризи, Васил Делиев, Евелин Малезанова - Devitza, Пейо Пеев от група „Спринт“, Живко Василев, Павел Стойчев и Мирослав Цветков от група „Ritral“, Христо Деянов, Ангел Заберски, Румен Гайдев, Али Абдала от група „АЦ“, Димитър Карамфилов, Христина Белева, Евелина Христова, Минко Ламбов, Ангел Добрев, Николай Бекриев и други.

**БНР И МУЗИКАУТОР
ЗАЕДНО ЗА БЪЛГАРСКОТО**

BNR
БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО


МУЗИКАУТОР

СКАТА МУЗИКА

СВЕТИЛНИК



IN MEMORIAM

В памет на колегите и приятелите,
с които се разделихме през 2021 г.

Андрей Андреев
Асен Ошанов
Атанас Косев
Евгений Аврамов
Живка Кюлджиева
Камен Драндийски
Константин Марков
Мария Агликина-Дракалиева
Явор Димитров



Стартирахме инициативата „Светилник“, с която създаваме и даряваме с авторски химни българските училища, за да:

ИЗГРАДИМ

чувство за принадлежност и интеграция

СТИМУЛИРАМЕ

творческото развитие на децата

СЪЗДАДЕМ

позитивен спомен от детството



ПОДКРЕПИМ

бъдещето на България

ВЪЗПИТАМЕ

отговорност у децата в стремеж към устойчиво и хармонично развитие на цялото общество

ПОСТИГНЕМ

разбиране за авторския труд и повишаване на обществената информираност

В началото на учебната 2021/2022 година стартира инициативата „Светилник“, чрез която Културният фонд на Музикаутор осигурява финансиране за създаване на химни за шест столични училища в рамките на пилотната си фаза.

Химнът на 19 СУ „Елин Пелин“ със заглавие „Училище мое любимо“ бе сътворен от Ивайло Терзиев – автор на музиката и на аранжирката. Автор на текста е Снежина Темелкова.

81 СУ „Виктор Юго“ избра любимия автор на песни за деца и възрастни, театрални спектакли и мюзикъли Хайгашог Агасян. Голяма част от неговите песни са в учебниците по музика и са в творческо сътрудничество със Светослав Лобошки, който ще създаде и аранжирката на химна „Празнична песен“ за училището. Надежда Захариева е автор на текста.

108 СОУ „Никола Беловежов“ се спря на утвърденото творчество на Живко Колев – автор на текстовете на над 900 популярни, детски и хумористични песни, на стотици сценарии на телевизионни шоу-програми и концерти. За музиката и аранжирката училището се доверява отново на Светослав Лобошки.

153 Спортно училище „Неофит Рилски“ избра Петър Развигоров Попов – автор на музика и аранжирка, и Таня Желязкова-Тей – автор на текст.

Химнът на 171 ОУ „Стоил Попов“ е вече факт с творчеството на Андрей Дреников – автор на музика и текст. Аранжирката на химна пое неговият син Петко Дреников.



На снимката: Стоилина Добрева – директор на Националното музикално училище „Любомир Пипков“, Ивон Димитров – изпълнителен директор на Музикаутор и Кирил Вълчев – генерален директор на Българската телеграфна агенция, обявяват старта на инициативата „Светилник“ в първия ден на учебната 2021/2022 г.

Особен интерес сред авторите предизвика Специалното училище за ученици с нарушено зрение „Луи Брайл“, за което бяха получени заявки с подготвени демо версии на химни от 16 творчески екипа. Училището се довери на утвърдените имена на композитора Любомир Денев и на текстописеца Живко Колев.

Кампанията предвижда химните да бъдат изпълнени от ученици от Националното музикално училище „Любомир Пипков“, да бъдат записани професионално, както и да бъдат създадени видеоклипове към тях. Кулминацията на инициативата е концерт в края на учебната година, който ще се проведе в София и на който се очаква да присъстват ученици, учители, родители, партньори и гости.

Ясен Козев,
Председател на УС: