

# **СОФАРМАСИ 45 ЕООД**

---

## **ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2020 Г.**

## 1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

СОФАРМАСИ 45 ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано с решение на Софийски градски съд по фирмено дело № 12849/2007г. под името Мария Христова - Мотописта ЕООД със седалище и адрес на управление на дружеството гр. София, ул. Вихрен №34.

Дружеството е регистрирано в Търговския регистър на Агенцията по вписванията с ЕИК 175349718.

С решение на едноличния собственик на капитала, вписано в Търговски регистър при Агенция по вписванията с № 20210205143452 на 05.02.2021 г., дружеството променя фирменото наименование на СОФАРМАСИ 45 и адреса на управление на гр. София 1113, ул. Лъчезар Станчев № 5, АТК, Сграда А, ет. 13

Едноличен собственик на капитала е Софармаси 40 ЕООД (бивше наименование Маник Бургазян ЕООД).

Дружеството е част от групата Софармаси 63 (бивше наименование - група Ес Си Ес Франчайз). На 01.10.2020 г. групата е придобита от Софарма Трейдинг АД чрез покупко-продажба на 100% от акциите на Софармаси 63 ЕАД (бивше наименование - Ес Си Ес Франчайз АД), вписано в Агенцията по вписванията № 20201022113700 на 22.10.2020 г.

До 01.10.2020 г. Софармаси 63 (бивше наименование - Ес Си Ес Франчайз АД) притежава непряко 100% от капитала на дружеството. Крайни собственици до тази дата са:

|                             | %             |
|-----------------------------|---------------|
| Средец АД                   | 47.62         |
| Донев Инвестмънт Холдинг АД | 46.62         |
| Физически лица              | 5.76          |
|                             | <u>100.00</u> |

Считано от 01.10.2020 г. краен собственик е Софарма АД.

До 29.01.2021 г. дружеството се представлява и управлява от Венцислав Стефанов Маринов. С решение на едноличния собственик на капитала е избран нов управител на дружеството – Валерия Христова Видулова. Промяната е вписана в Търговския регистър при Агенция по вписванията на 05.02.2021 г.

### Кратко описание на дейността

Предметът на дейност на дружеството е търговия на дребно с лекарствени средства, хранителни добавки, козметика и др.

Дружеството има валидни разрешения за търговия на дребно с лекарствени средства, издадени от Изпълнителна агенция по лекарствата за всеки обект-аптека, в който извършва съответната дейност.

Дружеството реализира приходи основно от продажба на стоки (лекарства, козметика и добавки с общо над 15 000 артикула) и от промоционални активности.

През 2020 г. дружеството притежава лиценз за търговия за обекти, намиращи се на адрес:

| град    | Точен адрес                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| София   | Район , Триадица, ж.к. Мотописта, 29 ДКЦ, ул. "Г. Измирлиев" № 8 |
| София   | ж.к. Овча купел 1, ул."Кукурмяк" № 3, Хипермаркет Кауфланд       |
| Перник  | ул. „6-ти Май” 1, Хипермаркет Кауфланд                           |
| Пловдив | бул. "Македония" 97Б, Хипермаркет Кауфланд                       |

През 2020 г. обектите на Софармаси 45 ЕООД оперират чрез бранда Ceiba.

#### Капитал

Внесеният капитал на дружеството към 31.12.2020 г. възлиза на 5 х. лв.

#### Корекции в начални салда

През 2020 година ръководството на дружеството е направило подробен анализ и оценка на прилаганите счетоводни политики и е установило необходимост от корекции на определени несъответствия в тях спрямо изискванията на съответните НСС по отношение на отчитането на: получавани отстъпки от доставчици на стоки; провизии за задължения към персонала при пенсиониране; обезценка на активи. На база този анализ то е взело решение и са направени са ретроспективно съществени корекции, които засягат важни показатели за 2019 и други предходни години. Всички ретроспективни корекции са отчетени и представени изцяло в салдата на съответните отчетни обекти и, съответно - в натрупаните печалби и загуби към 31 декември 2019 година.

Ефектите от корекциите в „Натрупани печалби (загуби) от минали години“ към 31.12.2019 г. са, както следва:

*31 декември  
2019  
BGN '000*

|                                                                                                                                                                               |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Корекция на налични стоки с полагаща се част от отстъпки от доставчици на стоки                                                                                               | (51)        |
| Корекция от начислени провизии за пенсии и други сходни задължения                                                                                                            | (15)        |
| Начислени допълнително признати отсрочени данъчни активи, поради корекция от ретроспективна промяна на полезния живот на капитализирани разходи за подобрения на наети активи | 1           |
|                                                                                                                                                                               | <hr/>       |
|                                                                                                                                                                               | <u>(65)</u> |

## 2. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

### Основни финансови показатели

| Показатели (х. лв.)                                       | 2020    | 2019<br>(непреизчислен) |
|-----------------------------------------------------------|---------|-------------------------|
| Приходи от основна дейност                                | 7,117   | 7,545                   |
|                                                           |         | (преизчислен)           |
| Балансова стойност на продадените стоки                   | (5,708) | (6,351)                 |
| Нетна (загуба)/печалба от дейността                       | (29)    | 17                      |
| Сума на активите                                          | 1,186   | 1,133                   |
| Собствен капитал                                          | (76)    | (42)                    |
| Нетни парични потоци от основна дейност                   | 95      | 28                      |
| Нетни парични потоци, използвани в инвестиционна дейност  | (143)   | (13)                    |
| Парични средства и парични еквиваленти в края на годината | 43      | 91                      |

През 2020 г. приходите от основна дейност на дружеството намаляват с 6% спрямо 2019 г. Динамиката на общите продажби е повлияна от сезонността на бизнеса, от зрелостта на обектите и от реструктурирането на пазара. Брутният марж нараства с 25% спрямо предходен период - за 2020 г. е 20% (2019 г.: 16%).

### Разпределение на продажбите по категории стоки

| Групи артикули             |                        |                                           | % изменение<br>на<br>продажбите |
|----------------------------|------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|
|                            | Продажби (хил.<br>лв.) | Продажби (хил.<br>лв.)<br>(непреизчислен) |                                 |
|                            | 2020 г.                | 2019 г.                                   |                                 |
| Лекарствени продукти       | 4,867                  | 5,392                                     | (10%)                           |
| Хранителни добавки и други | 1,994                  | 1,870                                     | 7%                              |
| Козметика                  | 256                    | 283                                       | (10%)                           |
| <b>Всичко</b>              | <b>7,117</b>           | <b>7,545</b>                              | <b>(6%)</b>                     |

#### Разходи за дейността

Разходите за дейността през 2020 г. нарастват с 23% спрямо 2019 г.

Най-голям относителен дял в общите разходи за дейността през 2020 г. имат разходите за възнаграждения, допълнително материално стимулиране и социални осигуровки на персонала - 57% (2019 г. – 66%), следвани от разходите за външни услуги - 30% (2019 г. – 22%). Значителното увеличение на разходите за външни услуги се дължи на ръст във франчайзинговите такси с относителен дял от 40% (2019 г. – 4%).

| Разходи                  | 2020         | 2019<br>(непреизчислен) | Изменение,<br>% | Относителен<br>дял в<br>разходите за<br>2020г. | Относителен<br>дял в<br>разходите за<br>2019г. |
|--------------------------|--------------|-------------------------|-----------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Разходи за материали     | 44           | 29                      | 52%             | 3%                                             | 2%                                             |
| Разходи за външни услуги | 463          | 280                     | 65%             | 30%                                            | 22%                                            |
| Разходи за персонал      | 877          | 830                     | 6%              | 57%                                            | 66%                                            |
| Разходи за амортизации   | 35           | 4                       | 775%            | 2%                                             | 0%                                             |
| Други разходи            | 120          | 108                     | 11%             | 8%                                             | 9%                                             |
| <b>Общо разходи</b>      | <b>1,539</b> | <b>1,251</b>            | <b>23%</b>      | <b>100%</b>                                    | <b>100%</b>                                    |

#### Капитал – краткосрочни и дългосрочни задължения

| Показател (х. лв)                   | 31.12.2020   | 31.12.2019<br>(преизчислен) | Изменение,<br>% |
|-------------------------------------|--------------|-----------------------------|-----------------|
| Регистриран капитал                 | 5            | 5                           | 0%              |
| Натрупани загуби                    | (46)         | (47)                        | 2%              |
| Нетна загуба за годината            | (35)         | -                           | 100%            |
| <b>Общо собствен капитал</b>        | <b>(76)</b>  | <b>(42)</b>                 | <b>81%</b>      |
| <b>Общо дългосрочни задължения</b>  | <b>15</b>    | <b>15</b>                   | <b>0%</b>       |
| Задължения към предприятия от група | 1,096        | 28                          | 3,814%          |
| Задължения към доставчици           | 41           | 1,003                       | (96%)           |
| Други текущи задължения             | 110          | 130                         | (15%)           |
| <b>Общо краткосрочни задължения</b> | <b>1,247</b> | <b>1,161</b>                | <b>7%</b>       |
| <b>Общо капитал и пасиви</b>        | <b>1,186</b> | <b>1,134</b>                | <b>5%</b>       |

Изменението на собственият капитал спрямо 31.12.2019 г. се дължи на реализираната загуба от 35х. лв.

Изменения има и в пасивите на дружеството:

- Краткосрочните пасиви – бележат увеличение от 86 х. лв., което се дължи основно на ръст в задължения по вътрешно – групови доставки от Софарма Трейдинг АД (компания-майка от 01.10.2020 г.).

#### Нетекущи и текущи активи

През 2020 г., дружеството е извършило следните разходи за придобиване на дълготрайни активи:

| Показател (х. лв)                                | 2020 г.    |
|--------------------------------------------------|------------|
| Машини и оборудване                              | 25         |
| Съоръжения и други                               | 120        |
| Капитализирани разходи за ремонт на наети активи | 88         |
| <b>Общо</b>                                      | <b>233</b> |

Към 31.12.2020 г. текущите активи намаляват в абсолютна стойност с 164 х. лв. спрямо 31.12.2019 г., което се дължи на спад в наличностите от стоки и парични средства. С най-голям относителен дял в текущите активи са стоките – 73% (2019 г.: 73%), следвани от търговските вземания – 21% (2019 г.: 19%).

**Анализът на показателите за ликвидност, финансова автономност и задлъжнялост показва следните данни:**

| N:            | Показатели:                                    | 2020   | 2019   | 2020/2019 |         |
|---------------|------------------------------------------------|--------|--------|-----------|---------|
|               |                                                | година | година | стойност  | процент |
| Рентабилност: |                                                |        |        |           |         |
| 1             | Коеф. на рентабилност на приходите от продажби | -      | -      | -         | -       |
| 2             | Коеф. на рентабилност на собствения капитал    | -      | -      | -         | -       |
| 3             | Коеф. на рентабилност на разходите             | -      | -      | -         | -       |
| Ефективност:  |                                                |        |        |           |         |
| 1             | Ефективност на приходите                       | (1.00) | (1.00) | -         | 0%      |
| 2             | Ефективност на разходите                       | (1.00) | (1.00) | -         | 0%      |
| Ликвидност:   |                                                |        |        |           |         |
| 1             | Коеф. на обща ликвидност                       | 0.76   | 0.96   | (0.20)    | (21%)   |
| 2             | Коеф. на бърза ликвидност                      | 0.19   | 0.26   | (0.07)    | (26%)   |

|                               |                                |         |         |        |       |
|-------------------------------|--------------------------------|---------|---------|--------|-------|
| 3                             | Коеф. на незабавна ликвидност  | 0.19    | 0.26    | (0.07) | (26%) |
| <b>Финансова автономност:</b> |                                |         |         |        |       |
| 1                             | Коеф. на финансова автономност | (0.06)  | (0.04)  | (0.02) | (69%) |
| 2                             | Коеф. на платежоспособност     | (16.61) | (28.00) | 11.39  | 41%   |

#### а/ Показатели за рентабилност

Рентабилността (ефективността доходността) е един от най-важните параметри на финансовото състояние на дружеството. Тя отразява потенциала (способността) на дружеството да генерира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и направени разходи или използвани активи.

