ГОДИШЕН ДОКЛАД

за дейността на „Сирма Ей Ай" ЕАД

за 2021 година

Съдържание:

1. Изявление на съвета на директорите на „Сирма Ей Ай" ЕАД I
2. Обща информация за "Сирма Ей Ай" ЕАД III
   - 2.1. Преглед III
   - 2.1.1. Корпоративни ценности III
   - 2.1.2. Корпоративна култура на учеща се организация III
   - 2.1.3. Лоялност и Етика III
   - 2.1.4. Експертиза и Опит IV
   - 2.1.5. Обучение и Трансфер на знания IV
   - 2.1.6. Отлична работна среда IV
   - 2.1.7. Нашият бизнес модел IV
3. Акционерна структура и органи на управление VI
   - 3.1. Собственост VI
   - 3.2. Дъщерни дружества VII
   - 3.3. Акционерна структура VII
   - 3.4. Управление VII
4. Възнаграждение на членовете на Съвета на директорите VII
5. Бизнесът през 2021 г. VIII
   - 5.1 Глобалните икономически тенденции VIII
   - 5.2 Индустрията на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) през 2021 г. и очаквания за бъдещите години IX
   - 5.3 "Сирма Ей Ай" ЕАД през 2021 г. XII
6. Персонал XVI
7. Екология XVIII
8. Основни финансови показатели XVIII
9. Приходи през 2021 г. XIX
10. Разходи за дейността XX
11. Финансови приходи и разходи XX
12. Финансов резултат от дейността XXI
13. Активи XXI
    - 13.1. Нетекущи активи XXI
    - 13.2. Текущи активи XXI
14. Собствен капитал и пасиви XXII
    - 14.1. Собствен капитал XXII
    - 14.2. Пасиви XXII

14.2.1. Нетекущи пасиви XXII
14.2.2. Текущи пасиви XXII
15. Паричен поток XXIII
16. Рискови фактори и управление на рисковете XXIII
16.1. Анализ на пазарния риск XXIII
16.1.1 Валутен риск XXIV
16.1.2 Лихвен риск XXV
16.2. Анализ на кредитния риск XXV
16.3. Анализ на ликвидния риск XXVI
17. Отчет за придобитите, притежаваните и прехвърлени от членовете на съвета през годината акции на дружеството XXVII
18. Права на членовете на съвета на директорите да придобиват акции от дружеството XXVII
19. Събития след края на отчетния период XXVII

1. Изявление на съвета на директорите на „Сирма Ей Ай" ЕАД

Настоящият годишен доклад за дейността на "Сирма Ей Ай" ЕАД обхваща периода, приключващ на 31 декември 2021 г. е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството, ТЗ и МСС.

Съветът на директорите на "Сирма Ей Ай" ЕАД потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на годишния финансов отчет към 31 декември 2021 г.;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в годишния финансов отчет към 31 декември 2021 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху годишния финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурност в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем"," може "," перспектива "," план "," проект "," предскаже "," търси "," трябва "," стратегия "," искаме "," ще" "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Бележки към финансовия отчет, Opportunity Report, нашата перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. "Сирма Ей Ай" ЕАД не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че

информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия доклад, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на "Сирма Ей Ай" ЕАД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на "Сирма Ей Ай" ЕАД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на "Сирма Ей Ай" ЕАД включва нашия годишен финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения получени от нашата оценка за същественост.

Подобно на годишния доклад за 2020 г., нашият доклад е приведен в съответствие с елементите на съдържанието, предложени в Международната интегрирана рамка за отчитане на International Integrated Reporting Council (IIRC).

Нашият годишен финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешния контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в годишните финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Ковид-19.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2021 г.

2. Обща информация за "Сирма Ей Ай" ЕАД

2.1. Преглед

„Сирма Ей Ай" е регистрирано като еднолично акционерно дружество на 14.10.2008 г. под името „Сирма Ай Ти Ти". На 30.11.2018 г. дружеството е преименувано на „Сирма Ей Ай". Седалището и адресът на управление е гр. София, бул. "Цариградско шосе" №135.

Предметът на дейност на дружеството включва: разработка, внедряване и поддръжка на софтуерни продукти и системи, покупка на вещи и стоки с цел продажба в първоначален, преработен или обработен вид, външноикономическа и външнотърговска дейност, маркетингова, мениджърска, лизингова дейност, търговско представителство и агентство на български и чуждестранни физически и юридически лица, транспортна дейност - превози в страната и чужбина на товари и пътници, вътрешен и международен туризъм, хотелиерство и ресторантьорство /при спазване на установения разрешителен режим/, рекламна, импресарска, информационна и програмна дейност, извършване и организиране на разрешените от закона услуги на български и чуждестранни физически и юридически лица, сделки с недвижими имоти и наемни отношения, строително-ремонтна, проектантска дейност.

2.1.1. Корпоративни ценности

Какво? Ние намаляваме цената за свързването на информация от различни видове, с което подпомагаме ефективен унифициран достъп до информация от множество източници.

Как? Ние свързваме текст и данни, което ни позволява да откриваме неявни връзки и да доставим повече, по-пълни и по-точни отговори за по-малко време.

Защо? В динамичният и все по взаимосвързан свят ние помагаме на организации да бъдат по умни, бързи и конкурентни.

2.1.2. Корпоративна култура на учеща се организация

Почтеност и грижа за хората, творчество и способност за промяна, непрекъснато повишаване на квалификацията, обмяна на знания и нови идеи, компетентност и ефективна работа в екип – това са най-важните характеристики на културата на "Сирма Ей Ай" ЕАД.

2.1.3. Лоялност и Етика

Развитието на нашия бизнес зависи от репутация ни и от добрите референции от клиенти. Ние изграждаме доверие, насърчаваме добрия диалог и комуникация и изискваме от себе си и от своите служители най-високите стандарти на лично и професионално поведение.

2.1.4. Експертиза и Опит

Ние вярваме, че нашите служители са нашият основен корпоративен капитал. Ние инвестираме в хората от компанията, за да максимизираме потенциала ни за растеж. "Сирма Ей Ай" ЕАД е събрало отличен екип от софтуерни специалисти с доказани технически и комуникационни умения, с опит в работата по мащабни и критични проекти. Нашите служители имат средно над 10 години опит в програмирането, в широк спектър от технологии, вертикални пазари и платформи. Повечето от нашите служители притежават магистърска или докторска степен в компютърни науки, математика и информационни технологии. "Сирма Ей Ай" ЕАД е спечелил множество български и национални награди за иновации. Нашите ключови служители са глобално признати експерти по семантични технологии с множество публикации, цитати и висок импакт фактор (impact factor).

2.1.5. Обучение и Трансфер на знания

Ние сме ангажирани с постоянно обучение и развитие на персонала. "Сирма Ей Ай" ЕАД има добре развити програми за обучение, сертифициране и кариерно развитие. Ние насърчаваме всеки член на екипа да учи нови неща и да разширява своите умения и опит. Нашите старши ИТ специалисти провеждат обучение на по-младите членове на екипа. Непрекъснатият процес на обучение позволява на нашите екипи да бъдат винаги на върха на ИТ индустрията. Над 90% от нашите служители владеят много добре английски език.

Служителите на "Сирма Ей Ай" ЕАД редовно участват на международни научни конференции и работят по изследователски проекти съвместно с учени от водещи академични центрове в Европа. Служители на дружеството преподават в университети в София и Русе.

