



РЕАЛИЗАЦИЯ



2021

Количество на реализирана продукция:

12 123.355 тона

2020

Количество на реализирана продукция:

9 780.662 тона

През 2021 година „Прогрес“ АД бележи около 24 % ръст на реализираното количество продукция спрямо 2020 година.

Количеството продадени изделия и детайли по различните марки чугун са както следва:

2021

2 100.286
тона

GJL 200

6 124.700
тона

GJL300

3 868.546
тона

GJS 500

29.823
тона

AL

2020

1 998.073
тона

GJL 200

4 706.154
тона

GJL300

3 028.706
тона

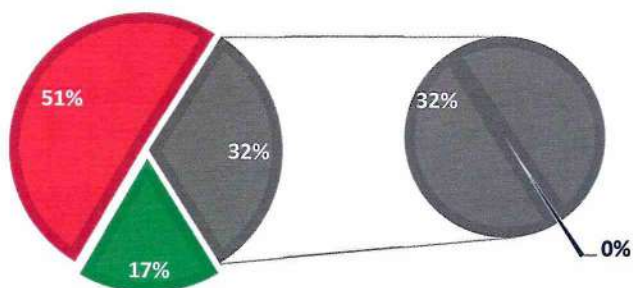
GJS 500

47.729
тона

AL

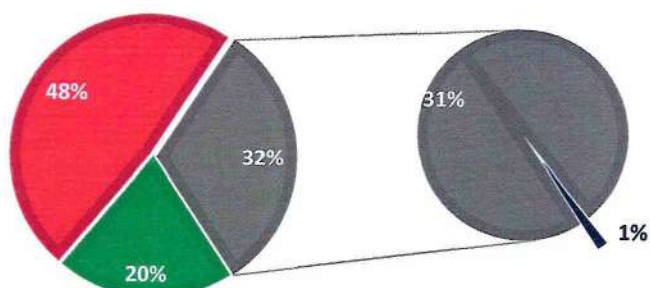
2021

■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AL



2020

■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AL





СРАВНИТЕЛЕН



АНАЛИЗ

Марки чугун	2021	2020	Изм. в тон
Сив чугун	2 100.286	1 998.073	102.213
Модифициран чугун	6 124.700	4 706.154	1 418.546
Сферографитен чугун	3 868.546	3 028.706	839.840
Алуминий (Al)	29.823	47.729	(17.906)
Общо:	12 123.355	9 780.662	2 342.693



Увеличението с 2342.693 т. на реализираното количество отливки през 2021 г. спрямо 2020 г. се дължи основно на увеличението на продадените изделия и детайли от модифициран чугун с 1418.546 т. и сферографитен чугун с 839.840 т. Този сериозен ръст се дължи на увеличаване обема на работа на чуждестранните ни клиенти, които претърпяха криза на своите пазари и понижиха количествата от търсените детайли през 2020 година, но през 2021 плавно започнаха да възстановяват обеми и пазари.

През 2021 година е отчетен спад при реализацията на отливки на алуминий с около 37 %. Това е така, защото 2021 година бе съпроводена със ограничаване на инфраструктурни проекти, което от своя страна ограничи поръчките на декоративна отливка.

Въпреки глобалните проблеми, в т.ч. с цената на електроенергията през втората половина на 2021 г., „Прогрес“ успя да реализира увеличение на продажбите с около 24% и по този начин да покаже относителен тренд в стабилността през изпълнената с неяснота текуща година.



ПРИХОДИ ОТ ПРОДУКЦИЯ



2021	Приходи от реализирана продукция:
	42 090 хил. лв
2020	Приходи от реализирана продукция:
	30 420 хил. лв

