

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,

**СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ И
СЧЕТОВОДОДНА ПОЛИТИКА**

31 декември 2021

1. Обща информация за Дружеството

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. През отчетния период дружеството е със седалище и адрес на управление на офиса гр. София, бул Джеймс Баучер 2, офис 2. Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващ Атанас Маринов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносител.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. От АД, дружеството е пререгистрирано като ЕАД с едностепенна система на управление. През 2013 дружеството отново е АД, а от февруари 2018г. дружеството е със акционери Атанас Маринов и Василена Георгиева. През 2018-2021г. няма друга промяна в собствеността.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Адриана Христова, Василена Георгиева и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

Всички членове на съвета на директорите са в трудови правоотношения или с договори за управление с дружеството по време на цялата година. Дружеството не е предоставяло кредити на никой от състава на съвета на директорите.

Дружеството е солидарен длъжник по кредит на свързано предприятие в размер на 75х лева, за което не е предоставяло никакво друго обезпечение.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2021г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на телевизионен формат. Основния договор е подписан с телевизията от Изпълнителен продуцент – трето свързано лице, което възлага по силата на договор реализацията на предаването и формата на дружеството. В този смисъл дружеството се явява подизпълнител по основния договор, оказващо услуги по изпълнение на телевизионните формати. Приходите на дружеството са в общ размер на 622 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизиите да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с три телевизии – Нова телевизия, БТВ и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на възможното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството**3.1. Рентабилност**

в хил. Лева	За 2021г.	За 2020г.
	Общо	Общо
Нетен резултат от дейността	253	126
% към продажби	40,68%	28,57%
Разходи за управление	170	121
% към продажби	27,33%	27,48%
Нетен финансов резултат	83	5
% към продажби	13,34%	1,13%

3.2. Анализ на ликвидността

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на едно телевизионно предаване.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 126 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – срокът е в рамките на 29 дни от датата на получаване на данъчния документ. Увеличените коефициенти се дължат основно на задържане на плащания към два контрагента от инатрупване на снимачни трактове в края на годината през месец декември.

Към 31.12.2021г. дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 50 хил.лв, като няма фактурите с период на плащане над 360 дни.

Коефициентите на ликвидност са:

ЛИКВИДНОСТ	31.12.2021	31.12.2020
Обща ликвидност	250,46%	258,82%
Бърза ликвидност	246,79%	249,02%
Незабавна ликвидност	43,12%	58,82%

♦ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2021г. са 47 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негогасяване под 180 дни в размер на 219х.лв.
- В други вземания е посочена предоставена гаранция в размер на 3хил.лева

♦ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, сума под една единица окончателни данъци, 3 хил.лв задължения за осигурителни фондове, задължения към персонала в размер на 41х лева и ДДФЛ и ДДС последен данъчен период в размер на 13хил.лева. Дължимия корпоративен данък, останал за донасяне е в размер на 2х лв.

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2021 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка. Дружеството е заделило законови резерви в размер на 5 хил.лв от печалбата от предходни години и допълнителен резерв още 5хил.лева

3.4. Анализ на резултатите от дейността

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2021	31.12.2020
Общо приходи от дейността	622	441
Общо разходи за дейността	530	434
Разходи за управление	170	121
Данъци	9	2
Финансов резултат	83	5

3.5. Анализ на приходите

Приходи по предавания	Приход /без ДДС/	Дял в %
Приходи от ТВ предавания	595	95,66%
Приходи от наем	12	1,93%
Други приходи	15	2,41%
Общо продажби	622	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия, по организиране и заснемане на телевизионни предавания с клиент национална медия и като продуцент на телевизионно предаване. Другите приходи са еднократни и са оказани услуги по заснемане на сериали и други аудио-визуални произведения. За следващ данъчен период приходите от наем ще останат постоянни на месечна база.

3.6. Анализ на разходите

Разходи в хил. Лева	Годината, приключваща на 31.12.2021	Годината, приключваща на 31.12.2020
Разходи за материали по основни пера, в т.ч.	11	8
- Меню хранене участници в предаване	8	5
- Офис обзавеждане под прага за ДА	-	1
- ГСМ	-	-
- Реквизит и декори	2	-
- Други	1	2
Разходи за външни услуги, в т.ч.	296	247
- Наеми на снимачна и осветителна техника, офиси и транспорт	66	62
- Организационни услуги и публика	42	42

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2021

- Операторски услуги	10	6
- Договори с физически лица и гр.договори	54	38
- Разходи за монтаж на предавания	7	10
- Други	117	89
Разходи за персонал и социални осигуровки, в т.ч.	215	164
- По трудови и приравнение на тях договори, продуценски	198	148
- По други договори	-	-
- Социални осигуровки за сметка на работодателя	17	16
- В това число разходи свързани с пенсии	12	12
Други разходи, в т.ч.	5	12
- Представителни разходи	1	-
- други разходи	4	12
Финансови разходи и лихви	1	1
ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/	530	434

Към 31.12.2021 г. финансовия резултат е нетна печалба в размер на 83хил.лв

Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. През годината не е имало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2021 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се преполога, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа, дори предвид факта, че е поело солидарен ангажимент по кредит на трето лице.

4. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2022г. Към настоящия момент дружеството има подписан договор от 2017г за организиране и заснемане на телевизионното предаване -игра, излъчвано по национална медия. Предвид пазара и очакваното запазване на влошеното състояние на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци може да се очаква подписване на договор за сезон септември.2022г. или подписване на нов договор за ново предаване.

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да доведе до повлияе на промяна във финансовото състояние. Дружеството очаква, че шанса да реализира още един проект с друга медия или да участва в организирането на такова не е голям, но поради факта, че има вариация в годишната

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2021

печалба, финансовия резултат за следващата 2022 година се в широк диапазон до максимум 70х лева печалба.

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2022 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2022-2023г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството непрекъснато прави постъпки за намиране на възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за илъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

22.03.2022г.

Изпълнителен директор
Атанас Маринов



БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2021