ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2009г.

на

ЮНИЖИ ООД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ № 1 ОТ 04.03.2009 г. НА УПРАВИТЕЛНИЯ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Обща информация

Фирмено наименование ЮНИЖИ ООД

Предмет на дейност - телевизионни предавания

Регистриран офис – София ул. Чумерна № 3

Обслужваща банка – Уникредит Булбанк АД

Одитор – Галина Иванова

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите СС; като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Управител

През 2009 година начислените разходи за възнаграждения на управителя по трудов договор възлиза на 18000 лева. Осигуровките върху възнагражденията са 2340.00 лева.

2. Учредяване , управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение № 14166/1998 на 18.11.1998 г. гр.София.
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2009 г. дружествен капитал е .5000.00 лв., разпределен в 100 бр. дялове с номинална стойност 50. лева всяки един.

Разпределението на дружествен капитал към 31.12.2009 год. е както следва:

№ по ред	*съдружници*	*Брой дялове*	*Относителен дял в %*
1	Георги Тонев Георгиев	91	91
2	Мартин Георгиев Георгиев	8	8
3	Мария Тонева Георгиева	1	1
	ОБЩО Капитал	**100**	**100 %**

Към 31.12.2009 г. списъчния брой на персонала на дружеството е ..8..... души.

	Списъчен брой на 31.12.2009	СРЗ
Общо наети лица по трудово правоотношение	8	47103
Ръководни служители	1	18000
Аналитични специалисти	1	7476
Помощен персонал	6	21627

3. Кратък преглед на състоянието на пазара

Дейността на дружеството е свързана основно с реализирането на телевизионни предавания. Тя се осъществява в условията та засилена конкуренция и единствено високото качество на реализираните телевизионни предавания ги правят предпочитани от зрителите.Засиленият зрителски интерес дава възможност на дружеството да покаже свойте професионални възможности и да реализира постоянни приходи.

4. Основни резултати за годината

В приходите от продажби на дружеството 100 % - 576 хил. лв. заемат приходите от производство на телевизионни предавания..

5. Финансов отчет и анализ

За акционерните дружества е задължителна

	31.12. 2009	31.12. 2008
Приходи от дейността	576	806
Печалба от дейността	50	332
Нетна печалба	45	299
Сума на активите	93	140

6. Инвестиции

През 2009 г. продължи осъществяването на инвестиционната програма на дружеството – инфраструктурни подобрения; закупуване на технологично оборудване. Реализирани са инвестиции в размер на 14 хил. лв, финансирани главно чрез собствени средства / външно финансиране – заеми, финансов лизинг /

ИНВЕСТИЦИИ	**31.12.2009**	**31.12.2008**
в т.ч.		
Машини за производството	6	
Транспортни средства		54
Други	8	15

7. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти..

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на ".ЮНИЖИ" ООД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставките се извършват основно в лева.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите..

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху ".ЮНИЖИ" ООД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за "..ЮНИЖИ." ООД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството . Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

За произвежданите от ".ЮНИЖИ" ООД телевизионни предавания търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

8. Перспективи и развитие

Дружеството предвижда по-добро развитие през следващата година, планира инвестиции в развитието на персонала. Очаква сключването на успешни сделки.

9. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2009 г. До датата на неговото одобрение , не са възникнали събития, които биха оказали съществено влиявие върху резултатите от дейността на дружеството.:

10. Финансови показатели

Показатели					
№	Показатели	2009 г.	2008 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	95	140	(45)	-32%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	68	231	(163)	-71%
3	Краткосрочни вземания	39	43	(4)	-9%
4	Парични средства	29	188	(159)	-85%
5	Обща сума на активите	163	371	(208)	-56%
6	Собствен капитал	50	304	(254)	-84%
7	Финансов резултат	45	299	(254)	-85%
8	Краткосрочни пасиви	113	67	46	69%
9	Обща сума на пасивите	113	67	46	69%
10	Приходи общо	576	806	(230)	-29%
11	Приходи от продажби	576	806	(230)	-29%
12	Разходи общо	526	474	52	11%

Коефициенти					
№	Коефициенти	2009 г.	2008 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.90	0.98	(0.08)	-8%
2	На активите	0.28	0.81	(0.53)	-66%
3	На пасивите	0.40	4.46	(4.06)	-91%
4	На приходите от продажби	0.08	0.37	(0.29)	-79%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.10	1.70	(0.61)	-36%
6	На приходите	0.91	0.59	0.33	55%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0.60	3.45	(2.85)	-83%
8	Бърза ликвидност	0.60	3.45	(2.85)	-83%
9	Незабавна ликвидност	0.26	2.81	(2.55)	-91%
10	Абсолютна ликвидност	0.26	2.81	(2.55)	-91%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.44	4.54	(4.09)	-90%
12	Задлъжнялост	2.26	0.22	2.04	925%

Представляващ: ----------