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби на собствения капитал на пасивите и на реалните активи на дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от дружеството активи или наличните пасиви с цената на какво са постигнати.

Когато финансовият резултат е печалба (*положителна величина*) показателите за рентабилност показват темповете на възвращаемост на капитала:

**Коефициент на рентабилност на приходите от продажби.** Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и нетния размер на приходите от продажби. Изразява възвращаемостта на единица приход реализиран от Дружеството при формиране на финансовия резултат. Дружеството реализира загуба през 2020 г., поради което изчисляването на рентабилността на приходите е нерелевантно.

**Коефициент на рентабилност на собствения капитал.** Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и собствения капитал. Показва възвращаемостта на собствения капитал на дружеството при формиране на финансовия резултат. Дружеството реализира загуба през 2020 г., а собственият капитал е отрицателна величина, поради което изчисляването на рентабилността на собствения капитал е нерелевантно.

**Коефициент на рентабилност на база разходи.** Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и оперативните разходи. Дружеството реализира загуба през 2020 г., поради което изчисляването на рентабилността на разходите е нерелевантно.

#### б/ Показатели за ефективност

Изследването на ефективността (*доходността*) на дружеството се извършва с цел да се установи способността му да генерира приходи от продажби с които да е в състояние да възстанови извършените разходи по дейността и да осигури доходи:

**Коефициент на ефективност на приходите.** Изчислява се като отношение на разходите (в случая без разходите за данъци) към приходите. Този показател означава размера на разходите довел до единица приходи. Равен е на 1.00. Стойност над 1 има отрицателен

характер (разходите превишават приходите). В сравнение с базисния период, показателят не бележи изменение.

**Коефициент на ефективност на разходите.** Изчислява се като отношение на приходите към разходите (в случая без разходите за данъци). Коефициентът показва размера на приходите, реализирани от единица разходи. Равен е на 1.00, което показва, че приходите превишават разходите.

#### **в/ Показатели за ликвидност**

Ликвидността показва способността на дружеството непрекъснато и в съответните размери да посреща своите платежни задължения към доставчици персонал държава да извърши своите текущи плащания към кредитори и оценява възможностите за погасяване на наличните краткосрочни задължения.

Като краткосрочни задължения е възприето да се определят задълженията със срок за погасяване до една година.

**Коефициент на обща ликвидност.** Изчислява се като отношението на наличните краткотрайни активи (материални запаси краткосрочни търговски и други вземания краткосрочни финансови активи и парични средства) на Дружеството към краткосрочните задължения. Постигнатият коефициент през отчетния период е 0.76 и спрямо базисния период, когато е бил 0.96, бележи намаление на ликвидността с 0.20 пункта.

**Коефициент на бърза ликвидност.** Ако се елиминира ролята на материалните активи като възможност за погасяване на краткосрочните задължения ще се формира показател на бърза ликвидност. Препоръчителната стойност на показателя е около единица. Коефициентът на бърза ликвидност през отчетния период е 0.19. Сравнен с базисния период, когато е бил 0.26, бележи намаление с (0.07) пункта или със 26%. Препоръчителната стойност на показателя е около единица.

**Коефициентът на незабавна ликвидност** е отношение между незабавно ликвидните краткотрайни активи и краткосрочните задължения. Показва способността на дружеството да изплаща краткосрочните (текущите) си задължения с наличните високоликвидни активи. През текущата година стойността на незабавната ликвидност е 0.19, при стойност от 0.26 през базисния период. Коефициентът на незабавна ликвидност намалява с (0.07) пункта.

