ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА "БЪЛГЕРИАН ИНТЕРНЕШЪНЪЛ БИЗНЕС" ООД

през 2023 година

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството и 247 от Търговския закон.

1. Описание на дейността

"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД, гр. Габрово е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията по ф.д. № 1359/ 1995 г., с ЕИК по Булстат 107000954. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. Габрово, ул."Индустриална" № 44. Дружеството е регистрирано с капитал 5 000 /Пет хиляди лева/. Регистрираният капитал е внесен изцяло. Собственици на капитала са: Христо Илиев Чолаков, Руска Иванова Чолакова, Даниела Христова Кунева и Илия Христов Чолаков.

Дружеството е фирма, пререгистрирана по Закона за търговския регистър и вписана в Агенцията по вписванията. *"Българиан Интернешънъл бизнес" ООД* е регистрирана и по ЗДДС.

Управление:

Към датата на изготвяне на този отчет дружеството се управлява от управител, в лицето на Христо Илиев Чолаков.

Локации и клонове: Административната дейност на "Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД е локализирана на адрес- гр. Габрово, ул. „Индустриална" 44.

През 2023г дружеството е разполагало с 46 / четиридесет и шест / обекта, 44 от които са под наем, предназначени за търговска дейност и разположени на територията на Република България- Габрово, Нова Загора, Раднево, Гълъбово, Чирпан, Първомай, Карлово, Пирдоп, Криводол, Хисаря, Раковски, Ямбол, Сливен, Пазарджик, Свищов, Севлиево, Твърдица, Троян, Поморие, Силистра, Царево, Бяла, Бургас, Ловеч, Стара Загора, Монтана, Плевен. Собствените обекти на „Българиан интернешънъл бизнес" ООД са на с. Стоилите и гр. Габрово, ул. „Индустриална" 44. В някой от посочените градове дружеството има повече от един обекта под наем.

Към 31.12.2023г дружеството разполага с 42 обекта, 40 от който са под наем.

"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД не разполага със собствени обекти или с обекти под наем в други държави

"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД е с основен предмет на дейност „Търговия на дребно в магазини с употребявани стоки", с код по НКИД:2008г.: 47.79 Дружеството е маркетингово ориентирано към продажба на дрехи втора употреба, които са предимно внос от Австрия и Германия. Освен маркетинговата концепция, чийто средства за достигане са комплексни за получаване на печалба за сметка на осигуряване удовлетвореност на потребителя, фирмата е силно фокусирана върху икономическата ефективност от дейността си.

"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД е предимно ориентирана към продажби на стоки втора употреба на територията на Република България.

Пазарите на фирмата са идентифицирани като релевантни на база концепция за предполагаема конкурентна реакция. На пазара за тази релация фирмата стои стабилно, като този стабилитет се очаква да се запази за продължителен период от време.

При дефиниране на основни пазари на фирмата се прилага стратегия на фокусиране, която предполага концентриране на маркетинговите усилия само върху определени пазарни сегменти и завоюване на лидерска позиция при задоволяване на конкретни потребителски потребности.

2. Финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството, са:

№	Показатели	2023х.лв	2022х.лв	
а	*1*	*2*	*3*	
1.	Приходи от дейносттта	2696	2668	
2.	Разходи за дейността	2643	2622	

3.	Печалба преди данъци	53	46	
4.	Нетна печалба (загуба)	47	41	
5 .	Балансова стойност на активите, в т.ч.:	2132	2138	
	- Дълготрайни	1790	1675	
	- Краткотрайни	303	419	
6.	Балансова стойност на пасивите	1969	1917	
	- Дългосрочни	1000	851	
	- Краткосрочни	969	1066	
7	Нетни активи (Собствен капитал)	5	5	

2.1. Анализ на продажби и структура на разходите

Приходите, отчетени през финансовата 2023 г. са в размер на 2696 хил. лева.
Годишните финансови резултати за 2023 г. са основно от резултатите от оперативната дейност-**нетните приходи** от продажба са в размер на 2611 хил.лв., разпределени както следва:

х.лв.

Нетни приходи от продажба на:	2023 година
1. стоки	2577
2. услуги	34

Най - значителен дял от нетните приходи от продажби заемат приходите от продажба на стоки – 98,70 %, а именно търговия на дребно в магазини с употребявани стоки. Другите 1,30 % са от продажба на услуги, а именно хотелска дейност.