2.1.6. Отлична работна среда

В "Сирма Ей Ай" ЕАД, ние вярваме, че всеки човек има правото да се чувства комфортно на работното си място и да му е приятно да върши работата си. Ние предлагаме на нашите служители, творческа, професионална и неформална атмосфера, тъй като сме убедени, че амбицирани, отговорни и креативни хора ще допринасят за успеха и стабилността на компанията. Офиса на дружеството е проектиран от дизайнери с цел осигуряване на възможности за работа, срещи и почивка. В офиса е обособена голяма зона за отмора и забавление и има множество растения, за които се грижи специализирана фирма.

2.1.7. Нашият бизнес модел

"Сирма Ей Ай" ЕАД има две основни бизнес линии, всяка от които допринася за над 35% от приходите:

- Продажба на лицензи на семантичната графова база данни GraphDB и надграждащи я продукти, както и свързани с тях услуги по поддръжка, обучение и други.
- Изграждане на решения за анализи и управление на големи обеми данни и информационно съдържание.

Близо половината от приходите на дружеството са свързани с продажба на лицензи и изграждане на решения в секторите здравеопазване, науки за живота, финансова индустрия, издатели, медии и агенции за пазарна информация. „Сирма Ей Ай" ЕАД реализира съществени приходи в следните други сектори: производство (в това число аеронавтика и управление на инфраструктура) и публичен сектор.

Нашата визия и мисия отключва възможността ни да създадем положителен икономически, екологичен и социален ефект. Когато ние помагаме на нашите клиенти да се справят със сложни задачи и да

работят най-успешно, допринасяме за създаване на работни места, както и разгръщане на потенциала на служителите им. Тъй като ние им помагаме да станат по-ефективни, те могат да смекчат въздействието върху околната среда. И тъй като ние им помагаме да управляват бизнеса си по-просто, освобождаваме място за иновации, създаване на възможности за хората и общностите.

Играейки тази роля, ние трябва да разполагаме с необходимия капитал. Първо, ние разчитаме на финансовия капитал, предоставен от нашите акционери. Но това, което наистина увеличава нашия успех, е интелектуалния и социалния капитал - нашите служители. Те са вратата към нашите знания, опит и бизнес отношения. Поради тази причина, ангажираните, висококвалифицирани и гъвкави служители, са в центъра на нашия бизнес модел и успех.

Нашите отношения с клиентите, служителите, в тясно сътрудничество с подкрепата на специалистите по продажбите и маркетинга, проправят пътя към нашите целеви индустрии. Нашите маркетингови усилия обхващат големи предприятия, публични институции, както и малки и средни предприятия. Ние вярваме, че нашата широка гама от решения и услуги ни дава възможност да отговорим на нуждите на клиентите от всички размери и различни отрасли.

Широка екосистема от партньори на "Сирма Ей Ай" ЕАД осигурява, както достъп до по-широк кръг клиенти, така и необходимия мащаб и капацитет да отговори на търсенето на граф-базирани технологии за управление на данни, съдържание и знание.

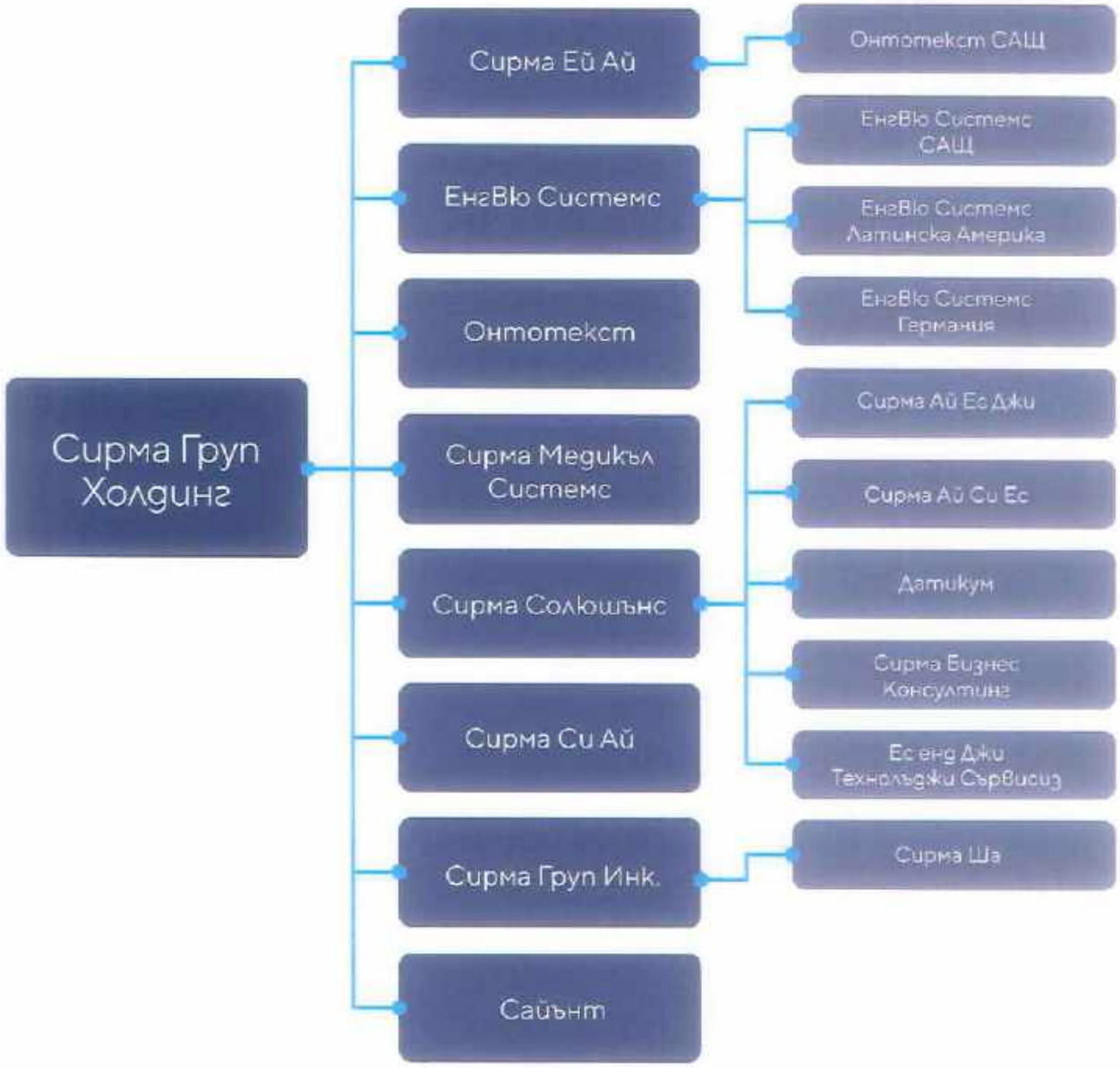
Ние също така прилагаме нашия опит в бизнес процесите в отделните индустрии и насочваме своите иновации да отговорят на най-големите предизвикателства в света. Нашата цел е да се създаде дългосрочна стойност от предоставянето на решения, които не се отнасят само за настоящите предизвикателства пред нашите клиенти, но и тези на бъдещето. По този начин, ние виждаме нашата роля в създаването на нови и ефективни решения: Искаме фундаментално да помогнем да се промени начина на използване на данни и друго информационно съдържание в бизнеса и в личния живот.

В "Сирма Ей Ай" ЕАД и в рамките на нашата екосистема ние създаваме работни места за висококвалифицирани работници, за да се развиват, продават, прилагат и подобряват нашите софтуерни решения.

3. Акционерна структура и органи на управление

3.1. Собственост

"Сирма Ей Ай" ЕАД е подкомпания със 100% собственост на „Сирма Груп Холдинг" АД – най-голямата група от високотехнологични компании в България.



3.2. Дъщерни дружества

ONTOTEXT USA – Търговско дружество, 100% собственост на “Сирма Ей Ай” ЕАД за осъществяване на търговските операции на “Сирма Ей Ай” ЕАД на територията на Северна Америка. Капиталът на дружеството е размер на 30 000 лв. (20 000 щатски долара).

3.3. Акционерна структура

Капиталът на дружеството е 1 410 460 лв., разпределен на 141 046 бр. акции с номинална стойност на 1 акция от 10 лв., в т.ч. 127 144 бр. обикновени акции и 13 902 бр. Клас А акции.

Към 31.12.2021 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от акционерния капитал на дружеството.

3.4. Управление

“Сирма Ей Ай” ЕАД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите и членове както следва:

ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ
ДЕЯН НИКОЛОВ НЕНОВ
ВЕСКА ИВОВА СЕРГИЕВА-ДАВИДОВА
ВАСИЛ ИВАНОВ МОМЧЕВ
РОСЕН ИВАНОВ МАРИНОВ
АТАНАС КОСТАДИНОВ КИРЯКОВ

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 5 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 29.07.2026 г.

Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Атанас Киряков.

4. Възнаграждение на членовете на Съвета на директорите

Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите включват възнаграждения по трудови договори, договори за управление и бонуси.

Име, Презиме и Фамилия	Фирма	Сума за периода 01.01.2021 - 31.12.2021 г. (лв.)
Цветан Борисов Алексиев	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(6 000)
Деян Николов Ненов	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(6 000)
Веска Ивова Сергиева-Давидова	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(172 820)
Атанас Костадинов Киряков	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(192 640)
Васил Иванов Момчев	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(185 614)
Росен Иванов Маринов	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(6 000)
Общо		**(569 074)**

5. Бизнесът през 2021 г.

5.1 Глобалните икономически тенденции

Накратко

2021 г. бе година на възстановяване към растеж. Болшинството от държавите възстановиха обема на своите икономики отпреди Ковид пандемията. През 2022 и България ще се присъедини към тази група (с малко закъснение).

2021 г. беше година на засилен ръст на всички ИКТ сегменти. Секторът бе припознат като универсалния лек срещу всички проблеми произтичащи от пандемията. През 2022 г. се очаква този ръст да намали своите темпове и пазарите да се завърнат към нормалност.

Все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане" са само някои от надвисналите рискове.

Развитие на икономиката в България през 2021 г. и очаквания за бъдещите години

Според доклад на Европейската комисия (ноември 2021 г.) след свиването на БВП от 4,4% през 2020 г., е последвало възстановяване от 3,8% през 2021 г. Въпреки връщането към растеж, България не успя да възстанови нивата на своята икономика от преди пандемичната криза. Това се очаква да се случи през 2022 г., когато се очаква ръст на БВП от 4,1%, който в последствие да намелее до 3,5% през 2023 г.

Ръст на БВП на България

	2020	2021	2022	2023
ЕК	-4,4%	3,8%	4,1%	3,5%
БНБ	-4,4%	3,7%	3,6%	4,5%

Очакванията за развитието на българската икономика на Европейската комисия съвпадат и с тези на Българската народна банка (декември 2021 г.) за годините 2020 г. и 2021 г. Ръстът през 2021 г. се дължи изцяло на нарасналото с 7,5% на частното потребление. Всички останали компоненти на БВП с изключение на правителственото потребление се очаква да имат отрицателен принос според банката. През 2022 г. частното потребление се свива, правителственото потребление се задържа, като заедно с частните инвестиции и износът се очаква да допринесат за годишният ръст на БВП. БНБ очаква БВП през 2022 г. да е с по-слаб ръст от 3,6% (за разлика то ЕК), като този ръст ще се засили през 2023 г. до 4,5% вследствие на засилените публични и частни инвестиции, подпомогнати от Планът за възстановяване.

БНБ очаква увеличена инфлация, която се да достигне 7,5% в края на 2022 г. Инфлацията е породена от ръста на цените на основните енергийни източници и електроенергията в края на 2021 г. Тя се засилва и от ръста на потребителските цени както в еврозоната, така и в други търговски партньори на България. Инфлацията се очаква да намалее до 3,4% в края на 2023 г.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2022 г. и 2023 г., според БНБ, са:

- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;

По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.

Развитие на глобалната икономика през 2021 г. и очаквания за бъдещите години

След предизвикания от пандемията от Ковид-19 спад в глобалният БВП от 3,1% през 2020 г. (по-малко от очакваното), икономиката бързо се възстанови през 2021 г. Прогнозата на МВФ очаква 5,9% глобален ръст на БВП за годината и още 4,4% през 2022 г. – около половин процент по-ниско от очакваното в края на 2021 г. (World Economic Outlook Update, IMF, януари 2022 г.). Възстановяването се случи бързо, но в началото на 2022 г. инерцията му се забавя, някои рискове излизат на повърхността (нови варианти на КОВИД, логистични проблеми, цената на енергията, недостиг на стоки, инфлационни процеси) и несигурността се увеличи.

Рисковете пред световната икономика се увеличават също и от нарастващото гео-политическо напрежение, както и очакванията за поредни климатични кризи, вследствие на глобалното затопляне. Тези два фактора самостоятелно имат потенциала радикално да променят очакванията за растеж.

Възстановяването от икономическия спад е различен в различните региони на света. Ръстът през 2021 г. се дължи главно на бързото възстановяване само в няколко големи икономики (САЩ 5,6%, Китай 8,1% и Индия 9%). Средните стойности маскират голямо разнообразие, както при възстановяването, така и в прогнозите за бъдещо развитие.

Въпреки бързото начало на възстановяване и оптимистичните очаквания за продължаващ растеж, Световната банка (World Bank Development Report, 15 февруари 2022 г.) очертава някои важни рискове. Според банката нарастващата инфлация и свързаното с нея нарастване на лихвените нива очертават увеличаващ се риск за финансовия сектор от силно нарастване на необслужваните кредити. Оттам би се свил достъпът до финансиране на малкия и среден бизнес. Това от своя страна има риск да забави или спре възстановяването на икономиката. Тези рискове са особено силни в развиващите се страни и страните с нисък или среден доход на населението (към които се числи и България).

5.2 Индустрията на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) през 2021 г. и очаквания за бъдещите години

Кризата с Ковид-19 оказа голямо влияние върху ИКТ индустрията и нейните клиенти. Пазарът на ИКТ през 2020 г., изпита силна нестабилност и спря своя ръст (ръст под 1% за годината). Същевременно през 2021 г., ИКТ индустрията се превърна в решението на затрудненията свързани с COVID на всички други индустрии. Това доведе до силен ръст на ИКТ разходите през годината. Според Gartner (Gartner, януари 2022 г.), разходите за ИКТ в света през 2021 г. са нараснали с 9% на годишна база и достигат 4,2 трилиона долара по текущи цени.

Възстановяването на ИКТ сектора бе действително V-образното. Растежът засегна всички сегменти на ИКТ през 2021 г., като в почти всички той се измерва с двуцифрено число. В резултат от това пазарът на ИКТ силно надмина нивата от 2019 г. Светът силно ускори нивата на дигитализация, офисите се превърнаха в „домашни", онлайн разплащанията нараснаха с близо 50% само за годината. Логично сегмент „Софтуер" изпреварва останалите сегменти и е с очакван ръст за 2021 г. от 14,4%. Непосредствено след него се нарежда сегмент „Устройствата", където ръстът се очаква да бъде от 13% за годината, поради наваксване на отложени покупки от пандемичната 2020 г.. Този ръст е следван отблизо от сегмента „ИТ услуги" с 10,7%. Общите разходи за ИКТ ще достигнат 4,239 милиарда долара през 2021 г. и ще продължат да нарастват рязко през следващите години:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени в USD								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR 2020-25
Центъра за данни								
Разходи $Млрд.	191	194	216	226	237	247	257	
Год. ръст		1.57%	11.34%	4.63%	4.87%	4.22%	4.05%	5.78%
Софтуер								
Разходи $Млрд.	489	529	585	672	762	841	940	
Год. ръст		8.07%	14.57%	11.07%	11.90%	11.84%	11.77%	11.85%
Устройства								
Разходи $Млрд.	798	667	767	814	864	924	940	
Год. ръст		-1.55%	12.91%	3.43%	1.25%	2.40%	2.21%	2.88%
ИТ Услуги								
Разходи $Млрд.	1 053	1 071	1 186	1 269	1 362	1 516	1 653	
Год. ръст		1.71%	10.74%	7.03%	6.75%	8.91%	9.04%	9.07%
ТЕЛКО								
Разходи $Млрд.	1 418	1 398	1 484	1 483	1 494	1 524	1 564	
Год. ръст		-1.39%	3.44%	1.02%	2.12%	2.01%	1.97%	2.18%
Общо ИКТ								
Разходи $Млрд.	3 858	3 588	4 239	4 464	4 679	4 952	5 247	
Год. ръст		0.65%	9.05%	6.07%	5.05%	5.83%	5.96%	6.15%
ИТ без ТЕЛКО								
Разходи $Млрд.	2 437	2 492	2 755	2 981	3 185	3 428	3 683	
Год. ръст		2.25%	12.16%	7.61%	6.46%	7.63%	7.73%	7.91%

Възстановяването в различните страни, вертикалните индустрии и подсегментите на ИКТ все още варира значително, което води до „възстановяване под формата на К", когато разглеждаме неравномерното възстановяване за много подсегменти и географии. Според Gartner разликата в растежа на ИКТ през 2021 г. е свързана с различния вид подкрепа, предоставена от правителствата. Държавите, които са подкрепили физическите лица (САЩ, Канада, Австралия), обикновено са се справили по-добре през 2021 г. в сравнение със страните, които са подкрепили бизнеса и заетостта (Италия, Гърция).

При разглеждане на различните индустрии, „Производството и Добива", „Транспорта" и „Търговията на дребно" все още не са достигнали нивата на ИКТ разходи от 2019 г. Особеното за сектора „Търговия на дребно", който определено прие продажби по време на пандемията, е, че инфраструктурата, необходима за това, беше налице преди пандемията. Следователно секторът бележи по-слаб растеж през 2021 г. по отношение на своите разходи за ИКТ.

Другите сектори от икономиката усилено използват технологиите за справяне с последиците от пандемията – „Образование" (ръст 9%), „Правителство" (ръст 7%), „Здравеопазване" (ръст 7%), „Застраховане" (ръст 6.5%), „Банки и Инвестиционни Услуги" (ръст 6.7%) и „Медии"(ръст 6.7%).

Развитието на различните под-сегменти на ИКТ варира значително. „Инфраструктура като услуга" несъмнено е победител за 2021 г. (с ръст достигащ 40% на годишна база) и през следващите години (CAGR над 30%). Другите подсегменти, където Сирма е специализирана, са групирани заедно:

- Софтуер за инфраструктура
- Корпоративен приложен софтуер
- Консултации

• Внедряване на приложения и управлявани услуги

• Услуги за бизнес процеси също се радват на силен растеж от 7-14% през 2021 г. и CAGR 2020-2025 г. от 5-13%.

Очаква се растежът на облачния пазар да бъде още по-грандиозен. Подсегментът „Настолен компютър като услуга" ще има изключителен растеж надхвърлящ 65% през 2021 г. и силен CAGR 2020-2025 г., надхвърлящ 25%. Той е последван от нововъзникващият подсегмент „Приложения за бизнес разузнаване", „Системи за управление на бази данни" и „Платформи за бизнес разузнаване", където Сирма Ей Ай е специализирана. Всички те се очаква да имат ръст през 2021 г. между 25% и 50% и CAGR 2020-2025 г., вариращ между 20% и 33%.

2022 г. се очертава също като силна г. за ИКТ сектора, макар ръстовете по сегменти да не са толкова големи. Обемът на пазара се очаква да достигне USD 4,5 трилиона, което е ръст от 6% на годишна база в постоянни цени, или 5,1% ръст в постоянни цени.

Водещи в ръста на сектора отново се запазват „Софтуер" и „ИТ услуги", които се очаква да нараснат съответно с 11% и 7,9% през годината.

Анализът на съставните части на различните сегменти показва изключително разнородна картина. Става видима картината на утвърждаващия се разрив между желанието за притежание и използването на различни неща като услуга. Ръстът на сегмент „Софтуер" през 2022 г. и близкото бъдеще се дължи основно на облачните технологии. Съответно „Инфраструктура като услуга" (IaaS) се очаква да нарасне с цели 31% през 2022 г., и да запази този свой ръст и в годините до 2025 г. Други под-сегменти на сегмента „Софтуер" също имат драматичен и устойчив ръст. „Софтуер за инфраструктура" и „Бизнес софтуер" се очаква да нараснат с 11-12% през 2022 г. и да запазят това нарастване в близките години с CAGR до 2025 г. от около 12%.

От сегмент „Услуги" също има няколко отлично представящи се под-сегмента, които са донякъде свързани и често се предлагат заедно. „ИТ консултации", „Внедряване и управляеми услуги" и „Бизнес процеси" се очаква да имат ръст между 6 и 11 % през 2022 г., но и този ръст да е устойчив във времето с CAGR до 2025 г. също между 7 и 11%. В другия край на спектъра на сегмент „ИТ Услуги" са под-сегментите „Внедряване на инфраструктура" и „Поддръжка на хардуер", които или нарастват слабо или се свиват и явно показват устойчивото преминаване на всички бизнеси и потребители към облачната среда. Това твърдение се подсилва и от свиването на пазара за „Фиксирани услуги" както на бизнеси така и на потребители.

Когато разгледаме разходите на различните индустрии за ИТ, виждаме, че през 2022 г. все още има четири индустрии, които не са успели да възстановят своите инвестиции в ИТ от пандемичната криза – „Въздушен транспорт", „Тежка индустрия" и „Забавления онлайн и офлайн". Всички останали вертикали увеличават своите разходи за ИТ средно с около 7% през 2022 г.

5.3 "Сирма Ей Ай" ЕАД през 2021 г.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

- маркетингов анализ на индустриите, в които оперира дружеството

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на графово представяне на данните с цел интеграция и анализ. Търсенето както на бази данни и на цялостни решения базирани на т.н. мрежи от знания (МЗ, knowledge graphs) остана на високи нива през 2021-ва, а изследователска компания Гартнър очаква „До 2025-та граф технологии ще се използват в 80% от иновациите свързани с управление и анализ на данни, спрямо 10% през 2021-ва, спомагайки светкавично вземане на решения в цялото предприятие" ("Top Trends in Data and Analytics for 2021: Graph Relates Everything", February 2021). Анализ на изследователска компания Markets and Markets ("Graph Database Market with COVID-19 Impact Analysis", Септември 2021) оценява пазара на $1.9B, с очакван среден ръст през следващите 5 години над 20%.

В рамките на годината сериозни инвестиции получиха две компании, разработчици на графови бази данни: TigerGraph ($105 милиона, февруари) и neo4j ($325 милиона, през юни).

Основните потребители на такива СУБД са големи организации в следните сектори: финансови услуги, машиностроене и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика, медицина и публичен сектор. Най-големият регионален пазар на дружеството е САЩ, където се задържа висок темп на ръст на икономиката след кризисната 2020 г.