#### **г/ Показатели за финансова автономност**

Тези показатели характеризират платежоспособността на дружеството в дългосрочен план финансовата му независимост и способността му да обслужва дългосрочните си задължения. Изчисляват се чрез съпоставяне на собствения капитал и пасивите.

**Коефициент на финансова автономност.** Изчислява се като съотношение между собствен капитал и пасиви. Минималната необходима стойност на този показател е 1.00. Тогава собственият капитал покрива напълно пасивите. Коефициентът за текущата година е (0.06)

отрицателна величина и спрямо базисния период, когато е (0.04), се е спаднал с 0.02 пункта. Отрицателната стойност на собствения капитал към 31.12.2020 г. и към 31.12.2019 г. не осигурява финансовата независимост на дружеството.

**Коефициент на задлъжнялост.** Изчислява се като съотношение между пасиви и собствен капитал. През текущата година коефициентът е равен на (16.61) отрицателна величина. Дружеството поддържа висока задлъжнялост основно към Софарма Трейдинг АД.

**Тенденции и рискове, свързани с дейността на дружеството и сектора, в който оперира**

#### **Българският фармацевтичен пазар**

Оперирайки във фармацевтичния сектор, дейността на дружествата от верига SOpharmacy е пряко зависима от държавната политика в сферата на здравеопазването и основните проблеми на здравната система в страната.

- Липса на дългосрочна стратегия и последователна държавна политика / Свръхрегулация на сектора и бюрокрация
- Неефективно управление на обществени средства и корупционни практики / Свръхпотребление на медицински услуги
- Ниско заплащане на медицинския персонал и емиграция на качествени кадри / Намалени директни покупки на болниците
- Забавени разплащания по доставната верига - НЗОК, аптека, дистрибутор, производител, също и болница, дистрибутор, производител
- Затрудненията в сектор Здравеопазване, свързани с пандемичната обстановка през 2020 и очакванията за 2021 г.

#### **Основните правителствени приоритети в сектора продължават да са свързани с:**

- Подобряване на качеството и достъпа до здравеопазване
- Приоритетно реструктуриране на спешната помощ чрез инвестиции в ресорното, техническото, логистичното и кадровото развитие / Формиране на модел на болнично здравеопазване, който се характеризира с предвидимост на финансовия ресурс за осигуряване качество и достъпност на лечението, и мотивация на работещите в сферата на здравеопазването. Въвеждане на национална здравна карта със задължителен характер.
- Реструктуриране на НЗОК и превръщането ѝ в активен финансиращ и контролен орган от името на осигурените граждани - инструмент за провеждане на политика за осигуряване на достъпно и качествено здравеопазване.
- Пакет от мерки за повишаване на събираемостта на здравните вноски.
- Дигитализация на здравеопазването и улеснен достъп до лекарства – въвеждане на електронна рецепта, по-дълги периоди на валидност на протоколи за хронично болни.

Основно влияние върху развитието на българския фармацевтичен пазар оказва и макроикономическата среда и последствията от глобалната икономическа криза. Независимо от глобалните тенденции на намаляване на растежа, свиване на потреблението и световната финансово-икономическа криза, фармацевтичният сектор остава един от най-слабо засегнатите. Редица изследвания сочат, че българският фармацевтичен пазар е с най-голям потенциал за развитие сред страните от Централна и Източна Европа.

В световен мащаб населението застарява и броят на хората с хронични заболявания расте, като според данни на IQUVIA средногодишният темп на растеж на пазара в Европа ще бъде умерен след скока през 2015 г., с константен ръст до 2020 г. от 2-5%. Въпреки това, пазарът на лекарствени продукти в развитите държави в ЕС ще нараства с много бавни темпове (средно с 0.8% годишно). От голямо значение за тези прогнози са непрестанните мерки, които развитите държави взимат, за да намалят разходите си за здравеопазване. Фокусът е към превенция на заболяванията. Засилват се ценовите регулации за оригинални лекарства и натискът за заместването им с генерични.

В България продължава тенденцията да се отделя бюджет НЗОК основно за болнична помощ и лекарства, което оказва влияние и на потреблението.

Основната и най-сериозна тенденция в сектора аптекен пазар е консолидацията и окрупняването на участниците в този пазар - големите дистрибутори придобиват вериги от аптеки с цел подобряване на достъпа до пациентите, осигуряване на по-широко портфолио от лекарства, икономия от мащаба, повишаване на ефективността, печалбата, качеството и обема на предлаганите услуги.

В световен мащаб през последните години се забелязва сериозно разширяване на функциите на аптеките в доставянето на здравни грижи и услуги. Аптеката все повече се превръща от място за изпълнение на рецепти и закупуване на ограничен брой продукти от първа необходимост в мощен здравен център, привличащ все по-широка аудитория. Налага се и като място за превенция на здравето и промоция на здравословния начин на живот, което предлага освен широк кръг прескрипторни, така и ОТС медикаменти, хранителни добавки, диетични храни, медицинска и немедицинска козметика.

Концепцията на верига SOpharmacy изцяло покрива съвременните тенденции и благодарение на това привлича клиенти и се развива с устойчиви темпове на растеж.

### **Влияние на COVID-19 върху дейността на дружеството**

Дружеството оперира в сектор търговия на дребно с лекарства и други фармацевтични продукти, чието нормално функциониране не беше до голяма степен засегнато от наложените ограничителни мерки. Дружеството отчита спад на продажбите спрямо 2019 г. в размер на 428 х.лв. или 6 %, което се дължи основно на локацията на управляваните от дружеството обекти-

аптеки, засегнати от временно-прилаганите мерки в големи търговски обекти. Ръководството не е освобождавало персонал и не се е възползвало от приетите мерки със Закона за извънредното положение („60:40“ и други). И при тази обстановка дружеството продължава да осъществява стопанската си дейност, без да среща затруднения, за да обезпечи доставките на активи и услуги и да осъществява нормално дейността си.

Очакванията за 2021 година са за увеличение на потреблението, като се изправи кривата на покупките в месеците. Продължаващата несигурност в реакциите на вируса, въпреки ваксините, оказва влияние и върху общата заболяемост. Предвижда се ръст, предвид на прогноза за възвръщане на по-свободен режим на движение.

### **3. ПОЛИТИКА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РИСКОВЕ**

#### **Финансов риск**

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори. Краткосрочните пасиви в преобладаващата си част се формират от задължения към свързани лица, съгласно договори за покупка на стока на отложено плащане. Липсата на банково финансиране обуславя и добрите стойности на коефициента на покритие на лихвените плащания.

#### **Валутен риск**

Софармаси 45 ЕООД не е изложено на значителен валутен риск, защото всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева.

#### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност, най-вече чрез осигуряване и поддържане на адекватни вътрешногрупови ресурси.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел чрез постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

#### **Кредитен риск**

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях търговски и други вземания.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо от финансовия отдел, съгласно установената кредитна политика на дружеството.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в парични средства и търговски вземания.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в търговска банка с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

#### **Оперативни рискове**

Оперативните рискове са свързани с управлението на дружеството, а именно: вземане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на фирмата, както от висшия мениджърски състав, така и от оперативните служители; възможни технически грешки на единната управленческа информационна система; възможни грешки на системата за вътрешен контрол; напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества.

Оперативната дейност на дружеството се извършва под пряк и постоянен мониторинг на компанията-майка Софарма Трейдинг АД и оперативният риск е сведен до минимум.

#### **4. ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА**

Към 31.12.2020 г. Дружеството не е ищец или ответник по съдебни и/или арбитражни производства.

Срещу Дружеството няма заведени административни производства.

#### **5. ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ**

Дружеството не извършва действия, свързани с научноизследователска и развойна дейност.

