
„БУТЕД” АД

Адрес: гр.Бургас, ул.”Цар Калоян” №166

Тел. 056/810381; 056/810317

ЕИК по Булстат: 812117147

E-mail: buted1@abv.bg

О Т Ч Е Т
за дейността на „БУТЕД” АД
за 2013 г.

Изп.директор: Никола Пеев Шиваров
28.03.2014 г., гр.Бургас

Съдържание

1. Увод
2. История, учредяване и създаване на дружеството
3. Кратък преглед на състоянието на пазара
4. Организационна структура
5. Организация на дейността
6. Финансов отчет и анализ

1. УВОД

„БУТЕД“ АД извършва дейности в областта на отдаване под наем и управление на търговски и складови площи, търговия на едро и дребно със спортни, битови и други стоки, организация и дейност като стоково тържище и всякакви други сделки, незабранени с нормативен акт.

Основните приоритети в дейността на ръководството на „БУТЕД“ АД през 2013г., бяха насочени към запазване на позициите на дружеството в районен мащаб в областта на отдаването под наем и управлението на търговски и складови площи, търговията на едро и дребно със спортни стоки. През годината се акцентираше върху развитието на построената през 2010 г. складова база в промишлена зона Север, представляващо Зеленчукова борса. Обновяването на съществуващите и изграждане на нови активи е приоритет, тясно свързан с инвестиционната програма на ръководството и не на последно място по важност в осъществяваната дейност.

2. ИСТОРИЯ, УЧРЕДЯВАНЕ И СЪЗДАВАНЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„БУТЕД“ АД е акционерно дружество, регистрирано в Бургаския окръжен съд по фирмено дело №4938 по описа за 1993г., със седалище и адрес на управление - гр.Бургас, ул.”Цар Калоян” №166. Въз основа на приватизационен договор от 22.10.1999 г. 73% от капитала на дружеството, са закупени от “Книбекс” ООД и “РМД Бутед 99” АД. През 2007 г. „Книбекс” ООД изкупува акциите на „РМД Бутед 99” АД, през същата година е извършено и увеличение на капитала чрез трансформиране на задължение по договор за заем и дължими лихви по него, в резултат на което са записани нови 160 000 акции от „Книбекс” ООД. Така към 31.12.2007 г., основният капитал на „Бутед” АД е в размер на 360 000 /триста и шестдесет хиляди/ лева. През 2008 г. е извършено ново реструктуриране на капитала – направена е апортна вноска /земя/ от страна на „Книбекс” ООД, като същият е увеличен до 720 000 /седемстотин и двадесет хиляди/ лева, разпределени в 720 000 /седемстотин и двадесет хиляди/ обикновени акции с номинал 1 /един/ лев всяка.

Към 31 декември 2013 г. капиталът на дружеството се притежава от:

- „Книбекс” ООД - 96,93 %;
- група физически лица – 3,07 %.

Дружеството се управлява от Общо събрание и Съвет на директорите.

3. КРАТЪК ПРЕГЛЕД НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПАЗАРА

Различните дейности развивани от „Бутед” АД се отличават и с различна пазарна характеристика.

Клиентите са около 50 търговски дружества – наематели на предоставените от „Бутед” АД под наем търговски и складови площи.

С всеки от клиентите се сключва договор за наем – обикновено безсрочен. Наемните цени варират в сравнително голям диапазон в зависимост от местоположението и състоянието на отдадения под наем обект. Наемите са платими

ежемесечно - в началото на всеки месец. С оглед минимизиране на риска от неплащане всеки наемател депозира в "Бутед" АД размера на месечния наем до прекратяване действието на съответния договор за наем.

Търговията със спортни стоки и фитнес уреди е втория основен аспект от дейността на дружеството. През последната година на този пазар се наблюдава сериозна отстъпление в реализираните приходи, причинено както от моментната икономическа обстановка, така и от факта, че на пазара на спортни стоки навлязоха нови фирми. Основните конкуренти на дружеството са специализирани магазини за спортни стоки, позиционирани в „Бургас Плаза Мол“, „МОЛ Галерия Бургас“ и търговски център „Триа Сити Център“.

4. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Дружеството се управлява от общо събрание и съвет на директорите.

Към 31.12.2013 г. съветът на директорите е в състав: Никола Пеев Шиваров - Изп. директор, Пламен Кирилов Киряков - Председател на съвета на директорите, Иван Стоянов Найденов - Член на съвета на директорите.

Към 31.12.2013 г. общият брой на заетите във дружеството е 37 човека, с всеки от които има сключен трудов договор.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТТА

Отдаване под наем на собствени недвижими имоти – Отдаването под наем на търговски и складови площи е основна част от дейността на дружеството през последните 10 години, като през тези години то се нарежда на челните места в Бургас и региона по площ на отдадените под наем площи. Дружеството разполага със собствени складови бази разположени на територията на гр. Бургас, гр. Айтос и гр. Поморие. Търговските и складови площи стопанисвани от „Бутед“ АД са изградени и оборудвани, така че да предоставят възможност за съхранение и търговия на различни стоки, като хладилни помещения, подходящи за съхранение на хранителни и бързоразвалящи се продукти, складове предназначени за съхранение на парфюмерия и козметика, текстил, платове, обувки, ел. и ВиК, строителни материали, алкохолни и безалкохолни напитки, бяла и черна техника, мебели, канцелария и други.

За осъществяване на дейността си по отдаване под наеми на собствени недвижими имоти дружеството експлоатира следните обекти:

➤ Складова база до завод „Спартак“, представляваща „Зеленчукова борса“, нахояща се в гр. Бургас, Промислена зона Север. Обектът е изграден в УПИ III -194, кв.50, намиращо се в Промислена зона „Север“, Община Бургас, до завод „Спартак“. В имота са ситиурани 14 нови сгради и трафопост. Запазени са за ползване две съществуващи сгради. Подходите към обекта са три - от изток, североизток и от запад. И при двата входа са ситиурани сгради за охрана и пропуск с бариери. В имота съществуват две сгради, които се запазват. Те се преустроени и адаптирани към новата функция на имота. Като продължение на съществуващата сграда в северна посока е разположено „Заведение за бързо хранене“. Организиран са паркоместа: за леки

автомобили - 22 бр.; за товарни и тежкотоварни автомобили - 47 бр.; за инвалиди - 4бр. Общата РЗП на складовата база е 3 739,50 кв.м. Комуникационно - транспортната схема е подчинена на обслужването на складово - търговската база за промишлени и хранителни стоки, като ширината вътрешните обслужващи улици е 12.00 м. Постигнати са следните градоустройствени показатели:

- Площ на УПИ - 16000.00 м²; - Застроена площ - 3739.50 м²;
- РЗП - 3739.50м²; - Кинт. - 0.23; - пл. Застр. - 23.37%

Приходи от тази инвестиция:

1. Приходи от отдаване под наем на складови площи

- Складовата база разполага със складове, общата РЗП на които е 3 830.37 кв.м.

2. Приходи от отдаване под наем на заведение за бързо хранене

- Складовата база разполага с обособена сграда предназначена за питейно заведение /тип бързо хранене/.

3. Приходи от абонамент за паркоместа

- Изградени са паркоместа: за 22 броя лекотоварни автомобили и за 47 броя тежкотоварни автомобили. Посочените паркоместа се предоставят срещу месечен абонамент на земеделски производители.

4. Приходи от входна такса

- Събира се такса от посетителите на борсата, като таксата ще се събира за всяко влизане на посетителя.

➤ Складова база, намира се в гр. Бургас, ул. "Цар Калоян" №166. Складовата база е собственост на дружеството и се състои от: Земя с обща площ в размер на 13 270 кв.м.; Търговски обект – магазин за хранителни стоки на площ от 47 кв.м.; Търговски обект – магазин за трикотаж на площ от 22 кв.м.; Търговски обект – магазин Децфонд на площ от 30 кв.м.; Търговски обект – магазин за конфекция на площ от 50 кв.м.; Търговски обект – магазин за конфекция на площ от 44 кв.м.; Търговски обект – магазин за конфекция на площ от 32 кв.м.; Търговски обект – магазин Децфонд на площ от 40 кв.м.; Търговски обект – магазин за обувки на площ от 45 кв.м.; Търговски обект – магазин на площ от 181 кв.м.; Търговски обект – склад за спортни стоки на площ от 1542 кв.м.; Портиерна на площ от 35 кв.м.; Домакинство на площ от 93 кв.м.; Гаражни клетки на площ от 45 кв.м.; Търговски обект – склад за амбалаж на площ от 23 кв.м.; Търговски обект – домакински склад на площ от 36 кв.м.; Търговски обект – магазин за текстил на площ от 45 кв.м.; Търговски обект – магазин за ел.уреди на площ от 200 кв.м.; Търговски обект – магазин за дребна железария на площ от 22 кв.м.; Търговски обект – склад за спортни стоки на площ от 1 312 кв.м.; Сграда – Блок А, помещаваща складови площи и помещения в размер на 3 316 кв.м.; Сграда – Блок Б, помещаваща складови площи и помещения в размер на 2 811 кв.м.; Търговски обект – магазин за обувки на площ от 54 кв.м.; Търговски обект – домакински склад на площ от 36 кв.м. Намира се в район на оживена стопанска дейност – търговска и производствена. Наблизо са известните заводи: "Елкабел", "Камбана", "Победа", "Черноморка", "Дограма", както и складовете на "Горивни и строителни материали", "Аптечно предприятие" и др. фирми. Складовата база е с напълно изградена инженерна инфраструктура и с много добра транспортна достъпност. Складовите площи са предназначени за отдаване под наем и обслужване на имота.

➤ Складовата база, находяща се в гр. Бургас, ул. "Цар Калоян" №162. Складовата база е собственост на дружеството и се състои от: Земя с обща площ в размер на 3 768 кв.м. ; Склад – метална конструкция на площ от 46 кв.м.; Санитарен възел на площ от 18 кв.м.; Склад – масивен с обща площ в размер на 600 кв.м. В тази база се намират и търговски обекти, представляващи магазини за промишлени и други стоки, обекти стопанисвани от дружеството под формата на договор за управление на търговска дейност или като собствени търговски обекти. Общата РЗП на тези обекти е 3 551 кв.м.

➤ Складовата база „Немцов“, находяща се в гр. Бургас, Промислена зона Север. Складовата база е собственост на дружеството и се състои от: Земя с обща площ от 42 936 кв.м.; Търговски обект – Склад №16 на обща площ от 212 кв.м.; Санитарен възел на обща площ от 27 кв.м.; Търговски обект – Склад за четки на обща площ от 159 кв.м.; Помещение за електрокари на обща площ от 60 кв.м.; Търговски обект – Склад за едра железария на обща площ от 1 155 кв.м.; Търговски обект – Магазин Немцов на обща площ от 27 кв.м.; Търговски обект – Склад №24 на обща площ от 114 кв.м.; Търговски обект – Склад №22 на обща площ от 390 кв.м.; Търговски обект – Склад за ел.материали на обща площ от 1 413 кв.м.; Търговски обект – Ариваж на обща площ от 240 кв.м.; Търговски обект – Склад за мебели на обща площ от 1 200 кв.м.; Трафопост на обща площ от 38 кв.м.; Търговски обект – Склад №18 на обща площ от 270 кв.м.; Търговски обект – Склад за фаянс на обща площ от 864 кв.м.; Търговски обект – Централизирано зареждане на обща площ от 60 кв.м.; Търговски обект – Магазин на обща площ от 60 кв.м.; Търговски обект – Склад за бои и химикали на обща площ от 381 кв.м. Складовите площи са предназначени за отдаване под наем и обслужване на имота. Проблеми при стопанисването на базата възникват от възникнали спорове относно собствеността. В тази връзка има заведени съдебни дела за изясняване на собствеността.

➤ Складовата база, находяща се в гр. Айтос, Промислена зона . Складовата база е собственост на дружеството и се състои от: Земя с обща площ от 20 740 кв.м.; Склад – масивен на площ от 800 кв.м.; Склад – масивен на площ от 430 кв.м.; Склад – масивен (текстил) на площ от 500 кв.м.; Склад – масивен (обувки) на площ от 800 кв.м.; Склад – масивен (домашни потреби) на площ от 720 кв.м.; Склад – масивен (трикотаж) на площ от 1 500 кв.м.; Склад – масивен (дец.фонд) на площ от 560 кв.м.; Склад – масивен (дребна железария) на площ от 600 кв.м.; Сграда – масивна (администрация) на площ от 225 кв.м.; Метален навес (автобаза) на площ от 300 кв.м.; Фактурно бюро на площ от 75 кв.м.; Сграда – магазин за търговия на дребно на площ от 108 кв.м.; Парно помещение на площ от 40 кв.м. Складовите площи са предназначени за отдаване под наем и обслужване на имота. Характерно за базата е ниското търсене на търговски обекти в Айтос, поради което под наем е отдаден само един от складовете.

