

Годишен доклад за дейността на „Бибендум” ООД през 2017 година

1. Обща информация

„Бибендум” ООД е дружество с ограничена отговорност регистрирано в Софийски градски съд с Решение №1 от 21.04.2000 г. по фирмено дело 5881/2000 г. с партиден номер 56 063, том 609, стр. 137.

„Бибендум” ООД (Дружеството) е регистрирано в Търговския регистър на Агенцията по вписвания с ЕИК 130277812.

Седалището и адресът на управление на дружеството е гр. София 1517, район Кремиковци, ж.к. Враждебна, бул. Ботевградско шосе № 247, бл. Административна сграда II.

Предметът на дейност на „Бибендум” ООД е търговия с вино и субпродукти за винарска промишленост и всякаква друга дейност, незабранена със закон.

Средно списъчния брой на персонала на Дружеството към 31.12.2017 г. е 43 души, разпределен по категории както следва:

- Ръководни служители – 8
- Аналитични специалисти – 6
- Техници и други приложни специалисти – 18
- Административен персонал – 2
- Оператори на машини и съоръжения – 3
- Други – 6.

2. Управителни органи

Дружеството се представлява и управлява от управител и прокуристи:

- Управител – Филип Михайлов Харманджиев.
- Прокуристи – Радослав Николов Николов и Екатерина Панчева Славчева – поотделно.

Основният капитал на дружеството е 500 010 лв. разпределен в 50 001 дяла от по 10 лв. номинал.

През 2017 г. няма промяна в броя на съдружниците и на структурата на капитала, които са както следва:

	Брой дялове	% участие
Филип Михайлов Харманджиев	39 999	80.00
Радослав Николов Николов	10 002	20.00
	50 001	100.00

Изплатените възнаграждения към управленски персонал са както следва:

	2017 ‘000 лв	2016 ‘000 лв
Краткосрочни възнаграждения		
- заплати	836	823
- разходи за социални осигуровки	6	11

Участие на управителя в управителните органи на други юридически лица.

а) Филип Харманджиев:

Управител	Вино дистрибуция ООД БонВиван ЕООД Но Менс Ленд ЕООД Пасищно прасе ЕООД Мобимаг ЕООД Пролетно папи ООД
Управител и едноличен собственик на капитал	Пи Ейч Медиа ЕООД Пи Ейч Вайнс ЕООД Керацуда ЕООД
Представител и член на Съвет на директорите	Дамяница АД Англо-Българиян Винтърс АД

б) Радослав Николов Николов:

Управител	Вино дистрибуция ООД БонВиван ЕООД
-----------	---------------------------------------

3. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

Ръководството на Дружеството във връзка с реализираните резултати през текущия период и развитието на пазара очаква през 2018 г. Дружеството да реализира продажби за около 16 млн. лв., които очаквания са свързани с реализираните резултати от предходния период.

4. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

През периода предприятието не е извършвало дейност в областта на научно изследователската и развойна дейност.

5. Отчет за дейността на дружеството за отчетната 2017 г.

Дружеството е изключителен представител на следните български производители:

- „Дамяница“ АД
- „ВИ Санта Сара“ АД
- „Капатово“ ООД

„Бибендум“ ООД представлява ексклузивно на вътрешния пазар винарни, чиито брандове са изключително силни. Това позволява на фирмата да реализира сериозна икономия от мащаб при реализацията на вносните вина

„Бибендум“ ООД внася вина от Европа (Франция, Италия, Испания, Германия, Австрия), а също така и от Аржентина, Нова Зеландия, Чили, Южна Африка, САЩ и Австралия.

Бибендум е в състояние да осигури винено предложение от всеки по-известен винен регион от света, покривайки всички ценови нива.

Дълготрайните активи на Дружеството се състоят основно от лекотоварни автомобили, използвани от търговския персонал и стопански инвентар. Автомобилите се придобиват при условията на финансов лизинг. За да оптимизира разходите по поддръжка на автопарка си, Дружеството е възприело политика на използване на автомобилите за период от четири години. След изтичането на този срок, автомобилите се продават.

През 2017 г. Дружеството реализира положителен финансов резултат преди данъци в размер на 528 хил. лв., като печалбата преди данъци спрямо предходния период се увеличава с 26%. През 2017 г. са реализирани нетни приходи от продажби в размер на 13 718 хил. лв., като приходите са се увеличили с около 1% спрямо предходния период. Разходите от оперативната дейност през периода са в размер на 13 055 хил. лв. Налице е незначително намаление с 0.07% спрямо предходния период.

През цялата 2017 г. приоритет на Дружеството е бил да запази и увеличи нивото на продажбите от 2016 г. За да противодейства на трудната ситуация са направени сериозни разходи за маркетинг, по важните от които са:

- значителен ръст на търговските промоции, при които се дават допълнителни търговски отстъпки.
- сериозно са завишени разходите за комуникация на провежданите промоции.

Развитието на бизнеса и изключително високата конкуренция на пазара през последните години доведоха до сериозно завишаване на различните видове такси, които търговските фирми са принудени да заплащат на клиентите си за да имат възможността да продават своите продукти. Поради проблемите, породени от финансовата криза и сериозното свиване на потреблението, натискът от страна на клиентите за повишаване на подобни такси е особено силен.

Очаква се тази тенденция да продължи и за в бъдеще, като тя важи както за навлизащите търговски вериги, така и за съществуващите такива.

Оперативното управление на Дружеството се осъществява от Радослав Николов, в качеството му на прокурист. В резултат от промените в капитала, направени в януари 2016 г., той притежава 20% от капитала.

През годината Дружеството няма сключени договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Наличие на клонове на предприятието

Към 31.12.2017 г. предприятието няма клонове.

7. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2017 г. дружеството няма участия в други дружества.

8. Рискове

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на кредитен и лихвен риск. Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с Ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на риск. Финансовите инвестиции се управляват, с цел постигане на дълготрайна възвращаемост.

Дружеството редовно следи за неизпълнение на задълженията на клиентите и на другите си контрагенти, установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

9. Събития след датата към която е съставен финансовия отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 31 май 2018 г.
Радослав Николов Николов