#### **6. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2021 г.**

От 01.10.2020 г., като част от дружествата от бившата Група Ес Си Ес Франчайз (Група SCS), дружеството става част от Група Софарма Трейдинг в резултат на сделката за придобиването на цялата група SCS. От началото на 2021 г. е извършена промяна в наименованията на тези новопридобити дружества и е започнал процесът за тяхното стопанско, организационно, управленско и юридическо присъединяване към веригата SOpharmacy, като предстои поэтапното ребрандиране на отделните обекти-аптеки. Увеличението на местния пазарен дял на обектите и националното присъствие на групата SOpharmacy, особено след сделката по придобиването, съществено подобрява покупателната ѝ позиция вследствие на мащаба и атрактивността на обектите във веригата за клиентите ѝ. В резултат, очакванията на

ръководството са, че тези промени ще подобрят финансовото положение и резултатите от дейността и на самото дружество, посредством:

- увеличение в портфолиото и ръст на приходите от дейността;
- ръст в брутния марж чрез постигане на по-добри условия от доставчиците и добавянето на високо-маржови артикули;
- предлагане на лоялни програми, които привличат все по-голям брой клиенти.

И в бъдеще Софармаси 45 ЕООД ще продължи да разширява портфолиото от продукти и услуги, които предлага на българския аптекен пазар, като непрекъснато подобрява дейността си по отношение на качество, ефективност и устойчивост на стандартите за обслужване на клиенти.

#### **7. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ МЕЖДУ ДАТАТА НА БАЛАНСА И ДАТАТА НА ОТОРИЗАЦИЯ ЗА ИЗДАВАНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ И ДОКЛАДА ЗА ДЕЙНОСТТА**

На 29.01.2021 г. е назначен нов управител на дружеството – Валерия Видулова. В съответствие с изискванията на Търговския закон и Закона за търговския регистър одобрената промяна е вписана по партидата на дружеството в Търговския регистър при Агенция по вписванията на 05.02.2021 г. Със същото решение е променено наименованието на дружеството на СОФАРМАСИ 45 и адреса на управление на гр. София, ж.к. Изток, ул. Лъчезар Станчев №5, Софарма Бизнес Тауърс, Сграда „А“, ет. 13.

#### **8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ ПО РЕДА НА ЧЛ.187Д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН**

Изисканата информация по тази точка е неприложима за Дружеството.

#### **9. КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО**

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

#### **10. ДРУГИ**

##### **Персонал**

Към 31.12.2020 г. общият брой на персонала в дружеството е 29 служители (31.12.2019 г.: 30 служители).

От 01.10.2020 г. Софармаси 45 ЕООД използва разработената политика на „Софарма Трейдинг“ АД за управление на човешките ресурси с основни акценти в подбора и назначаването на специалисти със значителен опит и доказани качества. Също така и инвестиране в непрекъснатото повишаване на качеството на Човешките ресурси чрез обучения и система на възнаграждения, обвързана с постигнатите резултати, адекватна на пазарните условия.

Като част от внедрените мерки за защита на информацията от идентифицираните заплахи и с цел свеждане до минимум на възможните щети, е създадена система за персонална сигурност. В компанията се отдава изключително значение на процесите по подбор на обучен и мотивиран персонал, който би спомогнал за възпрепятстване на изнасянето извън компанията на конфиденциална информация.

#### **Системи**

От 01.10. 2020 г. Софармаси 45 ЕООД има разработени процедури, управлявани от отдел „Информационни технологии“ на компанията – майка, осигуряващи непрекъсваемост на комуникационните и информационните системи на компанията, както и архивиране и защита на информацията. В компанията има внедрена система за непрекъсваемост на бизнес процесите, чрез която се гарантира целостта, наличността и достоверността на информацията.

Разработването, внедряването и поддържането на система за вътрешен контрол е свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама, или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Ръководството потвърждава, че е действало съобразно своите отговорности и че финансовият отчет е изготвен в пълно съответствие с Националните счетоводни стандарти, приложими в България.

Ръководството също така потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.

Ръководството е одобрило за издаване доклада за дейността и финансовия отчет на дружеството за 2020 г.

27.04.2021 г.  
гр. София

  
.....  
Валерия Видулова  
Управител