

Икономедиа АД

Годишен консолидиран доклад за дейността 2017 г.

Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД (Дружеството) прие годишния консолидиран финансов отчет за 2017 г. на дружествата от групата на „Икономедиа” АД, изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Международните стандарти за финансови отчети (МСФО), разработени и публикувани от Комитета по Международни счетоводни стандарти (КМСС) и приети от ЕК. В тази връзка, на заседание, проведено на 18.06.2018 година, Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД прие следния годишен консолидиран доклад за дейността:

1. Обща информация

Наименование на предприятието
ИКОНОМЕДИА АД

Съвет на директорите

Председател:

Теодор Захов

Членове:

Галя Прокопиева

Валентина Цонева

Гергана Николова

Мария Михайлова

Изпълнителен директор:

Галя Прокопиева

Юристи:

АС Сливов и Шишкова

Държава на регистрация на предприятието:

РБългария

Седалище и адрес на регистрация:

Гр. София, 1000, ул. Иван Вазов №20

Обслужващи банки:

БАКБ АД

ОББ АД – кл. Централен

УНИКРЕДИТ БУЛБАНК ЕАД

ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД

СОСИЕТЕ ЖЕНЕРАЛ ЕКСПРЕСБАНК АД

АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД

Брой служители:

Към 31.12.2017 г., Групата Икономедиа има 199 бр. служители

Предмет на дейност и основна дейност на Групата:

Събиране, обработване, анализиране и разпространение на информация, свързана с икономическа дейност; издаване на периодични и непериодични издания във всички медии; рекламна и маркетингова дейност, услуги и дейност, свързани с медиите и рекламата, други дейности в тази насока, незабранени от закона.

Регистриран офис: гр. София 1000, район Средец, ул. Иван Вазов 20

Клонове: дружествата в групата нямат клонове

Одитор: „Захаринова и партньори” ООД

В консолидацията са включени дъщерните дружества:

Наименование на дружеството: **„БАЛПЕКС” ООД**

Държава на регистрация на Групата: **Република България**

Седалище и адрес на управление: **Гр.София, район Сердика, ул.”Иван Вазов” №20**

Място на офис или извършване на стопанска дейност: **Гр.София, бул.”Иван Евст. Гешов” № 104, ет.1**

Предмет на дейност и основна дейност на Групата:

Организиране и провеждане на изложения, форуми и конференции, издаване на периодични и непериодични издания, извършване на рекламна, маркетингова, транспортна и превозна дейност, както и сделки и дейности в производство и търговия със стоки и услуги, както и всякакви сделки и дейности, незабранени от закона.

Брой служители: **20**

Клонове регистрирани по ТЗ: **няма**

Наименование на дружеството: **„АЙ СИ ТИ МЕДИА” ЕООД**

Държава на регистрация на Групата: **Република България**

Седалище и адрес на управление: **гр. София, район Средец, ул. „Иван Вазов” № 20**

Място на офис или извършване на стопанска дейност: **гр. София, ул. „Иван Вазов“ 20**

Предмет на дейност и основна дейност на Групата:

Издаване на вестници и др. периодични печатни и електронни издания, извършване на вътрешна и външно търговска дейност във връзка с издаването на печатни, електронни и други материали и издания, информационни услуги, извършване на рекламна дейност и услуги, полиграфически и печатни дейности и услуги, информационни и телекомуникационни услуги, организиране и провеждане на конгреси, конференции, извършване на сделки и дейности в производството и търговията със стоки и услуги, в страната и зад граница, самостоятелно и в съдружие, при спазване на всички законови изисквания, както и всякакви други сделки и дейности, не забранени от закона.

Брой служители: **19**

Клонове регистрирани по ТЗ: **няма**

Наименование на дружеството: **„МЕДИА ПРОПЪРТИС” ЕООД**

Държава на регистрация на Групата: **Република България**

Седалище и адрес на управление: **гр. София, район Средец, ул. „Иван Вазов” № 20**

Място на офис или извършване на стопанска дейност: **гр. София, ул. „Иван Вазов“ 20**

Предмет на дейност и основна дейност на Групата:

Извършване на издателска, рекламна и маркетингова дейност, услуги и дейности, свързани с медиите и рекламата, както и всяка друга дейност незабранена от закона.

Брой служители: **няма**

Клонове регистрирани по ТЗ: **няма**

Участие на „Икономедиа” АД в капитала на дъщерните дружества към 31.12.2017г.