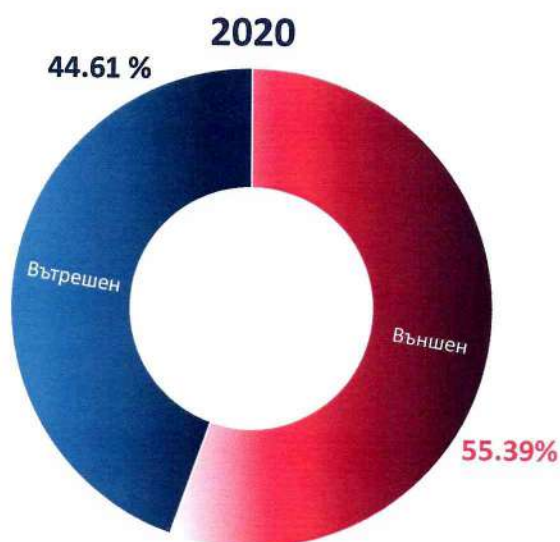
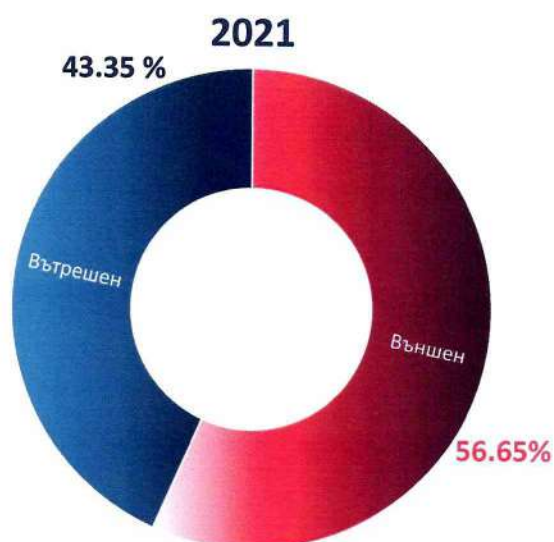




азари

Пазар за отливка	2021	2020	Изм. в хил.лв
Вътрешен	17 651	13 050	4 601
Външен	23 067	16 206	6 861
Общо:	40 718	29 256	11 462

ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ:



ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩИТЕ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА НА ОТЛИВКА ПРЕЗ 2021 СПРЯМО 2020:



През 2021 година се повиши оборота с 11 462 хил. лева или 39.18 %. Този ръст се дължи на увеличените поръчки от чужбина в размер на 6 861 хил. лева и от България – 4 601 хил. лева. Въпреки, нестабилността на глобалния пазар, предизвикана от пандемията COVID 19 през 2020 г., то доброто качество и отношение към нашите клиенти доведе до сигурност в тях по отношение на развитието на техните пазари, което от своя страна намери отражение в драстично увеличение на поръчките към „ПРОГРЕС“ с над 50 %. Предвид това „ПРОГРЕС“ през 2021 година успя сравнително да задържи темповете си на ръст от преди 2020 година и на база анализ на годишните резултати, сравнени с тези на конкурентите, може смело да се заяви, че „ПРОГРЕС“ АД е символ на стабилност.



ВЪТРЕШЕН ПАЗАР

2021

Приходи от продажба в страната:

17 651 хил. лева

2020

Приходи от продажба в страната:

13 050 хил. лева

35.26%

Изменение през
2021 спрямо 2020

Реализирани приходи по клиенти / ТОП 5/

2021 в хил. лв	2020 в хил. лв	Отн. дял			
8 324	5 525	47.16 %	М+С Хидравлик АД	1	50.66%
1 797	1 469	10.18 %	Балканско ехо ЕООД	2	22.33%
1 417	1 096	8.03 %	Арсенал АД	3	29.29%
1 323	846	7.50 %	Капрони АД	4	56.38%
982	595	5.56 %	Хранинвест-ХМК АД	5	65.04%
3 808	3 519	21.57 %	Други клиенти	6	8.21

Увеличението на приходите от продукция от вътрешния пазар се дължи основно на ръст на продажбите към основния ни клиент М+С Хидравлик АД с 50.66 % или 2 799 хил. лв. Освен това реализирахме значителен ръст на продажбите към Капрони АД с 56.38 % и Хранинвест-ХМК АД с 65.04 %. Реализирахме значителен ръст и при други наши основни клиенти като Арсенал АД и Балканско Ехо ЕООД.

**2021**

Приходи от продажба в чужбина

23 067 хил. лева

2020

Приходи от продажба в чужбина

16 206 хил. лева

42.34%Изменение през
2021 спрямо 2020

Реализирани приходи по клиенти / ТОП 5/

2021 в хил.лв	2020 в хил.лв	Отн.дъл			
4 016	2 986	17.41 %	Danfoss	1	34.49%
3 734	2 627	16.19 %	Casappa	2	42.14%
2 804	1 348	12.16 %	Bosch Rexroth Turkey	3	108.01%
1 551	1 981	6.72 %	Lamalif Group	4	(21.71)%
1 437	1 140	6.23 %	Interpump Hydraulics	5	26.05%
9 525	6 124	41.29 %	Други клиенти	6	55.54%

През 2021 г. постигнахме увеличение на нетните приходи от продажби на изделия към някои от основните ни клиенти – Casappa с 42.14 % и Danfoss с 34.49 %. Благодарение на това през 2021 г. общите приходи от външния пазар се увеличиха с 42.34 %. Този ръст също се дължи на значителен ръст в продажбите към едни от най-значимите за нас клиенти от чужбина - Bosch Turkey със 108 %, Interpump с 26 %.



Реализирани приходи по географски признак

Европа



Азия



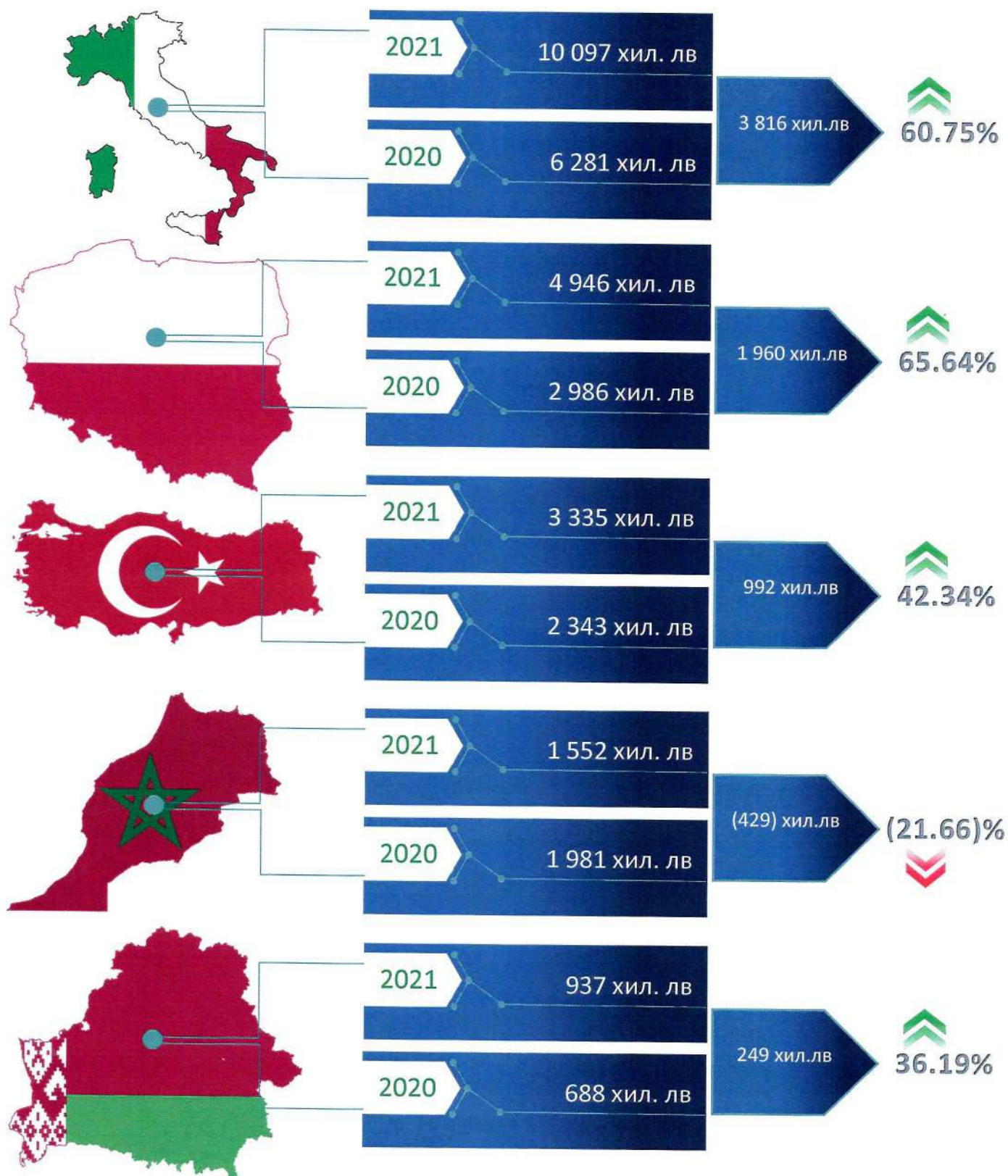
Африка

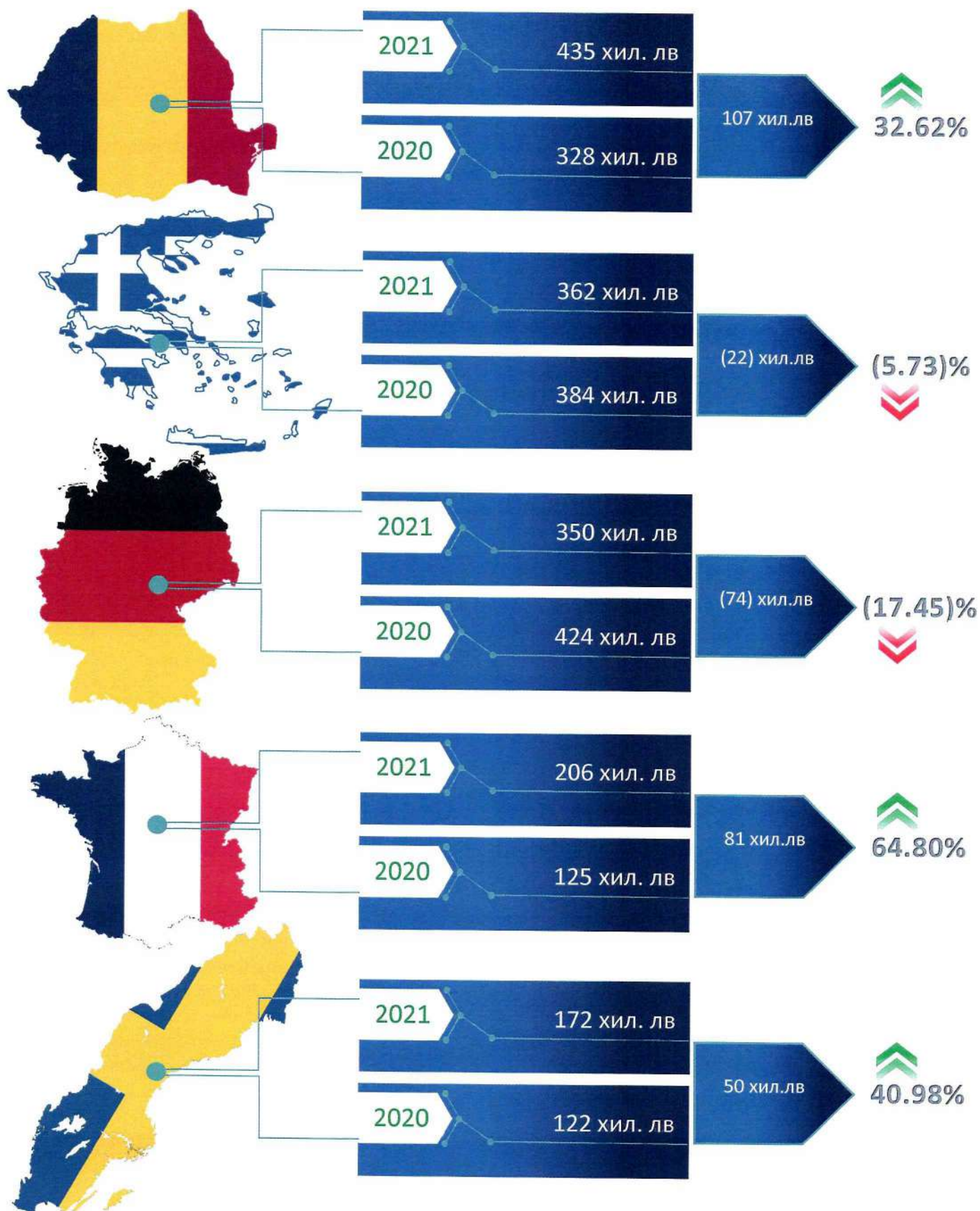


Други



Държава	хил.лв 2021	хил.лв 2020	Държава	хил.лв 2021	хил.лв 2020
Англия	55	61	Индия	0	23
Беларус	937	688	Кипър	16	12
Германия	350	424	Турция:	3 335	2 343
Гърция	362	384	Азия:	3 351	2 378
Дания	69	0	Мароко	1 552	1 981
Италия	10 097	6 281	Африка:	1 552	1 981
Молдова	0	52	Други	175	156
Норвегия	39	33			
Полша	4 946	2 986			
Румъния	435	328			
Словения	127	25			
Украйна	4	21			
Финландия	154	114			
Франция	206	125			
Холандия	36	47			
Швеция	172	122			
Европа:	17 989	11 691			







ПЕРСОНАЛ

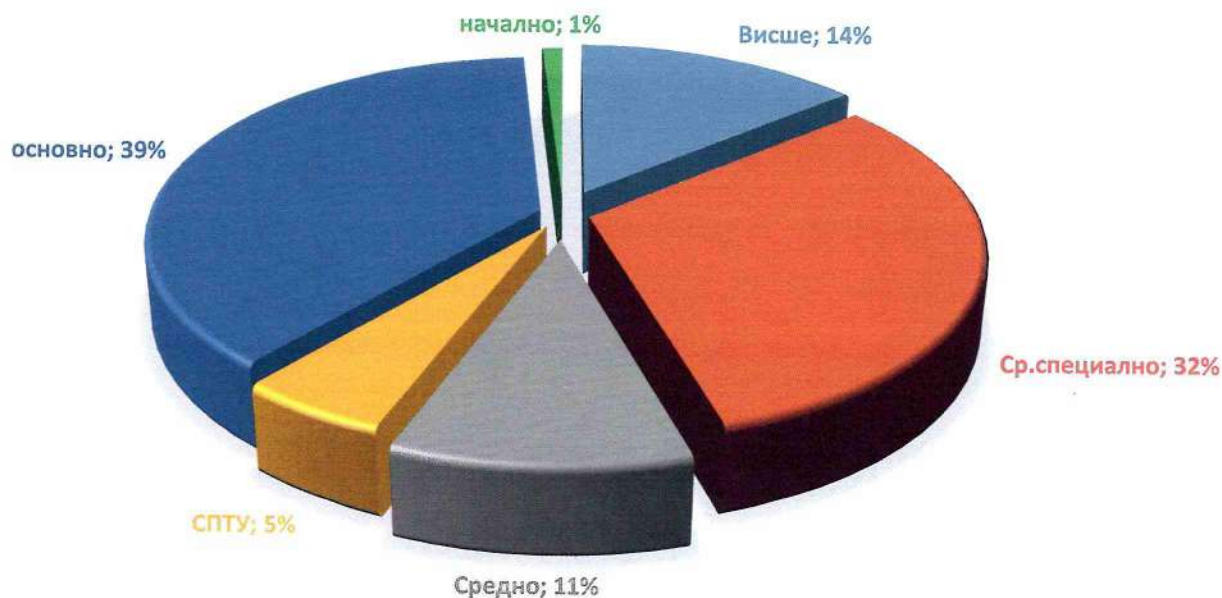


Дружеството разполага с добър екип от професионалисти, компетентни и непрекъснато развиващи се. Оповавайки се на техният ентузиазъм и компетентност, ние спокойно даваме гаранция за качество. Ние осъзнахме, че именно човешкият фактор е ключа към превръщането на една компания в лидер на пазара. За нас високото ниво на отдаденост и постоянното повишаване на квалификацията са предпоставките за отлично представяне на качествата на нашите продукти, което ни дава конкурентно предимство и веднага ни откроява в очите на нашите клиенти. Стараем се да осигурим добра и спокойна работна среда на нашия екип, която да даде нужната увереност и да насочи вниманието изцяло към нуждите на клиентите.

Структура на персонала

❖ Структура на списъчния персонал по образователен ценз

Образователен ценз	Брой персонал	В т.ч.: жени
Висше образование	72	26
Средно специално образование	161	42
Средно общо образование	53	12
СПТУ	27	3
Основно образование	193	58
Начално	5	2
Общо:	511	143



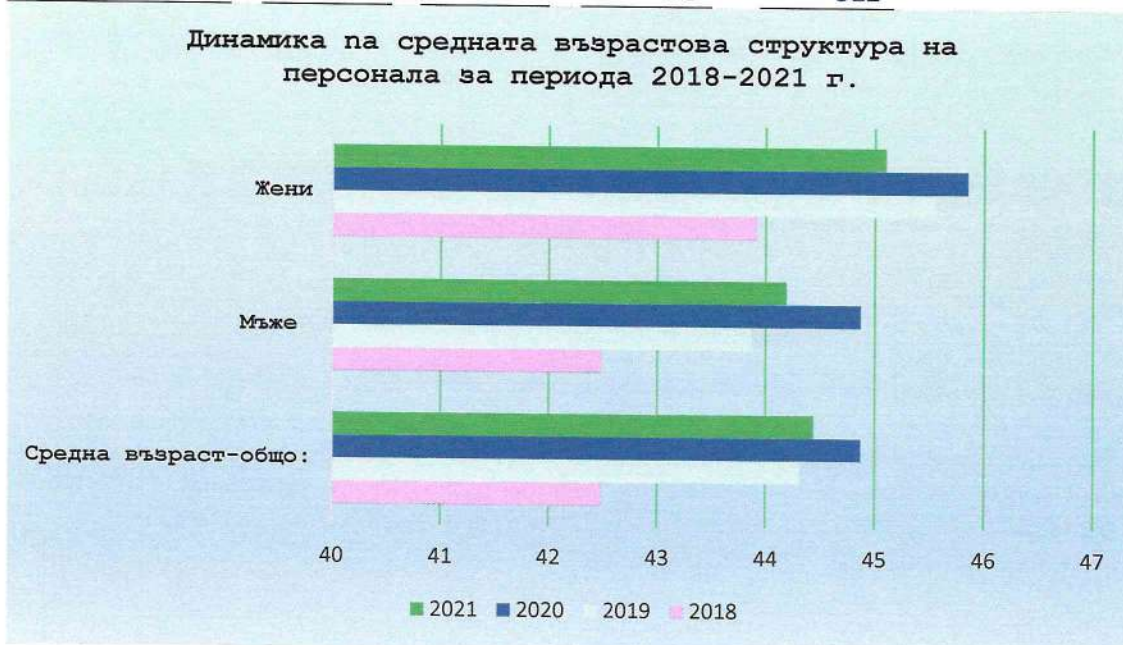


❖ Структура на списъчния персонал по възраст

	2018	2019	2020	2021
Средна възраст - общо	42.48	44.31	44.87	44.44
Мъже	42.48	43.87	44.87	44.19
Жени	43.91	45.55	45.85	45.10

Разпределение на персонала по възраст

Брой персонал от:	2018	2019	2020	2021
18 – 19 г.	5			5
20 – 29 г.	85	67	53	62
30 – 39 г.	114	113	109	112
40 – 49 г.	123	121	127	138
50 – 59 г.	122	127	128	136
60 – 69 г.	42	48	54	54
над 70 г.	1	2	2	4
Общо:	492	478	473	511