Другите приходи са в размер на 84 хил лв. и включват:
- 3 хил.лв.- приходи от компенсация за потребена ел.енергия
- 1 хил. лв.- приходи от намерени излишъци по време на годишната инвентаризация в края на 2023г.
- 80 хил.лв.- приходи от продажба на ДМА.

Финансови приходи- дружеството има отчетени финансови приходи през 2023г. в размер на 0,01 лв

Разходите за оперативна дейност са в размер на 2587 хил. лева и са разпределени по икономически елементи както следва:

х.лв

Разходи по икономически елементи	**2023 г.**
1. материали	190
2. външни услуги	500
3. амортизации	117
4. възнаграждения	836
5. осигуровки	148
6. други	796

Най - голям относителен дял заемат разходите за заплати 32,32 % /836 хил.лв/. Голям процент заемат и другите разходи- 30,77 % /796 хил.лв/ като в тях са отчетени балансова стойност на продадените стоки – 686 хил.лв., балансова стойност на продадените ДМА 98 хил. лв., местни данъци и такси -11 хил.лв, липси – 1 хил.лв.
Разходите за външни услуги също са голямо перо- 19,33 %, /500 хил. лв/. Основната част от разходите за външни услуги е за наеми на обектите, които стопанисва фирмата- /326 хил.лв/
Разходите за материали заемат 7,34 % / 190 хил.лв/ от стойността на направените разходи през годината, които представляват горива /69 хил лв./, ел. енергия / 63 хил лв./ и др.
Друго по- значително перо са разходите за осигуровки – 5,72 % /148 хил.лева/.
Делът на разходите за амортизация е 4,52 % /117 хил.лв /.

Финансовите разходи са в размер на 56 хил. лева.

Основна част от тях се пада на разходи за лихви – 47 хил.лв. Разходите за банкови такси, заедно с разходите от отрицателни разлики от промяна на валутни курсове общо са в размер на 9 хил. лв.

2.2. Резултати за текущия период

Финансовият резултат на **„Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД** преди облагане с корпоративен данък е в размер на 53 хил. лева.

Финансовият резултат след облагане е нетна печалба в размер на 47 хил. лева. През отчетната 2023 г. дружеството отчита разход за корпоративен данък в размер на 6 хил. лева, като от него е внесен през годината под формата на авансови вноски в размер на 4 хил.лева.

Разпределение на печалбата от миналата година - През 2023 година ***"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД*** е разпределяла дивидент, съобразно дяловото участие на всеки съдружник.

2.3. Човешки ресурси (*Персонал и работна заплата)*

Съгласно българското законодателство Дружеството е задължено да прави вноски във фондове за социално и здравно осигуряване. Това задължение се отнася за служители, назначени по трудови договори и се изразява в изплащането на вноски за сметка на работодателя в размер на определен процент от брутните трудови възнаграждения.

Вноските за социално и здравно осигуряване за сметка на работодателя се признават за текущи разходи за периода, за който се отнасят.

Средно списъчният брой на персонала към 31.12.2023 г. е 83 души.

3. Анализ на собственна капитал

Структурата на Собствения капитал към 31.12.2023 година е, както следва:

хил. лв

№	Елементи на Собствения капитал	2023	2022
1.	Регистриран капитал	5	5
2.	Резерви	0	0
3.	Неразпределени печалби и загуби от минали години	111	175
4.	Текуща печалба (загуба)	47	41
	Всичко Собствен капитал (Нетни активи)	**163**	**221**

Промени в основния капитал през 2023 година няма.

4. Кратък преглед на състоянието на пазара

Дружеството е маркетингово ориентирано към задоволяване клиентските изисквания за дрехи втора ръка, които да бъдат на приемливи цени. Освен маркетинговата концепция, чийто средства за достигане са комплексни за получаване на печалба за сметка на осигуряване удовлетвореност на потребителя, фирмата е силно фокусирана върху икономическата ефективност от дейността си.

"Българиан Интернешънъл Бизнес" ООД е предимно ориентирана към продажбата на стоки втора употреба на територията на Република България – 96,35 % от нетните приходи от продажби / 2483 хил. лв./. Дружеството има извършен износ към трети страни / Того и Пакистан /, в размер на 3,65 % / 94 хил. лв./.

Пазарите на фирмата са идентифицирани като релевантни на база концепция за предполагаема конкурентна реакция. На пазара за тази релация за момента фирмата има стабилни позиции, като този стабилитет се очаква да се запази за по- продължителен период от време.

При дефиниране на основни пазари на фирмата се прилага стратегия на фокусиране, която предполага концентриране на маркетинговите усилия само върху определени пазарни сегменти и завоюване на лидерска позиция при задоволяване на конкретни потребителски потребности. Дружеството ориентира продажбата на дрехи втора употреба, които са на приемливи цени, към

по-малки населени места, с практически по-неплатежоспособно население, с цел по-голямо търсене от тяхна страна.
Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2023г. дава отражение на икономическото състояние на дружеството. Икономическите показатели на местния пазар и на пазарите в третите страни / Того и Пакистан /, на които работи компанията постепенно увеличават покупателната способност на потребителите.
Общите характеристики за пазарите, на които оперира дружеството са с относително постоянен профил и структура. Тежко и все по-задълбочаващи се условие е непрекъснатото повишаване на цените на горивата, не само на българския, а и на международния пазар.

Микрообкръжаващата среда, която се формира от частта на елементите на маркетинговата среда и която има непосредствено отношение към възможностите на предприятието да обслужва своите клиенти и тези нови условия не налага промяна на политика по адаптация към тях.
Основни клиенти – магазините на дребно в Габрово /217 хил.лв. без ДДС/, Стара Загора /168 хил.лв/, Свищов / 152 хил. лв без ДДС/, Бургас / 149 хил.лв без ДДС/, Силистра /142 хил.лв без ДДС/, Карлово /140 хил. лв/, Сливен / 130 хил.лв без ДДС/, Монтана /125 хил.лв без ДДС/, Ямбол /119 хил.лв. без ДДС/, Ловеч /92 хил.лв без ДДС/, както и износът към трети страни / 94 хил.лв без ДДС/.
Основни доставчици – Томекс-спед ООД /223 хил.лв без ДДС за транспорт/, Ретранс 2010 ЕООД /53 хил. лв. без ДДС за транспорт/, Драго ЕООД /51 хил.лв. без ДДС за транспорт/, Ора интернешънъл /258 хил.лв без ДДС за дрехи втора употреба/

5. Информация , изисквана по реда на чл.187д от ТЗ и чл.247 от Търговския закон

Основен капитал към 31.12.2023 г.
Записан - 5 хил.лв. – брой дялове 500, стойност на 1 дял 10 лв.
Внесен - 5 хил.лв. – брой дялове 500, стойност на 1 дял 10 лв.

През 2023 година изплатените възнаграждения на управителя Христо Илиев Чолаков са в размер на 30000,00 лв като полагане на личен труд в дружеството. Управителят е и един от съдружниците във фирмата. Другите двама съдружници, които полагат личен труд във фирмата са Руска Иванова Чолакова /получила 18000,00 лв./, Даниела Христова Кунева /получила 14400,00 лв/.

6. Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са настъпили събития след датата на изготвяне на финансовия отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период.

7. Предвиждано (вероятно) развитие на Дружеството за 2024 г.

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в дългосрочен план,и се надява на запазване на пазарните дялове на местния и чуждестранен пазар.

8. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност;

Дружеството е провело мероприятия и програми, насочени към оптимизиране на работния процес . Тези подобрения са осъществени изцяло от специалистите на фирмата.

9. Приложение на принципа за действащо предприятие

Финансовият отчет на Дружеството за 2023 година е изготвен на принципа на действащо предприятие, който допуска че Дружеството ще може да изпълни задължителните условия за изплащане на дължимите банкови заеми към ДСК ЕАД, ПИБ АД и да продължи своята дейност. Това дава възможност на ръководството да изтъкне като аргумент в своя полза, че презумцията за действащо предприятие е подходяща и всяка друга основа за изготвянето на финансовия отчет към дадения момент би била необоснована. Независимо от това, ако състоянието се влоши допълнително, тогава в бъдеще ще е необходима друга подробна оценка, за да е ясно дали презумцията, че предприятието е действащо продължава да бъде в сила.

10. Приложение на принципа на съпоставимост на приходите и разходите

Този принцип означава, че разходите, извършени във връзка с определена сделка или дейност, се отразяват във финансовия резултат за периода, през който предприятието черпи изгода (получава приходи) от тях, а приходите се отразяват за периода, през който са отчетени разходите за тяхното получаване. Само при спазването на този принцип може да се получи коректен финансов резултат за всеки отчетен период, без той да бъде изкривен за сметка на друг отчетен период.

гр. Габрово
29.05.2024 г.

Ръководител: