

## ОТЧЕТ

за дейността на "Криоинвест" АД през 2011год.

Дейността на "Криоинвест" АД през 2011год. премина в условията на тежката финансова криза. Търсенето на продуктите, предлагани от дружеството, силно намаля. Особено голямо беше намалението в частта сгъстени газове, като в отделни, макар и малки периоди, отделните регионални звена работеха на загуба – главно през зимните месеци – декември, януари и февруари. Ето защо, усилията на фирмата бяха насочени основно в две направления :

- Диверсифициране на предлаганите газове и услуги;
- Съкращаване на разходите.

В частта разнообразяване гамата на предлаганите технически газове, приоритетите бяха насочени към газовите смеси и въглеродния диоксид. Благодарение на това, общият размер на продажбите не показва драстично намаление, което се вижда от Отчета за приходите и разходите, т.е. с 3% намаление спрямо 2010година.

Съкращаването на разходите беше в областта на общофирмените разходи и оптимизиране на транспортните схеми. Положително влияние оказа и постоянното търсене на доставки с по-ниска стойност. В резултат постигнахме 7% снижение спрямо 2010 година.

Едновременно с това, заплащането на персонала на дружеството беше повишено с 10 до 15%.

Добро влияние имаше и използването на счетоводна къща, с чиято помощ оптимизирахме и счетоводната дейност, а от там и по-доброто управление на финансовите резултати.

2011 година приключваме с печалба от 25000лв. при 1000лв. за 2010 година.

През 2012год. усилията трябва да се съсредоточат към увеличаване на обема на доставките с оглед стабилизиране на финансовото състояние на "Криоинвест" АД.

Предстои реализирането на няколко инвестиционни проекта :

1.Разширяване на дистрибуторската мрежа с приоритет "въглероден диоксид" в съдружие с Македонския клон на немската фирма BOSE.

2.Закупуване на 150бр. нови кислородни бутилки, внос от Германия, работещи на 200 бара.

3.Внос на вентили за бутилки от Турция с възможна реализация в качеството ни на дистрибутори на кислородна арматура.

4.Закупуване на система за вакуумиране на криогенни съдове и система за продухване с горещ въздух.

5.Закупуване на нов автомобил за пътничко – товарна дейност – марка Дачия.

Не на последно място е подобряване заплащането на персонала и подобряване на социално – битовите условия.

За изпълнението на всички тези задачи няма да са достатъчни средствата от оперативната дейност. Необходими са свежи пари – лизинг, кредити, издаване на нови акции.

Изп. Директор:

