ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
по чл. 40, ал. 2 от Закона за юридическите лица с нестопанска цел за календарната 2022 година
на Сдружение с нестопанска цел „ДВИЖЕНИЕ ЗА НАЦИОНАЛНА КАУЗА-ДНК", БУЛСТАТ 177032848, със седалище и адрес на управление в град София, ул. „Граф Игнатиев" 11, ет. 1, ап. 3

I. Съществените дейности, връзката им с целите и програмите на сдружението и постигнатите резултати.

1. **През м. февруари бяха изготвени предложения за мерки за реална демографска стратегия на България.**
   https://dnk-bg.com/zakonodatelni-promeni

2. **В рамките на м.февруари се организира студиен запис от тегленетето на най-голямата инициатива в рамките на кампанияра „Бебешките ДНК пакети"**
   Инициативата „Направи го сега" вече 7-а поредна година се старае да подкрепя младите български семейства при отглеждането на техните деца. Тази година общият брой на регистрираните семейства е близо 10 000, което ни дава надежда, че статистиката пак ще покаже висок ръст на раждаемост и през 2022 г. На церемония в присъствието на нотариус, Иван Христов и Андрей Арнаудов изтеглиха чрез жребий 20 семейства, които спечелиха "Бебешки ДНК пакети". Те включват всичко необходимо за новородените през първата една година от тяхното отглеждане. Победителите са от различни градове като София, Варна, Пловдив, Стара Загора, но има и такива от доста по-малки населени места като Никопол, Куклен, Трудовец и др. Две от семействата очакват трето дете, повечето бебетата са или ще бъдат от мъжки пол, а две от късметлийските двойки са се върнали от чужбина, за да се родят децата им в България.

   https://www.napravigo.bg/news/20-ksmetliyski-bebeta-i-12-zvezdni-dami-v-kampaniyata-napravi-go-sega

3. **През м.март Сдружението имаше представяне с видео и споменаване в сценария по време на първото събитие на Bulgaria Wants You в Бургас**
   https://www.facebook.com/napravigo.bg/videos/488639859637085

4. **През м. март представител на Сдружението – Моника Иванчовска, заедно с демографа Георги Бърдаров и социолога Димитър Ганев представиха концепция и визия за това как да се разреши демографската криза у нас в ефира на БТВ.**
   Телевизионното участие бе част от промоционалните активности за предстоящата Демографска дискусия, организирана от ДНК.

   https://www.youtube.com/watch?v=ZDUsDfu3qKU

5. **През м.юни официално обявихме посланиците на кампанията „Направи го сега" за 2022 и 2023 година в рамките на инициагтивата „12 Майки – Една кауза"**

https://www.napravigo.bg/news/12-blgarski-mayki-obedinyavat-usiliya-v-novata-kampaniya-na-dnk-napravi-go-sega

6. **През м. юни се проведе Националната дискусия за обсъждане и решаване на негативните демографски тенденции в България се проведе под патронажа на вицепрезидента на Република България – Илияна Йотова.**
   По време на дискусията представители на правителството, държавните институции, бизнеса, синдикатите и експерти обсъждаха демографското ниво на страната ни и се разглеждаха конкретни предложения за неговото подобряване и преобръщане на негативните тенденции в България. По време на събитието едната година се представиха резултатите от мащабно социологическо проучване, в партньорство с агенцията за пазарни проучвания JTN, с което са изследвани нагласите на младите хора за кариера и живот в България, а на другата година национално представителното социологическо изследване, изготвено от „Тренд“, показа, че нивото на доходите е сред най-сериозните проблеми в страната и е посочено като причина за емиграция от 91% от анкетираните. Проучването показа още, че едва 11% от българите са запознати с настоящите мерки и държавни документи за справяне с демографската криза в България.

   Линк към цялата дискусия:
   https://youtu.be/A39bac1vxSo?si=aN8RKG5aBxsYBNOo

   https://www.dnk-bg.com/news/dnk-organizira-nacionalna-diskusiya

7. **През м. август дадохме старт на нова дигитална поредицата „Защо сега“ – интервюта със специалисти в социалните мрежи на кампанията.**
   Линк към първото интервю на живо:
   https://www.facebook.com/napravigo.bg/videos/762686651444755

   Линк към поредицата „Защо сега“ еп. 2 с д-р Петра Македонова: https://www.facebook.com/napravigo.bg/videos/762219481742624

   Линк към поредицата „Защо сега“ еп. 3 на тема „Следродилна депресия“ с Александра Алгафари:
   https://www.facebook.com/watch/?v=625833479274261

8. **През м.септември Сдружението връчи собствена награда в специална категория за успешна регионална демографска политика в националния конкурс „Кмет на годината“.**
   За десета юбилейна година се състоя официалната церемония „Кмет на годината“. С отличие за регионална демографска политика бе награден кметът на Несебър - Николай Димитров. Специалната награда връчи Андрей Арнаудов, съосновател на ДНК - Движение за национална кауза.

   https://btvnovinite.bg/bulgaria/dnk-otlichi-obshtina-nesebar-za-nasarchavane-na-razhdaemostta.html

9. **През м.октомври Сдружението взе участие в най-големия форум за детски стоки „Бебемания“** :
http://bebemania.bg/Изложители/2/YVerc5KTMtejcBebcxabctaPMJe-cxOXg1enchKbcFOzMRaXcNObIdK-cFeLM9aLcFaTcJezcJKb

10. **През м. ноември обявихме „Календар с кауза“ с новите посланици на кампанията „Направи го сега“.**
Един благотворителен календар обедини 12 български майки – Нели Хаджийска, Петя Дикова, Енджи Касабие, Александра Жекова, Ани Пападопулу, Луиза Григорова, Евелин Костова, Сантра, Мария Илиева, Юлиана Дончева, Славена Вътова и Диляна Попова. Всяка от тях застана с лицето си в името на една кауза – Направи го сега. Кауза, която насърчава раждаемостта в България и подкрепя младите семейства и двойки. Средствата от календара отидоха като подкрепа в закупуването на допълнителни продукти за инициативата „Бебешки ДНК пакети, с което помогнахме на семействата, регистрирали се в кампанията "Направи го сега" през 2022 г.

https://www.napravigo.bg/kalendar-s-kauza

II. Финансов резултат

Изразходените средства за фотосесията с посланици, за участието в различните събития, закупуване на статуетки, организацията на Демографската дискусия и тегленето на „Бебешките ДНК пакети“ заедно с прилежащите към тях допълнителни разходи, възлизат на шейсет и осем хиляди четиристотин петдесет и шест лева /68 456/ лева.

За разглеждания период (януари-декември 2022) сдружението **не е** придобило имущество и **има** приходи от дарения.

За всяко получено дарение Сдружението е сключило Договор за дарение и прилежащите към него документи с всеки един от Дарителите. Волята на Дарителите за предоставените парични средства е описана в съответния договор.

Приходите от дейността за 2022г.,са в следствие на постъпилите дарения, които са в размер на четири хиляди и петстотин /4 500 / лева.

Подпис: _____
/Андрей Василев Арнаудов,
Председател на УС/