

ДОКЛАД

за дейността на МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ ТРАКИЯ ЕООД

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Млечни продукти Тракия” ЕООД (Дружеството) е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Електронния търговски регистър в Агенцията по вписванията през 2010 г., ЕИК 201227049, със седалище и адрес на управление гр. Хасково, Северна индустриална зона, комплекс “Сердика”.

Млечни продукти Тракия е еднолично дружество с ограничена отговорност и се управлява и представлява от управителя Георги Славейков Георгиев, като едноличният собственик на капитала “БМК Холдинг” АД решава въпросите от компетентността на общото събрание на съдружниците и определя основните насоки на работа на Дружеството за всяка финансова година в съответствие със стратегията за развитие и финансовото му състояние.

Капитал: Дружеството е с капитал 5 000 лв., разпределен в 50 дяла с номинална стойност 100,00 лв. всеки един.

Основен /записан/ капитал ЕООД								
Собственик	2016				2015			
	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял
БМК Холдинг АД	50	5 000	5 000	100%	50	5 000	5 000	100%
Общо:	50	5 000	5 000	100%	50	5 000	5 000	100%

Органи на управление: **Съвет на директорите**
Тодор Лозков Тодоров;
Стефка Велчева Грозева;
Владислав Дончев Михайлов

Управител: и се представлява от Георги Славейков Георгиев

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:

УДОСТОВЕРЕНИЕ за регистрация на обект за производство храни № 7/17.02.2012 г.
УДОСТОВЕРЕНИЕ за регистрация на обект за производство храни № 12/10.04.2013 г.

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Свързани лица	Вид на свързаност
БМК Холдинг АД	Дружество майка
Млечна промишленост Хасково ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал

БМК Транс ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК Бургас ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК Пловдив ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК Перник ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК София ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК Варна ЕООД	Контрол чрез ключов ръководен персонал
БМК Лакт Фууд	Контрол чрез ключов ръководен персонал

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ ТРАКИЯ **ЕООД** основна дейност е:

- ♦ ПРОИЗВОДСТВО НА МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ ;
- ♦ Всички млечни продукти, които произвежда Млечни продукти Тракия ЕООД са с търговски марки, запазени в Патентно Ведомство на Република България от дружеството или дружеството-майка БМК Холдинг АД:
- ♦ - Кисело мляко „БМК 1” по одобрена ТД - масленост от 0% до 1%
- ♦ - Кисело мляко „БМК 2” по одобрена ТД - масленост 2%
- ♦ - Кисело мляко „БМК 3,6” по одобрена ТД – масленост 3,6%
- ♦ - Кисело мляко „РОДОПИ” по одобрена ТД - 2 % масленост
- ♦ - Кисело мляко „ЕВРИДИКА” по одобрена ТД - 3.6 % масленост
- ♦ - Кисело мляко „ОРФЕЙ” с добавена сметана по одобрена ТД - 5 % масленост
- ♦ - Цедено кисело мляко „БМК” по одобрена ТД – тип КАТЪК
- ♦ - Айран „БМК” по одобрена ТД – масленост 1,6%;
- ♦ - Прясно мляко БМК по одобрена ТД - бутилка 1/един/ литър с масленост 3%
- ♦ - Прясно мляко БМК по одобрена ТД - плик 1 /един/ литър с масленост 3%;
- ♦ - Българско бяло саламурено сирене по БДС „БМК”
- ♦ - Българско бяло саламурено сирене „БМК”
- ♦ - Кашкавал БМК по одобрена ТД– от краве и от овче мляко;
- ♦ - Извара БМК по БДС
- ♦ - Краве масло по БДС 82 % масленост
- ♦ - хранителен продукт „ЕВРИДИКА” тип ДУНАВИЯ;
- ♦ - хранителен продукт „РОДОПИ” тип Б.С. СИРЕНЕ;
- ♦ - хранителен продукт „ЕВРИДИКА” тип КЪТЪК;
- ♦ - хранителен продукт тип кисело мляко с марки „Народен Дар”, „Нимфа” и „НЕДА” в опаковка за кисело мляко;
- ♦ От 2010 год. търгуваме с млечни продукти под марката „ТОНУС”, за която имаме лиценз.

Реализираните приходи по видове стоки, продукти, услуги от дейността за 2016 г. и тяхното изменение спрямо 2015 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Приходи от продажби на продукция	9140	9268	-1,38
Приходи от продажби на стоки	25	29	-13,79

Приходи от услуги	39	7	557,15
Приходи от продажба на суровини и материали		13	-100
Общо приходи от продажби	9204	9317	-1,21

Основните приходи на Млечни продукти Тракия ЕООД са реализирани от производствената дейност –производството на свежи и отлежали млечни продукти. Освен това през 2016 г., за по-ефективно използване на производствените мощности Дружеството преработва сурово мляко на ишлеме.

През 2016 год. Дружеството реализира приходи основно от продажба на готова продукция - мляко и млечни продукти, собствено производство. Пазара на млечни продукти се дели на свежи /пресни/ и трайни /отлежали/ млечни продукти. Ние произвеждаме и с двата вида пазарни продукти.

Реализирани продукти в количествено изражение-тон			
Видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Отлежали млечни продукти	1418	1466	-2,94
Свежи млечни продукти	4114	3664	2,94
	5532	5130	

Относителният дял на реализираните стоки/ продукти / в приходите от продажби на дружеството за 2016 г. и неговото изменение спрямо 2015 г. е както следва:

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Отлежали млечни продукти	4707	5339	-6,11
Свежи млечни продукти	4433	3929	6,11
	9140	9268	

Млечни продукти Тракия ЕООД реализира своята продукция предимно на вътрешен пазар.

По отношение на нашата дейност проблема на вътрешен пазар се изрази в продажбата на европейски жълти сирена с занижени цени, което доведе до спад на първо място на цените на кашкавала, а в последствие но в по-малка степен и на цените на бялото саламурено сирене.

Основните клиенти на Млечни продукти Тракия ЕООД техният относителен дял в общите приходи от продажби за 2016г. и изменението спрямо 2015г. са както следва:

Наименование	относителен дял		
	2016	2015г.	Изменение %
МЛЕКА ТРАНС ЕООД	162	487	-3.48
БМК СОЛАР ЕНЕРДЖИ ЕООД	619	1227	-6.47
МЛЕЧНА ПРОМИШЛЕННОСТ ХАСКОВО ЕООД	7780	7554	3.61
ДРУЖБА 2013 ЕООД	2		0.02
ЕТ МИДИЯ МИЛЕН АНГЕЛОВ	2		0.02
НАДЕЖДА 2000 ЕООД	3		0.03
ГРАНД ООД	6		0.07
ДИК 98 ЕООД	7		0.08
МЕРИ АН ООД	8		0.09

ФУУДС Трейд ГР.ВАРНА	8		0.09
ШОГУН ЕООД	8		0.09
ИВ ТРЕЙД ООД	10		0.11
УИКЕНД ООД	11		0.12
ДЕЛИШЪС 2011 ООД	14		0.15
ЛАЛЕВ КОМЕРС 08 ООД	17		0.19
СКУЛ МИЛК ООД	21		0.23
АРСЛАН 2011 ЕООД	29		0.32
МИНДЕВИ И СИЕ ООД ГР. СЛИВЕН	33		0.36
ЛАКТИМА 2016 ЕООД	38		0.42
ХАРМОНИЯ ЕООД	39		0.43
ДЕЙЗИ СТИЛ 88 ЕООД	48		0.53
ДАФНИ 2009 ЕООД	55		0.60
ХЛЯБ И ХЛЕБНИ ИЗДЕЛИЯ ЕООД	59		0.65
ЕКОХРАНИ ЕООД	75		0.82
ОЗОН ВИЖЪН ЕООД	86		0.94
Общо	9140	9268	

Видно от таблицата основните клиенти на МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ ТРАКИЯ ЕООД, чийто относителен дял надхвърля 10% от приходите от продажби са, както следва:

Основни клиенти на МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ ТРАКИЯ ЕООД с относителен дял над 10% от приходите от продажби				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
БМК СОЛАР ЕНЕРДЖИ ЕООД	13,24	200770818	Хасково, Сев. инд. зона	няма
МЛЕЧНА ПРОМИШЛЕНОСТ ХАСКОВО ЕООД	85,12	126645920	Пловдив, 4-ти януари 38	Свързано лице

Основните доставчици на суровини и материали за производство на Млечни продукти Тракия ЕООД, техният относителен дял в общите разходи за 2016г. и изменението спрямо 2015г. са както следва:

Основни доставчици на Млечни продукти Тракия ЕООД				
Наименование	относителен дял			2015 в %
	2016	2015г.	2016 в %	
СЕ ЛА ВИ 7 ЕООД	10		0.12	0.00
ГОТМАР ЕООД ГР.ПЛОВДИВ	12	107	0.15	1.38
ЕЛЕКСТЕР ОИЛ	13		0.16	0.00
БИОКОМ ТРЕНДАФИЛОВ ЕООД ГР.СЛИВЕН	17	15	0.21	0.19
БУЛГАРМИЛК-ГАРАНТ ООД	19		0.23	0.00
ВЕРТО 08 ЕООД	20	15	0.24	0.19
ДУРАНЛИ ЕООД	23	10	0.28	0.13
ДИ ЕНД ВИ КОНСУЛТ ЕООД	24	44	0.29	0.57
НИМАС 64 ООД	25		0.31	0.00

Мултизим ЕООД гр. Павликени	26	3	0.32	0.04
ПОЛИПЛАСТ-МАРАДЖИЕВ ООД	26	30	0.32	0.39
ЕЛЕКС ТРАКИЯ ООД	28	36	0.34	0.47
КАМЕНИЦА АД	34	37	0.42	0.48
ЕТ ВАСИЛ ВЪЛЧЕВ	36	28	0.44	0.36
ВЕЛЕС ПЛАСТ ЕООД	39		0.48	0.00
ЛАКТИНА ООД	43	23	0.53	0.30
ПИСОФТ ЕООД ГР.СТРЕЛЧА	51	188	0.62	2.43
АДМИКС ООД	52	43	0.64	0.56
Д +Д ООД гр. Брацигово	53	45	0.65	0.58
КОМЕТА КОМ - КЪНЕВ ООД	57	61	0.70	0.79
ЛОРМЕТ БЪЛГАРИЯ ООД ГР.ГАБРОВО	59	23	0.72	0.30
ЕЛТОН КОРПОРЕЙШЪН ЕООД	62	41	0.76	0.53
СД ЯНЕВ -ЯНЕВИ -С-ИЕ	62	2	0.76	0.03
АЛМЕР ЕООД	66	10	0.81	0.13
АДИ МАРКЕТИНГ И КО АД	70		0.86	0.00
КОВЕРИС РИДЖИТ БЪЛГАРИЯ АД	82	39	1.00	0.50
АГРО ПЛАСТ - М ЕООД	84	47	1.03	0.61
ПАПАЗОВ - НИК ЕООД ГР.В.ТЪРНОВО	86	9	1.05	0.12
МУЛТИВАК БЪЛГАРИЯ ЕООД	94		1.15	0.00
СИТИГАЗ БЪЛГАРИЯ АД	105	138	1.28	1.78
5 ПАК ЕООД	112	40	1.37	0.52
ИНТРАМА-ИНВЕСТ ЕООД	118	27	1.44	0.35
БАЛКАНИКА ТРЕЙД ЕООД	149	51	1.82	0.66
П.И.К.КО АД	150	717	1.83	9.27
ТРЕЙС - ИПОМА АД	165	282	2.02	2.90
ДАЕСЕФ АД	197	224	2.41	2.90
АЛИНДА БЪЛГАРИЯ ООД	198	145	2.42	1.88
АЛБА - ПЛЮС ЕООД ГР.СОФИЯ	156	437	1.91	5.65
МИЛКИ ГРУП БИО ЕАД	316		3.86	0.00
ОЗОН ВИЖЪН ЕООД	434	1096	5.30	14.17
БУМЕРАНГ-06 ООД	550	1009	6.72	13.05
МЛЕЧНА ПРОМИШЛЕННОСТ ХАСКОВО ЕООД	1137	582	13.90	7.53
БМК СОЛАР ЕНЕРДЖИ ЕООД	2441	1447	29.84	18.71
Други	680		8.31	10.40
Общо	8181	7733		

Видно от таблицата основните доставчици, чийто относителен дял надхвърля 10% от разходите за суровини и материали както следва:

МЛЕЧНА ПРОМИШЛЕННОСТ ХАСКОВО ЕООД - свързано лице

БМК СОЛАР ЕНЕРДЖИ ЕООД - несвързано лице

Продажбите на и покупките от свързани лица се извършват по обичайни пазарни цени. Неиздължените салда в края на годината са необезпечени, безлихвени (с изключение на заемите) и уреждането им се извършва с парични средства. За вземанията от или задълженията към свързани лица не са предоставени или получени гаранции. Сделките между свързаните лица са сключени при условия, които не се различават съществено от тези между несвързаните лица.

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най- важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

Показатели					
№	Показатели	2016	2015	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	1 867	1 744	123	7%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	2 077	1 706	371	22%
3	Активи държани за продажба	-	-	-	#DIV/0!
4	Материални запаси	1 501	1 209	292	24%
5	Краткосрочни вземания	302	162	140	86%
6	Краткосрочни финансови активи	119	153	(34)	-22%
7	Парични средства	155	182	(27)	-15%
8	Обща сума на активите	3 944	3 450	494	14%
9	Собствен капитал	314	270	44	16%
10	Финансов резултат	186	146	40	27%
11	Дългострочни пасиви	1 596	1 486	110	7%
12	Краткосрочни пасиви	2 034	1 703	331	19%
13	Обща сума на пасивите	3 630	3 189	441	14%
14	Приходи общо	9 754	9 491	263	3%
15	Приходи от продажби	9 204	9 317	(113)	-1%
16	Разходи общо	9 552	9 332	220	2%

Коефициенти					
№	Коефициенти	2016	2015	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.59	0.54	0.05	10%
2	На активите	0.05	0.04	0.00	11%
3	На пасивите	0.05	0.05	0.01	12%
4	На приходите от продажби	0.02	0.02	0.00	29%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.02	1.02	0.00	0%
6	На приходите	0.98	0.98	(0.00)	0%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1.02	1.00	0.02	2%
8	Бърза ликвидност	0.28	0.29	(0.01)	-3%
9	Незабавна ликвидност	0.13	0.20	(0.06)	-32%
10	Абсолютна ликвидност	0.08	0.11	(0.03)	-29%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.09	0.08	0.00	2%
12	Задлъжнялост	11.56	11.81	(0.25)	-2%

Дружеството управлява: ликвидността на активите и пасивите си чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци. Използва краткосрочни кредити за осигуряване на оборотни средства за покриване на текущи нужди, свързани с

основната дейност на дружеството поради условията за отсрочени плащания на преобладаващия обем на вземанията от клиенти. Дружеството няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект.

Финансовата автономност на база собствен капитал на фирмата не е висока. Стойностите на показателя са в граници, които не дават необходимата стабилност на дружеството. На единица привлечен капитал към 31.12.2016 година съответстват 0,09 единици собствен.

Коефициентът дълг към собствен капитал следва същата тенденция. На единица собствен капитал се пада задлъжнялост, която не затруднява функционирането на дружеството.

Периодът на събиране на вземанията е съобразен с договореностите с клиентите и е балансиран с периода на плащане на задълженията към доставчиците.

Финансовия резултат на Дружеството за 2016 година е печалба в размер на 186 хил. лева, при печалба за същият период на 2015 година - 146 хил. лв.

Имуществената структура на Млечни продукти Тракия ЕООД съответства на спецификата на дейността му.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2016 г. Млечни продукти Тракия ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойната дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2016г. в Млечни продукти Тракия ЕООД не са настъпили важни събития, които подлежат на обявяване.

Управител:

