

ОТЧЕТ НА УПРАВЛЕНИЕТО на „ВИНПРОМ – ТРОЯН” АД

Уважаеми акционери,

Имам удоволствието, от името на съвета на директорите на акционерно дружество "ВИНПРОМ – ТРОЯН", да Ви представя годишния отчет за 2010 година.

През миналата година дружество "ВИНПРОМ – ТРОЯН" АД постигна **печалба преди облагането с данъци** в размер на **273 хиляди лева**, след осчетоводяване на данък печалба в размер на 28 хил. лева, **чистата печалба възлиза на 245 хил. лева**. Общите приходи достигнаха 3225 хил. лева, което е с 6,6% по-малко, отколкото през 2009 година, от тях продажбите на собствени продукти възлизат на 3107 хил. лева, което е 100,3% в сравнение с предходната година.

Въпреки все още нестабилната икономическа ситуация в страната, през 2010г. постигнахме забележителен ръст в продажбите на готови продукти на местния пазар. Приходите **от продажби в бутилки** в страната през годината достигнаха **1984 хил. лв.**, което е с **24% повече** в сравнение с предходната година и представлява **64% от общите продажби** на собствени продукти. От решаващо значение за постигнатите много добри резултати е успешно провежданата търговска политика и мащабната маркетингова дейност. Преди всичко успяхме да реализираме проекта за производство на **собствена бутилка** с логото на "ВИНПРОМ – ТРОЯН" АД, променихме дизайна на етикетите, капачките, кашоните и създадохме по-стилна и съвременна **визия на продуктите**, която се прие изключително добре от пазара. Разширихме портфолиото и успешно наложихме на пазара **„Стара Троянска сливова” в бутилки 0,05 и 3,0 литра**, а в края на годината започнахме производство на **„Стара кайсиева ракия”**, която предлагаме на пазара от 01.01.2011г. и вече е отличена с медал на тазгодишната „ВИНАРИЯ 2011”. През годината назначихме още **двама търговски представители** и разширихме дистрибуторската мрежа с **трима търговски партньори**. Като част от активната регионална търговска политика, в началото на годината открихме **нов фирмен магазин** в град Троян.

Вярвам, че с поддържането на ръста на продажбите в бъдеще ще успеем да повишим пазарния дял при натуралните плодови ракии и по този начин ще затвърдим позициите си на лидер на пазара в този сегмент. Това е една от основните стратегически цели и гаранция за успешно развитие на дружеството.

Продажбата на външни пазари през 2010 година представлява **36%** от общите продажби на собствени продукти и достигна **1123 хил. лева**, от тях 96% са продажбите в цистерни и 4% в бутилки.

Увеличаване ръста на продажбите в бутилки в страната, както и активизиране на търговската политика в продажбата на бутилирани продукти за износ, ще бъде основния фактор за развитие на фирмата през следващите години.

Една от най-важните стъпки през 2010г. беше **увеличаването на основния капитал** на дружеството с **1 425 хил.лева** (от 66 хил.лева на 1491 хил.лева), чрез издаване на нова емисия 712 617 броя акции. Благодарение на привличането на допълнителни финансови средства значително подобрихме отношението между собствения и привлечения капитал, като **собствения капитал** се повиши със 76% и достигна **3 962 хил.лева**. Така дружеството затвърди своята финансова стабилност и заслужи още по-голямо доверие от страна на кредиторите. След вписването в Търговския регистър на увеличаването на капитала, взехме решение за **отпечатване на нова емисия акции** на дружеството, като наличните стари акции бяха обезсилени и заменени със същия брой и номинал нови. Всички акционери бяха поканени в дружеството да получат своите акции.

През 2010 г. дружеството **инвестира** в дълготрайни активи общо **162 хил. лева**, което е с 34% повече от предходната година. Сред важните материални инвестиции е **изграждане на система за контрол на средствата за измерване** и предаване на данни по електронен път към информационната система на Агенция „Митници” и към автоматизираната система за отчетност, инсталиране на допълнителна **компютърна техника и софтуер**, изработка на **формови комплект** за нова фирмена бутилка, монтиране на **устройство за ориентиране на дълги капачки** към машината за бутилиране, закупуване на **2 автомобила „ШКОДА „Фабия”** за новите търговски представители и ново **технологично оборудване** в основното производство. Освен това през миналата година вложихме **16 хил. лева** в основни и текущи ремонти, както и в дейности по подобряване на околната среда.

През изминалата година „ВИНПРОМ – ТРОЯН”АД продължи да инвестира в **закупуването на земя** в областта на с.Дебнево, с цел създаване на собствени сливови градини. На този етап са закупени 16,7 хектара, а други 17,8 хектара са в различни етапи на изкупуване. Целта е да се закупи целият имот и през 2011г. да се извърши подготовка на почвата и да започне засаждането. За създаването и стопанисването на градините ще се търси възможност за финансиране от европейските фондове.

Данъците, внесени в държавния бюджет за 2010 г. са в размер на **1413 хил. лева за акциз, 414 хил. лева за данък добавена стойност и 48 хил. лева корпоративен данък**. Общият размер на данъците, внесени в държавния бюджет през отчетната година е със **369 хил.лева повече** в сравнение с предходния период, което е **25% увеличение**.

През изминалата година "ВИНПРОМ – ТРОЯН" АД премина към използване на **две банки** за финансиране на дейността си. През годината успешно и в срок погасихме овърдрафта към „ОББ“ АД и продължихме надлежно да обслужваме задълженията си по дългосрочния инвестиционен кредит към банката. За финансиране на текущата дейност получихме **кредитна линия** в размер на **1100 хил. лева** от „СИБАНК“ АД, както и **дългосрочен инвестиционен кредит** в размер на **150 хил.лева** за реализиране на утвърдената инвестиционна програма за 2010 г. През годината продължихме коректно да обслужваме предоставеното на дружеството краткосрочно производствено финансиране от „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК”АД.

Съветът на директорите на „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД одобри плана за 2011 г., изработен от мениджмънта на дружеството. Планираният стопански резултат е **печалба преди облагането с данъци** в размер на **466 хил. лева**, при **приходи 3862 хил. лева**. През тази година сме планирали изграждане на нов електронен автокантар, закупуване и монтиране на нова технологична линия за бутилиране на миниатюри, реализиране на проекта за оползотворяване на отпадъчните плодови каша, мащабна маркетингова и рекламна дейност, усвояване на средства от европейските фондове по одобрени програми и подчиняване на цялата дейност върху просперитета и европейското развитие на дружеството, като част от Р.ЙЕЛИНЕК ГРУП СЕ.

Позволете ми от името на съвета на директорите да благодаря на всички служители, акционери и търговски партньори за подкрепата и доверието през 2010 година.

С пожелание за бъдещи успехи,



Инж. Иванка Станчева
Изпълнителен директор