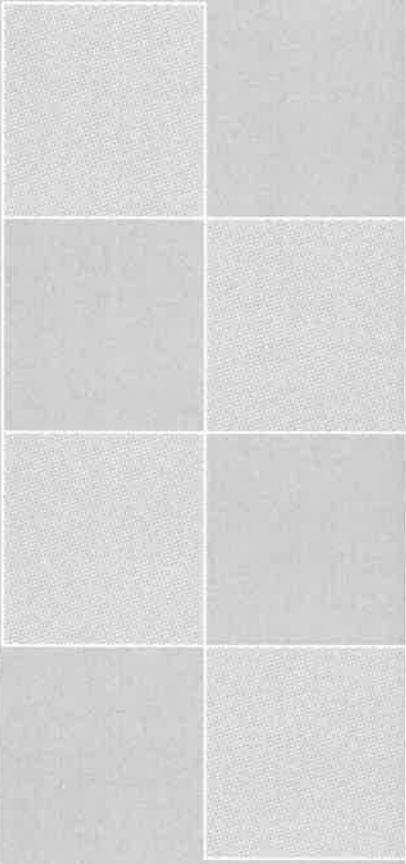
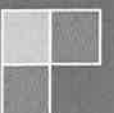




КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



Консолидираният годишен доклад за дейността на ГРУПА "Ипон 1" за 2024 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 21 от Закона за счетоводството и НСС 27, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро - и микро-икономическа среда, финансово - икономическото състояние на дружеството за 2024 г. и перспективите за развитие.

08.08.....2025 г.

гр. София

Управител: Радослав Иванов



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Фирма: "Ипон 1" ЕООД ЕИК 030222099

Седалище: гр. София

Адрес на управление: гр.София,ул.Карнеги"3

Предмет на дейност: охранителна

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 5000 лв., разпределен в 50 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Радослав Венциславов Иванов	100 %
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Радослав Венциславов Иванов - управител;

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:**

ЛицензN1/31.03.2004г.за извършване на частна охранителна дейност

**Клонове
(чл. 39, т.7 от ЗС):**

Дружеството няма регистрирани клонове, както следва:

Свързани лица:

Дружеството има свързани лица, както следва:
„Ипон Финанси“ ЕООД

и

1.2 Фирма: "Ипон Финанси" ЕООД ЕИК 204847327

Седалище: гр. София

Адрес на управление: гр.София,ул.Карнеги"3

Предмет на дейност: консултации за управление на търг.предприятия, представителство и посредничество ,сделки с интелект.собственост ,парични средства ,информационни услуги.

Собственост: Дружеството е:
100 % собственост на „Ипон 1“ ЕООД;

Капитал: Дружеството е с капитал 10000 лв., разпределен в 100 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Радослав Венциславов Иванов - управител;

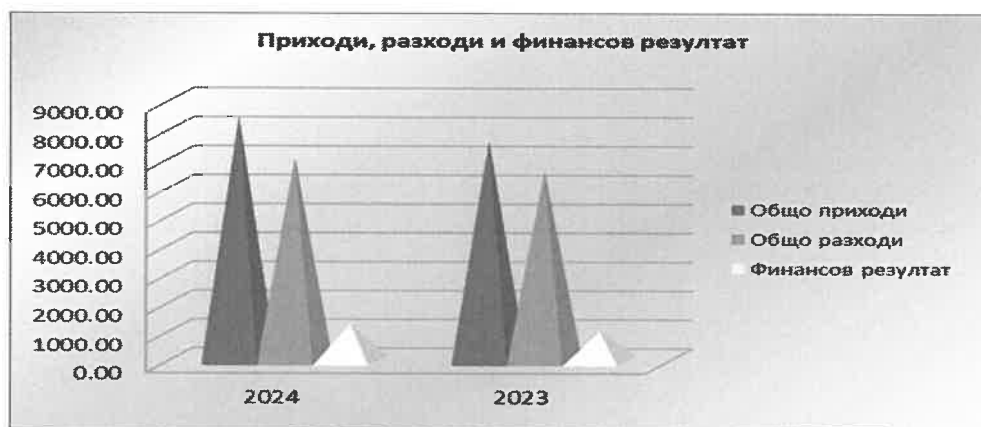
I. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от Група "Ипон 1" ЕООД основна дейност е:

- Охрана на обекти и физически лица без използване на технически системи за сигурност, както и консултантска дейност по управление на предприятия и парични средства. Реализираните приходи по видове услуги от дейността за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. са, както следва:

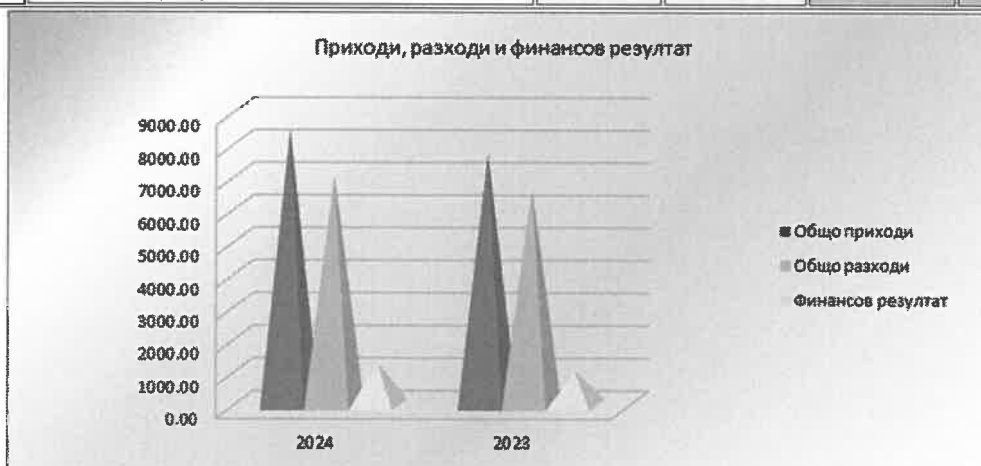
(хил.лв.)

N:	Показатели:	2024	2023	Изменение	
		година	година	стойност	процент
1	Общо приходи от оперативна дейност	8350	7643	707	9.3%
6	Общо разходи от оперативна дейност	7008	6573	435	6.6%
7	Финансов резултат	1281	1038	243	23.4%



(хил.лв.)

N:	Показатели:	2024	2023	Изменение	
		година	година	стойност	процент
1	Общо приходи	8444	7740	704	9.1%
6	Общо разходи	7020	6586	434	6.6%
7	Финансов резултат	1281	1038	243	23.4%



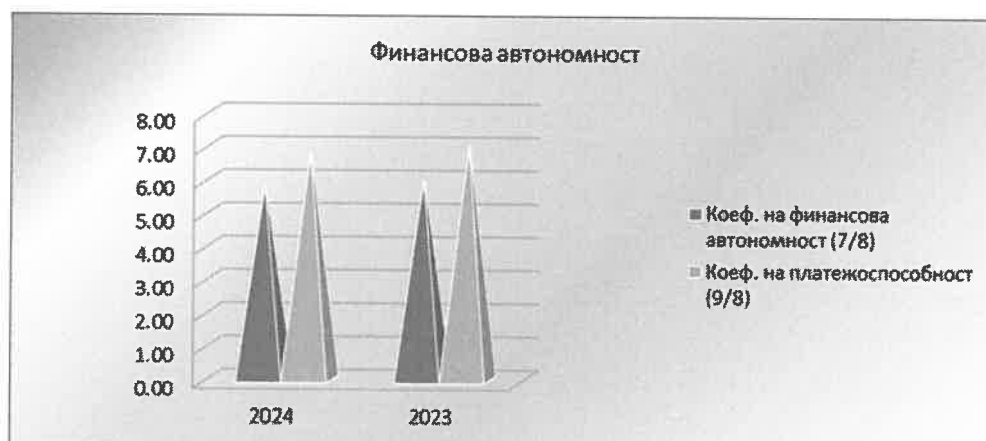
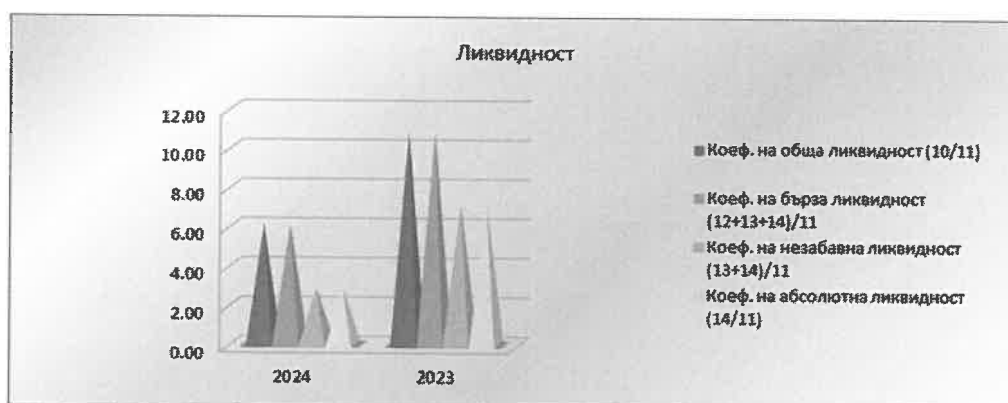
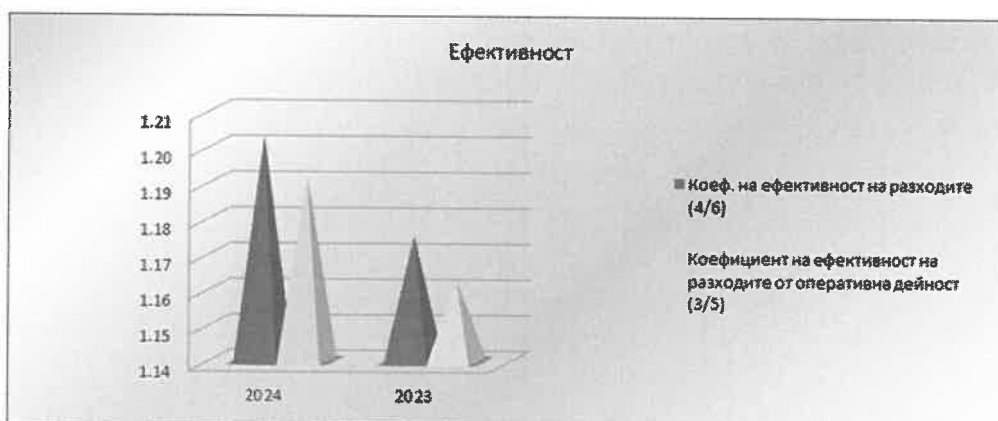
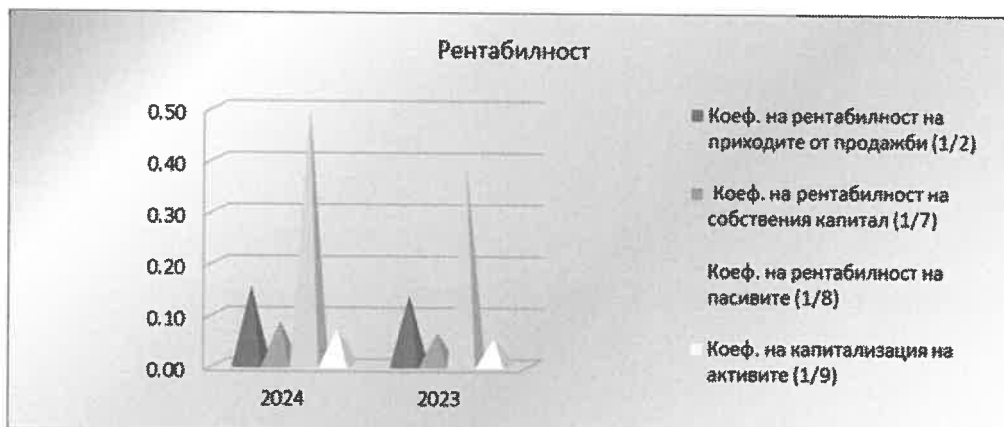
II. ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

Постигнатите от Групата **финансови показатели** за 2024 г. спрямо 2023 г. са, както следва:

(хил.лв.)

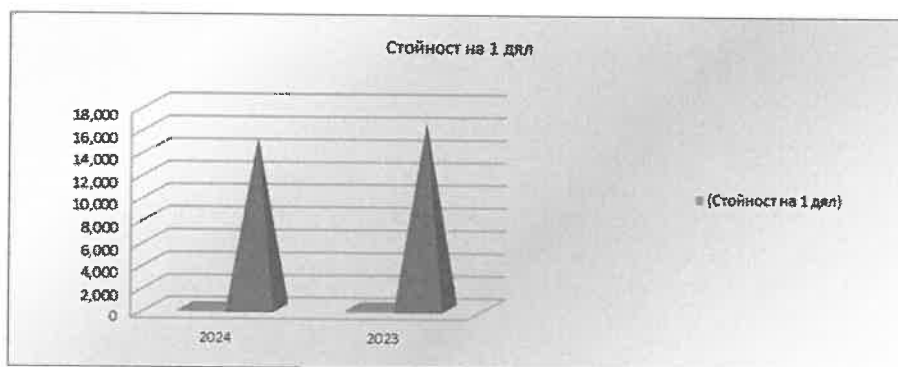
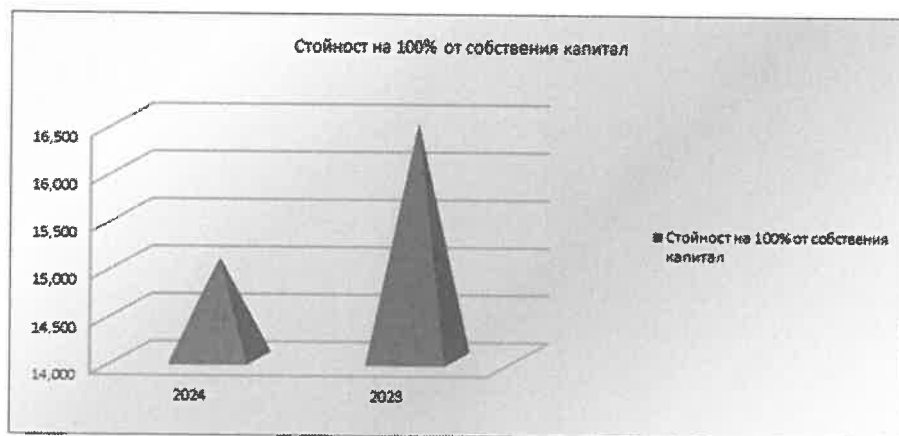
N:	Показатели:	2024	2023	2024/2023	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1281	1038	243	23.4%
2	Нетни приходи от продажби	8340	7643	697	9.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	8350	7643	707	9.3%
4	Общо приходи	8444	7740	704	9.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	7008	6573	435	6.6%
6	Общо разходи	7020	6586	434	6.6%
7	Собствен капитал	15065	16499	-1434	-8.7%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2582	2739	-157	-5.7%
9	Обща сума на активите	17647	19238	-1591	-8.3%
10	Краткотрайни активи	4857	7029	-2172	-30.9%
11	Краткосрочни задължения	796	648	148	22.8%
12	Краткосрочни вземания	2586	2422	164	6.8%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	2266	4603	-2337	-50.8%
15	Материални запаси	5	4	1	25.0%
16	Дългосрочни задължения	1786	2091	-305	-14.6%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.1536	0.1358	0.0178	13.1%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0850	0.0629	0.0221	35.2%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.4961	0.3790	0.1172	30.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0726	0.0540	0.0186	34.5%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.2028	1.1752	0.0276	2.4%
22	Коеф. на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.1915	1.1628	0.0287	2.5%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	6.1018	10.8472	-4.7455	-43.7%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	6.0955	10.8410	-4.7456	-43.8%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	2.8467	7.1034	-4.2567	-59.9%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	2.8467	7.1034	-4.2567	-59.9%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	5.8346	6.0237	-0.1891	-3.1%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	6.8346	7.0237	-0.1891	-2.7%



Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в консолидирания годишния финансов отчет на Група „Ипон 1“ за 2024 г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите, са оповестени в приложението към годишния финансов отчет:

Стойността на собствения капитал на Групата за 2024 г. спрямо 2023 г. е както следва

	2024	2023
Стойност на 100% от собствения капитал	15065	16499
Брой дялове	100	100
Стойност на 1 дял	151	165



✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура

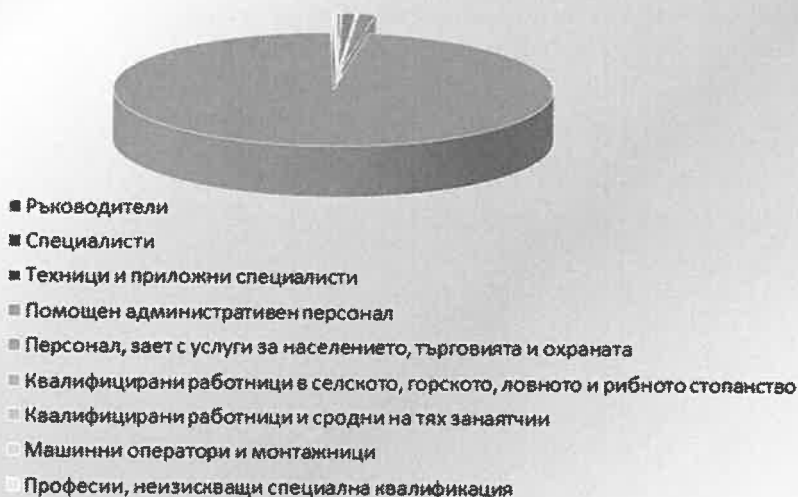


Численост и структура на персонала по категории

(брой)

Категория	2024	2023
Общо, в т.ч.	351	399
Ръководители	1	1
Специалисти	4	4
Техници и приложни специалисти	0	0
Помощен административен персонал	4	5
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	341	388
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	0	0
Машинни оператори и монтажници	0	0
Професии, неизискващи специална квалификация	0	1

Разпределение на персонала по категории за 2024г.



III. РИСКОВЕ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

Рискове, които оказват въздействие върху дейността на ГРУПА "Ипон 1" са следните:

➤ **Систематични рискове:**

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на всеки отрасъл и респективно дейността на фирмите, е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск, особено, в последните години е твърде съществена и се асоциира с нарастваща несигурност и промени в негативна посока. Още повече, в условията на международна нестабилност, породена и от военните действия в Украйна, политическият риск

става все по – значим фактор и се обуславя от мерките, които правителството предприема. Целите на водената икономическа и фискална политика са:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство, от което до голяма степен зависи изпълнението на заложените значими енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки, които са път към избирателите, но липсата на инвестиции, обезкръвяват икономиката ни в дългосрочен план.
 - *Задълбочаване на икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
 - *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в пенсионно-осигурителната, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
 - *Борбата срещу корупционните практики и организираната битова престъпност, както и усилията на България за опазване на външната граница на Европа,* пряко рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
 - Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- ✱ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: висок.*

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобриенето на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. Конюнктуроводещите индикатори показват подобрене през последните месеци. Темповете на възстановяване на световната икономика остават умерени. В същото време икономическата активност в региона на Централна Азия показва известна загуба на инерция. Причината за което е отслабената глобална икономическа среда, строгата парична политика и по-ниските цени на суровините.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Все още, най-голяма част от икономическия растеж на страната се дължи на усвояването на европейски средства.

➤ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България запазва паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

И през 2024 година доларът остава силен и към края на годината приключи с ръст 7%. Поскъпването на долара влияе пряко и върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари и затруднява притежателите на други валути при инвестирането. БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия. На този фон, все по-голяма част от инвеститорите предприемат мерки, за да се предпазят от нестабилността на пазара, предизвикана от растящата глобална

инфлация, скока на цените на енергията и руската инвазия в Украйна , както и промените в американската икономика.

* На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като: **нисък**

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и темпа на икономически растеж в страната. Нарастването цените на горивата и на енергийните продукти, водят до структурни изкривявания на пазара, а от там и промяна в логиката на икономическия живот. Средногодишната инфлация за България, според данните на националната статистика , за 2024 година , е 2,2 %:

2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г.	2023г.	2024г.
-0.40%	-0.80%	2.10%	2.80%	3.10%	1.20%	7.00%	16.90%	9.50%	2.20%

Източник: НСИ

Овластяването на инфлацията е от изключително значение за очакваното присъединяване на България към Евростат и по последни данни на Евростат , страната вече се доближава до критериите за приемането ни в Евростат.

• На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **среден риск**.

➤ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това влияе благоприятно върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

* На база познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **нисък**.

➤ Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:

* **Несистематични (микроикономически) рискове:**

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на ГРУПАТА, с организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск засяга анализа на услугите, които предлагаме, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, както и контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

* На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **нисък риск**.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск е свързан с възможността от влошаване събираемостта на вземанията и плащането на задълженията към контрагенти, банкови и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за ГРУПАТА е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ , определяне на адекватни и

конкурентоспособни цени на продуктите и услугите и адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

* На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **нисък**.

✓ **Ликвиден риск:**

Определя неспособността на ГРУПАТА да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж. Ликвидността зависи главно от наличието на парични средства или на съответните им алтернативи.

Управлението на ликвидния риск налага консервативна политика по ликвидността, чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас от парични средства да осигури добра способност за финансиране на дейността, да поддържа адекватни кредитни ресурси, както и ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

* На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на ГРУПАТА, както и съотношението между собствения и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме ликвидния риск като: **нисък риск**.

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените разходи. Принципно, продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели, тя да покрива разходите и да носи определена норма на печалба. Съответно, цената, не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на нашите услуги.

Управлението на ценовия риск за ГРУПАТА ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици, съобразно пазарните промени.

* На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, себестойността на предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмените разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден риск**.

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в ГРУПАТА. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци, изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

* На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **нисък риск**.

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби, в резултат на интервенция на данъчните власти.

* На база посоченото по-горе, прилаганата от ГРУПАТА екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **нисък риск**.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

* На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **нисък риск**.

IV ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

➤ **Политиката относно управление на финансовия риск на ГРУПАТА касае способността ѝ да:**

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ **Политиката относно управление на финансовия риск се формира от влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- пазари за реализация на предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;

➤ **и включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които е възможно да възникнат са посочени в т.ІІ „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред ГРУПАТА “ на настоящия Годишен доклад за дейността.

Мерките, които предприемаме с оглед отстраняването им , са следните:

- финансова дисциплина;
- анализ и оптимизиране на предлаганите услуги ;
- обезпечаване на дейността и осигуряване на резерв от финансови ресурси;

V. ПОЛИТИКА ПО ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

В ГРУПАТА се полагат усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

VI. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

И през 2024 г. Група „Ипон 1“ не е развивала действия, свързани с научноизследователска и развойна дейност.

VII. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

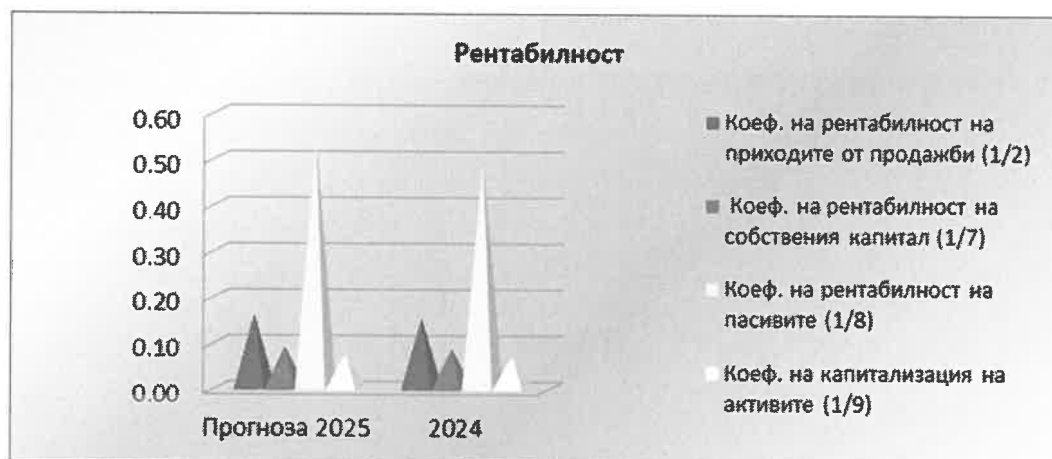
След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2024 г. не са настъпвали важни събития, които да изискват промени и оповестяване.

VIII. ПРОГНОЗНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ ЗА ГРУПАТА

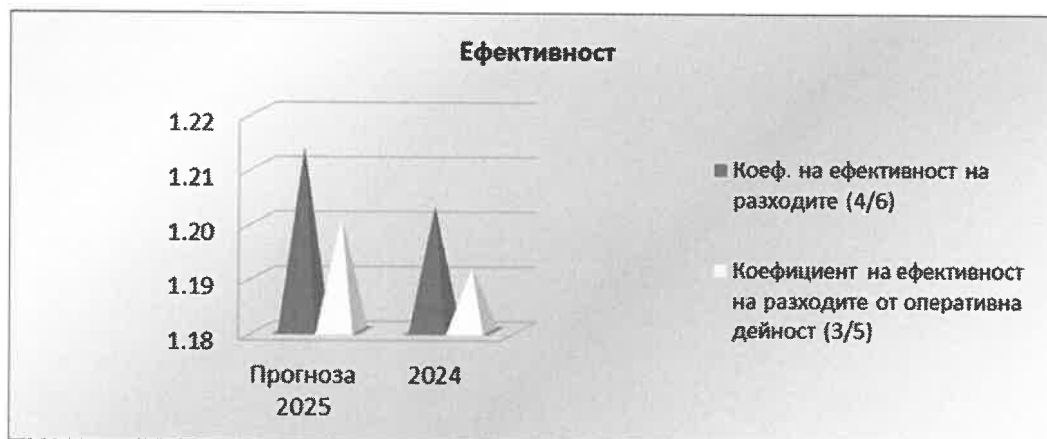
(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2025	2024	Прогноза 2025/2024	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1432	1281	151	11.8%
2	Нетни приходи от продажби	8832	8340	492	5.9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	8853	8350	503	6.0%
4	Общо приходи	8979	8444	535	6.3%
5	Общо разходи за оперативна дейност	7372	7008	364	5.2%
6	Общо разходи	7399	7020	379	5.4%
7	Собствен капитал	15931	15065	866	5.8%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2659	2582	77	3.0%
9	Обща сума на активите	19125	17647	1478	8.4%
10	Краткотрайни активи	5100	4857	243	5.0%
11	Краткосрочни задължения	821	796	25	3.1%
12	Краткосрочни вземания	2695	2586	109	4.2%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	2391	2266	125	5.5%
15	Материални запаси	5	5	0	0.0%
16	Дългосрочни задължения	1825	1786	39	2.2%

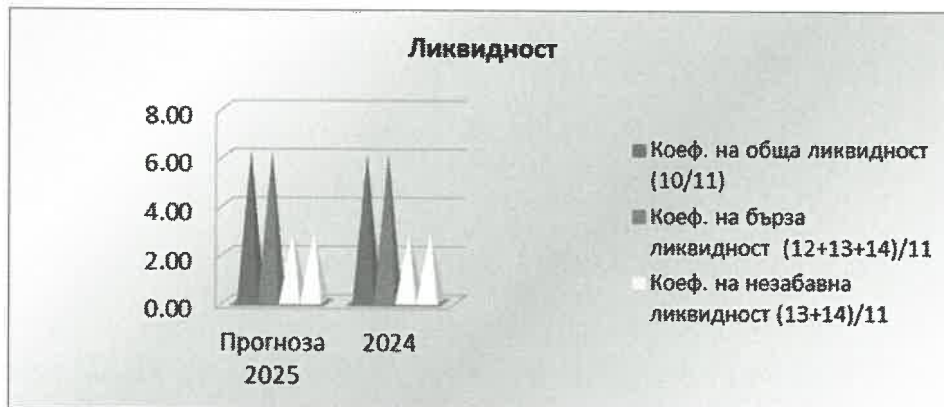
Рентабилност	Прогноза 2025	2024
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.162	0.154
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.090	0.085
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.538	0.496
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.075	0.073



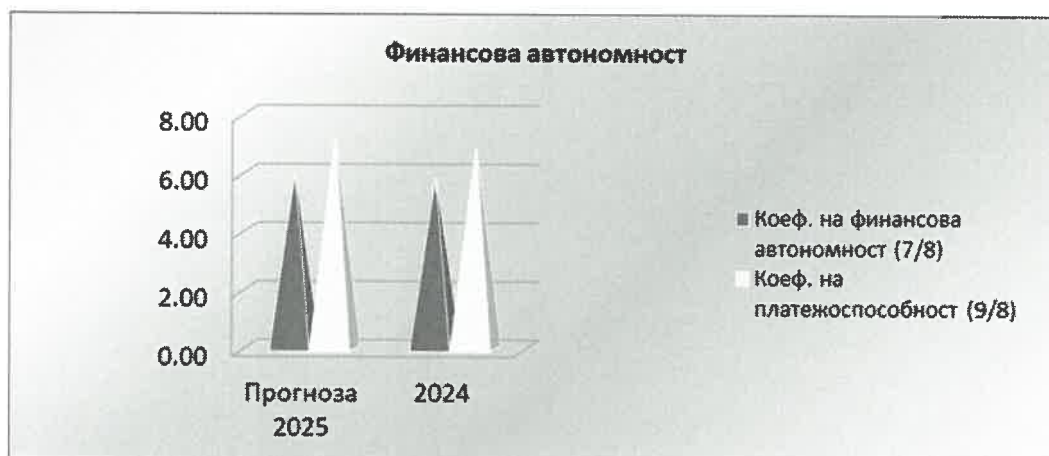
Ефективност	Прогноза 2025	2024
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.214	1.203
Коефициент на ефективност на разходите от операт. дейност (3/5)	1.201	1.191



Ликвидност	Прогноза 2025	2024
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	6.213	6.102
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	6.196	6.095
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	2.913	2.847
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	2.913	2.847



Финансова автономност	Прогноза 2025	2024
Коеф. на финансова автономност (7/8)	5.99	5.83
Коеф. на платежоспособност (9/8)	7.19	6.83



IX. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА

Мениджмънтът на ГРУПАТА цели мерките, които предприема, не само да осигурят безпрепятствено развитие на дейността, но и да доведат до повишаване на ефективността ѝ.

В условията на сложна икономическа и политическа среда, съществени са и усилията и за подобряване условията на труд и осигуряване на безопасна среда. Паралелно с това, се търсят и нови възможности към затвърждаване позициите на пазара, търсене на нови обекти и увеличаване обема на работа, с гаранция за качество:

Основна дейност	лична охрана и охрана на обекти
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от Частния бизнес

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагање на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на служителите;

3. Стратегия за концентрация ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта -
- по отношение на персонала -
- по отношение на финансовата стабилност –

➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта -
- по отношение на персонала -
- по отношение на финансовата стабилност –

Маркетингова дейност:

В ГРУПАТА има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг.

В стратегическия маркетинг водещи са продуктът и целевите групи, за които е предназначен.

Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Управление на връзките с клиенти;
- Ценообразуване

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала ;
- Обучение на персонала ;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;