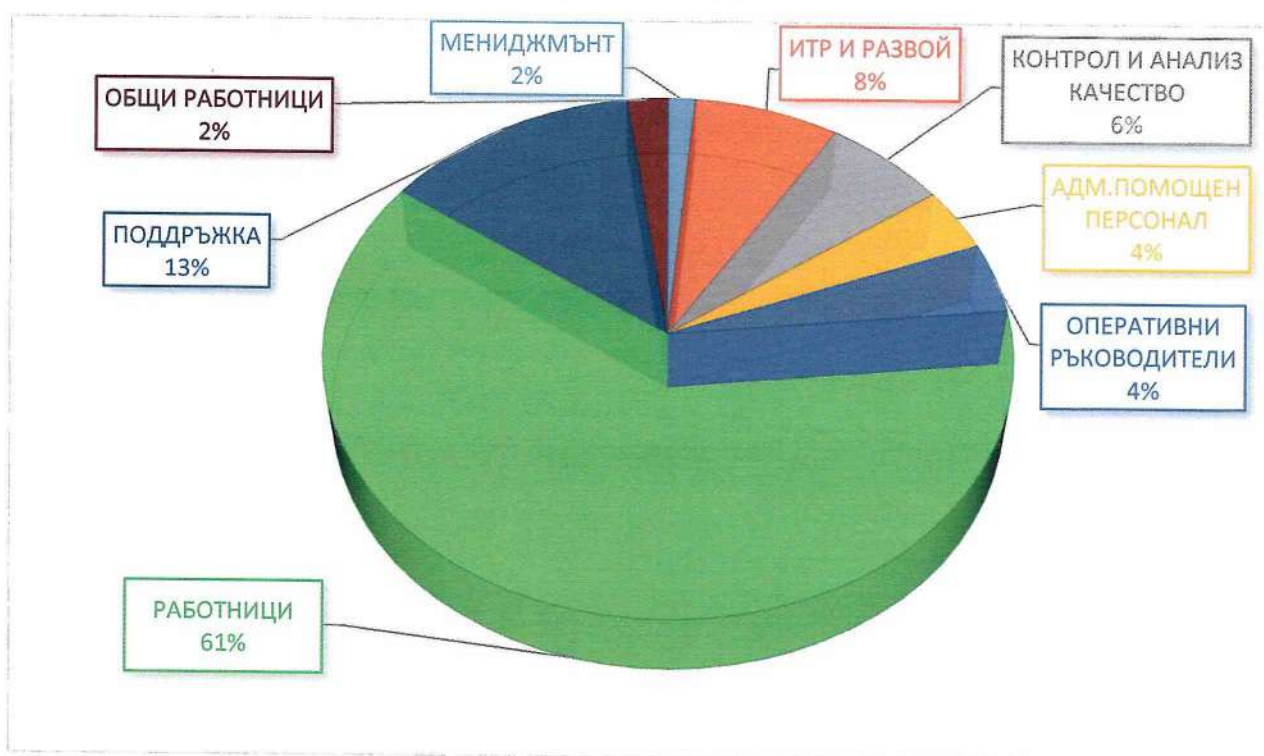




Година	Напуснали	Постъпили
2018	207	209
2019	165	139
2020	167	169
2021	316	354
Общо:	855	871



❖ Структура на списъчния персонал по функционалност



Показатели за измерване на екстензивното използване на човешките ресурси

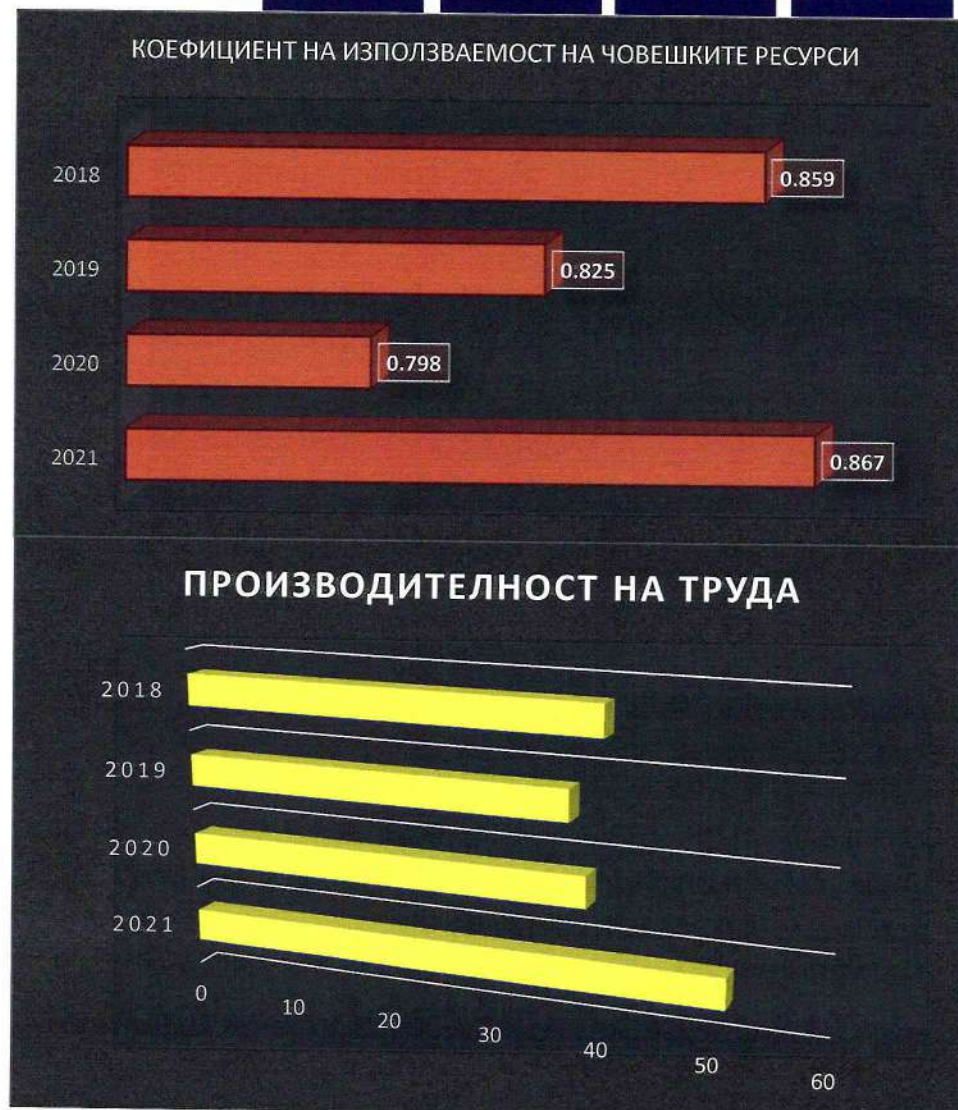
Показатели	2021	2020	2019	2018
Действително отработено време – човекодни	107 721	94 457	98 198	105 255
Номинално работно време	124 251	118 250	119 022	122 508
Обем на реализираната продукция в лева	40 718 000	29 256 000	31 546 000	33 748 000
Действително отработено време - човекочасове	790 431	752 716	847 512	838 826



❖ Баланс на работното време

	2018	2019	2020	2021
ОТРАБОТЕНИ ДНИ НА 1 ЧОВЕК	216	205	200	216
ДНИ ВРЕМЕННА НЕТРУДОСПОСОБНОСТ НА 1 ЧОВЕК	9,15	11,99	9,15	15,16
ДНИ ТРУДОВА ЗЛОПОЛУКА НА 1 ЧОВЕК	0,62	0,10	0,62	0,37

	2021	2020	2019	2018
Коеф. на използване на ЧР (Действ. Отрабт. време/номинално раб. време)	0.867	0.798	0.825	0.859
Производителност на труда (Реализирана прод./брой отраб.човекочас.)	51.51	38.87	37.22	40.23



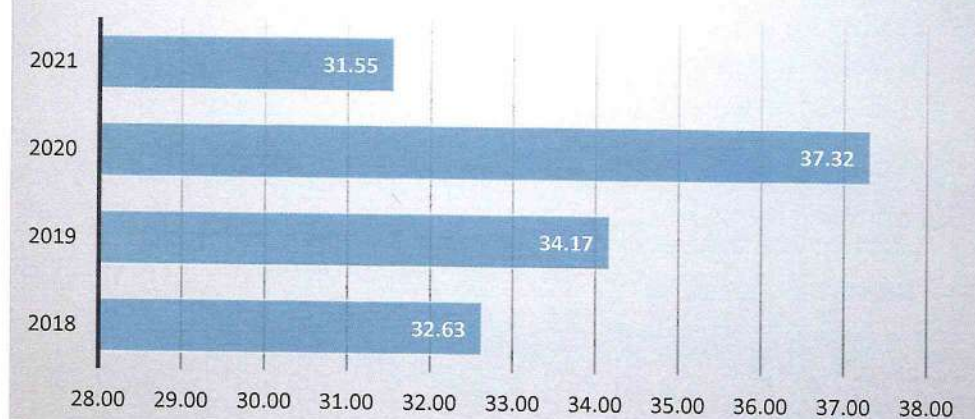


Показатели за измерване на интензивното използване на човешките ресурси

Показатели	2021	2020	2019	2018
Разходи на фирмата за работна сила – хил. лв.	12 848	10 917	10 780	11 012
Реализирана продукция - тон	12 123	9 781	10 346	11 552
Реализирана продукция – хил. лв.	40 718	29 256	31 546	33 748

	2021	2020	2019	2018
Разходи на фирмата за работна сила на 100 лева реализирана прод.	31.55	37.32	34.17	32.63
Разходи на фирмата за работна сила на 1 т. реализирана прод.-лева	1 059.80	1 116.14	1 041.95	953.25

Разходи на фирмата за работна сила на 100 лева реализирана продукция



Разходи на фирмата за работна сила на 1 тон реализирана продукция