➤ Складовата база, находяща се в гр. Поморие, ул. "Княз Борис Първи" №142. Складовата база е собственост на дружеството и се състои от: Земя с обща площ от 11 669 кв.м.; Склад – навес метална конструкция на площ от 100 кв.м.; Склад – железен (Децфонд) на площ от 600 кв.м.; Склад – масивен (Дом. потреби) на площ от 500 кв.м.; Склад – желязна конструкция (Ел. уреди) на площ от 478 кв.м.; Склад – масивен с рампа за разтоварване (Хран. стоки) на площ от 800 кв.м.; Склад – желязна конструкция на площ от 70 кв.м.; Сграда – КПП на площ от 5 кв.м. Складовите площи са предназначени за отдаване под наем и обслужване на имота.

Дружеството предвижда и за в бъдеще отдаването под наем на складови и търговски площи да заема основна част от дейността му, като за целта постоянно се извършват ремонти и преустройства на складовите бази.

Търговия на едро и дребно със спортни стоки – Търговията на едро и дребно с най-разнообразни стоки с малки прекъсвания е неразделна част от дейността на дружеството още от неговото създаване. Всъщност първоначално това е и основната дейност на фирмата, като едва през 2000-та година наемодателската дейност заема водещото място. През 2006-та година „Бутед“ АД се завръща към търговската дейност, като се ориентира към търговията на едро и дребно със спортни стоки и фитнес уреди, търговска ниша която към момента на стартиране на дейността е недостатъчно развита на територията на гр.Бургас. За целта дружеството изгражда нов магазин, находящ се на ул.„Цар Калоян“ №162. Новопостроеният търговски обект е с РЗП от 1 219 кв.м., които включват търговски площи и офиси, в които се помещава администрацията свързана с осъществяване на търговската дейност на фирмата. С търговската площ която заема, магазинът е най-големият търговски обект специализиран в търговията на спортни стоки и фитнес уреди. В магазина както на дребно, така и на едро се предлагат, спортни облекла, спортни обувки, спортни принадлежности и аксесоари, хранителни добавки, велосипеди и фитнес уреди. Основните марки спортни стоки които се предлагат в търговските обекти на дружеството са: „AB FIT“, „4 F“, „ALPINA“, „AQS“, „ARENA“, „ASSICS“, „ATOMIC“, „CARRERA“, „COBIAN“, „CONVERSE“, „CROSS“, „DONIC“, „DUNLOP“, „FILA“, „FINNLO“, „HAMMER“, „HEAD“, „HEELYS“, „HUDORA“, „KETTLE“, „LOTTO“, „MARES“, „MIKASA“, „MUSHASHI“, „NIKE“, „OUTHORN“, „PRINCE“, „RALEIGH“, „REGATTA“, „REUSCH“, „SALOMON“, „SCITEC“, „TUCSON“, „UHLSPORT“, „WILSON“, „ZAMBERLAN“.

Управление на търговски обекти – През 2010 г. дружеството сключи договор за управление и стопанисване на търговски обект под формата на аутлет на „NIKE“. Магазинът се намира в гр. Бургас, ул.Цар Калоян“ №162 и е собственост на дружеството. Срещу задължението си да управлява посочения търговски обект, „Бутед“ АД получава възнаграждение, представляващо процент от общия реализиран оборот. Договорът е прекратен през м. Октомври 2013 г.

Дружеството разполага с необходимата материална база за осъществяване на своята дейност.

6. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ И АНАЛИЗ

Настоящото изложение представлява изследване на финансовото и имуществено състояние на "БУТЕД" АД, град Бургас.

Данните, необходими за анализа, са представени в счетоводните отчети на компанията за периода, приключващ към 31 Декември 2013 г.

НАИМЕНОВАНИЕ	Абрев.	Стойност, хил.лв
Финансов резултат	ФР	166
Нетни приходи от продажби	ПрП	1523
Приходи за дейността	ПхД	1644
Разходи по дейността	РхД	1457
Собствен капитал	СК	4901
Пасиви	Пас	3021
Сума на реалните активи	СРАк	7913
Разходи за данъци	РД	21
Краткотрайни активи	КА	1280
Краткосрочни задължения	КЗ	629
Текущи задължения	ТЗ	629
Краткосрочни вземания	КВз	679
Парични средства	П	30
Средна наличност на КМА	СНкма	(9)
Материални запаси	МЗ	398
Краткоср. фин. активи	КФА	
Показател за рентабилност	Абрев.	Стойност
Коефициент на рентабилност на ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИТЕ	КРПП	0,11
Коефициент на рентабилност на СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	КРСК	0,03
Коефициент на рентабилност на ПАСИВИТЕ	КРПас	0,05
Коефициент на рентабилност на АКТИВИТЕ	КРАкт	0,02
Показател за ефективност	Абрев.	Стойност
Коефициент на ефективност на РАЗХОДИТЕ	КЕР	1,13
Коефициент на ефективност на ПРИХОДИТЕ	КЕП	0,89
Показател за ликвидност	Абрев.	Стойност
Коефициент на ОБЩА Ликвидност	КОЛ	2,03
Коефициент на БЪРЗА Ликвидност	КБЛ	1,40
Коефициент на Незабавна Ликвидност	КНЛ	1,40
Коефициент на Абсолютна Ликвидност	КАЛ	0,05

Показател за фин. автономност	Абрев.	Стойност
Коефициент на фин. Автономност	КФА	1,62
Коефициент на задлъжнялост	КЗ	0,62
Показател за обръщаемост на КМА	Абрев.	Стойност
Времетраене на 1 оборот, в дни	ВрО	-2
Брой на оборотите	БрО	-179

Бележки към финансовите показатели

1. Активи

Активите характеризират имущественото състояние на всяка компания. От тяхната структура може да се съди за промените в това състояние.

Сравняването на абсолютните суми по видове активи за текущия и предходните периоди помага да се измерят измененията в имуществената структура. Този вид анализ е известен като хоризонтален анализ. Измененията в абсолютните суми на активите следва да се разглеждат като увеличаване или намаляване на капитала. Увеличаването на активите е свързано с увеличаване на капитала и обратно: намаляването на активите е намаляване на капитала. Съпоставянето на различните видове активи с общата сума на активите е известно като вертикален анализ.

През анализирания период общата сума на активите намалява с 174 хил.лв. спрямо 2012 година. Намаляването на общата сума на активите спрямо базисния период се дължи на факторите:

Намаляване на материалните дълготрайни активи с	261 хил.лв.
Намаляване на нематериалните дълготрайни активи с	2 хил.лв.
Увеличение на дълготрайните финансови активи с	98 хил.лв.
Намаляване на материалните запаси с	17 хил.лв.
Увеличение на краткосрочните вземания с	40 хил.лв.
Намаляване на паричните средства с	29 хил.лв.
Намаляване на разходите за бъдещи периоди с	3 хил.лв.

Общо влияние на факторите (намаляние)	174 хил.лв.
---------------------------------------	-------------

Намалението на дълготрайните активи се дължи в най-голяма степен на амортизирането на активите. Реалните активи, представляващи разлика между общата сума на активите и разходите за бъдещи периоди, имат стойност в размер на 7913 хил.лева за 2013 година и 8084 хил. лева през 2012 година.

2. Пасиви

Пасивите най-често се разглеждат като показател, характеризиращ финансовото състояние на компанията. От структурата на пасивите може да се съди за промените в това състояние. Структурата на общите пасиви е свързана с определянето на редица

финансови съотношения, например общ дълг към пасиви, а също и размер на постоянния капитал.

Изменението в абсолютната сума на пасивите следва да се разглежда като увеличение или намаление на капитала. Намалението на пасивите е свързано с увеличаване на капитала и обратно - увеличаването на пасивите е намаление на капитала. При анализа на изменението на дяла на собствения капитал следва да се обърне внимание на преоценъчния резерв. Изключвайки преоценъчния резерв от факторите, влияещи върху увеличението на собствения капитал, ще получим действителното увеличение, което е резултат на дохода от капитал, т.е. на печалбата.

През анализирания период размерът на собствения капитал се увеличава със 166 хил.лв. Факторите, влияещи върху увеличаването на собствения капитал спрямо базисния период, са:

Намаляване (-) на дълготрайните активи с	165 хил.лв.
Намаляване (-) на краткотрайните активи с	9 хил.лв.
Намаляване (+) на дългосрочните пасиви с	259 хил.лв.
Намаляване (+) на краткосрочните пасиви с	81 хил.лв.
Общо влияние на факторите (увеличение):	166 хил.лв.

Делът на собствения капитал в пасивите през отчетната 2013 година е 62 процента, като увеличението спрямо предходната година е 4 пункта. Дългосрочните пасиви намаляват дела си в размера на общите пасиви с 3 пункта спрямо 2012 год. Изменението на краткосрочните пасиви през 2013 година спрямо базовата 2012 год. е 81 хил.лева - намаление. През 2013 година делът на краткосрочните пасиви в общите пасиви е 8 %, като намалението спрямо базовия период е 1 пункт.

През анализирания период размерът на собствения капитал не покрива изцяло дълготрайните активи, което не гарантира дългосрочното им използване. Същевременно краткосрочните пасиви не превишават краткотрайните активи.

3. Финансов резултат

Като печалба и следователно като доход от капитала, се смятат само активите, придобити над сумите, необходими за поддържането на капитала, т.е. печалбата е остатъка след отчисляването на разходите от приходите.

Реализираният финансов резултат (печалба) е в размер на 166 хил.лв., като увеличението спрямо предходната година е 100 хил. лева. Факторите, влияещи върху изменението на финансовия резултат спрямо базисния период, са:

Увеличение (+) на приходите от дейността с	24 хил.лв.
Намаляване (+) на разходите за дейността с	93 хил.лв.
Увеличение (-) на разходите за данъци с/данък печалба/	17 хил.лв.
Общо влияние на факторите (увеличение):	100 хил.лв.

През анализирания период финансовият резултат, реализиран от 1 лев нетни приходи от продажби, е 0.10 лева за 2013 година и 0.04 лева за 2012 г.

4. Рентабилност на реалните активи

Печалбата често се използва като мярка за рентабилността на всяко предприятие. Като мярка за възможността да се генерира печалба съпоставянето на реалните активи и финансовия резултат е сред най - използваните финансови съотношения. През анализирания период печалбата преди лихви и данъци, генерирана от 100 лева реални активи, е 2.10 лева за 2013 година и 0.80 лева за 2012 година.

5. Рентабилност на собствения капитал

Съотношението финансов резултат към собствен капитал е най-често използваният показател за измерване на доходността на вложените от собствениците инвестиции. Тъй като собственият капитал представлява общата сума на активите след приспадане на пасивите, то съотношението финансов резултат към собствен капитал изразява резултата от използването на собствените активи.

През анализирания период финансовият резултат от използването на 100 лева собствен капитал е 3.40 лева печалба, отнесено към 1,40 лева печалба за 2012 година.

6. Рентабилност на продажбите

Съотношението на финансов резултат към приходите от продажби се използва за измерване на доходността (рентабилността) на приходите от продажби. През анализирания период рентабилността на 100 лева продажби се увеличава с 6.00 лева, спрямо базисния период. Това изменение се дължи на факторите:

Увеличение (+) на финансовия резултат с	100 хил.лв.
---	-------------

Увеличение (-) на приходите от продажби с	24 хил.лв
---	-----------

Общо влияние на факторите (увеличение): 6,0 процента

7. Продажби към реални активи

Съпоставянето на сумата на продажбите към реалните активи прави възможно да се определи размерът на активите, необходими за осъществяването на определено ниво продажби или колко лева продажби са получени от 100 лева вложени в дейността активи. Съотношението на продажби към активи е известно като обръщаемост на активите. През анализирания период продажбите, реализирани от 100 лв. активи, са 20.70 лева, а за предходната 2012 година тази сума е 20.00 лева.

8. Постоянен капитал

Постоянният капитал се асоциира с нетните активи и може да бъде представен като сума от собствения капитал и дългосрочните задължения. Постоянният капитал най-често се сравнява с дълготрайните активи. Съотношението постоянен капитал към дълготрайни активи е показател за възможността да се финансират краткотрайните активи със собствени източници, от което пряко зависи ликвидността на компанията.

През анализирания период постоянният капитал е 7293 хил.лева, като изменението спрямо базисната 2012 година е 93 хил.лева-намаление. Факторите, оказващи влияние върху намалението на постоянния капитал, са:

Увеличение (+) на собствения капитал с	166 хил.лв.
Намаляване (-) на дългосрочните пасиви с	259 хил.лв.
Общо влияние на факторите (намаление)	93 хил.лв.

9. Оборотен капитал

Оборотният капитал се дефинира като разлика между текущите активи и текущите пасиви. Оборотният капитал показва сумата на собствените капиталови ресурси, която може да се използва за финансиране на текущата дейност. Тази сума е индикатор за ликвидността на компанията. През 2013 година оборотният капитал е в размер на 540 хил. лева. Увеличението спрямо базисната 2012 година е в размерна 75 хил. лева. Факторите, които оказват влияние върху увеличението на оборотния капитал, са:

Намаляване (-) на текущите активи с	6 хил.лв.
Намаляване (+) на краткосрочните задължения с	81 хил.лв.

Общо влияние на факторите (увеличение): 75 хил.лв.

10.Обща ликвидност

Под ликвидност се разбира наличността на парични средства в близкото бъдеще при отчитането на финансовите задължения за същия период. Общата ликвидност е съотношение между текущите активи и текущите задължения. Високият коефициент на обща ликвидност е израз на добро финансово състояние. От друга страна, твърде високите стойности на показателя могат да бъдат признак за лошо управление. Коефициентът на обща ликвидност не показва компанията в нейното развитие. Намалението на показателя може да се дължи на намаление на дебиторската задължнялост, намаление на материалните запаси и/или минимално увеличение на задълженията. Икономическото значение на общата ликвидност е да покаже колко лева текущи активи покриват 1 лев текущи задължения.

През анализирания период общата ликвидност е 1.86, т.е. 1.86 лева текущи активи покриват 1 лев текущи задължения, отнесени към 1,66 лева през 2012 година.

11.Бърза ликвидност

Краткотрайните материални активи (материалните запаси) се включват при определянето на текущите активи, независимо от факта, че те могат да съдържат пера, за които не се очаква да бъдат реализирани в рамките на една календарна година или в рамките на нормалния производствен цикъл. Ето защо материалните запаси се изваждат от текущите активи при изчисляването на показателя за бърза ликвидност.

Коефициентът на бърза ликвидност през 2013 година е 1.23, т.е. 1.23 лева ликвидни активи покриват 1 лев текущи задължения.

12. Оборотен капитал към приходи от продажби

Оборотният капитал обикновено финансира текущата дейност. Същевременно пряк резултат от дейността са приходите от продажби. Съпоставяйки оборотния капитал с нетните приходи, ще получим относителния дял на приходите от продажби, които се финансират от собствени източници.

През 2013 година 100 лева приходи се финансират от 33.00 лева оборотен капитал. За базисната 2012 година това съотношение е 28.80 лева оборотен капитал към 100 лева приходи.

13. Финансова задлъжнялост

Съотношението привлечен капитал към инвестиран капитал отразява степента на "претенцията" върху активите от страна на кредиторите. Показателят за финансова задлъжнялост не дава оценка за реалната способност на компанията да покрие своите задължения, нито отразява възможността да се получат доходи в бъдеще. Този факт следва да се отчете с оглед на изводите.

Финансовата задлъжнялост през 2013 година е 38.1 процента, т.е. на 100 лева активи съответстват 38.10 лева привлечен капитал. През базисната 2012 година това съотношение е 41.50 лева общ дълг на 100 лева активи. Намалението се дължи на:

Намаляване (+) на дългосрочните пасиви с	259 хил.лв.
--	-------------

Намаляване (+) на краткосрочните пасиви с	81 хил.лв.
---	------------

Намаляване (-) на общите активи с	174 хил.лв.
-----------------------------------	-------------

Общо влияние на факторите (намаление)	3,4 процента
---------------------------------------	--------------

През 2013 г. се наблюдава подобряване на общото финансово състояние на дружеството.

Изпълнителен директор:

