| **В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси?** | ***(Възможен е повече от един отговор)*** |
|---|---|
| 1. Вашето предприятие самостоятелно | |
| 2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1] | |
| 3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации[1] | |
| 4. Други предприятия и организации[1] | |

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

| **В.3. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?** | Да | Не | Не знам |
|---|---|---|---|
| | | 4 | |

## РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга, когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

| **Г.1. През периода 2010 - 2012 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:** | Да | Не |
|---|---|---|
| 1. Преустановена преди да е завършена | | 4 |
| 2. Незавършена в края на 2012 година | | 4 |

***(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел З.)***

## РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

| **Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2010 - 2012)?** | Да | Не |
|---|---|---|
| 1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, която се провежда с цел създаване на нови знания или за разрешаване на научни или технически проблеми (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания) | | |
| 1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД) | | |
| 1.2. През част от периода 2010 - 2012 година | | |
| 2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор с други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации | | |
| 3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите** - включва машините, оборудването, софтуерът и сградите, придобити от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси | | |
| 4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации** - включва придобиване на съществуващо ноу-хау, авторски права, патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси | | |
| 5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси | | |
| 6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама | | |
| 7. **Дизайн** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по проектиране и промяна на формата или външния вид на стоките и услугите | | |
| 8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка, подходяща за определена работа, индустриално инженерство и други | | |

| **Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2012 г.</u> за иновационните дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1?**<br>Включват се текущите разходи (разходи за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързани с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (сгради и оборудване). | (Хил. лв.) |
|---|---|
| 1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД) | |
| 2. **НИРД, закупена от друго предприятие** | |
| 3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради**, свързани с иновациите (с изключение на разходите, предназначени за НИРД) | |
| 4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации** | |
| 5. **Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите** | |
| 6. **Разходи - общо** *(1+2+3+4+5)* | |

78

Отчетна единица: Абу Даби 8 ЕООД
Гр. (с.) Сорт
Община Илинден

| ЕИК по БУЛСТАТ / ТР |
|---|
| 201271138 |

## СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2012 ГОДИНА*

**Раздел I.** Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

| Код по ПРОДПРОМ 2012 | Наименование на продукта | Измерителна единица | Производство | | | | Продажби | | | | Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвършенстван |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | общо | в т.ч. на ишлеме | | | общо | | в т.ч. на вътр. пазар | | |
| | | | количество | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | |
| | | | | | общо | в т.ч. за чуждестранни клиенти | | | | | |
| а | б | в | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

**Раздел II.** Справка за стойността на промишлените услуги на ишлеме - **общо** (Хил. левове)

| Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо ( включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σкол.3) и услугите на ишлеме за ненаблюдаваната продукция). | в т.ч. за чуждестранни клиенти |
|---|---|
| 10 | 11 |
| | |

**Раздел III.** Справка за натовареността

| | Код на реда | Време (в минути) |
|---|---|---|
| а | б | 12 |
| Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката | 099 | |

Дата:

Ръководител: Ива Ерикова Илиева
Съставител: Мария Цветанова Тошкова
(име,презиме,фамилия)
Лице за контакт: Мария Цветанова Тошкова
(име,презиме,фамилия)

(подпис)
0897 031 036
(телефон)

## РАЗДЕЛ Ж. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

**Ж.1. Колко ефективни са следните методи за поддържане и повишаване на конкурентоспособността на продуктовите и процесови иновации, въведени през последните три години (2010 - 2012)?**

| | Степен на ефективност | | | Не са използвани |
|---|---|---|---|---|
| | висока | средна | ниска | |
| 1. Заявка за патент | | | | |
| 2. Регистрация на промишлен дизайн | | | | |
| 3. Авторско право | | | | |
| 4. Регистрация на търговска марка | | | | |
| 5. Предимството на първия | | | | |
| 6. Защита на стоките и услугите, чрез тяхното комплициране | | | | |
| 7. Опазване на търговската тайна (включва споразумения за неразгласяване) | | | | |

## РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

**З.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:**

| | Да | Не |
|---|---|---|
| 1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.) | | X |
| 2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.) | | X |
| 3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.) | | X |

## РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

**И.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:**

| | Да | Не |
|---|---|---|
| 1. Значителни изменения в естетическия **дизайн** или **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации) | | X |
| 2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.) | | X |
| 3. Нови методи за **продуктов пласмент** или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.) | | X |
| 4. Нови методи за **ценообразуване** на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.) | | X |

## РАЗДЕЛ К. ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ И ИНОВАЦИИ

**К.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие имало ли е договори за обществени поръчки за доставка на стоки и услуги за:**

| | Да | Не |
|---|---|---|
| 1. Български организации от публичния сектор* | | X |
| 2. Чуждестранни организации от публичния сектор* | | X |

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

***(Ако отговорът на К.1.1 и на К.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел Л.)***

**К.2. Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, като част от договор за обществена поръчка за доставка на стоки и услуги за организации от публичния сектор?** Включват се иновационни дейности, свързани с продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации.

***(Възможен е повече от един отговор)***

| | |
|---|---|
| 1. Да, и иновацията е задължителна част от договора | |
| 2. Да, но иновацията не е задължителна част от договора | |
| 3. Не | |