

ДОКЛАД

за дейността на
„Пазар на производителя –
Пазарджик“ АД през 2016 година



УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Настоящият Доклад е изготвен във връзка с приключване на финансовата 2016 година (01 януари 2016 г. – 31 декември 2016 г.) на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД. Той представя коментар и анализ на финансовото състояние и постигнатите резултати от дейността на Дружеството. При изготвянето му са спазени всички изисквания на Закона за счетоводството, ЗКПО и действащите национални счетоводни стандарти.

Финансовият отчет е изготвен към **31.12.2016 год.**

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. ПРАВЕН СТАТУТ:

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ПАЗАРДЖИК АД е създадено с Решение № 1971 от 27.06.2000 г. на Пазарджишкия окръжен съд като ЕООД със 100 % капитал на Община Пазарджик. През 2001 година е преобразувано в Акционерно дружество със същото наименование и е вписано в Търговския регистър на Пазарджишкия Окръжен съд с Решение № 933 от 28.05.2001 г, фирмено дело № 967/2000 г, Регистър 1, Том 22, страница 164, партида 2261 по описа на Пазарджишки ОС. Дружеството е със седалище и адрес на управление: област Пазарджик, община Пазарджик, с. Огняново, пощ. код 4417.

2. СОБСТВЕНОСТ:

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД е акционерно дружество. Към 31.12.2016 г. разпределението на акционерния капитал е както следва:

Булвек трейд ЕООД - 77.99 %.

Министерство на земеделието и храните - 22.01 %.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ, СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ:

Съгласно Търговския закон и Устава на Дружеството, управляващите органи са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на Директорите

В общото събрание акционерите упражняват правата си лично или чрез представител, упълномощен писмено с пълномощно, като след промените в Устава от 2014 г. не е задължителна нотариалната заверка на пълномощните от представляващите акционерите. Членовете на Съвета на директорите вземат участие в работата на Общото събрание, но без право на глас. Компетенциите на Общото събрание на акционерите са в съответствие с изискванията на Търговския закон и устава на дружеството.

„Пазар на производителя – Пазарджик“ АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите е управителен орган, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Дружеството, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно съветът на директорите приема доклад за дейността на Дружеството.

През 2016 г е извършена промяна в състава на СД. Освободени са членовете на съвета на директорите – Кирил Росенов Гератлиев и Ангел Митков Йовчев.

Съветът на директорите е с тригодишен мандат, който за настоящия състав тече от 16.11.2016 год.

Съставът на Съвета на Директорите към дата на изготвяне на доклада е :

1. Стоян Петъов Бабачев – Председател на СД;
2. Емил Димитров Деведжиев - Изпълнителен директор;
3. Росен Динев Колев - член на СД;

Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

Дружеството се представлява от Изпълнителния директор Емил Димитров Деведжиев.

Персонал:

Средно списъчният брой на персонала към 31.12.2016 г е 36 човека.

Структура на персонала по категории

Категория	(брой)	
	2016	2015
Общо, в т.ч.	36	32
Ръководители	3	5
Специалисти	6	3
Техници и приложни специалисти	3	4
Помощен административен персонал	3	4
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	0	1
Машинни оператори и монтажници	1	1
Професии, неизискващи специална квалификация	20	14

Разпределението на персонала на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД към 31.12.2016 г. е показано в следната организационна структура:

- Изкупуване и дистрибуция на селскостопанска продукция;

Дружеството работи в сектор „Отдаване под наем на собствени недвижими имоти“, с код 68.20, а от 2014 г. и в сектор „Търговия на едро с плодове и зеленчуци“, с код 46.31 съгласно Класификатор на икономическите дейности - 2008 на Националния статистически институт.

Основната дейност се развива на терени, собственост на Дружеството, находящи се в местността „Долна Ада“, с. Огняново, община Пазарджик.

Приходите на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД са генерирани от:

- Входни такси, събирани от клиентите на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново: Приходите на Дружеството, генерирани чрез събиране на входни такси, са пряко свързани с оживената търговия, извършваща се на пазара, която варира силно през различните сезони, месеци, а дори и по дни. Месеците с най-голям приход от такси вход са юли, август, септември и октомври. Това се дължи на факта, че по-голямото количество стока се предлага от земеделски производители, които отглеждат стоката си на открито. Предимство на Дружеството е, че една част от територията на пазара е лицензирана като стоково тържище, а друга част като пазар на производителя от Комисията по стокови борси и тържища.
- Абонамент за паркоместа на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново: източник на приходи е отдаването под наем на паркоместа под формата на абонамент.
- Отдаване под наем на инфраструктура за спомагателни нужди: дружеството генерира приходите от отдаването под наем на инфраструктура за спомагателни услуги. Това са обекти, собственост на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД – складове с хладилни камери, заведения за бързо хранене, селскостопанска аптека и др.
- Търговия на едро с плодове и зеленчуци: През 2016 г. дружеството реализира приходи от продажби на стоки по сключени договори с търговски вериги, опериращи на територията на страната. Необходимите количества стоки за реализация се гарантират чрез

Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

сключени договори за производствени програми и за доставка със земеделски производители и внос.

2. ПРИХОДИ, РАЗХОДИ И ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ КЪМ 31.12.2016 г.

Приходите, разходите и финансовият резултат са показани в следните таблици и графики:

	2016	2015
Общо приходи	1116	1446
Общо разходи	1722	2243
Финансов резултат	-548	-720



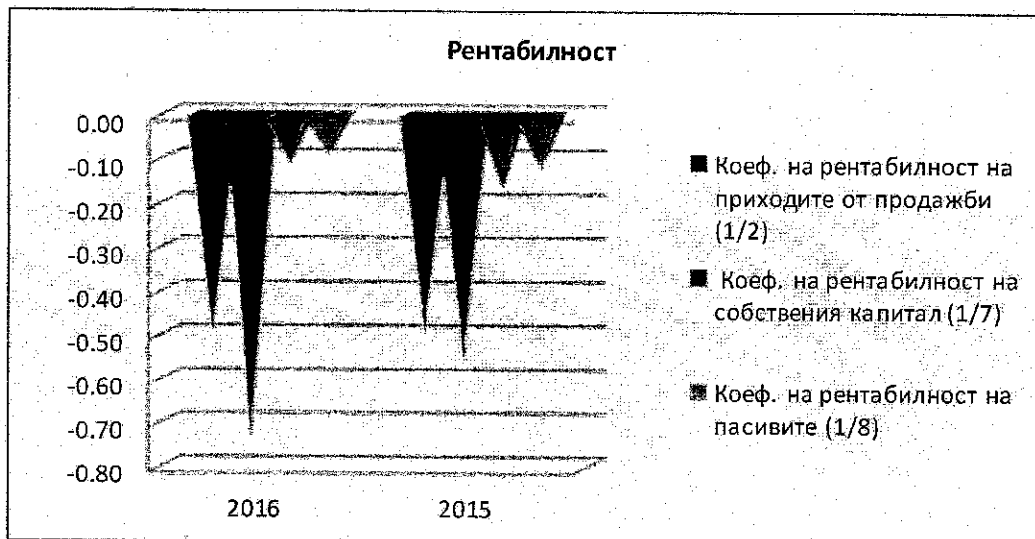
3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕЙНОСТТА КЪМ 31.12.2016 г.

Предвид извършените инвестиции, обслужването на големите кредитни експозиции и все още недостигането на пълен капацитет на натоварване на търговската дейност, финансовите показатели за 2016 г. имат следните стойности:

Показатели за рентабилност

В Таблицата са показани стойностите на коефициентите за рентабилност, които се изчисляват на база нетни приходи от продажби.

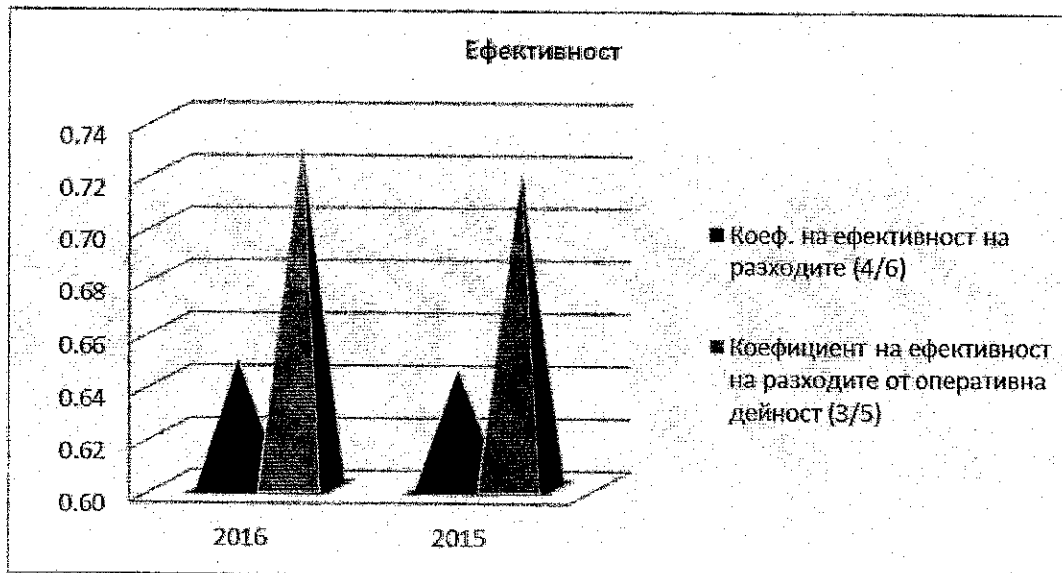
	2016	2015
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	-0.503	-0.503
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	-0.746	-0.559
Коеф. на рентабилност на пасивите	-0.116	-0.174
Коеф. на капитализация на активите	-0.097	-0.128



Показатели за ефективност

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на Дружеството. Основните показатели за ефективност са показани в следната таблица:

	2016	2015
Коеф. на ефективност на разходите	0.648	0.645
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	0.730	0.719

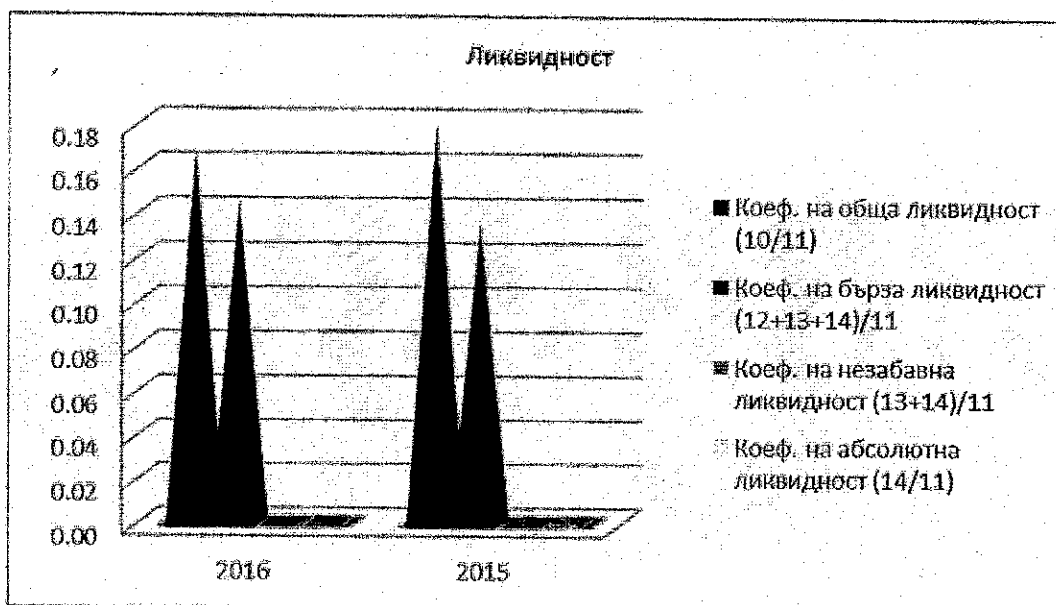


Показатели за ликвидност

Коефициентът на общата ликвидност характеризира способността на Дружеството да покрие текущите си краткосрочни задължения.

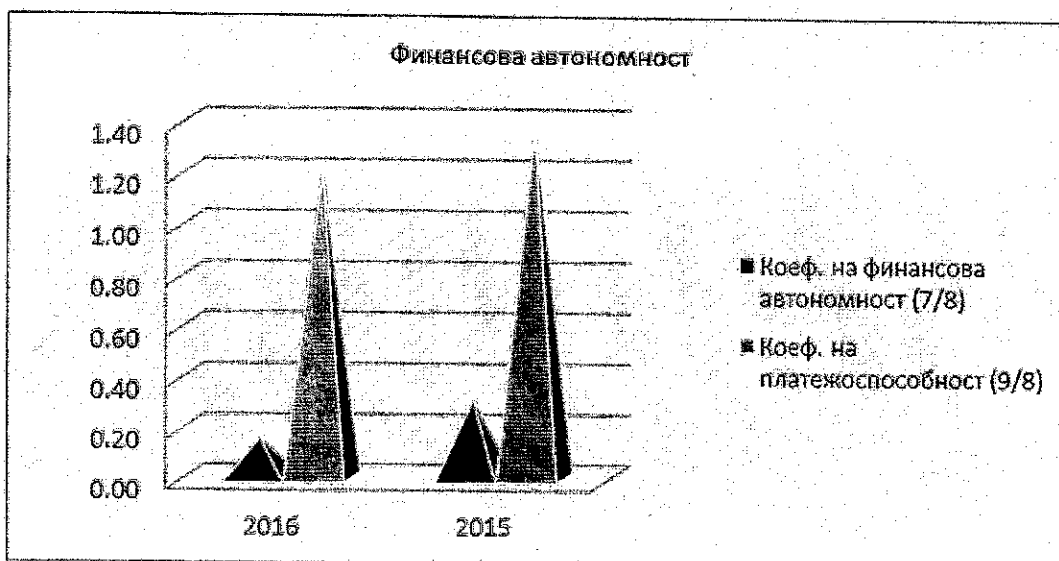
Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

	2016	2015
Коеф. на обща ликвидност	0.168	0.180
Коеф. на бърза ликвидност	0.146	0.136
Коеф. на незабавна ликвидност	0.001	0.003
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.001	0.003



Коефициент за финансова автономност

	2016	2015
Коеф. на финансова автономност	0.16	0.31
Коеф. на платежеспособност	1.20	1.36



РИСКОВИ ФАКТОРИ:

- **Ликвиден риск:** Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.
- **Риск от климатични условия:** Спецификата на бизнеса обвързва производството на земеделска продукция с климатичните условия, които на практика са неуправляем фактор. Цените и количествата на предлаганата на пазара земеделска продукция пряко зависят от климатичните условия.
- **Риск от промени в нормативната уредба:** Дружеството притежава всички необходими разрешителни и лицензи за извършване на текущата дейност. Всяко изменение на действащото законодателство, може да доведе до ограничаване на текущата дейност на действащите предприятия и техните контрагенти, работещи в сектора.

III. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КОНТРОЛИРАНИ, СВЪРЗАНИ И КОНТРОЛИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД има квоти в капитала на „Болгарпродукт“ АД Хасково в размер на 3000 лева или 0,06% от Капитала на дружеството.
- През отчетния период „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД е пряко контролирано от „Булвек трейд“ ЕООД и косвено от „Дореко комерс“ ЕООД.
- „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД няма клонове и дъщерни дружества.

IV. СОБСТВЕНИ АКЦИИ И АКЦИИ/ДЯЛОВЕ НА КОНТРОЛИРАЩИТЕ ДРУЖЕСТВА

„Пазар на производителя – Пазарджик“ АД е акционерно дружество и не е издавало акции. Акционерите притежават временни удостоверения. Дружеството не притежава и не е закупувало или продавало през отчетния период акции или дялове на контролиращите дружества, нито чрез подставени лица или чрез доверени дружества.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След края на отчетния период не са настъпили събития, които да окажат съществено влияние върху активите и пасивите на дружеството.

VI. ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Към 31.12.2016 г. Дружеството ни не е инвестирало средства в научна и изследователска дейност. На този етап не са планирани ресурси за подобни дейности.

VII. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

За следващия период ръководството на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД си е поставило следните цели:

1. Разширяване на продуктите с които дружеството присъства на пазара.
2. Сключване на нови договори със земеделските производители с ясни ангажименти.
3. Налагане на марката на пазара на българска земеделска продукция.

VIII. ОТГОВОРНОСТ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството е отговорно за изготвянето на счетоводни отчети за всяка финансова година, които да дават вярна и честна представа за активите и пасивите на дружеството към края на финансовата година, както и за финансовия резултат за годината.

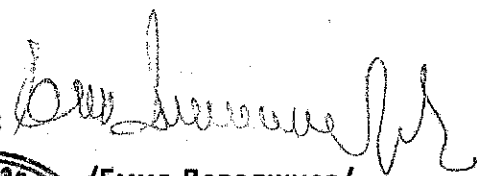
Ръководството на дружеството вярва, че прилаганите счетоводни политика са уместни, както и че са дадени основателни и благоразумни преценки при изготвянето на финансовите отчети за 2016 година. Финансовите отчети са изготвени в съответствие с приложимите счетоводни стандарти при прилагане на принципа на действащо предприятие.

Годишният доклад за дейността на „Пазар на производителя - Пазарджик“ АД за 2016 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството.

Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

Приканвам Ви да одобрите финансовия отчет на "Пазар на производителя – Пазарджик" АД така, както Ви е представен, като Ви благодаря за оказаното ми доверие.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:



/Емил Деведжиев/

