ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2023 г.

на

„А ДЕЙТА ПРО“ ООД

НАСТОЯЩИЯТ КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 44 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН И Е ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА УПРАВИТЕЛЯ НА ДРУЖЕСТВОТО ОТ 28.06.2024 г.

31 декември 2023 г.

Съдържание

1 Представяне на Група А Дейта Про, предмета на дейност и стратегия ... 3
2 Изпълнение на целите за 2023 г. ... 5
3 Резултати от дейността през 2023 г. ... 6
3.1 Приходи ... 6
3.2 Разходи ... 7
3.3 Печалба ... 7
4 Инвестиции, основни постижения и практики ... 8
5 Рискове ... 9
6 Отговорност на ръководството ... 10
7 Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен консолидираният финансов отчет ... 10
8 Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност ... 11
9 Информация, изисквана на основание на чл. 187д и 247 от Търговския закон ... 11
10 Клонове ... 12
11 Прогнози и цели за 2024 г. ... 12

1 Представяне на Група А Дейта Про, предмета на дейност и стратегия

А Дейта Про ООД (Дружеството, Компанията-майка, А Дейта Про) започва дейността си през 1996г. като част от информационна агенция АИИ, а от 1999 г. е отделно юридическо лице под името АИИ Дейта Процесинг (до септември 2015 г.).

А Дейта Про е съосновател на Асоциация за иновации, бизнес услуги и технологии (с предишно име Българската аутсорсинг асоциация) и Сдружение за знание-интензивно развитие (KIDA) и е член на международни организации като ACAMS, AMEC, FIBEP и IRPA.

А Дейта Про разработва и предоставя широк спектър от продукти и услуги по веригата на добавената стойност при работата с информация.

Дружеството осъществява дейността си в следните направления:

1. Създаване и управление на бази данни - събиране, обработка, изчистване, обединяване и управление на бази данни, събиране, конвертиране и структуриране или използването на сурови данни за бизнес цели;
2. Индексиране на данни и обогатяване на съдържание, включително и чрез все по-интензивно приложение на технологии за машинно обучение и изкуствен интелект – филтриране на информация, използване на класификационни структури за обработка на съдържание на повече от 40 езика, автоматизирана и ръчна анотация и обогатяване на данни и др.;
3. Медиен мониторинг и анализи - анализи и редакторски услуги, проследяване и анализ на онлайн, социални, електронни и традиционни медии, създаване на резюмета, журналистически материали, редакционни услуги, медиен, работодателски и репутационен анализ, ръчно, автоматизирано или смесено обогатяване на информация и извличане на знание;
4. Услуги по анализ на риска и съответствието - оценка на риска, анализ на репутацията, анализ на финансовото състояние, дю дилиджънс анализи, консултации, прогнози, препоръки и др.

Основен пазар на А Дейта Про са глобалните доставчици на информационни продукти и услуги, международните медия мониторинг и аналитични агенции, финансови институции и финтех/иншуратех индустрията.

А Дейта Про работи с някои от водещите университети в България (Софийски, Пловдивски, Великотърновски, Висше училище по мениджмънт), както и с професионални гимназии в ИКТ сектора (Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации, Бургас) с цел подобряване на качеството на висшето и професионалното образование, неговата адаптация към развиващите се нужди на бизнеса и създаване на качествена работна ръка. Чрез АИБЕСТ и учреденото през 2016 г. „Сдружение за знание-интензивно развитие“, А Дейта Про активно участва във формирането на политики и стратегии за развитие на знание-интензивната индустрия.

Нашите служители говорят свободно английски език и поне още един чужд език. Предоставяме услугите си на глобално ниво, като най-голям е делът на приходите от продажби в държави от ЕС, следвани от приходите от наши клиенти в САЩ.

А Дейта Про прилага водещи практики в управлението на иновационните си процеси, в това число по отношение на генериране и внедряване на нови идеи, управление на иновационния жизнен цикъл, анализ на резултатите от иновационна дейност.

А Дейта Про формира Група с дъщерните дружества Персептика ЕООД, Риалоджик ЕАД, а и от 2023 година новоучреденото дъщерно дружество A Data Pro US Inc., САЩ.

Основната дейност на Персептика ЕООД включва предоставянето на услуги по медиен мониторинг на традиционни, онлайн и социални медии, резюмиране, рекламен мониторинг и медиен анализ. Очакванията са дъщерното дружество да продължи да изпълнява своята стратегия чрез инвестиции в други стартиращи или вече развити предприятия в сферата на информационната обработка и обслужване, както в страната, така и в чужбина.

Персептика ЕООД е дружество на А Дейта Про, придобито през 2014 г. като към 31.12.2023 г. Дружеството притежава 100% от капитала му.

Годишните резултати на Персептика ЕООД са представени от перспективата на историята, развитието, продуктовата и пазарна стратегия на дъщерното дружество, както следва:

Дъщерното дружество Персептика ЕООД е основано през януари 2014 г. с цел развитие на услуги, базирани на обработването и анализа на медийно съдържание.

Услугите, които дъщерното дружество предлага, са основно в следните направления:

- Медиен мониторинг - мониторинг на печатни, онлайн и електронни медии - национален, регионален и периодичен печат; резюмиране и подредба на материалите; проследяване на 5000+ новинарски сайтове, блогове и форуми, вкл. редакциите, които даден източник извършва по материала и коментарите под него; водещи национални електронни медии; пълен транскрипт на предаванията; резюмиране на теми и гости още по време на самото предаване;

- Мониторинг на социални медии - проследяване в реално време мненията на потребителите за даден обект;

- Медийни анализи на компания, тема, личност – проследяване на публичния образ и медийното отразяване, тоналността, позицията и доводите на медиите, цитирани източници, косвени публикации.

Медийните анализи включват дейности като търсене, придобиване, селектиране, анализиране, съхраняване, агрегиране и изследване на информация; медия мониторинг, изследване и анализ на медийното присъствие; изготвяне на анализи, базирани на събраната информация и типовете медии; изграждане и съхраняване на информационни архиви;

Персептика предоставя достъп до клиентска платформа, в която потребителите могат лесно да проследяват съдържание свързано с тях, техни продукти, марки, услуги, конкуренти и конкурентни услуги и продукти, да провеждат самостоятелно количествени анализи, вкл. най-активни медии и автори, брой споменавания по вид медия, тема, тоналност, ангажираност и др., покриваща съдържание от целия регион на Югоизточна Европа както на съответните езици, така и на английски език.

Стратегическите цели на дъщерното дружество включват развитие на пазара чрез налагане на високи стандарти на качество, автоматизация, дигитализация на услугите и въвеждане на собствени продукти.

Риалоджик ЕАД е дружество на А Дейта Про, придобито през 2019 година. С договор за покупко-продажба на акции от 09.10.2019 г. А Дейта Про ООД придоби всичките 7,894,200 акции от капитала на Риалоджик ЕАД, представляващи 100% от капитала на дружеството. Дейността на Риалоджик ЕАД включва придобиване, отдаване под наем и разпореждане с недвижими имоти.

Дружеството е учредено с непарична вноска – апорт на недвижим имот (земя и сграда), находящ се в гр. София, бул. „Христо Ботев" № 117, и машини и съоръжения, част от имота. С решение от 15.01.2021 г. имотът е въведен в експлоатация. Считано от 01.03.2021 г. е осигурен наемател за целия имот за срок от 5 години.

A Data Pro US Inc., САЩ е новоучредено дружество на А Дейта Про, придобито през 2023 година. Дейността на A Data Pro US Inc., САЩ включва обработване на данни.

2 Изпълнение на целите за 2023 г.

Изпълнението на поставените цели на Групата през 2023 година по компании е както следва:

А Дейта Про – Компания-майка

През 2023 година, А Дейта Про продължи своята успешна траектория, постигайки важни цели и отчитайки положителни постижения.

Развитие на продажбите и клиентската база: А Дейта Про успешно продължи да привлича нови клиенти и да разширява своята клиентска база. Предлаганите високотехнологични продукти и услуги на Компанията, заедно с активното участие в международни конференции и форуми, допринесоха за увеличаване на клиентската база и укрепване на позициите на А Дейта Про на пазара.

Иновации и разработка на нови продукти: През 2023 година, Компанията се фокусираше върху иновациите и разработката на нови продукти. А Дейта Про успешно представи нови високотехнологични решения, насочени към управлението на риск и съответствието, както и екологичната и социална отговорност. Тези нови продукти предоставят на клиентите на Компанията иновативни решения и конкурентно предимство на пазара.

Развитие на човешките ресурси и обучение: През 2023 година, А Дейта Про отдели значителни усилия за развитие на своите човешки ресурси. Компанията активно инвестира в обучение и развитие на персонала си, фокусирайки се върху повишаване на дигиталните компетенции и развитие на меките умения. Чрез подкрепа на онлайн обучения и специализирани програми, А Дейта Про гарантираше, че нейните служители разполагат с необходимите знания и умения за успешното предоставяне на услуги на високо ниво.

Интеграция на автоматизирани системи и процеси: През 2023 година, Компанията насочи ресурси към оптимизиране на вътрешните производствени и управленски системи. Чрез интеграция на автоматизирани процеси и подобряване на потребителските интерфейси, Компанията постигна по-голяма ефективност и контрол върху производствените си дейности.

Ангажираност на персонала и участие в решенията: А Дейта Про продължи да подкрепя високо ниво на ангажираност на своя персонал. Служителите бяха активно включени в процесите на взимане на решения и предложения за подобряване на работата. Това допринесе за по-голяма ефективност, намалено текучество на кадрите и запазване на ценните знания в Компанията.

С устойчивост, иновации и фокус върху клиентските нужди, Компанията продължава да утвърждава водещата си роля в отрасъла.

Персептика – дъщерна компания

1) Поддръжка и въвеждане на нови функционалности и автоматизации в потребителска платформа, вкл. подобрен интерфейс;
2) Продължаващо разширяване на броя на международните клиенти с оглед разширяването на географското покритие на продукта в посока Балкани и членове на международната асоциация FIBEP, вкл. привличане на институционални клиенти на Европейско ниво;
3) Повишена е производителността на персонала, вкл. чрез въвеждане на оптимизации и автоматизации в производствените процеси и потребителска платформа и повишаване на квалификацията на служителите;
4) Постигнат е ръст на броя на клиентите в България.

Риалоджик – дъщерна компания

Дружеството е учредено с непарична вноска – апорт на недвижим имот (земя и сграда), находящ се в гр. София, бул. „Христо Ботев" № 117, и машини и съоръжения, част от имота. С решение от 15.01.2021 г. имотът е въведен в експлоатация. Считано от 01.03.2021 г. е осигурен наемател за целия имот за срок от 5 години.

A Data Pro US Inc., САЩ – дъщерна компания

През 2023 г. Дружеството не е осъществявало дейност.

3 Резултати от дейността през 2023 г.

През 2023 година Група А Дейта Про постигна следните индикатори по икономически елементи:

3.1 Приходи

Нетните приходи от продажби на Групата надвишават 22 млн. лв., отчитайки лек ръст от 3% спрямо 2022 година.

Приходите се формират предимно от знание-интензивни услуги, като най-голям дял в структурата заемат медийните анализи.

Следващите по значимост са приходите от обработката на данни и бази данни.

На трето място по значимост са приходите от услуги в областта на RISK & COMPLIANCE.

През 2023 година, Групата активно използва съвременни технологии и иновативни решения, които подобриха ефективността и производителността на оперативните процеси. Също така, бе разработена и внедрена нова платформа за автоматизирано обогатяване и анализ на данни, която значително увеличи капацитета и качеството на предоставяните услуги.

Групата насочи своите усилия и към международно разширяване и диверсификация на клиентската база. Със силния си фокус върху международните пазари, Групата успешно привлече нови клиенти от различни сектори и географски области. Тези клиенти предоставиха значителен принос за увеличаване на обема на предоставяните услуги и очакваме да доведат до повишаване приходите на Групата.

Групата успешно разширява клиентската си база и увеличава обема на предоставяните услуги. Тези успехи демонстрират ангажимента на Групата да се адаптира към глобалните тенденции в бизнеса и да доставя висококачествени услуги на своите клиенти.

3.2 Разходи

Разходите от оперативната дейност на Групата за 2023 година отбелязват спад с около 4% в сравнение с тези от 2022 година.

През 2023 година се наблюдава спад в разходите за персонала с 2% и спад в разходите за външни услуги с 2% в сравнение с 2022 година. Това се дължи на политиката на Дружеството-майка за ускорено автоматизиране на процесите.

По отношение на административната дейност беше постигната и по-висока ефективност и ефикасност на процесите.

Продължава тенденцията за нарастване на разходите на един зает, т.е. наблюдава се средно увеличение на възнагражденията и другите придобивки на персонала, което повишава атрактивността на Групата като работодател и е в синхрон със стратегията на Дружеството-майка в областта на човешките ресурси.

3.3 Печалба

Печалбата на Групата е със значително увеличение от близо 50% спрямо тази през 2022 година.

Това се дължи на по-високия размер на приходите от оперативна дейност, и на спад в разходите за основна дейност.

Коефициенти

№	Показатели	31.12.2023 г.	31.12.2022 г.	Разлика	
		Стойност хил. лв.	Стойност хил. лв.	Стойност хил. лв.	Стойност %
1	Дълготрайни активи /общо/	9 091	10 018	(927)	-9%
2	Краткотрайни активи в т.ч.:	7 098	7 428	(330)	-4%
2.1	Материални запаси	1	1	-	0%
2.2	Краткосрочни вземания	3 985	4 537	(552)	-12%
2.3	Парични средства	3 112	2 890	222	8%
3	Обща сума на активите	16 189	17 446	(1 257)	-7%
4	Собствен капитал	9 541	9 559	(18)	0%
5	Финансов резултат	2 793	1 826	967	53%
6	Дългосрочни пасиви	2 977	3 440	(463)	-13%
7	Краткосрочни пасиви	3 671	4 447	(776)	-17%
8	Обща сума на пасивите	6 648	7 887	(1 239)	-16%

№	Показатели	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност хил. лв.	Стойност хил. лв.	Стойност хил. лв.	Стойност %
1	Приходи общо	22 537	22 265	272	1%
2	Приходи от продажби	22 468	22 084	384	2%
3	Разходи общо	19 432	20 207	(775)	-4%

Показатели

№	Коефициенти	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.29	0.19	0.10	53%
2	На активите	0.17	0.10	0.07	65%
3	На пасивите	0.42	0.23	0.19	81%
4	На приходите от продажби	0.12	0.08	0.04	50%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.16	1.10	0.06	5%
6	На приходите	0.86	0.91	(0.05)	-5%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1.93	1.67	0.26	16%
8	Бърза ликвидност	1.93	1.67	0.26	16%
9	Незабавна ликвидност	0.85	0.65	0.20	30%
10	Абсолютна ликвидност	0.85	0.65	0.20	30%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	1.44	1.21	0.22	18%
12	Задлъжнялост	0.70	0.83	(0.13)	-16%

4 Инвестиции, основни постижения и практики

През последните няколко години Групата се фокусира върху инвестиции в софтуерни системи, обучения на персонала и стартиращи иновативни предприятия.

Ценностите на всички дружества в Групата са teamwork, flexibility, commitment to customers, и trust („екипна работа", „гъвкавост", „отдаденост на клиента", и „доверие").

За да се придържаме към тях ние инвестираме в своя персонал. За професионалното развитие на най-ценният ни капитал – хората, разчитаме както на личната им отдаденост, амбиции и страст, така и на постоянни инвестиции в знанията, уменията и компетенциите им. За успеха на този подход можем да съдим по следната статистика:

За да развиваме екипа си устойчиво и с визия, имаме цяло звено „Обучения и развитие", което провежда регулярни анализи на нуждите, и със съдействието и подкрепата на мениджмънта на Компанията-майка, организира обучения в няколко направления – ИТ – нови технологии и инструменти за автоматизация на процесите по търсене, събиране, анализ, структуриране и представяне на информация, Иновации и управление на иновации – обучени по методологията SIT (systematic inventive thinking), проектно – специфични обучения – за работа с платформи на международните ни клиенти.

Инвестирали сме и самостоятелно сме разработили редица системи за автоматизация на процесите, за предоставяне на по-качествени и иновативни услуги. Системите са разработени въз основа на задълбочено проучване на пазарните нужди и развитието на индустрията, както и с цел да се оптимизира и автоматизира работата на журналистите и анализаторите в максимална степен.

5 Рискове

В хода на обичайната си дейност Групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Групата, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложена Групата при осъществяване на търговските й операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Групата оперира в Република България, но има взаимоотношения с чуждестранни контрагенти, което предполага, че част от разчетите, приходите и разходите са деноминирани в чуждестранна валута.

Основните транзакции, които извършва Групата в чуждестранна валута, са деноминирани в евро и щатски долар. Тъй като курсът на еврото е фиксиран спрямо лева, а обемът на транзакциите в долари не е голям, Групата не е изложена на съществен валутен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които Групата финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на Групата да намалеят. Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.).

Групата не е изложена на значителен лихвен риск.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Групата на кредитен риск са предимно вземания по продажби. Групата е изложена на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Финансовите активи на Групата са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти и други. Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в ОББ АД, Уникредит Булбанк АД, БАКБ АД и Revolut Bank UAB. Ръководството на Компанията-майка счита, че не е налице риск, доколкото обслужващите банки са със стабилна ликвидност.

Ликвиден риск. Управление на капитала

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Тя провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на Групата. Структурата и управлението на привлечения капитал се осъществяват от собствениците.

Целите на Групата с управлението на капитала е да осигури възможности тя да продължи да функционира като действащо предприятие, за да може да генерира съответната възвръщаемост на инвестираните средства на собствениците и стопански ползи на другите заинтересовани лица от и участници в нейния бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитал.

Анализите и прогнозите, извършени от А Дейта Про, не показват съществени рискове на бизнес средата или на вътрешното състояние на Групата, които да застрашават финансовата ѝ независимост.

6 Отговорност на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет към 31.12.2023 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като консолидираният финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилно водене на счетоводните регистри, за целесъобразно управление на активите и за предприемане на необходими мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

7 Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен консолидираният финансов отчет

С договор за покупко-продажба на дружествени дялове от 15.03.2024 г. дъщерното дружество Персептика придоби всичките 100 (сто) дяла от капитала на Медиязуум ЕООД, представляващи 100% от капитала на Дружеството. Обстоятелството е вписано по партидата Медиязуум ЕООД в Търговския регистър на 22.03.2024 г.

На 09.04.2024 г. в Търговския регистър по партидата на дъщерното дружество Риалоджик ЕАД е вписана промяна в представляващите на Риалоджик ЕАД, както следва: Радостина Богданова Жилевска е вписана като член на Съвета на директорите на Дружеството, на мястото на Симона Симеонова Шопова, която е освободена като член.

С договор за покупко-продажба на дружествени дялове от 15.05.2024 г. съдружникът Илия Кръстев придоби цялото дялово участие на Адриана Попова в А Дейта Про ООД, а именно 500 (петстотин) дружествени дяла, представляващи 10% от капитала на Дружеството.

На 23.05.2024 г. в Търговския регистър по партидата на дъщерното дружество Персептика ЕООД е вписана промяна в представляващия на Персептика ЕООД, както следва: Илия Красимиров Кръстев е вписан като Управител на Дружеството, на мястото на Женя Георгиева Гуцова, която е освободена като Управител.

8 Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

А Дейта Про и дружествата от Групата развиват активни научноизследователски и развойни дейности, както следва:

А Дейта Про – Компания-майка

А Дейта Про насочва своите научно-изследователски усилия към разработване на нова генерация информационни и аналитични продукти, фокусирани върху обработката и анализа на големи обеми от структурирани и неструктурирани данни. Компанията използва напреднали алгоритми и технологии за обработка на език, машинно обучение и изкуствен интелект, за да предостави иновативни решения на своите клиенти.

Компанията създава научни и развойни екипи, които работят в тясно сътрудничество с университети и изследователски институти, с цел развитие на нови методи и алгоритми за обработка на данни, както и за изграждане на модели за предсказване и оптимизация. А Дейта Про насърчава и инвестира в иновационни проекти, които целят да разширят границите на съществуващите информационни продукти и услуги като предлагат нови функционалности, по-голяма точност и по-широко покритие на данни.

През 2023 година, А Дейта Про продължава да има водеща роля в областта на научноизследователската и развойната дейност, като инвестира в разработването на нови иновативни продукти и решения, които отговарят на нарастващите изисквания на пазара. Компанията поддържа активна комуникация и обмен на знания с водещи експерти и академични институции, което й позволява да бъде в крак с последните тенденции и да предлага висококачествени и успешни решения на своите клиенти.

Персептика – дъщерна компания

През 2023 година Персептика инвестира значителни средства под формата на преки и непреки разходи в развойна дейност - в технологично обновление, в създаването на нови продукти/услуги, както и в различни нови форми на маркетингови /пазарни/ и организационни иновации.

През 2023 година продължаваме поддръжката на глобалната база данни с медии с индикация за тяхното въздействие по тема и отделяме значителен експертен ресурс за изследване и концептуализация на иновации в потребителската платформа за медиен мониторинг.

9 Информация, изисквана на основание на чл. 187д и 247 от Търговския закон

През 2023 година А Дейта Про е ръководено от управителя си Илия Кръстев.

Илия Кръстев не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Илия Кръстев участва в управлението на А Дейта Про ООД, Айдентрикс АД, Риалоджик ЕАД, A Data Pro US Inc., САЩ, Сдружение АИБЕСТ, СиинЕкст ЕООД, Кръстеви-2013 ЕООД.

Илия Кръстев притежава 25 и повече на сто от капитала на А Дейта Про ООД, Айдентрикс АД, Кръстеви-2013 ЕООД.

10 Клонове

Групата няма регистрирани клонове.

11 Прогнози и цели за 2024 г.

Основните елементи на стратегията за 2024 година за А Дейта Про и дъщерните дружества се състоят в следното:

А Дейта Про – Компания-майка

Разширяване на глобалното присъствие: През 2024 година, А Дейта Про ще насочи усилията си към разширяване на глобалното си присъствие. Целта е да се установят нови партньорства и клиентски връзки в различни региони и страни, което ще допринесе за увеличаване на приходите и пазарния дял на Компанията.

Инвестиции в нови технологии: Като водеща компания в областта на информационните и аналитични продукти, А Дейта Про ще продължи да инвестира в напредничави технологии през 2024 година. Целта е да се разработят и внедрят нови продукти и услуги, използвайки изкуствен интелект, машинно обучение и автоматизация. Това ще увеличи конкурентоспособността на Компанията и ще отговори на нуждите на клиентите за по-ефективни и иновативни решения.

Подобряване на клиентското изживяване: Клиентското удовлетворение и лоялност са от съществено значение за А Дейта Про. През 2024 година, Компанията ще се фокусира върху подобряване на клиентското изживяване чрез персонализирани решения, бърз и качествен отговор на запитванията и предоставяне на ценна експертна консултация. Това ще укрепи връзките с клиентите и ще допринесе за дългосрочния им успех и задоволство.

Устойчивост и отговорност: А Дейта Про ще продължи да се стреми към устойчивост и отговорност през 2024 година. Целта е да се намали отпечатъка на Компанията върху околната среда, да се насърчи разнообразието и равенството на работното място и да се подкрепят обществени и социални инициативи. Това ще допринесе за изграждане на дългосрочна устойчивост и доверие.

Развитие на таланти и умения: А Дейта Про ще продължи да инвестира в развитието на своите служители през 2024 година. Целта е да се подобри мениджмънта на талантите, да се развият цифрови и меки умения и да се създаде стимулираща и иновативна работна среда. Това ще подкрепи растежа на Компанията и ще укрепи ангажираността и задържането на талантливите служители.

Персептика – дъщерна компания

1) Обновяване и обогатяване на потребителската платформа с добавяне на допълнителни клиентски и производствени функционалности;
2) Продължаващо разширяване на броя и дела на международните клиенти с оглед разширяването на географското покритие на продукта;
3) Повишаване на производителността на персонала, вкл. чрез въвеждане на оптимизации и автоматизации в производствените процеси и повишаване на квалификацията на служителите;
4) Цел за постигане на 15% ръст на броя на клиентите в България и 5% ръст на броя на международните клиенти.

Риалоджик – дъщерна компания

Дружеството е учредено с непарична вноска – апорт на недвижим имот (земя и сграда), находящ се в гр. София, бул. „Христо Ботев" № 117, и машини и съоръжения, част от имота. Към 31.12.2023г. имотът е отдаден изцяло под наем и това ще продължи да бъде дейността на Дружеството.

A Data Pro US Inc., САЩ – дъщерна компания

През 2024 г. дружеството ще започне да извършва своята дейност, която е в областта на обработване на данни. Основен клиент на компанията ще бъде компанията-майка А Дейта Про.

Илия Кръстев, Управител
А Дейта Про ООД
28.06.2024 г., гр. София