

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Финансовият отчет на "ХЛЯБ - 97" АД е изготвен в съответствие с Национални счетоводни стандарти (СС) приложими в България, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 394 /30.12.2015 г., в сила от 01.01.2016 г. съгласно директива 2013/34/ЕС от 26.06.2013г. на Европейския парламент и на Съвета, според които се променят общите разпоредби на „СС 1 Представяне на финансови отчети”

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно и данъчно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хил. лв.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа за действащо предприятие.

Този финансов отчет е одитиран от ДЕС Тянка Захариева.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Агенцията по вписванията на 11.04.2009 г. Основната му дейност е производство и търговия на хляб, хлебни и сладкарски изделия.

Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност, свързана с производство и търговия на хляб, хлебни и сладкарски изделия.

Финансовият резултат на дружеството за 2019 г. след данъци е печалба в размер на 14 хил. лв. Данъчното облагане на дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период.

Ръководството определя състоянието на дружеството като незадоволително стабилно. Основание за този извод дава постигнатия невисок финансов резултат, банковия кредит и незадоволителните пазарни позиции. Според анализа на дружеството от една страна влияние оказват съществени рискови фактори на външната среда:

- висока конкуренция от други производители- индустриални фирми и занаятчийски пекарни;
- повишаването на цените на основните суровини и електроенергия;
- промяна в навиците на потребителите и търсенето;
- недостатъчната обезпеченост на дружеството от квалифицирана работна ръка

При анализ на пазарния обем в натура се наблюдава трайно намаление обема на продажбите в натура. Пазарния обем в стойност расте обратно пропорционално на потреблението и на пазарния обем в количество. Съпоставката на продажбите в натура

през 2019 г. спрямо тези през 2018 г. показва спад от порядъка на 6 -7 процента. Увеличение в обема на продажбите в стойност се дължи на покачващите се цени на суровините и енергията. Свиващият се обем в натура при покачващи се цени води до конкурентна активност в посока свиване на маржовете на печалба. Свиването на пазара е устойчива тенденция. В национален мащаб потреблението на хляб бележи спад с 20% Това е показател за промяна в навиците на потребителите и най-вече в търсенето. През последните години се забелязва ръст в търсенето на нови видове хляб, отличаващи се с по-здравословни съставки. В отговор на новите потребности на пазара фирмата продължава да произвежда Хляб „Зърнин“ без брашно и Хляб типов с ръжени кълнове.

Структура на основния капитал

Към 31.12.2019 г. регистрирания дружествен капитал на „Хляб – 97“ АД възлиза на 61 хил. лв., разпределен в следните акции с номинална стойност 1 лев.:

Клас А – 8900 броя

Клас Б – 30000 броя

Клас В – 22000 броя

Законови резерви в размер на 41 хил. лева.

Други резерви в размер на 167 хил. лева.

Неразпределена печалба от минали години 137 хил. лева.

Текуща печалба в размер на 14 хил. лева.

Дивиденди и разпределение на печалбата

Печалбата за 2018 г. в размер на 8 хил. лв. е прехвърлена с решение на Общото събрание на акционерите в Неразпределена печалба от минали години.

Дивиденди не са начислявани и изплащани.

Стопански цели за 2019 г.

Поставените цели за 2019 г. за обема на приходите от продажби, печалбата и рентабилността са изпълнени незадоволително.

Управление

Собственици към 31.12.2019 г. са 71 броя акционери физически лица.

„Хляб – 97“ АД се управлява от:

Общо събрание;

Съвет на директорите: Николина Дончева Аврамова, Гинка Миткова Андролова и Тотка Генова Стоянова;

Дружеството се представлява от **Изпълнителния директор** – Николина Дончева Аврамова

Отговорност на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31.12.2019 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Човешки ресурси

Средно списъчният брой на персонала с който е извършвана дейността през 2019 г. е 35 човека.

Работна заплата.

Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 278 хил. лв.

Анализ на продажбите и структура на разходите

Основният дял от приходите на дружеството са от продажба на продукция.

Структурата на приходите от основна дейност е както следва:

Приходи от продажба на продукция – 911 хил. лв.

Приходи от продажба на стоки - 80 хил. лв.

Приходи от услуги - 67 хил. лв.

Увеличение на запасите от продукция – 72 хил. лв.

Други приходи - 9 хил. лв.

Разходите за основната дейност са 1114 хил. лв. и са свързани основно с разходи за суровини и материали в размер на 646 хил. лв. Останалите разходи са както следва:

- Външни услуги - 27 хил. лв.

- Разходи за възнаграждения - 278 хил. лв.

- Разходи за осигуровки – 54 хил. лв.

- Разходи за амортизации - 30 хил. лв.

- Балансова с-т на продадените активи - 78 хил. лв.

- Други разходи - 1 хил. лв.

Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с ДМА от следните групи по балансова стойност:

- Земи - 31 хил. лв.

- Сгради - 545 хил. лв.

- Съоръжения и други - 2 хил. лв.

Нематериалните дълготрайни активи дружеството няма.

Капиталова структура

Собствения капитал на Дружеството е 420 хил. лв. През отчетната 2019 г. са настъпили незначителни изменения на основния капитал, изразяващи се в прехвърляне на печалбата от 2018 г. в Неразпределена печалба от минали години – 8 хил. лв.

Система за управление на качеството

Дружеството е провело мероприятия и програми, насочени към подобряване на технологичните процеси, намаляване на брака, както и усъвършенстване на продуктите.

Събития след датата на баланса

След датата на съставяне до датата на одобряване на финансовия отчет не са настъпили събития касаещи финансовия отчет на дружеството.

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на дружеството в краткосрочен план.

Кратък преглед на състоянието на пазара

ХЛЯБ – 97 АД има множество конкурентни търговски фирми на територията на страната, предлагащи сродни продукти. Предвид конкурентната среда дружеството е предвидило мерки за запазване на дългогодишните си клиенти, както и за разширяване на клиентската мрежа чрез прилагане на различни пазарни механизми, усъвършенстване на дистрибуционните канали, разработване на нови продукти и усъвършенстване на съществуващите.

Основни клиенти

Основни клиенти на дружеството са :

БРЕНД ТРЕЙДИНГ ЕООД

ЙОГИ – 5 ЕООД

КАЗАНЛЪК АД

МОНИ 2000 ПД ЕООД

Основни доставчици

Основни доставчици на дружеството са :

ЛИТОБ – Т ТИХОМИР ТОШКОВ ЕТ

ЗАГОРЕ АД

КАМИ ОЙЛ ТРЕЙДИНГ ООД

ЕВРОПАК ООД

БЕ-ТОРА ЕООД

ПЕП И ХРИС ООД

25.03.2020 г.

Гр.Казанлък

Изготвил:

/Инж.Н.Дончева/