



2018

ПРОГРЕС АД

ДОКЛАД ГОДИШЕН ЗА ДЕЙНОСТТА



WWW.PROGRESS-SZ.COM



CONTACT@PROGRESS-SZ.COM



+35942 605 697



БРАНД

Марката „Прогрес“ е символ на успешно съчетаване на традиции и последни технически иновации при създаването на висококачествени отливки за машиностроенето. Компанията, която стои зад тази марка е българска и вече 105 години се грижи за имиджа и доверието в българската индустрия. Предприятието е основано през



далечната 1913 година в град Стара Загора и през цялата си многогодишна история е носила все същото име. Натрупаният опит през годините и стремежът ни за съвършенство ни превърна в компания от най-високо световно ниво в производството на отливки от сив и сферографитен чугун предназначени за хидромотори, хидроразпределители, хидропомпи, части за автомобилостроенето, редуктори, електромотори, подежни съоръжения, строителна техника и други. През 2018 година

„Прогрес“ е единствената фирма в Европа, изработваща отливка за хидравличен разпределител от чугун със специални физико-механични характеристики, която само в нашия завод успяхме да постигнем. Допреди няколко години същият продукт се внасяше от Америка. Вече гордо можем да заявим, че доставяме разпределителя на фирми от Франция, Италия, Германия и Турция.

Ключът към успеха е изграденото доверие в „Прогрес“, което ни направи основен и дългосрочен доставчик на отливки за световни имена в над 10 страни от Европа и света. Дългогодишното ни партньорство с тези утвърдили се на световния пазар компании и непрекъснатия стремеж към обновяване и усвояване на нови производства са в основата за прецизното управление на технологичните процеси и високите критерии за качество, които сме приели за наш ангажимент, за да може бранда „Прогрес“ да продължава да се ползва с доверие и стабилност. Нашата цел е да предлагаме на своите клиенти гъвкаво и взаимноизгодно сътрудничество, защото искаме бранда „Прогрес“ да се асоциира с „партньорство“.



От 1913 година сигурен и надежден партньор

ОПИТ



1913

Периодът на 20-те и 30-те години на XX век е особено благоприятен за развитието на местното металообработване и на 20 април 1919 г. металолеярница „Прогрес“ е пререгистрирана в Събирателно дружество. От 1923 г. е завършено строителството на нова производствена сграда в южната част на Стара Загора и цялото производство е преместено там.

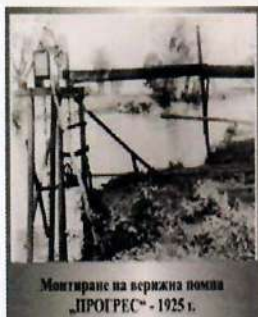
Започва работа сдружението Георги Вълканов, Кънчо Георгиев и Никола Тютюнджиев. В машинна работилница и железарница „Прогрес“ се произвеждат маслобойни машини, мелничарски инсталации и всякакви технически артикули.

1919



Наличи на фабриката „ПРОГРЕС“ - 20-те, 30-те години на XX век

1927



Монтиране на верижна помпа „ПРОГРЕС“ - 1925 г.

С машини, внос главно от Германия, са оборудвани леярно, стругово и шлосерно отделение. Това дава възможност да се внедрят нови артикули и през 1927 г. Министерството на търговията и промишлеността регистрира патент №1182 - помпа „Прогрес“.

1928

Георги Вълканов се проявява като новатор в производството на верижни градинарски помпи и помпа „Прогрес“ печели златен медал на изложението в „Горна оряховица“. От същата година дружеството поема представителството на фабрика „П.Динолов и Сие“ в Стара Загора за доставка на трактори, вършачки и други селскостопански машини от Германия.





Леприло отселили, 1954 г.

През 1970 г. в завода е обособен участък за производство на сърцеви смеси. Две години по-късно за първи път се добива течен чугун в 500 килограмова индукционна пещ.

1966

През 60-те години лелярското производство започва да се модернизира и в завода се пуска в действие лелярски количков конвейер, като се произвеждат главно дребногабаритни отливки, а от 1966 г. се обособява и участък за едрогабаритни отливки.

1970



Гибитизиране на производството на лелярски сърца, 1981 г.



Производствени пещове и продукцията на завод „ПРОГРЕС“ от 80-те години на XX век

1981

В началото на 90-те години заводът е регистриран като еднолично акционерно дружество и капиталът му е оценен на около 108 000 хил. лв. През 1997 г. завод „Прогрес“ е преобразуван в акционерно дружество с капитал от 115 млн. лева и става част от структурата на Холдинг Загора.

1997

В началото на 80-те години в завод „Прогрес“ се извършва модернизация и разширение на производствената база, като се изгражда нов цех за изработка на модификатори. Пуска се в експлоатация автоматизирана формовъчна линия, разширява се и се модернизира чистачното отделение. Монтират три нови десеттонни индукционни пещи.



Линия за „Cold box“ процес с машини „LEAMPE“ монтирана 2001 г.

2018

Към днешна дата, с общите усилия на собственици и служители, „Прогрес“ АД се обособи като водещо предприятие в бранша и добива все по-голяма популярност. Повече от 50 % от продукцията е предназначена за директен износ. Направени са инвестиции за милиони евро и се реорганизира изцяло производствената база. На 28 ноември 2018 година е връчена наградата на Първа инвестиционна банка за най-добра българска фирма за годината в категория „Средна и голяма фирма“ на „Прогрес“ АД.



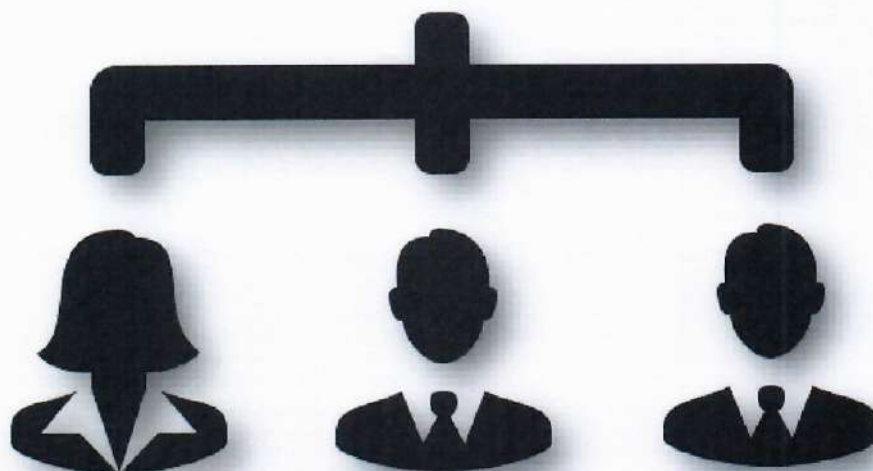
ЗА НАС

Дружеството е регистрирано в на Старозагорския окръжен съд, фирмено дело № 4043/1991 година, партиден №33, том 1, стр.121. Също така дружеството е вписано като акционерно дружество в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията към Министерството на правосъдието с ЕИК 833067103. Дружеството е учредено без срок и акциите на Дружеството не са регистрирани на българската фондова борса.

Седалище и адрес на управление на „Прогрес“ АД е гр.Стара Загора кв. „Индустиален“.

През 2018 година не са настъпили промени, свързани с начина на представителството и управлението на дружеството. То се управлява по едностепенна система на управление от Съвет на директорите и се представлява от Председателя на съвета на директорите Антон Стоянов Андронов и Изпълнителния директор Славин Димитров Янакиев, заедно и поотделно. Съветът на директорите е управителен орган на „Прогрес“ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на дружеството, очертана в неговия предмет, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно съветът на директорите изготвя доклад за дейността на дружеството. Организацията на работата му, както и неговите задължения, отговорности и правомощия са регламентирани в устава и конкретизирани с правилник за работата на Съвета на директорите на „Прогрес“ АД. Съветът на директорите взема своите решения на заседания, които се провеждат най-малко веднъж на три месеца, съгласно нормативно установените изисквания относно реда за свикването и провеждането им. Съставът на избрания от Общото събрание Съвет на директорите гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството.

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ





АНТОН АНДРОНОВ
Председател

Участие в управлението на:

- Прогрес АД
- Стройкомбинат М АД
- Бриз 2 АД
- Загора Сити ЕАД
- Хранинвест ХМК АД
- СК Загора ЕАД
- Пресков АД
- Наталия АД

Участие с над 25 % в капитала на:

- Холдинг Загора ООД
- Пан Агро 2016 ООД
- Тиона инвест ООД



СЛАВИН ЯНАКИЕВ
Член

Участие в управлението на:

- Прогрес АД

**ИРИНА ДИНЕВА**

Член

Участие в управлението на:

- Холдинг Загора ООД
- Стройкомбинат М АД
- Бриз 2 АД
- Загора Сити ЕАД
- Иринополис Инвест ООД
- Загора Истейт ЕООД
- Загора Медикъл ЕООД
- Охранителна Комп.Загора
- Дива-90 ЕООД
- Хранинвест ХМК АД
- СК Загора ЕАД
- Пресков АД
- Наталия АД
- Аква Истейт ООД
- Загора Енерджи ЕООД
- Загора Мобил ЕООД
- Загора Био ЕООД

Участие с над 25 % в капитала на:

- Холдинг Загора ООД
- Аква Истейт ООД
- Тиона Инвест ООД

Едноличен собственик на капитала на:

- Дива-90 ЕООД



Във връзка с чл. 240б от Търговския закон членовете на Съвета на директорите и свързаните с тях лица не са сключвали договори с дружеството през годината, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Спазено е изискването на закона най-малко една трета от членовете на Съвета да бъдат независими лица. Няма изменения и в утвърдените специални критерии за избор на член на Съвета на директорите. В досегашната си практика Съветът на директорите не се е сблъсквал със ситуация на възникнал пряк или непряк конфликт на интереси между член на управителния орган и акционер. Няма установен случай на преки или косвени конфликти между интереса на член на Съвета на директорите и интереса на дружеството.

Възнагражденията получени общо през 2018 и 2017 г. от членовете на Съвета на директорите са съответно 971 хил.лв. и 967 хил.лева.



КАПИТАЛ

Основният капитал на дружеството е непроменен спрямо предходния период и представлява 116 хил.лв записан и изцяло внесен капитал, разпределен в 115 852 обикновени акции с номинал 1 лев. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на Дружеството. Основните акционери са:

Акционери	Адрес	Брой Акции	Отн. дял в %
Холдинг Загора ООД	Гр. Стара Загора	96 496	83.29
Андрона АД	Гр. София	7 823	6.75
М+С Хидравлик АД	Гр. Казанлък	4 259	3.68
Всичко за юридически лица		108 578	93.72
Физически лица		7 274	6.28
Общо		115 852	100



УПРАВЛЕНИЕ

От 15 години „Прогрес“ АД се представлява и управлява от Изпълнителния директор Славин Димитров Янакиев, който е инициатор и основоположник на успешната бизнес стратегия за развитие на дружеството в последните години. Славин Янакиев е роден в Стара Загора, завършил ПМГ „Гео Милев“ – Стара Загора, а след това Техническият университет в Габрово. През годините е придобил редица допълнителни квалификации от институти във Виена, Мюнхен и много други. Носител на престижната наградата „Мениджър на годината за 2018“, както и много други бизнес отличия. Член е на ГК ЛИПА, на ТПП – Стара Загора и други.



БИЗНЕС МОДЕЛ

Основната дейност на Дружеството е в съответствие с обявения предмет на дейност в публичния регистър – производство на изделия и детайли от сив, модифициран и сферографитен чугун, леярски материали и екипировка за чугунолеене. Предприятието няма клонове като дейността се осъществява в гр. Стара Загора, кв. „Индустриален“ на територия от 74 хил. кв. метра. През 2018 година продължихме усърдната работа по разработване на екипировки, усвояване на нови отливки и механична обработка на детайли. Същността на нашия бизнес модел се характеризира с дългосрочно партньорство и изграждане на доверие. Фокусирани сме върху създаването на ползи за нашите клиенти чрез устойчивост по отношение на качеството на отливките, които предлагаме. Тези ползи се създават, чрез структурата на производствения процес:

Развойно бюро



Дългогодишната традиция и опит на нашите специалисти дават възможност да се усъвършенства и модернизира технологията на производствения процес. Използването на най-съвременни CAD-CAM системи за проектиране и отлично екипирано инструментално производство допринасят за бързото усвояване на нови продукти и максимално удовлетворяване на изискванията на клиентите.

Инструментално производство



Дружеството разполага с отлично оборудвано инструментално производство. Изработват се модели от смола, алуминий и дърво въз основа на предоставени мостри, документация, 3D модели или екипировка на клиента. Годишно произвеждаме и усвояваме в редовното производство над 200 нови отливки

Топилен участък



Топенето на метал се осъществява с 8 индукционни пещи с общ еднократен капацитет над 50 т. Вместимостта им е от 2 до 10 т. с промишлена и средна честота, което ги прави изключително гъвкави при производството на различни видове чугун

Формовъчни линии



Автоматична линия за касова формовка с автомат HSP-2D на HEINRICH WAGNER SINTO с размери на касите 800x650; Автоматична линия за безкасова формовка с автомат FBO III на HEINRICH WAGNER SINTO с размери на касите 600x500; Конвейер със стръскващо-пресовъчни машини FOROMAT с размери на касите 600x420; 620x580; 650x500; Участък със стръскващо-пресовъчни машини DOZAMET с размери на касите 750x750; 910x850; 1000x800; 1080x1080

Почистване на отливки



Автоматични почистващи машини KOYAMA -26р.
Проходни почистващи машини – 2 бр.
Дробометни барабани – 4 бр.
Машина за вътрешно почистване на профилни канали и отвори на отливки – 3 бр.
Стационарни шмиргели – 8 бр.
Работни позиции за шлайфане на отливки – 6 бр.

Производство на сърца



Производство на леярските сърца се извършва с машини ROPERWERK за горещ процес и LAEMPE LL20 за студен процес. Разполагаме с пълното оборудване за почистване, боядисване, сушене и контрол на леярските сърца

Качествен контрол



Фирмата разполага с отлично оборудване и акредитирана лаборатория, извършваща пълен контрол на: входящи суровини, характеристики на стопения метал и фирмовъчна смес, физични, химични и механични характеристики на готовите изделия. Следенето на стриктното спазване на технологичния процес на всички нива на производство осигуряват високо качество на произвежданите изделия

Механична обработка



От 2013 г. Прогрес АД инвестира в машини за механична обработка на произвежданите отливки. Обособеният участък непрекъснато се допълва с нови машини и уреди за контрол. През 2018 година бяха закупени 4 броя нови струга и започна изграждането на ново производствено помещение за механична обработка.

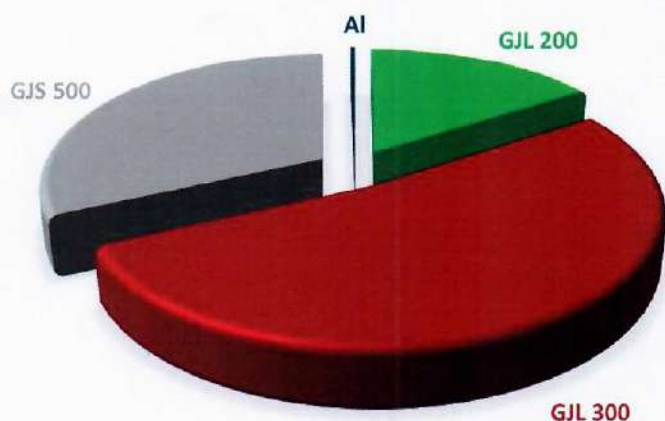


ПРОДУКТ

Прогрес"АД е производител на чугунени отливки за всички сфери на машиностроенето. Произвеждаме следните марки чугун: EN GJL 200, EN GJL 250, EN GJL 300, EN GJS 500-7, EN GJS 600-3 и други. Наши клиенти са световно известни фирми в областта на хидравликата, енергетиката, автомобилната и тракторна промишленост и други. "Прогрес"АД е производител на широка гама декоративни изделия за екстериора: Ниски и високи паркови осветителни колони, пейки, чешми, маси, огради, парапети, ограничители против паркиране, беседки и други. Нашите декоративни изделия се продават успешно в Италия, Франция, Англия, Испания, Мароко, Гърция, Словения, Македония, Украйна и много други държави.

Произведени марки чугун 2018

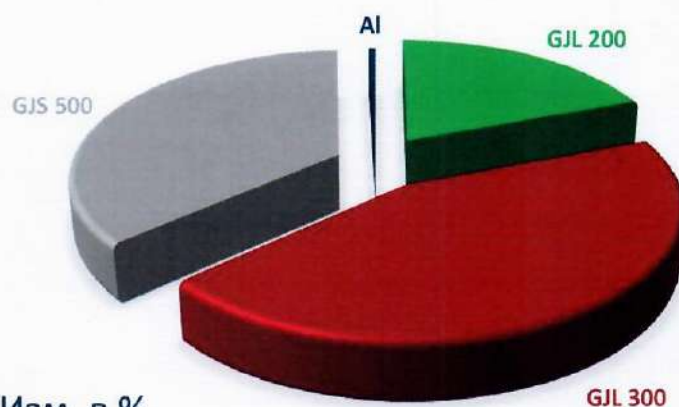
Сив чугун	GJL 200	1 947.598 т
Мод. чугун	GJL 300	6 433.580 т
Сфер. чугун	GJS 500	3 874.897 т
Алуминий	AL	32.621 т



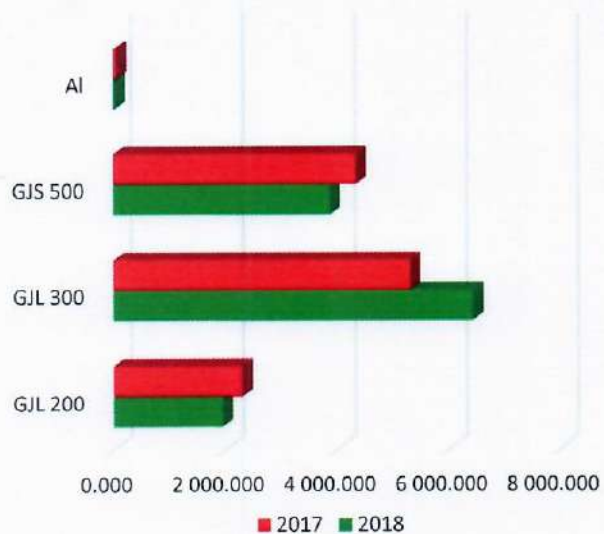


Произведени марки чугун 2017

Сив чугун	GJL 200	2 298.970 т
Мод. чугун	GJL 300	5 301.744 т
Сфер. чугун	GJS 500	4 332.470 т
Алуминий	AL	54.009 т



Изм. в т.	2018/2017	Изм. в %
(351.372)	GJL 200	(15.28)%
1 131.836	GJL 300	21.35%
(457.573)	GJS 500	(10.56)%
(21.388)	AL	(39.60)%
301.504	ОБЩО	2.52 %





РЕАЛИЗАЦИЯ

През 2018 година „Прогрес“ АД бележи над 5 % ръст на реализираното количество продукция спрямо 2017 година. Количеството продадени изделия и детайли по различните марки чугун са както следва:

Сив чугун

2 182.259 т. | 2018

2 640.288 т. | 2017

Модифициран чугун

5 653.867 т. | 2018

4 397.588 т. | 2017

Сферографитен чугун

3 665.478 т. | 2018

3 850.068 т. | 2017

Алуминий

50.588 т. | 2018

71.187 т. | 2017

Общо продукция

11 552.192 т. | 2018

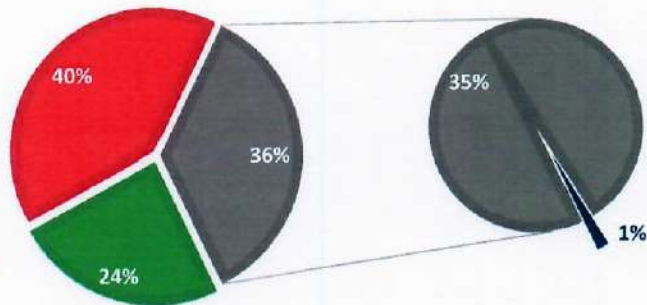
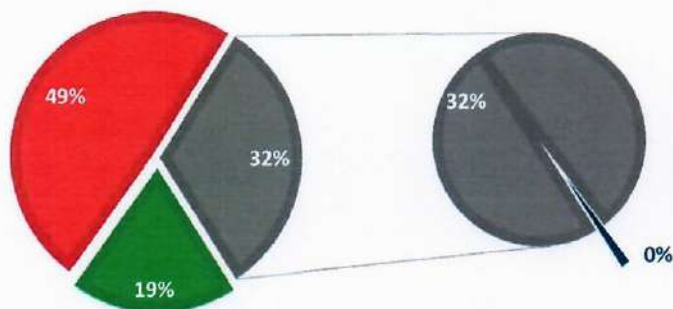
10 959.131 т. | 2017

2018

2017

■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AI

■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AI

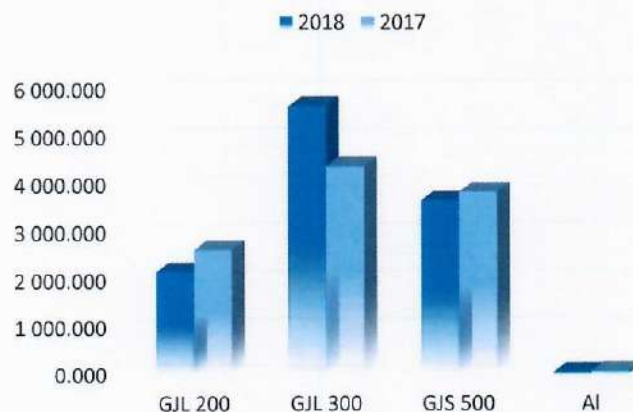




Сравнителен анализ

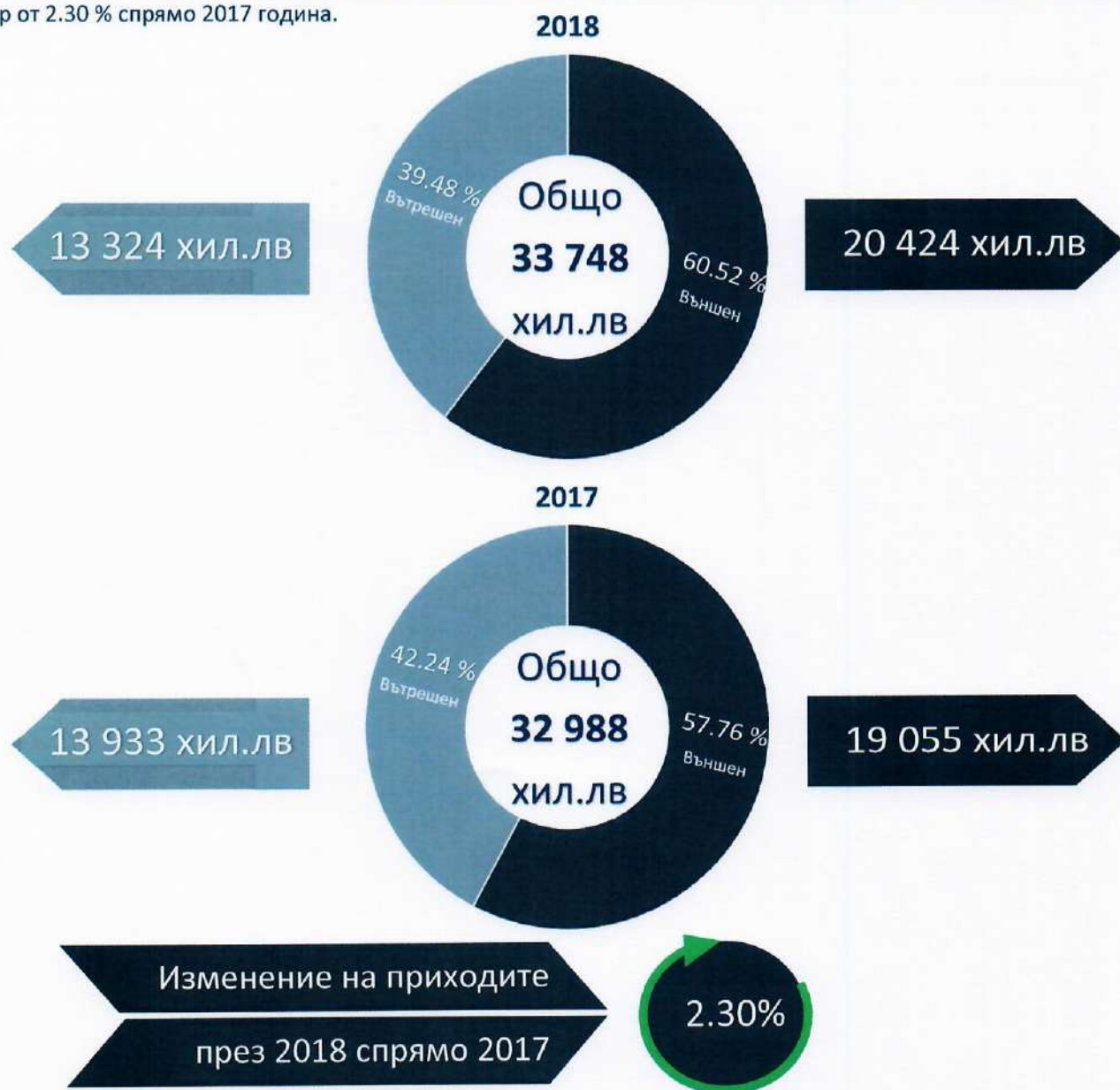


Нарастването с 593 т. на реализираното количество отливки през 2018 г. спрямо 2017 г. се дължи основно на нарастването на продадените изделия и детайли от модифициран чугун с 1256,279 т или над 28 %. Отчетен е спад при реализацията на сив чугун с около 17 %. Това е така, защото се преориентирахме към производство и продажба на висококачествени марки чугун. Успяхме сравнително да запазим количеството на реализираната продукция от сферографитен чугун през 2018, като постигнахме количества почти идентични с тези през 2017 г. Сериозен спад се наблюдава при продажбите на алуминиева отливка с над 28 %, но това оказва незначително влияние върху общия обем реализирана продукция. Тази продукция не е приоритет за нас и относителният ѝ дял в общият обем е по-малко от 0.5 %



ПАЗАРИ

През 2018 година успяхме да запазим благоприятната тенденция за нарастване на приходите от продажби през всяка следваща година. Разграничавайки приходите на географски принцип, можем да се похвалим, че през 2018 година постигнахме ръст от малко над 7 % от външен пазар и общ ръст на приходите от вътрешен и външен пазар от 2.30 % спрямо 2017 година.



*В нетните приходи не са включени 1 050 хил.лв. за 2018 г. и 753 хил.лв. за 2017 г. за опаковка, моделна екипировка и транспорт на готовата продукция.



Намалението на приходите от продукция от вътрешния пазар с 4.37 % се дължи основно на спад на продажбите към други клиенти с 1 553 хил. лева или 32.97 %. Въпреки това обаче ние успяхме да постигнем сериозно увеличаване на обема продажби от основните ни клиенти в страната – „М+С Хидравлик“ с над 10 %, „Балканско Ехо“ АД с над 22 % и „Капрони“ АД с над 10 %. Именно поради това ние от „Прогрес“ считаме, че 2018 година беше благоприятна по отношение на реализираната продукция на българския пазар.

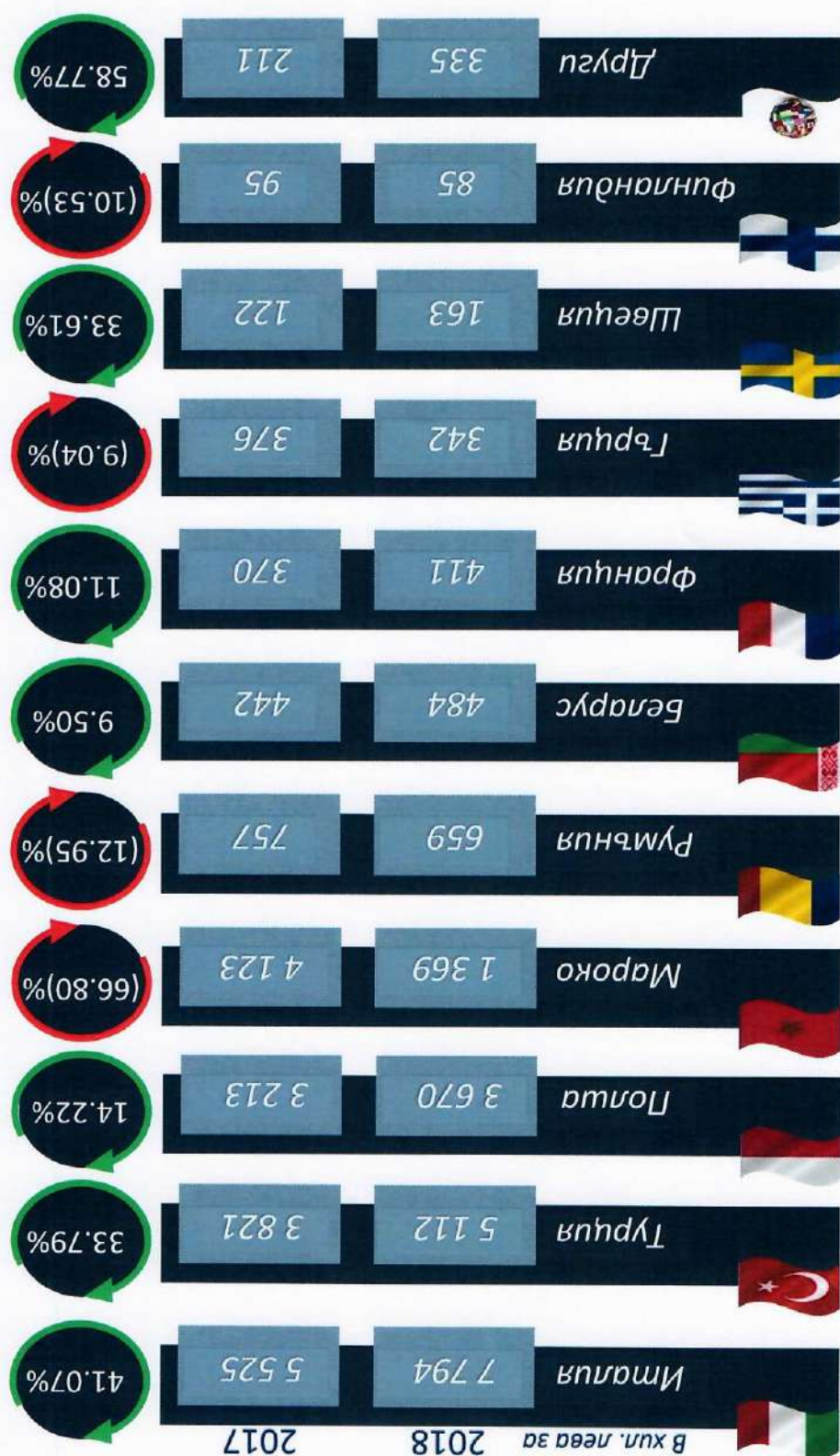


През 2018 г. постигнахме увеличение на нетните приходи от продажби на изделия на глобалния пазар с 7.18 % спрямо 2017 г. Това основно се дължи на доброто качество и отношение към нашите най-големи клиенти от чужбина, а именно Danfoss, Casappa, Bosch, Interpump и други. Постигнахме увеличение на продажбите си към Casappa с цели 46.35 % спрямо миналата 2017 година, към Bosch Турция надминахме прогнозите си и постигнахме над 59 % увеличение. Приятно за нас впечатление прави и очаквания ръст на продажбите към Danfoss с 512 хил. лв или 16.22 %. Всичко това ни дава самочувствието, че сме получили доверието на чуждестранните компании, като по този начин успяваме не само да запазим, но и да увеличим пазарния си дял.



Реализирани приходи по географски признак

Топ 10



ПЕРСОНАЛ

Дружеството разполага с добър екип от професионалисти, компетентни и непрекъснато развиващи се. Оповавайки се на техният ентузиазъм и компетентност, ние спокойно даваме гаранция за качество. Ние осъзнахме, че именно човешкият фактор е ключа към превръщането на една компания в лидер на пазара. За нас високото ниво на отдаденост и постоянното повишаване на квалификацията са предпоставките за отлично представяне на качествата на нашите продукти, което ни дава конкурентно предимство и веднага ни откроява в очите на нашите клиенти. Стараем се да осигурим добра и спокойна работна среда на нашия екип, която да даде нужната увереност и да насочи вниманието изцяло към нуждите на клиентите.

Структура на персонала по образователен ценз

СТРУКТУРА НА ПЕРСОНАЛА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦЕНЗ



Образователен ценз

Брой персонал

Висше образование 65

Средно спец. образование 155

Средно образование 85

Основно образование 180

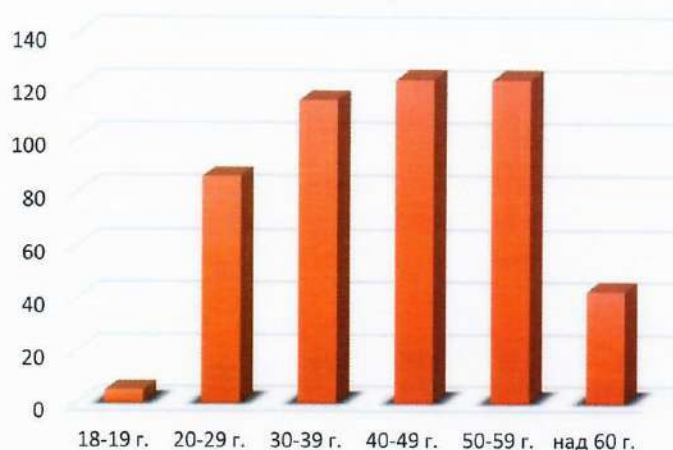
Начално образование 7

ОБЩО 492

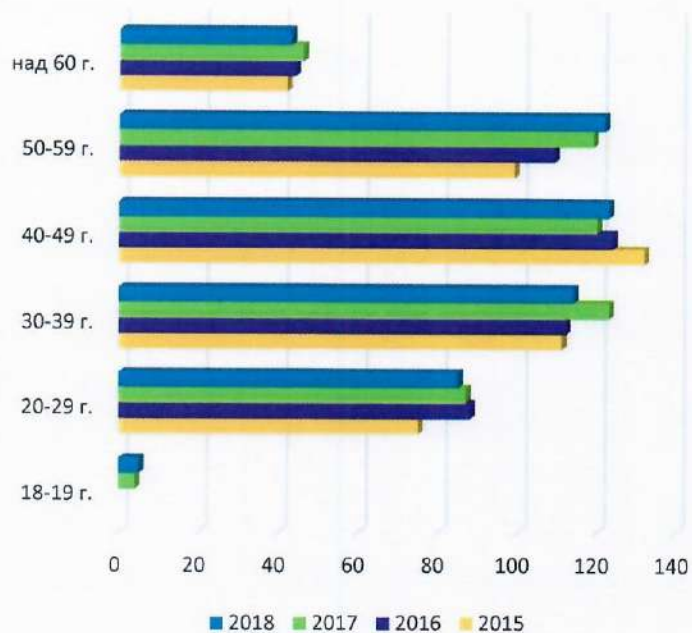
Бр. персонал от	18-19 г	20-29 г	30-39 г	40-49 г	50-59 г	Над 60 г
2018	5	85	114	123	122	43
2017	4	87	123	120	119	46
2016	-	88	112	124	109	44
2015	-	75	111	132	99	42



Структура на персонала по възраст
през 2018 година



Динамика на възрастовата структура на
персонала за периода 2015-2018 год.



	2018	2017	2016	2015	2014
Брой на постъпили	209	169	142	94	100
Брой на напуснали	207	192	135	99	136

ДИНАМИКА НА ТЕКУЧЕСТВОТО НА ПЕРСОНАЛА





Показатели за измерване на екстензивното използване на човешките ресурси

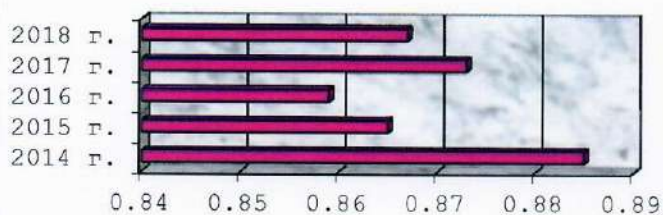
	2018	2017	2016	2015	2014
Действително отработено време – човекодни	105255	107059	103375	105939	102876
Номинално работно време	122508	122512	120204	122472	116213
Обем на реализираната продукция в лева	33 748 000	32 988 000	30 905 000	27 774 000	27 615 000
Действително отработено време - човекочасове	838826	853203	810880	847512	823008

Баланс на работното време

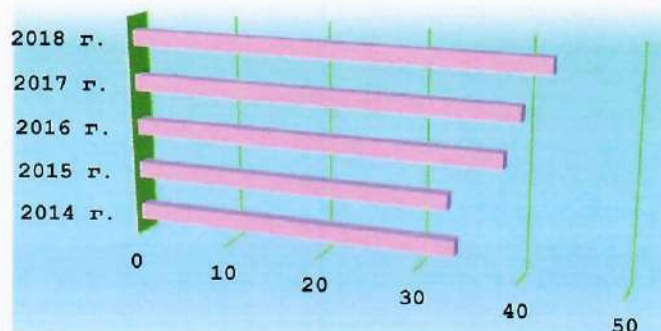
	2018	2017	2016	2015	2014
Отработени дни на 1 човек	216	217	217	218	223
Дни временна нетрудоспособност на 1 човек	9.15	8.43	11.85	8.70	8.70
Дни трудова злополука на 1 човек	0.62	0.44	0.73	0.68	0.18

	2018	2017	2016	2015	2014
Коеф. на използване на ЧР (Действ. Отработ. време/номинално раб. време)	0.867	0.873	0.860	0.865	0.885
Производителност на труда (Реализирана Прод./брой отработ.човекоч)	40.23	38.66	38.53	30.97	33.55

КОЕФИЦИЕНТ НА ИЗПОЛЗВАЕМОСТ НА ЧР



Производителност на труда





Показатели за измерване на интензивното използване на човешките ресурси

	2018	2017	2016	2015	2014
Разходи на фирмата за работна сила – хил. лв.	11 012	10 681	9 047	8 882	7 037
Реализирана продукция - тон	11 552	10 959	10 280	9 448	9 460
Реализирана продукция – хил. лева	33 748	32 988	30 905	27 774	27 615

	2018	2017	2016	2015	2014
Разходи на фирмата за работна сила на 100 лева реализирана прод.	32.63	32.38	29.27	31.98	25.48
Разходи на фирмата за работна сила на 1 тон реализирана прод. - лева	953.25	974.63	880.06	940.09	743.87

Разходи на фирмата за работна сила на 100 лева реализирана продукция



Разходи на фирмата за работна сила на 1 тон реализирана продукция





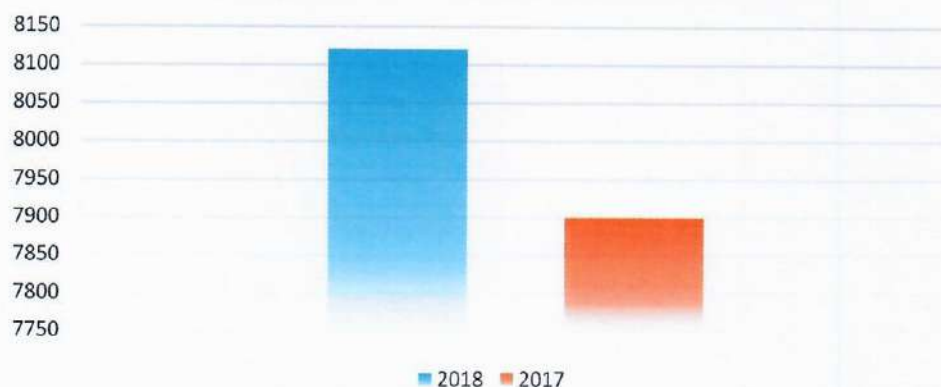
Плащания към персонала

В хил. лева	2018	2017	
Р-ди за заплати по трудови правоотн.	7 683	7 480	2.71 %
Р-ди за допълн. здравно осигуряване	13	13	0.00 %
Р-ди за ваучери за храна	350	351	(0.28) %
Р-ди за храна	71	52	36.54 %
Други д-ди за социални цели	4	4	0.00 %
ОБЩО	8 121	7 900	2.80 %

През 2018 година продължихме нашата дългосрочна политика по актуализирането на заплатите на основния персонал на дружеството, като увеличихме заплатите с 203 хил. лв, което представлява ръст от 2.71 % спрямо предходната 2017 година. Освен това увеличихме социалните придобивки като безплатна храна за персонала с над 35 % спрямо миналата година. Целта е да създадем едно добро работно място. От изключително важно значение за нас е хората да се чувстват оценени, изпълнени с идеи и амбиции, като по този начин надградим и развием техните възможности.

Предвид лошата демографска статистика в България и в Европа като цяло, се стараем непрекъснато да подобряваме нашата политика за възнагражденията, с която да привлечем, задържим и мотивираме професионалисти, с които заедно да посрещнем предизвикателствата на бизнес сектора.

ПЛАЩАНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА





БАЛАНС

Финансовия отчет на Дружеството е изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и националните счетоводни стандарти (НСС), приети от Министерския съвет и в сила от 01.01.2016 година. За нерешените въпроси в НСС се прилага счетоводната политика в съответствие с Международните счетоводни стандарти, като този факт се оповестява.

АКТИВИ

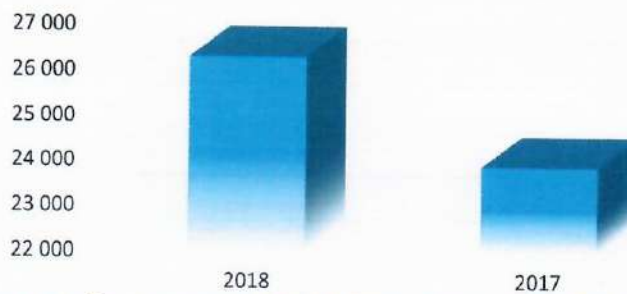
ПАСИВИ

АКТИВИ

Статии от баланса	2018	2017	в хил. лв. Изм. в % спрямо 2017
Нетекущи (дълготрайни) активи, в т.ч.:	12 062	11 640	↑ 3.63
Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	28	45	↓ (37.78)
Предоставени аванси и НДМА в процес на изграждане	92	57	↑ 61.40
Земи	224	214	↑ 4.67
Сгради	459	306	↑ 50.00
Машини и производствено оборудване	9 337	9 464	↓ (1.34)
Съоръжения и други	1 203	1 232	↓ (2.35)
Предоставени аванси и ДМА в процес на изграждане	719	322	↑ 123.29
Текущи (краткотрайни) активи, в т.ч.:	14 159	12 167	↑ 16.37
Суровини и материали	3 309	3 174	↑ 4.25
Незавършено производство	1 610	1 401	↑ 14.92
Продукция	682	605	↑ 12.73
Предоставени аванси за МЗ	81	95	↓ (14.74)
Вземания от клиенти и доставчици	6 969	5 483	↑ 27.10
Вземания от предприятия от група	503	365	↑ 37.81
Други вземания	340	689	↓ (50.65)
Парични средства в брой	14	12	↑ 16.67
Парични средства в безсрочни сметки	651	343	↑ 89.80
Разходи за бъдещи периоди	74	75	↓ (1.33)
Общо:	26 295	23 882	↑ 10.10



АКТИВИ



Нарастване на активите на Дружеството с 10,10 % се дължи на ръста на дълготрайните активи с 3,63 % и краткотрайните активи с 16,37 % спрямо 2017 г. Впечатление прави увеличението на ДМА в процес на изграждане с над 120 %, което се дължи основно на изграждането на ново производствено хале с прилежащите му машини за механична обработка на детайли, чиято инвестиция не завършихме към 31.12.2018 г. Освен това през 2018 година въведохме в експлоатация склад за моделна екипировка, което доведе до ръст на сградите с 50 %.

През 2018 година се наблюдава и увеличение на вземанията от клиенти с около 27 % и от предприятия в групата с над 37 %, което се дължи на увеличеният обем продажби през текущата година, а не на влошена платежоспособност на нашите клиенти.

През 2018 г. завършихме започнатите през 2017 година инвестиции за около 1 милион лева, като през текущата година придобихме и въведохме в експлоатация ДМА – основно машини и производствено оборудване, на стойност от 958 хил. лева.

Завършени инвестиции през 2018 г.

Ново оборудване	2018	в хил. лева Начин на придобиване
СКЛАД ЗА МОДЕЛНА ЕКИПИРОВКА	231	СТОПАНСКИ НАЧИН
ХОРИЗОНТАЛЕН СТРУГ DOOSAN	121	ЛИЗИНГОВ ДОГОВОР
ХОРИЗОНТАЛЕН СТРУГ DOOSAN	121	ЛИЗИНГОВ ДОГОВОР
ХОРИЗОНТАЛЕН СТРУГ DOOSAN	121	ЛИЗИНГОВ ДОГОВОР
ХОРИЗОНТАЛЕН СТРУГ DOOSAN	121	ЛИЗИНГОВ ДОГОВОР
АВТОМ. ТВЪРДОМЕР BRINELL	39	ПОКУПКА
С-МА ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА ТЕМП. НА Т. МЕТАЛ	32	ПОКУПКА
МОТОКАР OSAKA	31	ПОКУПКА
УЛТРАЗВУКОВ ДЕФЕКТОСКОП	16	ПОКУПКА
АВТОМАТИЧНА ВРАТА ЗА АФЛ	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ 1	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ 2	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ 4	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ	9	ПОКУПКА
INDUCTOTHERM	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ АВР1	9	ПОКУПКА
ВАКУУМЕН ПРЕКЪСВАЧ ЗА ПЕЩ	9	ПОКУПКА
УРЕД ЗА ИЗМЕР. НА ТЕМПЕРАТУРА	7	ПОКУПКА
УРЕД ЗА ИЗМЕР. НА ТЕМПЕРАТУРА	7	ПОКУПКА
ФРЕОНОВ ИЗСУШИТЕЛ	6	ПОКУПКА
ЗАВАРЪЧЕН АПАРАТ TUCADUR	5	ПОКУПКА
ДРУГИ	37	
ОБЩО	958	



ПАСИВИ

Статии от баланса	2018	2017	в хил. лв. Изм. в % спрямо 2017
Собствен капитал, в т.ч.:	11 982	11 393	↑ 5.17
Записан капитал	116	116	0.00
Законови резерви	12	12	0.00
Други резерви	2 032	2 032	0.00
Неразпределена печалба от мин. години	9 231	7 395	↑ 24.83
Текуща печалба (загуба)	591	1 838	↓ (67.85)
Провизии и сходни задължения в т.ч.:	550	462	↑ 19.05
Провизии за пенсии	242	220	↑ 10.00
Провизии за данъци – отсрочени данъци	308	242	↑ 27.27
Задължения, в т.ч.:	12 610	10 811	↑ 16.64
Към Финансови предприятия	2 463	3 197	↓ (22.96)
По получени аванс	247	160	↑ 54.38
Към доставчици	4 781	2 725	↑ 75.45
Към предприятия от група	3 867	3 572	↑ 8.26
Към персонала	727	646	↑ 12.54
За осигурителни задължения	345	329	↑ 4.86
За данъчни задължения	135	134	↑ 0.75
Други	45	48	↓ (6.25)
Финансирания	1 153	1 216	↓ (5.18)
Общо:	26 295	23 882	↑ 10.10

Нарастването на пасива се дължи основно на увеличение на задълженията към доставчици с около 2 млн. лв или 75.45 %. Това от своя страна се дължи на едно задължение в размер на 1 600 хил. лв към един доставчик, което е изискуемо към края на месец януари 2019 година и се отнася за основната суровина на предприятието – чугун. Другата причина за ръста на задълженията към доставчиците е негативната тенденция на покачване на цените на основните ни суровини и материали с около 20 %.

През 2018 година редовно плащахме всички вноски по привличения от финансовите институции капитал и като резултат успяхме да намалим задълженията си към финансовите предприятия с почти 23 % спрямо предходната 2017 година. През 2018 г. увеличихме задълженията към персонала (РЗ за м. 12) с 12.54 % спрямо 2017 г., което е в унисон с нашата политика за мотивиране на персонала.

ПАСИВИ





ОПР

РАЗХОДИ

V S

ПРИХОДИ

РАЗХОДИ

	2018	2017	в хил. лв. Изм. в % спрямо 2017
Разходи за оперативната дейност, в т.ч.:	38 091	34 508	↑ 10.38
За суровини и материали	19 724	17 200	↑ 14.67
За външни услуги	2 680	3 233	↓ (17.10)
За възнаграждения	8 687	8 464	↑ 2.63
За осигуровки	2 325	2 217	↑ 4.87
За амортизации	978	919	↑ 6.42
Други разходи	3 697	2 475	↑ 49.37
Финансови разходи, в т.ч.:	349	333	↑ 4.80
Отрицателни разлики от промяна на вал.курсове	143	52	↑ 175.00
Разходи за лихви и други финансови разходи	206	281	↓ (26.69)
Общо:	38 440	34 841	↑ 10.33

През 2018 година увеличихме разходите с 10.33 % спрямо предходната 2017 година. Това основно се дължи на увеличението на разходите от оперативната дейност, като съществено влияние указват повишените разходи за суровини и материали с 14.67 % или 2 524 хил. лв., както и нарастването на другите разходи с над 49%. Последното се дължи на увеличените продажби на неизползвани материални запаси и дълготрайни активи (балансова стойност на продадените активи) с 994 хил. лв или 44.75 % спрямо 2017 г. Увеличението на първите основно се дължи на рязкото поскъпване на цените на основните за „Прогрес“ суровини и материали. Съществено влияние върху оперативните ни разходи оказват и разходите за външни услуги и поради тази причина се стараем да ограничаваме аутсорстсинг дейностите. В тази връзка през 2018 г. успяхме да намалим със 17.10% разходите за външни услуги спрямо 2017 г. Силно впечатление прави нарастването на разходите от промяна на валутни курсове със 175 %, като причината за това бе изненадващият и небосновен скок на долара спрямо еврото с над 5 пункта през пролетта на 2018 г. Въпреки това обаче отчетеното увеличение с 4.80 % на финансовите разходи през 2018 г. спрямо 2017 г. не оказва съществено влияние върху общата сума на разхода, поради незначителния си характер.



ПРИХОДИ

	2018	2017	в хил. лв. Изм. в % спрямо 2017
Приходи за оперативната дейност, в т.ч.:	39 075	36 941	↑ 5.78
Нетни приходи от продажби на продукция	34 798	33 741	↑ 3.13
Нетни приходи от продажби на стоки	-	161	↓ (100.00)
Нетни приходи от продажби на услуги	109	75	↑ 45.33
Увеличение на запасите от продукция и незав.пр.	286	686	↓ (58.31)
Други приходи	3 882	2 278	↑ 70.41
Финансови разходи, в т.ч.:	21	83	↓ (74.70)
Положителни разлики от промяна на вал.курсове	21	83	↓ (74.70)
Общо:	39 096	37 024	↑ 5.60

През 2018 година отчетохме ръст на приходите с 5.60 % спрямо предходната 2017 година. Това основно се дължи на увеличение на нетните приходи от продажба на продукция с 3.13 % и със 70.41 % на продажбата на неизползваните материални запаси. Впечатление прави спада на незавършеното производство и запасите от продукция с 58.31 %, което от своя страна води до благоприятната тенденция за нарастване на нашата производствена и търговска ефективност.



Наименование	2018	2017	в хил. лв. Изм. в % спрямо 2017
Брутна печалба	656	2 183	↓ (69.95)
Данъци върху печалбата	65	345	↓ (81.16)
Нетна печалба	591	1 838	↓ (67.85)

Въпреки реализирания ръст на приходите през 2018 година не можахме да реализираме планираната печалба. Отчетохме спад на печалбата спрямо 2017 година с почти 70 %. Това се дължи основно на неочаквано голямо поскъпване на всички суровни и материали, включително високия скок на цената на електроенергията през текущата година, а именно:





ПОКАЗАТЕЛИ



Показателят възвръщаемост на собствения капитал показва каква е печалбата ни от единица вложен собствен капитал.



Показателят възвръщаемост на активите показва до каква степен се натоварват активите на компанията ни, измерено със степента на тяхната възвръщаемост.



Показателят брутна рентабилност на база продажби показва колко е реализираната ни брутна печалба от общия размер на приходите от продажби.



Показателят нетна рентабилност на база продажби изразява действителния потенциал на компанията „да произвежда пари“. Показва колко е реализираната ни нетна печалба от общия размер на приходите от продажби.



Показателят ефективност на приходите показва съотношението на общите разходи към общите приходи, или 1 лев приходи срещу колко лева разходи се постигат.



Показателят ефективност на разходите показва съотношението на общите приходи към общите разходи, или с 1 лев разходи колко лева приходи се реализират.

РИСКОВЕ

Рисковете са присъщи за всеки бизнес и всяко начинание. Тяхното навременно идентифициране и ефективно управление допринася за постигане на поставените ни бизнес цели и желаната устойчивост на компанията в очите на клиентите, собствениците и всички заинтересовани лица. Това е причината, която ни накара да прилагаме модел за управление на риска във всички структурни звена на компанията, за да може изпълнителният директор и всеки ръководител чрез присъщи за длъжността си действия да извърши правилно идентифициране, оценка, въздействие и мониторинг върху възникналите съществени рискове.





ПАЗАРЕН РИСК

Пазарният риск е рискът справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовите инструменти да варират поради промяна в пазарните цени и може да се прояви като валутен, лихвен или друг ценови риск. Рискови са възможните изменения в търсенето на произвежданата продукция за наши клиенти, които реализират продукцията си на руския пазар, поради наложените икономически санкции за Русия, както и поради промените в ценовите равнища, свързани с курсовите равнища на щатския долар и еврото.



ВАЛУТЕН РИСК

Дейността на дружеството се осъществява изцяло в България и понастоящем е изложена на валутен риск. Част от операциите и сделките са сключени в щатски долари, въпреки, че повече от тях са деноминирани в български лева и/или евро, чийто курс е фиксиран спрямо лева по закон. Дружеството има взаимоотношения с чуждестранни доставчици и клиенти, което предполага, че част от разчетите, приходите и разходите са деноминирани в чуждестранна валута. Дружеството е обвързано с договори за доставка на суровини, чийто цени се образуват на Международните пазари.



ЦЕНОВИ РИСК

Това е рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варира поради промени в пазарните цени. Дружеството е изложено на ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на основата на пазарни цени на предоставяните услуги и продаваните стоки, които се актуализират регулярно съобразно общите икономически условия.



КРЕДИТЕН РИСК

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност отразена в баланса на Дружеството. Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания. Търговските, кредитните и другите вземания на Дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск. В допълнение, за значима част от извършените продажби приходите се получават авансово, с цел намаляване на кредитния риск.

Една част от вземанията на дружеството са от свързани лица в икономическата му група, от което ръководството не счита, че следват кредитни рискове



ЛИКВИДЕН РИСК

Рискът, че дружеството ще срещне трудности при спазване на задълженията си по отношение на финансови пасиви, които се уреждат чрез предоставяне на парични средства или други финансови активи. Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно парични средства, възможността за финансиране чрез адекватен размер на договорени кредитни линии и възможността да се затварят пазарни позиции. Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността като анализира падежа на финансовите активи и внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и изходящите парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. При определени случаи дружеството използва осигуряването на средства както от дружеството-майка, така и от банкови кредити.



ЛИХВЕН РИСК

Лихвите по получените от дружеството заеми са фиксирани и няма риск от нарастване на размера на лихвите през следващите отчетни периоди. Дружеството ползва финансов лизинг като начин на финансиране. Общият размер на месечната вноска не представлява проблем за дружеството, при обема на приходите, които реализира. Задълженията по договорите се обслужват редовно. Дружеството не е изложено на значим лихвен риск.



РИСК НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

Поради естеството на осъществяваната дейност, наличието на кредитна задлъжнялост, наличие на съществени оперативни задължения, въпреки липсата на съществени финансови инвестиции и работа с клиенти с висок кредитен рейтинг - Дружеството е изложено на риск на паричните потоци.



РИСК ОТ ДЕЙНОСТТА

Рискът от дейността, присъщ за всички стопански предприятия, носи потенциала за финансови загуби и стопанска нестабилност, произтичаща от недобър вътрешен контрол, процесите в дейността или системите, които ги поддържат. Най-съществени рискове се оказват доставките на изходната суровина – новия, необработен чугун и неговата цена. Досега доставките се осъществяваха от Украйна, но с оглед на продължаващата нестабилна икономическа и политическа среда в тази държава ще се създават съществени проблеми за „Прогрес“, както за самите доставки, така и за качеството на отливките при евентуална смяна на доставките на суровината с други изходни показатели. Целта на управлението на риска от дейността е да се балансират разходите и рискът в рамките на ограниченията на рискови проекти на Дружеството, и да отговарят на едно надлежно управление.

Очевидно е, че такива рискове никога не могат да бъдат елиминирани. Ръководството реализира балансирана политика, така че разходите за контрол с цел свеждане до минимум на тези рискове да не превишат потенциалните ползи от тях.



ДЕЙСТВАЩО ПРЕДПРИЯТИЕ

Финансовият отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие, който предполага, че Прогрес АД ще продължи дейността си в обозримо бъдеще. Предприятието няма намерение, нито необходимост на ликвидира или значително намали обема на своята дейност. Всички членове на Съвета на директорите се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност, управленска и професионална компетентност, като проявяват независимост и безпристрастност в своите оценки и действия по отношение функционирането на дружеството и участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Към настоящия момент на ръководството на „Прогрес“ АД не са известни конкретни тенденции и събития, които биха могли да оказат значително влияние върху бъдещата дейност и резултати на дружеството.



ДИВИДЕНТИ

Дружествената политика по отношение разпределението на печалбата е насочена към инвестирането ѝ в активи на предприятието, с цел обновяване и модернизиране.





2019

През 2018г. се запази тенденцията на ръст в обема на продажбите спрямо 2017г. ПРОГРЕС АД традиционно запазва лидерството си в производството на отливки за хидравликата в региона. В България продължаваме да държим първенството като най-голям производител на отливки от черни метали. Над 70% от българското машиностроене използва отливки наше производство, което ни прави структуроопределящо предприятие в отрасъла.

След направените редица инвестиции през последните няколко години ПРОГРЕС АД повиши производствения си капацитет с 40%, разшири възможностите си за производство на все по-сложни отливки, подобри значително енергийната си ефективност и разви нов сегмент – механична обработка на произвежданите отливки.

ПРОГРЕС АД е доставчик на отливки за най-големите имена в производството на хидравлични компоненти в света. Очакванията на нашите партньори за пазара на изделия в това направление е прогнозиран спад в поръчките около 15%. В очакване на този спад в поръчките развихме широка маркетингова политика за увеличаване на произвежданите артикули за съществуващите клиенти и разработка на нови пазари. През 2018г. са разработени и произведени над 100 нови моделно сърцеви екипировки само в направление хидравлика.

Отливките за общото машиностроене, които произвеждаме са предимно за редуктори, електродвигатели, краностроене, автомобилостроене и др. В това направление не разполагаме с дълготрайни прогнози, но се очаква нивата на поръчките да се запазят като количество спрямо предходната година. В тези направления също сме положили усилия за увеличаване на клиенти и нови артикули.

ПРОГРЕС АД е също и най-големия производител на декоративни отливки в страната. В България през 2018г. и към момента се извършват редица благоустроявания на паркове, улици, площади и др., но проектите се правят и изпълняват по възможно най-бедния начин и нашето производство не представлява интерес сред спечелилите обществени поръчки. Продължаваме в това направление да разчитаме на пазарите извън страната. Продукцията ни е позната в страни от три континента и разчитаме през 2019г. на известен ръст на поръчките.

Основната ни цел за 2019г. е да запазим нивото на продажбите от предходната година и да реализираме известен ръст на приходите, като актуализираме цените на нашите продукти. Това се налага поради сериозния скок в цените на основните суровини и материали, както и на електроенергията през 2018 година, като прогнозата ни за 2019 година за цените на основните суровини и материали е да запази относително тези нива. Ние от „Прогрес“ АД успяхме да задържим цените на нашите отливки през 2018 година, въпреки рязкото повишаване на себестойността на продукцията, защото искаме нашите клиенти да се чувстват спокойни за своя бизнес и евентуалната промяна да се случи плавно и прогнозируемо.

Основно внимание през 2019 година ще насочим към механообработката на детайли. Това направление е приоритетно за нас, тъй като по този начин спестяваме една логистика и контрол в процеса на производството на нашите клиенти. Тази дейност би ни издигнала на друго качествено ниво в очите на нашите клиенти, а това ни дава добра възможност за силно пазарно позициониране. В тази връзка през първото полугодие на 2019 ще



завършим започналата през 2018 година инвестиция в ново производствено хале с нови и модерни машини за маханообработка на отливки.

И през 2019 година „Прогрес“ АД ще продължи да управлява производствената си дейност като си поставя високи цели в областта на качеството, производителността и рентабилността. По-високи са и нашите цели в сферата на опазване на околната среда, развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност.

В „Прогрес“ АД е внедрена интегрирана система за управление – изпълняваща изискванията на международните стандарти ISO 9001:2015, която включва Система за управление на качеството, съгласно ISO 9001:2015; Система за управление на околната среда ISO 14001:2015; Система за управление на здравословните и безопасни условия на труд, съгласно OHSAS 18001:2007, която дава своите резултати.

Изп.Директор:
/Славин Янакиев/



15 МАРТ 2019 год.

ПРОГРЕС АД
Кв. Индустриален
Гр. Стара Загора
България