Дъщерно дружество	Процент на участие в капитала
„БАЛПЕКС” ООД	51%
„АЙ СИ ТИ МЕДИА” ЕООД	100%
„МЕДИА ПРОПЪРТИС” ЕООД	100%

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС; МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи

Годишният размер доходи на ключовия ръководен персонал на предприятието майка е 340хил лв., включващи възнаграждения и осигуровки. Годишният размер доходи на ключовия ръководен персонал на дружествата в Групата, включени в консолидацията, е 739 хил. лв., включващи възнаграждения и осигуровки.

Информация, относно участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Галя Валентинова Прокопиева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на Диджитал Метрикс България АД като член на Съвета на директорите и изпълнителен директор.

Валентина Николова Цонева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала. Участва в управлението на дъщерните дружества Ай Си Ти Медия ЕООД , Балпекс ООД, Медиа Пропъртис ЕООД и Бизнес регистър ООД като управител.

Гергана Иванова Николова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала.

Мария Иванова Михайлова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на „Кю Вент” АД

Теодор Иванов Захов участва като собственик в следните търговски дружества:

1. ИНОВЕНТ ХОЛДИНГ АД, ЕИК: 175340594
Теодор Захов-99.998%, Изп. директор
2. ТМЕДИА ЕООД, ЕИК № 201519758
Едноличен собственик на капитала е Теодор Иванов Захов
Теодор Захов - Управител
3. БИЛИЗ ООД, ЕИК:131000316
Теодор Захов –46.7% Съдружник
4. АРБИТРЕЙД ООД, ЕИК:202926479
Теодор Захов- 90 % Съдружник
5. ДИГИМЕЛ ООД, ЕИК:204866358
Теодор Захов – 92% Съдружник

Теодор Иванов Захов участва в управлението на следните търговски дружества:

1. ИНСОЛАР АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите
ЕИК:201699231
2. ИНГАМА АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите
ЕИК:201710329
3. БИОТИМ СОФТУЕР ООД - управител
ЕИК:121422874
4. Иновент Финанс АД – Председател на Съвета на директорите
ЕИК 202557078
5. ИНУИНД ЕООД- Управител
ЕИК 203259298

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение на Софийския градски съд от 3.11.2004 г. по фирмено дело 11665/2004 г.
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2017 г. акционерният капитал е 9 154 713 лв., разпределен в 9 154 713 бр. акции с номинална стойност един лев всяка една.

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2015 год. е както следва:

Притежатели на акции в "Икономедиа" АД са:	Разпределение на акциите в капитала в проценти:
„Сарда Капитал“ ЕООД	51.00%
„Т Медиа“ ЕООД	49.00%

През изминалата 2017 година няма изменение в стойността и структурата на основния капитал.

На 5 юли 2013 г. „Икономедиа“ АД придоби инвестиция в асоциирано предприятие – „Диджитал Метрикс България“ АД, в което притежава 45%.

На 22 Април 2016г. „Икономедиа“ АД придобива инвестиция в асоциирано предприятие – „Бизнес регистър „ООД чрез участие в дружествения капитал на дружеството, в което притежава 49%

През 2016 г. въз основа на Протокол на Общото събрание на Икономедиа АД е взето решение за създаване на дъщерно дружество, чрез апорт на търговски марки, собственост на Икономедиа АД.

На 23.12.2016 г. е подписан дружествен акт, с който Икономедиа АД внася като непарична вноска в капитала на дружеството, регистрирани в Държавен регистър при Патентното ведомство на Република България. Непаричната вноска е изготвена от вещи лица по тройна оценителска експертиза назначена от Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието. Окончателното вписване в правния мир на Медиа пропъртис ЕООД е на 04.01.2017 год.

Органи на управление:

На 29.11.2017 година след проведено извънредно Общо събрание на акционерите на Икономедиа АД е взето решение за освобождаване от отговорност и от длъжност като член на Съвета на директорите Станислава Атанасова Атанасова. Взема се решение Съвета на директорите да се състои от 5 (петима) членове с мандат до 28.10.2021 година. Присъединяване към мандата на досегашните и оставащи четирима членове на СД – Гергана Иванова Николова. На 08.12.2017 година решението е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията.

Към датата на настоящия отчет (31.12.2017 г.) дружеството има Съвет на директорите в състав:

1. Галя Валентинова Прокопиева – член и изпълнителен директор
2. Теодор Иванов Захов - председател
3. Валентина Николова цонева – член
4. Гергана Иванова Николова – член
5. Мария Иванова Михайлова - член

Представители:

Галя Валентинова Прокопиева и Теодор Иванов Захов – заедно

Преглед на дейността и резултатите

“Икономедиа” АД е водеща медийна компания, която предлага качествено съдържание за активни хора. Позната е на пазара най-вече с продуктите си – седмичния вестник “Капитал”, новинарския сайт Dnevnik.bg и др.. Компанията е насочена не само към бизнес ориентираната аудитория, но и към всички читатели, които имат интерес към актуалните събития в политиката и икономиката в България и по света. Компанията се развива и в други сегменти - специализирани бизнес издания, IT издания, интернет и др. “Икономедиа” АД следва мисията си да информира хората, които вземат решения в бизнеса, като им предоставя все по-детайлна и професионална информация в различните браншове.

През 2017 година „Икономедиа” АД продължи да развива своята дейност в посока утвърждаване както на традиционните медии и продукти, така и в развиване на нови продукти – утвърждаване на седмичника „Капитал” сред аудиторията и рекламодателите, както и разнообразяване на портфолиото от допълнителни продукти, разпространявани като приложения към седмичния Капитал – регионални приложения, тематични приложения и други специални издания. От края на 2016 год. вестник Капитал излиза в нов формат и с нова визия.

През 2017 год. наскоро започналото да излиза англоезично списание Capital Quarterly активно се развива и утвърждава на пазара сред чуждестраните представителства на дипломатически институции и корпоративни дружества. Издание, което е енциклопедия на българския политически и икономически живот. В нея англоезичната публика може да намери всички важни новини и анализи за България, писани специално за нея. Те ще поставят събитията в страната в контекст и с обяснение, така че хора, които не са постоянно потопени в българското ежедневие, да могат да ги разберат и да имат информирано мнение за случващото се в България.

CQ ще предоставя много икономическа информация в удобен вид .

CQ е прицелено не само към expats, живеещи в България, международни институции и бизнеси, които оперират в страната, но и към международната инвестиционна общност, бизнес асоциации, големи компании, тинк-танкове и неправителствени организации, европейските институции и международните организации.

Благодарение на всички тези усилия очакванията са за увеличение на приходите в сравнение с предходните години. Продължаваме работата в привличането на нови клиенти и разширяване на клиентската база.

В заключение може да се каже, че въпреки конкуренцията изданията, чиито марки притежаваме, продължават да запазват лидерската си позиция на пазара, благодарение на спечелените доверие и престиж, и висок професионализъм.

Основни финансови данни:

ХИЛ. ЛВ.	2017	2016
Приходи от продажби	10 328	10 132
Разходи (без лихви)	(10 335)	(10 146)
EBIT	(7)	(14)
Амортизация	165	141
EBITDA	158	127
Резултат от освобождаване от нетек.активи	3	2
Дял от резултата на асоциирани предприятия	10	12
Ефект от обезценки, провизии и др.неоперативни разходи	(65)	(256)
Приходи от дивиденди от дъщерни дружества		
Приходи от лихви	6	7
Други финансови приходи/разходи, нетно	(109)	(120)
Резултат за периода преди данъци	(162)	(369)
Данъци	(2)	(5)
Нетна печалба от продължаваща дейност	(164)	(374)

Финансови показатели и коефициенти

№	Показатели	2017 г.	2016 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	1 852	2 000	(148)	-7%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	2 161	12 674	(10 513)	-83%
3	Материални запаси	99	65	34	52%
4	Краткосрочни вземания	1 266	1 154	112	10%
5	Краткосрочни финансови активи	141	10 453	(10 312)	-99%
6	Парични средства	655	1 002	(347)	-35%
7	Обща сума на активите	4 013	14 674	(10 661)	-73%
8	Собствен капитал	(1 768)	9 720	(11 488)	-118%
9	Финансов резултат	(166)	(389)	223	-57%
10	Дългострочни пасиви	3 419	30	3 389	11297%
11	Краткосрочни пасиви	1 845	4 395	(2 550)	-58%
12	Обща сума на пасивите	5 264	4 425	839	19%
13	Приходи общо	10 334	10 151	183	2%

14	Приходи от продажби	10 328	10 144	184	2%
15	Разходи общо	10 509	10 534	(25)	0%

№	Коефициенти	2017 г.	2016 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0,09	(0,04)	0,13	-335%
2	На активите	(0,04)	(0,03)	(0,01)	56%
3	На пасивите	(0,03)	(0,09)	0,06	-64%
4	На приходите от продажби	(0,02)	(0,04)	0,02	-58%
	Ефективност:				
5	На разходите	0,98	0,96	0,02	2%
6	На приходите	1,02	1,04	(0,02)	-2%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1,17	2,88	(1,71)	-59%
8	Бърза ликвидност	1,12	2,87	(1,75)	-61%
9	Незабавна ликвидност	0,43	2,61	(2,17)	-83%
10	Абсолютна ликвидност	0,36	0,23	0,13	56%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	(0,34)	2,20	(2,53)	-115%
12	Задлъжнялост	(2,98)	0,46	(3,43)	-754%

Източник: Финансовите отчети

Ликвидност и капиталови ресурси:

Дружеството запазва стабилни стойности на показателите за ликвидност и през 2017 година.

Продукти и бизнес направления

Групата на "Икономедиа" АД е с утвърдени позиции на българския медиен пазар в сегмента на бизнес информацията. Дружеството е познато на пазара със следните издания:

вестници:

1. Капитал
2. Капитал Daily
3. Computerworld

списания:

1. Регал
2. Бакхус
3. KQuarterly
3. Градът
4. Network World
5. CIO

интернет сайтове:

www.capital.bg, www.dnevnik.bg, www.careers.bg, www.bacchus.bg, www.regal.bg, www.odit.info,
www.idg.bg, www.pcworld.bg, www.computerworld.bg, www.cio.bg, www.networkworld.bg, www.gradat.bg

През 2017 година групата „Икономедиа“ АД продължи да развива дейността по организиране на бизнес конференции и дискуссионни форуми. Това се утвърди като успешен бизнес и Групата ще продължи да се развива по това направление.

Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

Съгласно сключен договор за покупко-продажба на дялове от 31.01.2018г. между „Икономедиа“ АД и „Иконве“ ЕАД са продадени притежаваните от „Икономедиа“ АД 51% дружествени дялове в „Балпекс“ ООД. Промяната на собственост на дружеството „Балпекс“ ООД е отразена в Търговския регистър с дата на вписване 09.02.2018год.

Важни научни изследвания и разработки

Няма

Предвиждано развитие на дружеството

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството и с оглед на икономическата криза, се очаква стабилизиране на резултатите на дружеството, с амбиция за ръст в разумни граници и поддържане на оптимизирана структура на разходите. Остава тенденцията на политика на развитие на интернет изданията, за да може компанията да запази лидерските си позиции на пазара, така както и развитието по организиране на форуми и семинари.

Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Макроикономически риск

През последните няколко години се наблюдава увеличение на износа от България и сравнително ниска инфлация, което води до слабо увеличение БВП. Основният вътрешен риск остава, ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

31.12.2017 г.	в USD	в EUR	Други валути	в BGN	Общо
Нетекущи активи	-	-	-	-	-
Нетекущи пасиви	-	2 873	-	523	3 396
Нетекущи финансови пасиви към свързани лица		1 767		192	1 959
Нетекущи финансови пасиви		1 106		298	1 404
Нетекущи търговски и други задължения				33	33
Излагане на дългосрочен риск	-	(2 873)	-	(523)	(3 396)
Текущи активи	1	246	-	1 644	1 891
Текущи финансови активи от свързани лица				11	11
Текущи финансови активи				129	129
Текущи търговски и други вземания от свързани лица				5	5
Текущи търговски и други вземания		11		1 080	1 091
Парични средства и парични еквиваленти	1	235		419	655
Текущи пасиви	-	3	-	713	716
Текущи финансови пасиви към свързани лица				32	32
Текущи финансови пасиви				1	1
Текущи търговски и други задължения към свързани лица				1	1
Текущи търговски и други задължения		3		679	682
Излагане на краткосрочен риск	1	243	-	931	1 175
Общо финансови активи	1	246	-	1 644	1 891
Общо финансови пасиви	-	2 876	-	1 236	4 112
Общо излагане на валутен риск	1	(2 630)	-	408	(2 221)

В дейността на групата "Икономедиа" като цяло засега не съществува значителен валутен риск тъй като продажбите и доставяните суровини и материали се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху дейността на дружествата от Групата "Икономедиа". След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които дружествата от Групата финансират своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намаляят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

Получените и предоставените от дружествата в Групата „Икономедиа“ банкови и търговски заеми са, както следва :

Всички заеми, по които групата Икономедиа е длъжник са с фиксиран лихвен процент

Кредити – нетекущи

Вид	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.
Задължения по кредити към свързани лица извън групата	1 692	-
Задължения по лихви по кредити към свързани лица извън групата	267	-
Задължения по кредити към финансови предприятия	73	-
Задължения по кредити към несвързани лица	1 024	-
Задължения по лихви по кредити към несвързани лица	307	-
Общо	3 363	-

Кредити – текущи

Вид	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.
Задължения по кредити към свързани лица извън групата	32	909
Задължения по лихви по кредити към свързани лица извън групата	-	245
Задължения по кредити към несвързани лица	1	806
Задължения по лихви по кредити към несвързани лица	-	279
Общо	33	2 239

Дружествата от Групата „ИКОНОМЕДИА“ не са предоставяли обезпечения по получените заеми през 2017 година.

Кредити и вземания – текущи

Вид	31.12.2017 г.	31.12.2016 г.
Кредити	135	120
Вземания по предоставени депозити	3	3
Вземания придобити чрез цесии	2	2
Кредити придобити чрез цесии	-	10 328
Общо	140	10 453

Лихвен риск

31.12.2017 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи активи	-	-	-	-
Нетекущи пасиви	2 191	-	1 205	3 396
Нетекущи финансови пасиви към свързани лица	1 626		333	1 959
Нетекущи финансови пасиви	532		872	1 404
Нетекущи търговски и други задължения	33			33
Издаване на дългосрочен риск	(2 191)	-	(1 205)	(3 396)

Текущи активи	1 147	638	107	1 892
Текущи финансови активи от свързани лица	2		9	11
Текущи финансови активи	29	3	98	130
Текущи търговски и други вземания от свързани лица	5			5
Текущи търговски и други вземания	1 091			1 091
Парични средства и парични еквиваленти	20	635		655
Текущи пасиви	684	-	32	716
Текущи финансови пасиви към свързани лица			32	32
Текущи финансови пасиви	1			1
Текущи търговски и други задължения към свързани лица	1			1
Текущи търговски и други задължения	682			682
Излагане на краткосрочен риск	463	638	75	1 176

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на дружествата в групата „Икономедиа“ АД секторният риск се изразява в свиването на пазара на реклама в печатни издания, обусловено от намаляването на рекламните бюджети на големите рекламодатели и трудностите този процес да бъде компенсирани с привличане на други, по-малки клиенти.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължителност се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължителност са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск.

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Кредитен риск

31.12.2017 г.	Просрочени		С ненастъпил падеж	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	
Нетекущи активи	-	-	-	-
Текущи активи	9	11	1 217	1 237
Текущи финансови активи от свързани лица		11		11
Текущи финансови активи			130	130
Текущи търговски и други вземания от свързани лица			5	5
Текущи търговски и други вземания	143		1 082	1 225
Текущи търговски и други вземания-обезценка	(134)			(134)
Общо финансови активи	9	11	1 217	1 237

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

31.12.2017 г.	на вижда ане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матур итет	Общо
Нетекущи активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нетекущи пасиви	-	-	-	-	-	2 979	447	-	-	3 426
Нетекущи финансови пасиви към свързани лица						1 551	447			1 998
Нетекущи финансови пасиви						1 395				1 395
Нетекущи търговски и други задължения						33				33
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(2 979)	(447)	-	-	(3 426)
Кумулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(2 979)	(3 426)	(3 426)	(3 426)	(3 426)
Текущи активи	655	459	407	199	150	-	-	-	156	2 026
Текущи финансови активи от свързани лица									11	11
Текущи финансови активи		122			6				2	130
Текущи търговски и други вземания от свързани лица		5								5
Текущи търговски и други вземания		332	407	199	144				143	1 225
Парични средства и парични еквиваленти	655									655
Текущи пасиви	-	215	219	188	94	-	-	-	-	716
Текущи финансови пасиви към свързани лица		32								32
Текущи финансови пасиви		1								1
Текущи търговски и други		1								1

Текущи търговски и други задължения към свързани лица		1								1
Текущи търговски и други задължения		181	219	188	94					682
Нетен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	655	244	188	11	56	-	-	-	156	1 310
Кумулативен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	655	899	1 087	1 098	1 154	1 154	1 154	1 154	1 310	1 310
Общо финансови активи	655	459	407	199	150	-	-	-	156	2 026
Общо финансови пасиви	-	215	219	188	94	2 979	447	-	-	4 142
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	655	244	188	11	56	(2 979)	(447)	-	156	(2 116)
Общо Кумулативен ликвиден дисбаланс	655	899	1 087	1 098	1 154	(1 825)	(2 272)	(2 272)	(2 116)	(2 116)

Докладът за дейността е приет от Съвета на Директорите на "Икономедиа" АД на заседание, проведено на 18.06.2018г.

Изпълнителен директор :

Гая Прокописва

Пълномощник на Теодор Захов, член на съвета на директорите :

Валентина Цонева

