

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА „АДИФАРМ” ЕАД

2017 г.

„Адифарм” ЕАД е търговско дружество регистрирано в България. Дружеството е създадено през 1994 година в град София. Управлява се от Абдулсалам Хомси Сахтура - Председател на съвета на Директорите и Управител на фирмата и Надка Лазарова Радоевска - Изпълнителен директор.

„Адифарм” ЕАД извършва дейност по производство и продажба на лекарства и хранителни добавки. В завода се произвеждат твърди дозирани форми - таблетки, филм таблетки и дражета и твърди желатинови капсули. Производството е напълно съобразено и точно проектирано, за да се спазят изискванията за извършване на фармацевтична дейност - проектите и разчетите напълно отговарят на изискванията на добрата производствена практика и спецификата на този вид производство.

„Адифарм” ЕАД приключва финансовата 2017 година със 3 231 хил.лв. печалба. Начисленият данък печалба по Закона за корпоративното подоходно облагане е в размер на 338 х.лв. Тази сума представлява 10% от размера на облагаемата печалба, изчислена от печалбата по отчета за приходите и разходите и след отчитане на намаленията и увеличенията на печалбата при съставянето на данъчната декларация за 2017 година.

Основния капитал на дружеството в края на 2017 година е 10 000 хил.лв.

Инвестиционната дейност на „Адифарм” ЕАД е осъществена и чрез привлечен капитал от Юробанк България АД, който е отразен като краткосрочно и дългосрочно задължение в баланса на дружеството.

През отчетната година „Адифарм” ЕАД осъществява значителна дейност, свързана с регистриране на нови продукти и издаване на нови лицензи за производство на лекарства и хранителни добавки за вътрешен и външен пазар. Тези процеси са свързани с значителен по размер паричен поток, който се извършва с цел обновление на производствената листа, разширяване на производството и увеличаване на своя пазарен потенциал. Със започване на новите производства дружеството ще изпълни договорите и поръчките за продажби от страна на контрагентите си.

„Адифарм” ЕАД е извършило и широка рекламна дейност чрез своите участия в медийни издания и специализирани изложения и презентации, както и чрез създадената група от медицински представители за различните региони на страната.

През 2017 година „Адифарм” ЕАД бележи ръст на нетните си приходи от продажби с 26,82 % в сравнение с предходния отчетен период.

В основната си част отчетените разходи за материали са преките разходи за материали за производството- основни, опаковъчни и помощни материали – 3 409 х.лв. Разходите за ел.енергия – 118 х.лв , за общопроизводствени материали - 107 х.лв.

Начислените разходи за външни услуги в преобладаващата си част са платените такси за издаване на разрешения за употреба към ИАЛ, както и държавни такси по регистрации към ИАЛ, МЗ, Патентно ведомство и Агенция по храните - 111 х.лв. Разходите за реклама за отчетния период са в размер на 37 х.лв.

Начислените разходи за трудовите възнаграждения на работещите в „Адифарм“ ЕАД през 2017 г са се завишили с 18% српмяо 2016 г.

Показателите за финансов анализ са важни икономически характеристики за предприятието и дават ясна представа за финансовото му състояние.

Под ликвидност на дадено предприятие се разбира неговата способност да покрива текущите си задължения с парични средства и други бързоликвидни активи. Ликвидността е предпоставка за осигуряване на платежоспособност в едно предприятие. Според баланса на „Адифарм“ ЕАД :

- Коефициент на обща ликвидност
Краткосрочни активи/ Краткосрочни задължения
 $5\,457/2\,757 = 1,98$

Желателно е коефициентите за ликвидност да превишават единица. Това ще означава, че предприятието разполага с повече краткотрайни активи от задълженията му към даден отчетен период. При тази ситуация, степента от риск предприятието да изпадне в състояние на невъзможност за посрещане на задълженията си е твърде малка.

Коефициентът за обща ликвидност на „Адифарм“ ЕАД показва, че дружеството може да покрива краткосрочните си задължения с краткосрочните си активи.

Ефективността е основна икономическа категория и представлява една от най-важните финансови характеристики на предприятието. Чрез показателите за измерване на рентабилността се измерва способността на фирмата да генерира печалба от вложените и използваните различни ресурси. Според финансовите отчети на „Адифарм“ ЕАД имаме следните показатели:

- Коефициент на рентабилност на приходите от продажби
Финансов резултат/ Нетни приходи от продажби
 $2\,893/10\,844 = 0,27$

- Коефициент на рентабилност на собствения капитал
Финансов резултат/ Собствен капитал
 $2\,893/13\,922 = 0,21$

Финансовият резултат е разлика между приходите и разходите и чрез него се измерват показателите за рентабилност при различни бази. Следователно може да се каже, че връзката между показателите за рентабилност и тези за ефективност е право пропорционална. Важни за анализа на ефективността от дейността на предприятието са и следните показатели:

- Коефициент на ефективност на разходите от обичайна дейност
Приходи от обичайна дейност / Разходи от обичайна дейност
 $11\,616 / 8\,385 = 1,39$

Показателят е по-голям от 1-ца и означава, че предприятието реализира повече приходи от разходите, което е добър атестат за ефективност.

- Коефициент на ефективност на приходите от обичайна дейност
Разходи от обичайна дейност / Приходи от обичайна дейност
 $8\,385 / 11\,616 = 0,72$

Аналогичен е извода, който е направен за предходния показател. Той показва с колко лева разходи се получава 1 лев приходи. Когато величината му е по-малка от 1, това означава, че предприятието е получило повече приходи, отколкото разходи е извършило.

За характеризиране на ефективността от използването на човешките ресурси се прилага показателя производителност на труда (Пт). Изразява се с формулата: нетни приходи от продажби / разходи за труд
 $10\,844 / 1\,349 = 8,04$

Реципрочното отношение се нарича трудоемкост и също се използва при определяне ефективността на живия труд.
 $1\,349 / 10\,844 = 0,12$

Връзките и зависимостите между производителността на труда и трудоемкостта на продуктите и услугите може да се изрази по следния начин – високата и нарастваща производителност води до ниска и намаляваща трудоемкост и обратно – високата и нарастваща трудоемкост означава ниска или намаляваща производителност на труда.

Направените инвестиции през отчетения период са обусловени от бъдещите намерения на „Адифарм“ ЕАД за увеличаване на дейността си чрез производство и продажби на нови продукти на вътрешен и външен пазар, закупуване на съвременни, високотехнологични производствени машини и оборудване. Фирмата залага на доброто маркетингово проучване и правилна рекламна стратегия, добра дистрибутивна политика, които ще осигурят в бъдеще увеличаване на рентабилността с трайни параметри и тенденция за нарастване.

Гл. счетоводител:

Атанаска Георгиева



Изпълнителен Директор:

инж. Надка Радоевска