- маркетингов анализ на продуктите и услугите на дружеството

Водещият продукт на Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на пазара на графови бази данни, както се вижда и от класацията за популярност на сайт db-engines.com, където GraphDB изпреварва преките си конкуренти като StarDog, AllegroGraph и дори Amazon Neptune:

☐ include secondary database models — 36 systems in ranking, December 2021

Rank Dec 2021	Rank Nov 2021	Rank Dec 2020	DBMS	Database Model	Score Dec 2021	Score Nov 2021	Score Dec 2020
1.	1.	1.	Neo4j	Graph	58.03	+0.05	+3.40
2.	2.	2.	Microsoft Azure Cosmos DB	Multi-model	39.71	-1.11	+6.17
3.	↑ 4.	↑ 6.	Virtuoso	Multi-model	5.07	+0.25	+2.46
4.	↓ 3.	↓ 3.	ArangoDB	Multi-model	4.75	-0.35	-0.76
5.	5.	↓ 4.	OrientDB	Multi-model	4.40	-0.24	-0.89
6.	6.	↑ 8.	GraphDB	Multi-model	2.88	+0.05	+0.84
7.	7.	7.	Amazon Neptune	Multi-model	2.56	-0.04	+0.05
8.	8.	↓ 5.	JanusGraph	Graph	2.41	-0.13	-0.24
9.	9.	↑ 12.	TigerGraph	Graph	2.00	-0.03	+0.53
10.	10.	↑ 11.	Stardog	Multi-model	1.93	-0.04	+0.47
11.	11.	↓ 10.	Dgraph	Graph	1.58	-0.11	-0.10
12.	12.	↓ 9.	Fauna	Multi-model	1.40	-0.23	-0.62
13.	13.	13.	Giraph	Graph	1.35	-0.01	+0.21
14.	14.	14.	AllegroGraph	Multi-model	1.23	0.00	+0.16
15.	15.	15.	Nebula Graph	Graph	1.14	+0.00	+0.28

GraphDB е разпознат като една от водещите бази данни от този вид в световен мащаб и в момента се използва в множество медии, фармацевтични фирми, банки, производители на автомобили и правителствени организации. Една от отличителните характеристики на GraphDB, спрямо конкурентните му, са способностите му за автоматичен извод на нови данни, съобразно семантиката на езиците за описание на схеми на данни и онтологии RDFS, OWL 2 RL и OWL 2 QL.

GraphDB реализира уникален алгоритъм, които позволява при изтриване на данни, автоматично да бъдат премахнати изведени факти, които не могат да бъдат изведени от данните след изтриването. Това го прави единствената граф база данни, която осигурява използване на логически извод, без това да създава проблеми с производителността през целия жизнен цикъл на данните: зареждане, заявки и промяна.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на дружеството са САЩ, ЕС и Великобритания. Запазва се тенденцията над 90% от приходите на дружеството да идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса. Предвид нарастващата инфлация в САЩ дружеството планира актуализиране на ценовите листи в началото на 2022 г.

В оперативно отношение, по-голямата част от служителите продължават работа от дома безпроблемно.

Развитие на бизнеса през 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

Приходите, след консолидация на Ontotext USA, са около 95% от целевите за годината – минималното неизпълнение на плана се дължи на понижен обем на приходите от консултантски услуги. Достигнати са 101% от целевия обем на поръчките.

Повторяемите приходи от лицензи и поддръжка нарастват с 49% спрямо 2020 г.и достигат 98% от планираните. Продължава и тренда за нарастване на общите продуктови разходи (вкл. т.н. „вечни" лицензи) – над 40% ръст спрямо 2020 г.

Оперативната печалба надминава планираната за цялата година. През 2021г. са инвестирани около 80% от предвидените средства за продуктово развитие, поради затруднено набиране на нови служители.

Нови клиенти, проекти и продукти през 2021 г.

Клиенти:

- Голям доставчик на информационни решения в науките за живота, САЩ;
- Голям доставчик на софтуерни решения за здравеопазването, САЩ;
- Една от най-големите застрахователни компании в Швейцария.
- Голям японски доставчик на принтери и много функционални устройства (MFP);
- Голям европейски производител на леки автомобили;
- Топ-10 фондова борса в Европа.
- Топ-5 доставчик на системи за управление на сгради и инфраструктура.
- Голям европейски доставчик на финансова информация.

Договорите с повечето големи корпоративни клиенти не позволяват тяхното публично именуване.

Продукти:

През 2021 г. бяха разработени следните нови версии на продукти на дружеството:

- GraphDB 9.6, м. февруари: Подобрения в използваемостта на множество нови функционалност въведени през 2020 г.
- GraphDB 9.7, м. март: Съществени подобрения в производителността при обработване на заявки от множество клиенти;
- Ontotext Platform 3.5, м. юни: Улеснени процедури за инсталация и важни подобрения в отказоустойчивостта;
- GraphDB 9.8, м. юни: Възможност за свързване с услуги за анализ на текст и оповестяване на други приложения за промени в данните през шина за данни Kafka.
- GraphDB 9.9, м. август: Добавени аналитични способности за търсене на път в граф (мрежови структури) – функционалност, която е важна за подобряване на конкурентите позиции, както и за приложения в областта на медицината, в финансовата индустрия и в сигурността;
- Ontotext Platform 3.6, септември: Добавена валидация на автоматично генерирани GraphQL схеми спрямо реалните данни;
- GraphDB 9.10, м. октомври: подобрения в методите за актуализация на информацията заредена в базата данни, в това число поддръжка на Kafka „магистрала за съобщения"; подобрения в приставката за търсене на път в граф, в това число двупосочно търсене и съществени подобрения на скоростта за големи графи;
- Ontotext Platform 3.7, м. декември: добавена поддръжка за SPARQL федерация през Semantic Objects;

Важни събития до края на 2021 г.

- Съвместен уебинар с партньор metaphacts: Graph Path Search with GraphDB 9.9 and metaphactory 4.3;
- Участие в конференция Semantics 2021 в Амстердам
- Успешно организиране на първа собствена виртуална конференция Knowledge Graph Forum (KGF) в края на месец октомври с над 800 участници. На KGF в два последователни дни и в два паралелни потока, дружеството представи новите функционалности на продуктите си, успешни клиентски проекти и предложения на партньорите на дружеството.
- Отваряне на търговски офис в Базел, Швейцария.
- Участие е конференция Connected Data World през месец декември.

Нови договори през 2021 г.

- Договор за разработка на система за анализ на данни за голяма стартираща компания в областта на науките за живота в САЩ.
- Начало на проект AI4EU за автоматично класифициране на медицински диагнози свързани с ракови заболявания – референтна реализация за испански език спрямо класификация ICD-10
- Беше спечелен и започна работа по проект „Transparency Energy Knowledge Graph", целящ подобряване на анализа на данните за пазара на електричество в платформата на ENTSO-E – асоциацията на операторите на електрически мрежи в Европа.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Плановете за 2022 г. предвиждат ръст на приходите над 15%, в рамките на което да се засили прехода към по-голям дял на продуктовите и на повторяемите приходи. Планира се по-ниска оперативна печалба във връзка с плановете за по-големи разходи за маркетинг и бизнес развитие.

Стратегическите цели надграждат над тези за 2021 г. както следва:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 6 милиона лева;
- Увеличаване на дяла на продуктовите приходи до 80% процента от общите търговски приходи и задържането им над това ниво;
- Увеличаване на повторяемите приходи над 70% от общите търговски приходи.
- Увеличаване на процента на новите контакти (т.н. leads), които се трансформират в търговски възможности;
- Скъсяване на цикъла на продажби.

През 2022 година ще бъде засилен фокуса в продажбите и бизнес развитието във вертикалите здравеопазване, финансови услуги и индустрия.

Очаквано влияние на Covid-19 и други рискове върху дейността на Дружеството през 2022 г.

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2022 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки, водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиране с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и военните действия в Украйна и поддържането на стабилни финансови показатели.

Към настоящия момент медицинската криза е в затишие и не се очаква въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време, които съществено да потиснат финансовите показатели на Дружеството. Въпреки това, все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане" са само някои от надвисналите рискове.

При изготвяне на своите прогнози за бъдещото развитие на Дружеството, ръководството е направило редица преценки и допускания, които са свързани с висока степен на несигурност, пораждаща се от фактори и рискове, които са извън влиянието на ръководството, като глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Развитието им в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да предизвика необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Дружеството, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението на посочените фактори и рискове върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции на балансовата стойност на активите и пасивите, които която във финансовия отчет са е определени определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

6. Персонал

Част от фирмената политика е фирмите в рамките на "Сирма Ей Ай" ЕАД да си сътрудничат с обмяна на знания, опит и специалисти. Приоритетни са организацията и политиката за привличане и развитие на служители. Фирмата насърчава личните постижения, водена от разбирането, че хората, тяхното знание и способности са нейният основен капитал.

Нищо няма по-голямо въздействие върху дългосрочния успех на "Сирма Ей Ай" ЕАД от креативността, таланта и ангажираността на нашите хора. Тяхната способност да разбират нуждите на нашите клиенти и да правят нововъведения, доставя устойчива стойност към нашата компания. Успешните стратегии за привличане, задържане, развитие, и ангажиране на нашите служители, следователно, са от решаващо значение за управление на култура на иновации, устойчив растеж и рентабилност.

Ние непрекъснато преразглеждаме и развиваме стратегиите по отношение на, а в отговор на пазарите, които обслужваме, демографските тенденции и промени в нашия бизнес модел. Тъй като бизнеса се движи все повече към облачните и мобилните технологии и към BigData, ние трябва да отговорим на дълбоките промени в консумирането и създаването на софтуер. Тази бърза промяна означава, че технологиите се сменят в много по-бързи цикли, отколкото в миналото. В резултат на това, ние трябва да имаме кадри с правилната комбинация от талант и способности, за да помагаме на нашите клиенти и да постигнем нашата бизнес стратегия. Нашите хора трябва да са гъвкави и да могат да се свързват бързо и безпроблемно с потребителите на нашите решения.

Ние се стремим да допълним нашата създадена база от служители чрез наемане на по-нови поколения таланти, които носят различна перспектива и набор от умения. Ние също така работим за справяне с променящите се очаквания на служителите. Много специалисти днес търсят цел в своята работа, заедно с творческо сътрудничество и гъвкава среда за реализация. Насърчаването на този тип култура също е от решаващо значение за способността ни да правим иновации.

За да се адаптираме към развиващата се среда, ние разглеждаме широк спектър от области, и начини, по които да се привлекат разнообразни таланти. През 2021 г. предприехме редица стъпки, за да направим нашите стратегии за управление на таланти още по-ефективни в подкрепа на нашия бъдещ растеж и иновации. Мобилизирането на уменията и страстите на персонала на "Сирма Ей Ай" ЕАД е гориво, не само нашия собствен успех, но също така и за успеха на нашите клиенти, както и на способността ни да изпълним нашата визия.

Набиране на талантливи хора, които да изпълнят нашата визия

През 2021 г., ние продължихме да наемаме служители с фокус към новите тенденции в бранша. Например, ние трябва да се обърнем към дизайнери с опит, които да ни помогнат да създаваме софтуер за следващото поколение на клиенти, за да отговорим на нарастващото търсене на продукти и услуги, с насоченост на дизайна към потребителя и които са изключително лесни за употреба.

Ние признаваме, че за да отговорим на нашите бизнес цели, се нуждаем от работна сила, която е пъргава със силно междукултурно осъзнаване. Ние подчертаваме възможностите за новите талантливи хора да свържат чувството си за цел със своята работа в "Сирма Ей Ай" ЕАД.

В допълнение, ние трябва да създадем нови начини за взаимодействие с бъдещи кадри, като наши служители направят срещи със студенти, проведем конкурси по определени теми за студенти и разширим присъствието си в социалните мрежи.

Подпомагане на талантите и създаване на лидери

През 2021 г. работихме към ускоряване на кариерното развитие на служителите.

Направихме преглед на нашата култура на идентифициране на лидерството и подобряване на качествата, които са от решаващо значение. В резултат на това, ще увеличим нашият фокус върху наемането и развитието на лидери. Ще подготвим пилотни програми, които да предоставим на нашите лидери, с възможност да се изследват критични теми в дълбочина, да се проучи пътят за промяна, да се мотивират към иновации, и да получат цялостен подход към лидерство в "Сирма Ей Ай" ЕАД. В допълнение, ние продължаваме да предлагаме цялостен пакет от лидерски програми на всички нива на управление. Ние сме особено фокусирани върху задълбочаването на нашите общи възможности за управление.

Ние вярваме, че за да се справят със сложните проблеми, пред които са изправени бизнеса и обществото, нашите служители трябва да разберат и да си сътрудничат с хора от най-различни области и перспективи. Предвиждаме да създадем програми за подкрепа на малки фирми. Проектите ще се изпълняват в продължение на един месец и ще се фокусират върху подпомагането на растежа на организациите и справянето с предизвикателства пред бизнеса.

Специфични проекти, включени подобрени оценки на отделните потенциали и потребности за развитие, сесии за кариерно развитие, по-голяма прозрачност на вътрешните възможности –това е бъдещето на приобщаването на хората към ценностите на "Сирма Ей Ай" ЕАД.

Задържане на персонала

Ние не се стремим да постигнем общ процент на задържане 100%, тъй като известни обороти на кадри поддържат нашата способност да правим нововъведения. Въпреки това, ние гледаме на високия процент на задържане като приоритет.

Създаване на здравна култура

В "Сирма Ей Ай" ЕАД, ние се фокусираме върху здравето на нашите служители, както и върху здравето на нашата фирмена култура. Двете са взаимосвързани, и ние искаме да гарантираме, че хората имат способността да се справят със стреса, балансирайки своя личен и професионален живот и изпълнявайки качествено работата си.

Персоналът през 2021г. в цифри

Броят на персонала на трудови договори към 31 декември 2021 г. е 79 служители (към 31 декември 2020 г.: 75 служители).

Структурата на персонала през 2021 г. е:

	31.12.2021	31.12.2020	Относителен дял 2021 в %
Брой служители	79	75	100%
Жени	25	21	31,65%
Мъже	54	54	68,35%

Дружеството не наема значителен брой служители на временни трудови договори.

"Сирма Ей Ай" ЕАД смята, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на фирмата в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

"Сирма Ей Ай" ЕАД и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считаме, че разполагаме с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените

стратегически и оперативни цели. "Сирма Ей Ай" ЕАД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие .

Доколкото на "Сирма Ей Ай" ЕАД му е известно, нито един от неговите служители не членува в профсъюзна организация. Не е имало случай във фирмата да са провеждани стачни действия от страна на персонала.

7. Екология

„Сирма Ей Ай" ЕАД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци.

8. Основни финансови показатели

Показатели в хил. лв.	31.12.2021	31.12.2020	Изменение 2021/2020 (стойност)	(%)
Приходи от оперативна дейност	11 625	9 779	1 846	18,88%
Себестойност на продажбите	(9 920)	(8 295)	(1 625)	19,59%
Брутна печалба	1 705	1 484	221	14,89%
Други оперативни разходи	(105)	(157)	52	(33,12%)
Печалба от оперативната дейност	1 600	1 327	273	20,57%
Финансови приходи	157	33	124	375,76%
Финансови разходи	(94)	(272)	178	(65,44%)
Печалба преди разходи за данъци	1 663	1 088	575	52,85%
Разходи за данъци	(165)	(106)	(59)	55,66%
Нетна печалба	1 498	982	516	52,55%
Парични средства и парични еквиваленти	1 055	2 594	(1 539)	(59,33%)
Краткотрайни активи	5 510	5 538	(28)	(0,51%)
Обща сума на активите	80 661	80 934	(273)	(0,34%)
Краткосрочни задължения	10 264	11 742	(1 478)	(12,59%)
Дълг	6 661	8 465	(1 804)	(21,31%)
Пасиви (привлечени средства)	10 986	12 738	(1 752)	(13,75%)
Собствен капитал	69 675	68 196	1 479	2,17%
Оборотен капитал	(4 754)	(6 204)	1 450	(23,37%)
Разходи за лихви	(30)	(153)	136	(88,89%)
Брой акции към края на периода (хил. броя)	141	141	-	-

Показатели	31.12.2021	31.12.2020	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	4 403	3 742	661	17,66%
DEPRECIATION	(2 710)	(2 501)	(209)	8,36%
EBIT	1 693	1 241	452	36,42%
FIN/INVEST NET	63	(239)	302	(126,35%)
EBT	1 663	1 088	575	52,85%
ROA	0,0206	0,0134	0,0072	53,37%
Debt/EBITDA Ratio	1,5100	2,2525	(0,7493)	(33,12%)
Quick Ratio	0,5368	0,4716	0,0652	13,82%
ROE	11,7943	7,7163	4,0780	52,85%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1467	0,1518	(0,0051)	(3,35%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1375	0,1357	0,0019	1,43%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1289	0,1004	0,0284	28,32%
Възвращаемост на активите (10/13)	0,0186	0,0121	0,0064	53,06%
Възвращаемост на собствения капитал (10/17)	0,0215	0,0144	0,0071	49,31%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/13)	0,1441	0,1208	0,0233	19,28%
Обращаемост на оборотния капитал (1/18)	(2,4453)	(1,5762)	(0,8691)	55,14%
Текуща ликвидност (12/14)	0,5368	0,4716	0,0652	13,82%
Бърза ликвидност ((12-11)/14)	0,5368	0,4716	0,0652	13,82%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (11/14)	0,1026	0,22092	(0,1181)	(53,47%)
Коефициенти за една акция				
Коефициент на Продажби за една акция (1/20)	82,4468	69,3546	13,0922	18,88%
Коефициент на Печалба за една акция (10/20)	10,6241	6,9645	3,6596	52,55%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (17/20)	494,1489	483,6596	10,4894	2,17%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,1888	(0,0703)	0,2591	н/п
Темп на прираст на брутната печалба	0,1489	2,4352	(2,2863)	(93,88%)
Темп на прираст на активите	(0,0034)	0,0146	(0,0180)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (15/13)	0,0826	0,1046	(0,0220)	(21,04%)
Коефициент Дълг / Капитал (15/(15+17))	0,0873	0,1104	(0,0232)	(20,98%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (15/17)	0,0956	0,1241	(0,0285)	(22,98%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (13/17)	1,158	1,187	(0,0291)	(2,45%)

9. Приходи през 2021 г.

Приходите през 2021 г. включват:

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Приходи от договори с клиенти	10 182	8 035	2 147	26,72%
Приходи от финансиране	1 359	1 657	(298)	(17,96%)
Други приходи	84	87	(3)	(3,45%)
Общо	**11 625**	**9 779**	**1 846**	**18,88%**

Приходите на "Сирма Ей Ай" ЕАД през 2021 г. са в размер на 11 625 хил. лв. (2020 г. – 9 779 хил. лв.).

Приходите по региони са:

	31.12.2021 хил. лв.	Относителен дял	31.12.2020 хил. лв.	Относителен дял
САЩ	5 846	50,29%	3 245	33,18%
Европа	5 320	45,76%	5 332	54,53%
България	342	2,94%	684	6,99%
Други страни	117	1,01%	518	5,30%
Общо	**11 625**		**9 779**	

През 2021 г. най-голям дял – 50,29%, имат приходи от САЩ.

Приходите по продуктови линии включват:

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил.лв.	Изменение 2021/2020 %
Приходи от подновяеми лицензи - Annual license	3 225	2 144	1 081	50,42%
Приходи от продажба на лицензи - Perpetual license (вкл. някой OEM договори)	2 364	1 404	960	68,38%
Абонаменти и поддръжка	2 081	1 583	498	31,46%
Консултантски услуги	1 831	2 067	(236)	(11,42%)
Хостинг, администрация и облачни услуги	681	837	(156)	(18,64%)
Общо	**10 182**	**8 035**	**2 147**	**26,72%**

10. Разходи за дейността

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020
Разходи за материали	(47)	(230)	183
Изменение %			*(79,57%)*
Разходи за външни услуги	(1 866)	(1 258)	(608)
Изменение %			*48,33%*
Разходи за персонала	(6 504)	(5 699)	(805)
Изменение %			*14,13%*
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(2 710)	(2 501)	(209)
Изменение %			*8,36%*
Капитализирани собствени разходи	1 207	1 393	(186)
Изменение %			*(13,35%)*
Други разходи	(105)	(157)	52
Изменение %			*(33,12%)*
Разходи общо	**(10 025)**	**(8 452)**	**(1 573)**
Изменение %			***18,61%***

През последния отчетен период разходите за дейността са в размер на 10 025 хил. лв., и се увеличават с 1 573 хил. лв. в сравнение с 2020 г.

11. Финансови приходи и разходи

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Финансови разходи	(94)	(272)	(178)	(65,44%)
Финансови приходи	157	33	124	375,76%
Финансови приходи / разходи нетно	**63**	**(239)**	**(194)**	**н/п**

12. Финансов резултат от дейността

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил.лв.	Изменение 2021/2020 %
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (EBITDA)	4 390	3 742	661	17,66%
Оперативна печалба	1 600	1 327	273	20,57%
Нетна печалба	1 498	982	516	52,55%

13. Активи

13.1. Нетекущи активи

Нетекущи активи	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Имоти, машини и съоръжения	1 089	1 395	(306)	(21,94%)
Нематериални активи	67 744	38 342	29 402	76,68%
Инвестиции в дъщерни предприятия	30	30	-	-
Отсрочени данъчни активи	109	89	20	22,47%
Вземания от свързани лица	6 179	6 179	-	-
Нетекущи активи	**75 151**	**46 035**	**29 116**	**63,25%**

13.2. Текущи активи

Активи Текущи активи	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 – 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Търговски и други финансови вземания	2 070	1 650	420	25,45%
Предплащания и други активи	237	249	(12)	(4,82%)
Вземания от свързани лица	2 148	1 029	1 119	108,75%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	-	16	(16)	(100%)
Пари и парични еквиваленти	1 055	2 594	(1 539)	(59,33%)
Текущи активи	**5 510**	**5 538**	**(28)**	**(0,51%)**

14. Собствен капитал и пасиви

14.1. Собствен капитал

Към 31.12.2021 г. регистрираният акционерен капитал на „Сирма Ей Ай" ЕАД възлиза на 1 410 хил. лв., разпределени в 1 410 460 акции с номинална стойност един лев за акция.

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Акционерен капитал	1 410	1 410	-	-
Други видове основен капитал	64 361	60 554	3 807	6,29%
Премиен резерв	59	59	-	-
Други резерви	315	315	-	-
Неразпределена печалба	2 032	1 069	963	90,08%
Текущ финансов резултат	1 498	982	516	52,55%
Общо собствен капитал	**69 675**	**68 196**	**1 479**	2,17%

14.2. Пасиви

14.2.1. Нетекущи пасиви

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Пенсионни задължения към персонала	130	98	32	32,65%
Задължения по лизингови договори	584	866	(302)	(34,87%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	28	32	(4)	(12,50%)
Нетекущи пасиви	**722**	**996**	**(306)**	(27,51%)

14.2.2. Текущи пасиви

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил. лв.	Изменение 2021/2020 %
Задължения към персонала	1 356	942	414	43,95%
Краткосрочни заеми	5 763	7 264	(1 501)	(20,66%)
Задължения по лизингови договори	302	299	3	1%
Търговски и други задължения	345	718	(373)	(51,95%)
Пасиви по договори	1 624	1 665	(41)	(2,46%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	769	835	(66)	(7,90%)
Задължения за данък върху дохода	105	-	105	н/п
Финансирания	-	19	(19)	(100%)
Нетекущи пасиви	**10 264**	**11 742**	**(1 478)**	(12,59%)

15. Паричен поток

Паричен поток	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение 2021 - 2020 хил.лв.	Изменение 2021/2020 %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	2 826	3 527	(701)	(19,88%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(2 360)	(2 725)	365	(13,39%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(2 008)	(146)	(1 862)	1 275,34%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(1 542)	656	(2 198)	(335,06%)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	2 594	1 949	645	33,1%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	3	(11)	14	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	1 055	2 594	(1 539)	(59,33%)

През отчетния период паричните средства намаляват с 1 539 хил. лв.

16. Рискови фактори и управление на рисковете

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови рискове. Дългосрочните финансови инвестиции се управляват, така че да имат дългосрочна възвращаемост.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

16.1. Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството. Годишната инфлация продължи да се ускорява през 2021 г. Повишението на цените е широкообхватно по компоненти и отразява едновременното действие на проинфлационни фактори по линия както на външната, така и на вътрешната макроикономическа среда. Съгласно данни на БНБ, енергийните продукти (без тези с административно определяни цени) и храните имаха най-висок положителен принос за общата инфлация през септември в условията на значително покачване на годишна база на цените на основни суровини на международните пазари. Административно определяните цени продължиха да допринасят за общата инфлация, което се дължеше главно на утвърдените от Комисията за енергийно и водно регулиране по-високи цени на електроенергията, топлинната енергия и газообразните горива.

Очакваното нарастване на инфлацията, под влияние на вътрешни и международни фактори, ще продължи да въздейства върху покачването на покупните цени на стоките и услугите, които използва

Дружеството, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

16.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в британски лири, щатски долари и евро. Тези чуждестранни транзакции на Дружеството, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви, които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период, са представени, както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари	Британски лири
	хил. лв.	хил. лв.
31 декември 2021 г.		
Финансови активи	1 414	9
Финансови пасиви	(16)	-
Общо излагане на риск	**1 398**	**9**

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари	Британски лири
	хил. лв.	хил. лв.
31 декември 2020 г.		
Финансови активи	527	72
Финансови пасиви	(1)	-
Общо излагане на риск	**526**	**72**

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 3.8% (за 2020 г.: +/-6.5%)
- Британски лири +/- 3.1% (за 2020 г.: +/- 5.6%)

Всички други параметри са приети за константни.
Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Дружеството във финансови инструменти в чуждестранна валута, държани към края на отчетния период.

31 декември 2021 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 3.8 %)	(48)	(48)	48	48
Британски лири +/- 3.1 %	(1)	(1)	1	1

31 декември 2020 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 6.5 %)	(31)	(31)	31	31
Британски лири +/- 5.6 %	(4)	(4)	4	4

Всички други параметри са приети за константни.

16.1.2 Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Към 31 декември 2021 г. лихвите по заемите са формирани плюс надбавка, но поради слабите промени в съответните референтни стойности през последните години, излагането на лихвен риск на Дружеството е незначително. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

16.2. Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Търговски вземания	2 070	1 650
Вземания от свързани лица, в т.ч.:	8 327	7 208
нетекущи	*6 179*	*6 179*
текущи	*2 148*	*1 029*
Пари и парични еквиваленти	1 055	2 594
	11 452	**11 452**

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в една индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Балансовите стойности описани по-горе, представляват максимално възможното излагане на кредитен риск на Дружеството по отношение на тези финансови инструменти.

Към датата на финансовия отчет някои от необезценените търговски и други вземания са с изтекъл срок на плащане. Възрастовата структура на необезценените просрочени финансови активи е следната:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
До 3 месеца	282	34
Общо	**282**	**34**

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

16.3. Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на финансови активи.

Към 31 декември 2021 г. падежите на договорните задължения на Дружеството (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 декември 2021 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни заеми	2 881	2 882	-	-
Търговски и други задължения	201	-	-	-
Задължения по лизингови договори	156	155	570	-
Задължения към свързани лица	767	2	-	12
Общо	4 005	3 039	570	12

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Дружеството са обобщени, както следва:

31 декември 2020 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни заеми	3 632	3 632	-	-
Търговски и други задължения	90	-	-	-
Задължения по лизингови договори	155	156	899	-
Задължения към свързани лица	833	2	18	16
Общо	4 710	3 790	917	16

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Отчет за придобитите, притежаваните и прехвърлени от членовете на съвета през годината акции на дружеството

През 2021 г. няма придобити, притежавани и прехвърлени акции на членовете на Съвета на директорите на дружеството.

17. Права на членовете на съвета на директорите да придобиват акции от дружеството

Членовете на Съвета на директорите нямат специални права за придобиване на акции от дружеството.

18. Събития след края на отчетния период

Продължаващата световна пандемия от Covid-19

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19, с Решение на Министерски съвет е удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 31 март 2022 г. Ръководството следи за развитието на пандемията, възприетите и наложени мерки от страна на правителството и своевременно анализира потенциалния им ефект върху оперативното и финансово състояние, с оглед балансиране ликвидните позиции на Дружеството и осигуряване финансова стабилност.

Усложнена международна обстановка

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Очакването е военният конфликт да се отрази негативно и да засегне в една или друга степен всички бизнеси.

Задълбочаването на военните действия между Русия и Украйна, налагането на санкции и ограничения от страна на Европейския съюз, САЩ, Канада, Великобритания и други държави спрямо Русия, Руската централна банка, кредитни институции, компании, физически лица, както и затварянето на руските борси, предизвикват значителни сътресения, повсеместно на финансовите пазари. Дружеството няма пряка експозиция към Украйна или Русия. Въздействието върху общата икономическа ситуация обаче може да предизвика необходимост от преразглеждане на някои заложени допускания и преценки. Същевременно, инфлационният натиск продължава да се засилва, като военните действия и повишените котировки на всички суровини, се очаква допълнително да го усилят.

Систематичните рискове действат извън Дружеството, но оказват ключово влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска, тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др.

Допълнителен капитал, подлежащ на регистрация

В изпълнение на решения на СД на „Сирма Груп Холдинг" АД, „Сирма Солюшънс" АД и „Онтотекст" АД от 07.03.2022 г. в периода от 21.03.2022 г. до 23.03.2022 г. са подадени заявления в Търговския регистър за назначаване на вещи лица.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване.

гр. София
23.03.2022 г.

Изпълнителен директор:
Атанас Киряков