ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2020 година

Годишният доклад за дейността на "Флай Пауър" ЕООД, гр. Русе за 2020 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2020 г. и перспективите за развитие.



01.06.2021 г.
гр. Русе

Управител: .....
/Георги Илиев/

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 202 398 619

Фирма:	"Флай Пауър" ЕООД
Седалище:	гр. Русе
Адрес на управление:	гр. Русе, ул. „Боримечка" №43, ет. 2
Предмет на дейност:	Добив на антрацитни и черни въглища
Собственост:	Дружеството е: *100 %* - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 2 лв, разпределен в 1 бр. дялове с номинална стойност 2 лв всеки един.

Съдружници	Участие в капитала
ФЕСТЪР ЛИМИТИД, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	100.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Георги Василев Илиев – управител

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: ***няма***

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:
Георги Василев Илиев – управител
ФЕСТЪР ЛИМИТИД, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ – собственик

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

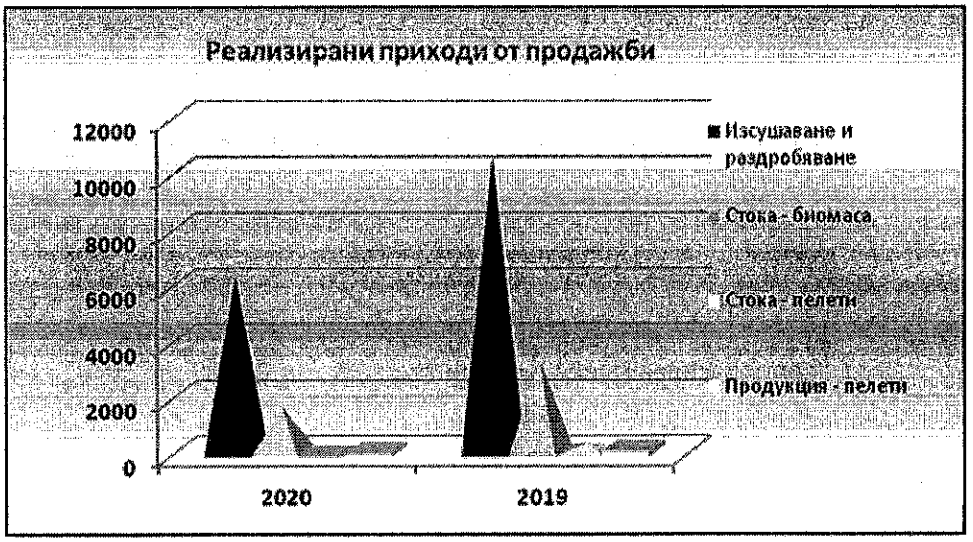
Осъществяваната от "Флай Пауър" ЕООД основна дейност е:

- Изсушаване и раздробяване на въглища;
- Изсушаване и раздробяване на биомаса;
- Търговия с биомаса (слънчогледова люспа и пелети);
- Производство и продажба на пелети.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

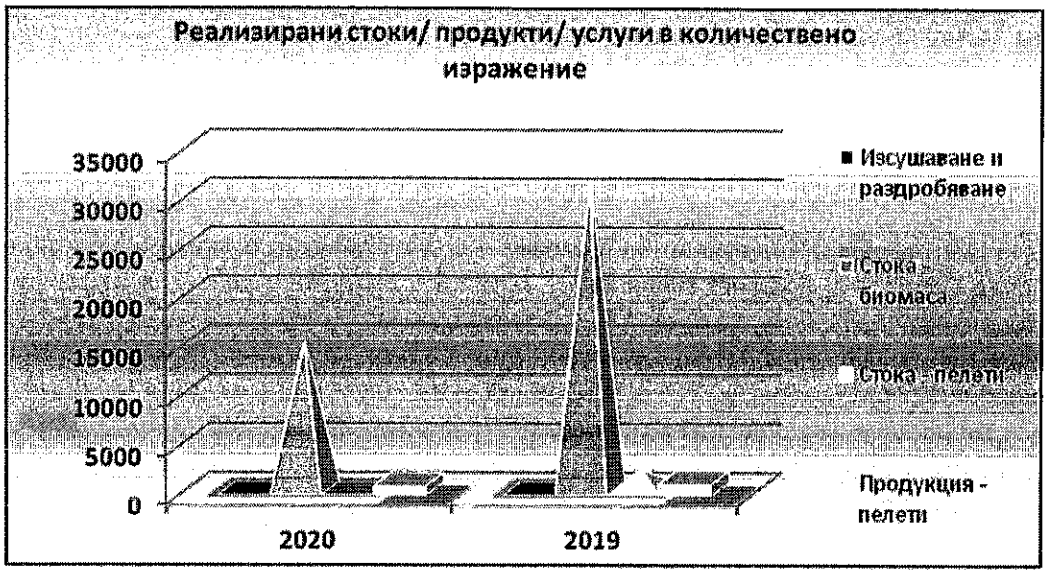
Реализирани приходи от продажби			
Видове стоки/ продукти/услуги	2020	2019	изменение в %
Изсушаване и раздробяване	6235	10507	-41%
Стока - биомаса	1566	3224	-51%
Стока - пелети	0	300	-100%
Продукция - пелети	100	193	-48%
Общо приходи от продажби	**7901**	**14224**	**-44%**



Реализираните стоки/ продукти / услуги в натурално изражение за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(т)

Реализирани стоки/ продукти/ услуги в количествено изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	2020	2019	изменение в %
Изсушаване и раздробяване	0	0	0%
Стока - биомаса	14955.88	31109.72	-52%
Стока - пелети	0	2031.82	-100%
Продукция - пелети	942.100	1178.230	-20%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Флай Пауър" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ Политически риск:

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.
Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството й на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.
България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общоевропейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.
Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.

✓ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Ефектът от пандемията от новия коронавирус и наложените ограничителни мерки за борба с нея доведоха до рязко свиване на икономическата активност във всички водещи глобални икономики. Последователността на разпространение на заразата предопредели момента на началото на проявленията на кризата. Избраният подход за справяне със здравния аспект на пандемията, както и структурните различия в отделните икономики преди кризата предпоставят различен по интензитет шок върху стопанската активност.
Кризата, породена от глобалната пандемия, рязко промени динамиката на икономическата активност в българската икономика през месец март 2020 г.

Началото на пандемията почти незабавно доведе до съкращаване на работни места и увеличаване на безработицата.

Икономическата динамика остава неравномерна в различните сектори, като активността в услугите е по-неблагоприятно засегната от новите ограничения върху социалния живот и придвижването, отколкото в сектора на промишленото производство.

Високото ниво на неизвестност относно бъдещото развитие на пандемията, както и ефективността на различните алтернативни мерки за ограничаването на неблагоприятните здравни последици от нея, поставят стопанските субекти в страната в среда на изключителна несигурност.

На този етап е много трудно да се оцени пълното въздействие на сътресението, предизвикано от COVID-19.

Въпреки че продължителността и сериозността на епидемията от COVID-19 е свързана с голяма несигурност, базисното допускане е, че вирусът ще бъде овладян през следващите няколко месеца и това ще позволи растежът да се нормализира

Ситуацията с коронавируса ще продължи и през 2021 г., но очакванията на аналитиците са това да е без да се налага нова карантина на стопанския живот.

- **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната. По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева.

- **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България.

Инфлацията е количествена мярка, която измерва темпа на увеличението на цената на осреднена потребителска кошница от продукти и услуги за определен период от време. Често изразена в проценти, инфлацията показва намаляването на покупателната способност на националната валута. Когато цените се покачват, те започват да влияят на качеството на живот на населението и отговорните монетарни институции, най-често централната банка на държавата, вземат мерки, за да поддържат инфлацията в рамките на допустимите граници и да предпазят икономиката от трусове.

Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо същия период на 2019 г. е 1,7%. През октомври годишната инфлация в България беше 0,8% и това беше най-ниската стойност на инфлация от декември 2016 г.

Средногодишната инфлация по европейския хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е по-ниска от отчетената по българския измерител –0,9% за 2020 г. Основната разлика между стойностите на двата показателя идва от по-малкото тегло, с което се взимат административните увеличения на тока, топлоенергията, водата и природния газ. Храните също са с по-слаб ефект върху общата инфлация в Европа, тъй като по-малка част от доходите на средния европеец отиват за тях.

Инфлацията е важна, тъй като освен разполагаемия доход тя изяжда и от доходността на инвестициите, ако е извън здравословните нива. Разбира се, всичко е доста условно и зависи както от потребителския профил на човека, така и от спестовния му план.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2010 г.	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**
4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	0.10%	2.80%	2.20%	3.10%	1.70%

Източник: НСИ

Прогнозите за инфлацията са предпазливи, защото наред с непредсказуемостта на ефекта COVID, като малка и отворена икономика България е подвластна на външни ценови ефекти.

- **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими към момента.

- **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.
Високото ниво на неизвестност относно бъдещото развитие на пандемията, както и ефективността на различните алтернативни мерки за ограничаването на неблагоприятните здравни последици от нея, поставят стопанските агенти в среда на изключителна несигурност. В подобна ситуация прогнозирането на икономическите показатели дори в краткосрочен план е огромно предизвикателство. Редица международни и български институции публикуваха предвижданията си за проявленията и дълбочината на кризата, както и за модела и скоростта на очакваното възстановяване.
Европейската централна банка прогнозира след спад в реалния БВП на годишна база в еврозоната от 8% през 2020, да бъде последван от ръст от 5% през 2021 г. и 3,2% през 2022. Безработицата в еврозоната се очаква да достигне 9,5% през 2021 г. Прогнозата е базирана на очакването, че бъдещи противоепидемични мерки, ако се наложат, ще бъдат значително по-меки от наложените през пролетта на 2020 г., а в средата на 2021 г. се намери медицинско решение на срещу болестта. Възстановяването ще започне от преработващата промишленост и някои услуги, докато други услуги, свързани с пътувания, развлечения, спорт и др. остават потиснати в рамките на прогнозния период. Прогнозата отчита действащите към момента фискални стимули и монетарни мерки за подкрепа на кредита, и не включва очаквания ефект от допълнителните разходи през Фонда за възстановяване и устойчивост на ЕС.
 Основната хипотеза при анализа на Европейската комисия (ЕК) е, че европейската икономика понася тежък удар през второто тримесечие на 2020 г., след което започва възстановяване, като инвестиционната активност с известно забавяне се активизира през 2021 г. Допълнителни рискове са както несигурността от бъдещите отношения с Обединеното Кралство, така и засилващата се тенденция за въвеждане на бариери пред свободната глобална търговия.
 Според прогнозите на Международният валутен фонд (МВФ), след свиването на БВП на световната икономика през 2020 г., още през 2021 г. ще бъде постигнат ръст от 5,2%. Прогнозата за Китай е за растеж през 2021 г. , като възстановяването ще бъде изключително силно с ръст от 8,2%. За САЩ се очаква ръст през 2021 г. – 3,1%, а за еврозоната след спад в БВП през 2020 г. - възстановяване с 5,2% през 2021 г.
Очакванията за основните параметри в бъдещата траектория на българската икономика се базират на сходни хипотези, като се отчита и все по-дълбоката й интеграция в европейската икономика.

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Флай Пауър" ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.
Като традиционен основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ръстът на БВП, променливият бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Наред с изложеното, през 2020 г. съществен е и негативният ефект от пандемията от новия коронавирус и наложените в тази връзка ограничителни мерки за борба, довели до рязко свиване на икономическата активност във всички водещи икономически аспекти.
Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

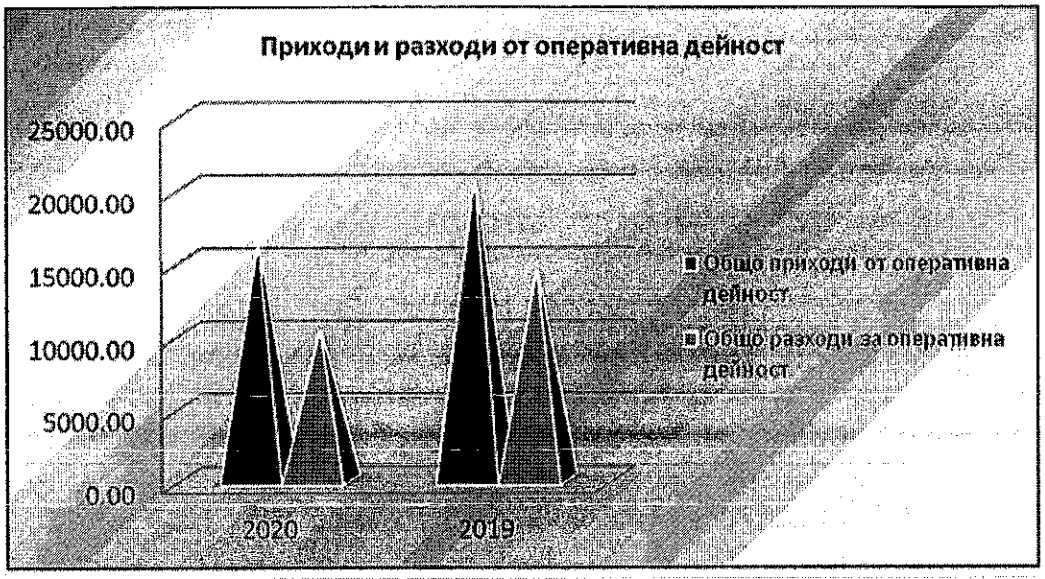
✓ **Финансови показатели**

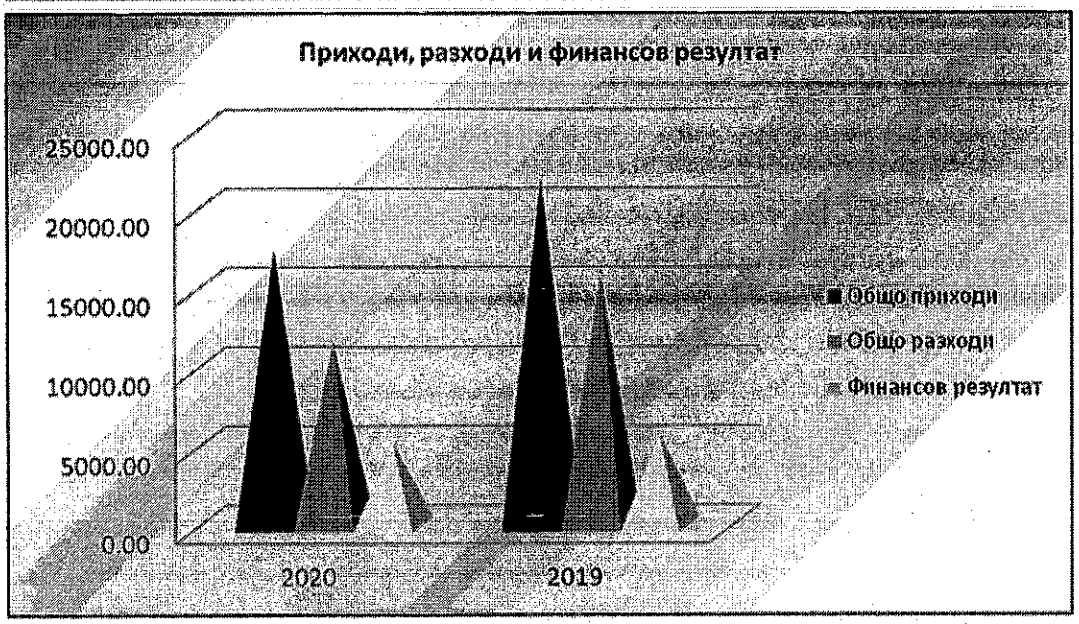
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

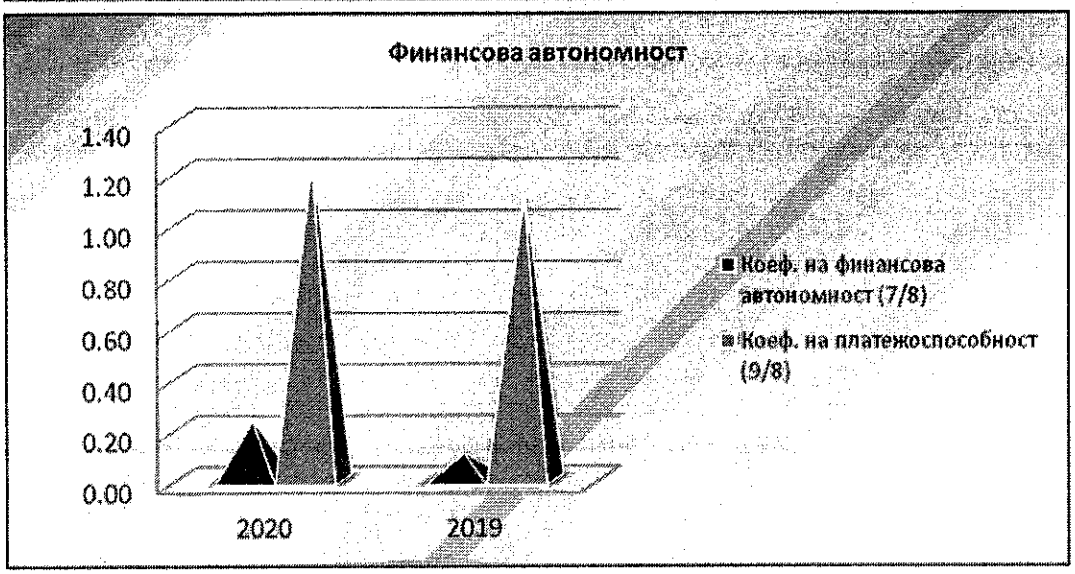
(хил.лв.)

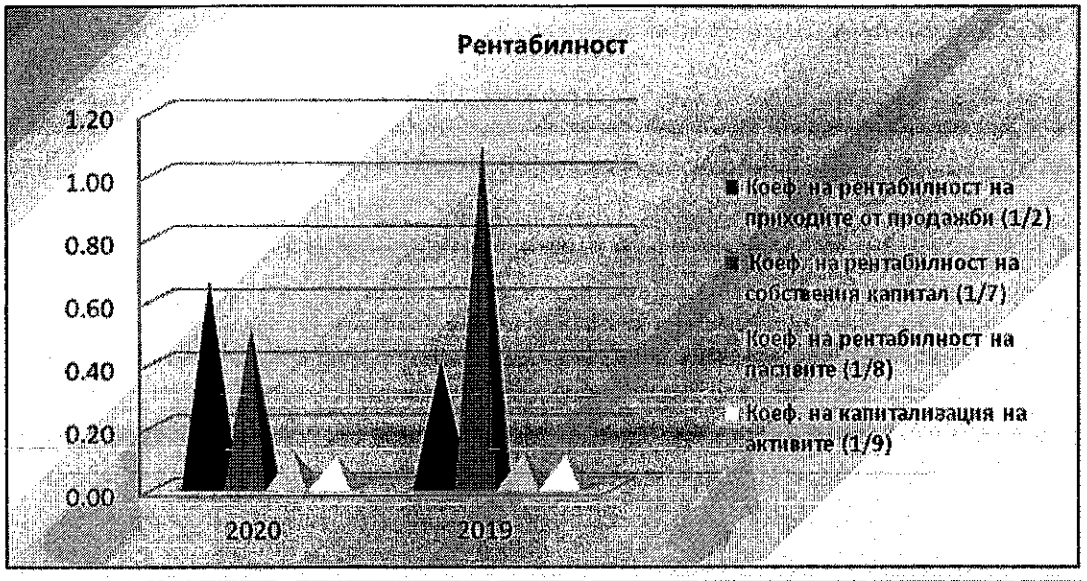
N:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	5157	5580	-423	-7.6%
2	Нетни приходи от продажби	7901	14224	-6323	-44.5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	16129	20541	-4412	-21.5%
4	Общо приходи	17194	21731	-4537	-20.9%
5	Общо разходи за оперативна дейност	10226	14454	-4228	-29.3%

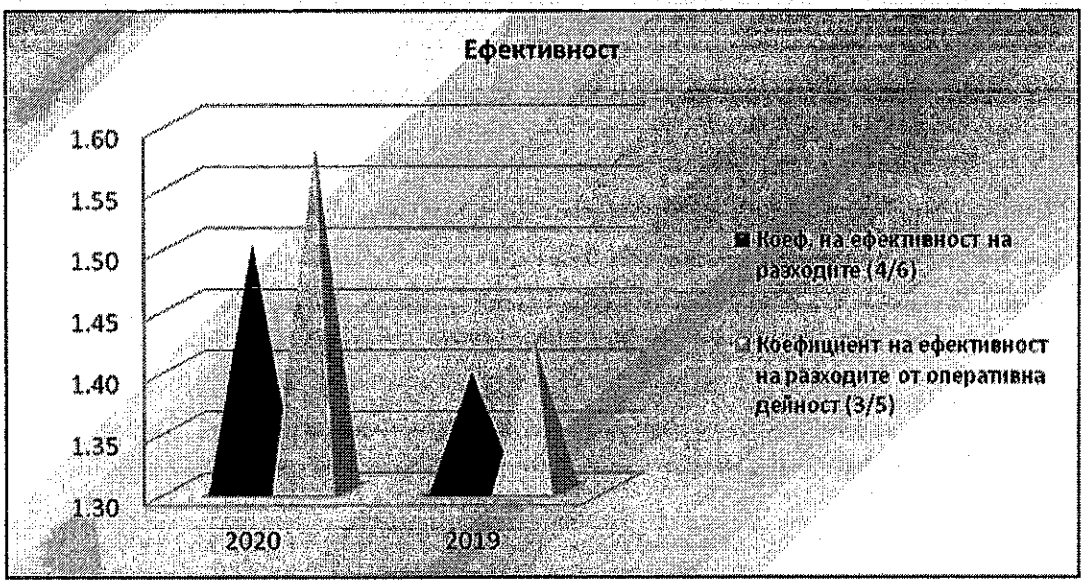
6	Общо разходи	11464	15578	-4114	-26.4%
7	Собствен капитал	10312	5154	5158	100.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	45065	51169	-6104	-11.9%
9	Обща сума на активите	55377	56323	-946	-1.7%
10	Краткотрайни активи	54393	55011	-618	-1.1%
11	Краткосрочни задължения	24573	27907	-3334	-11.9%
12	Краткосрочни вземания	26581	15026	11555	76.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	27	3	24	1250.0%
15	Материални запаси	47	20	27	135.0%
16	Дългосрочни задължения	20489	23262	-2773	-11.9%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.6527	0.3923	0.2604	66.4%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.5001	1.0824	-0.5823	-53.8%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1144	0.1091	0.0054	4.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0931	0.0991	-0.0059	-6.0%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.4998	1.3950	0.1048	7.5%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.5773	1.4211	0.1561	11.0%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.2135	1.9712	0.2423	12.3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.0828	0.5383	0.5443	101.1%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0011	0.0001	0.0010	1433.2%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0011	0.0001	0.0010	1433.2%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.2288	0.1007	0.1281	127.1%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.2288	1.1007	0.1281	11.6%

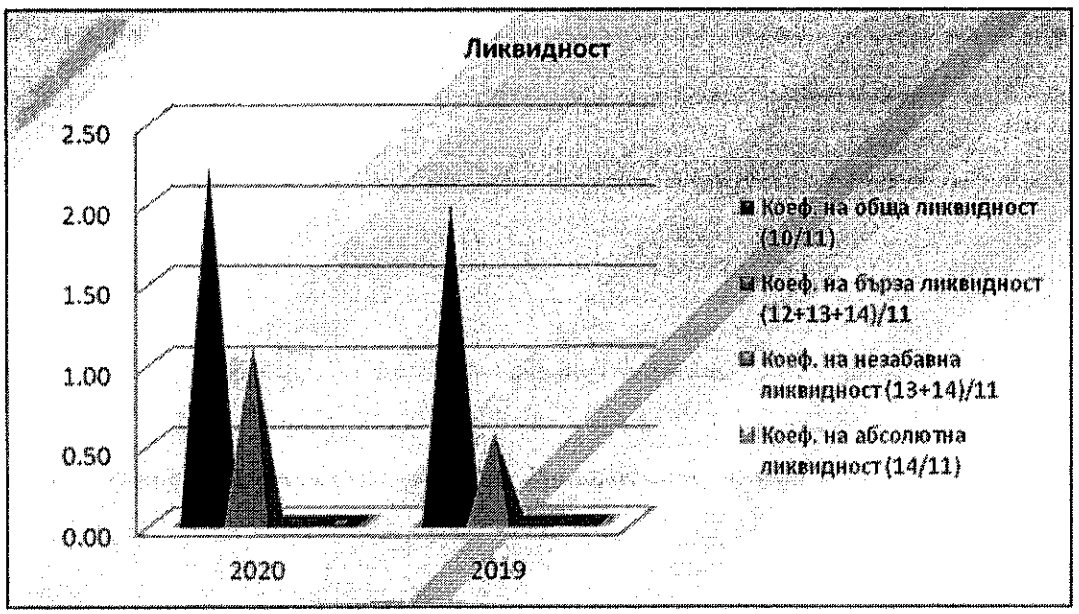

Приходи и разходи от оперативна дейност
25000.00
20000.00
15000.00
10000.00
5000.00
0.00
2020
2019
Общо приходи от оперативна дейност
Общо разходи за оперативна дейност


Приходи, разходи и финансов резултат
25000.00
20000.00
15000.00
10000.00
5000.00
0.00
2020
2019
Общо приходи
Общо разходи
Финансов резултат


Финансова автономност
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
2020
2019
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
2020
2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на активите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)

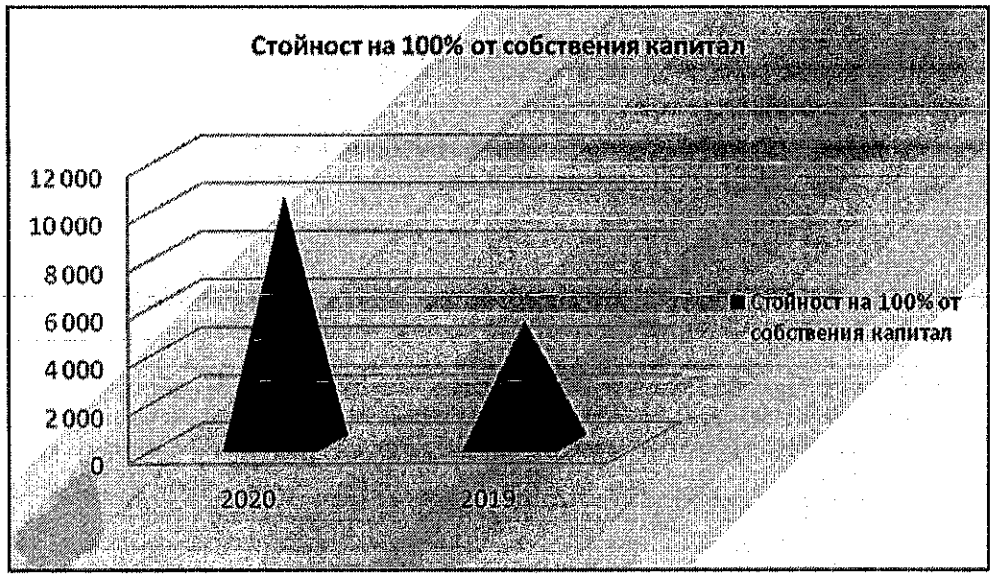

Ефективност
1.60
1.55
1.50
1.45
1.40
1.35
1.30
2020
2019
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)

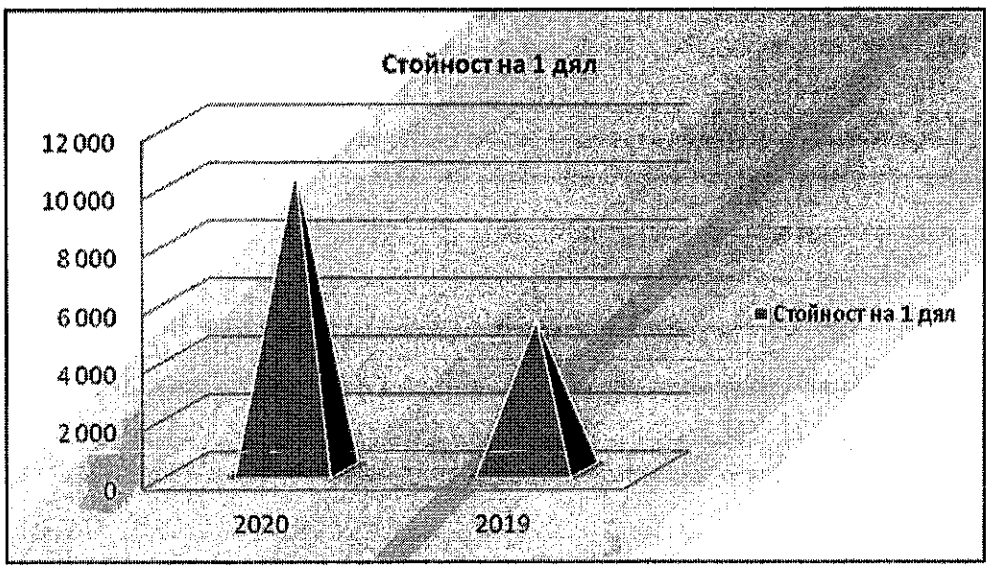

Ликвидност
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
2020
2019
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)

Стойността на дружеството за 2020 г. спрямо 2019 г. е както следва:

(хил. лв)

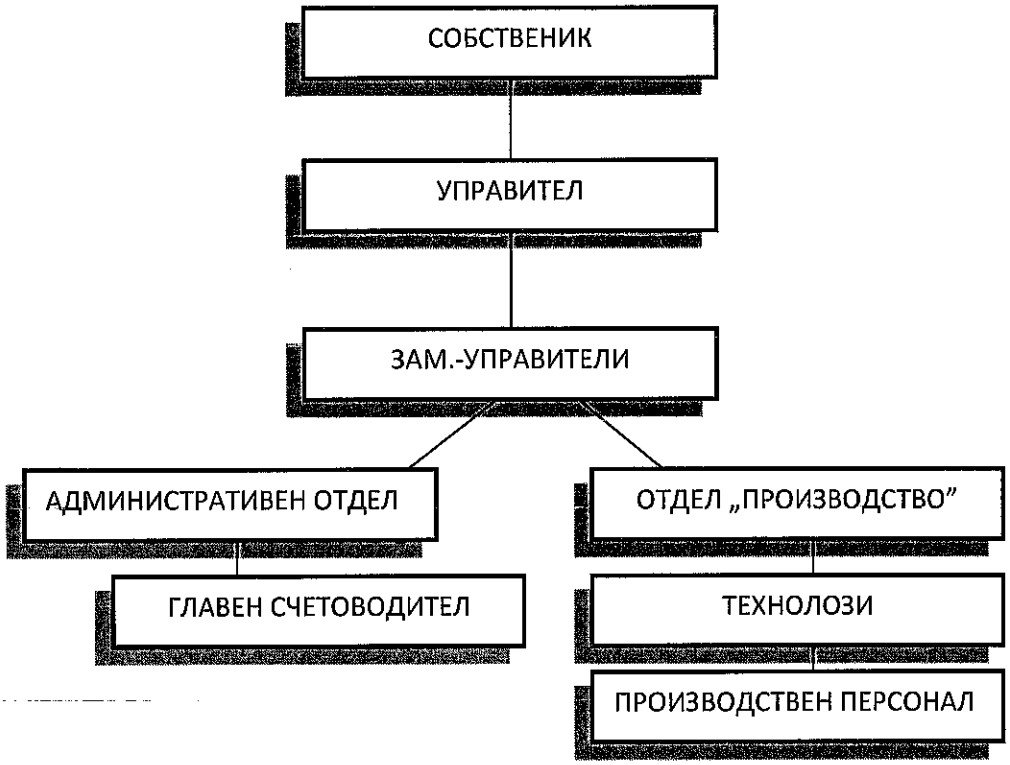
	2020	2019
Стойност на 100% от собствения капитал	10 312	5 154
Брой дялове	1	1
Стойност на 1 дял	10312.00	5154.00





✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Организационна структура**



➢ **Численост и структура на персонала:**

Структура на персонала по категории

(брой)

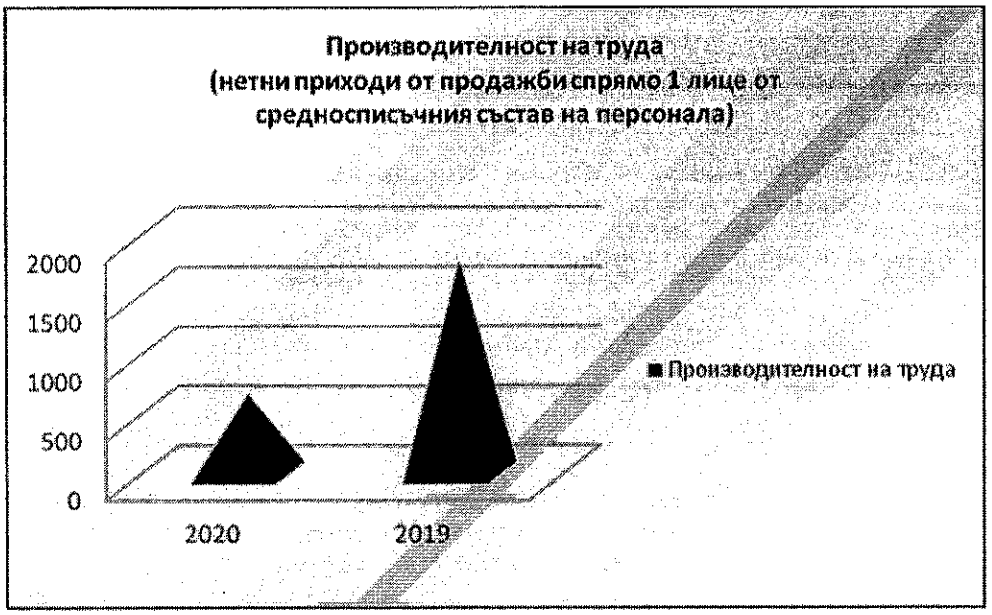
Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.		
Ръководители	1	1
Специалисти	1	1
Техници и приложни специалисти	2	2
Помощен административен персонал	0	0
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	0	0
Машинни оператори и монтажници	3	4
Професии, неизискващи специална квалификация	0	0



➢ **Производителност на труда:**

(хил. лв)

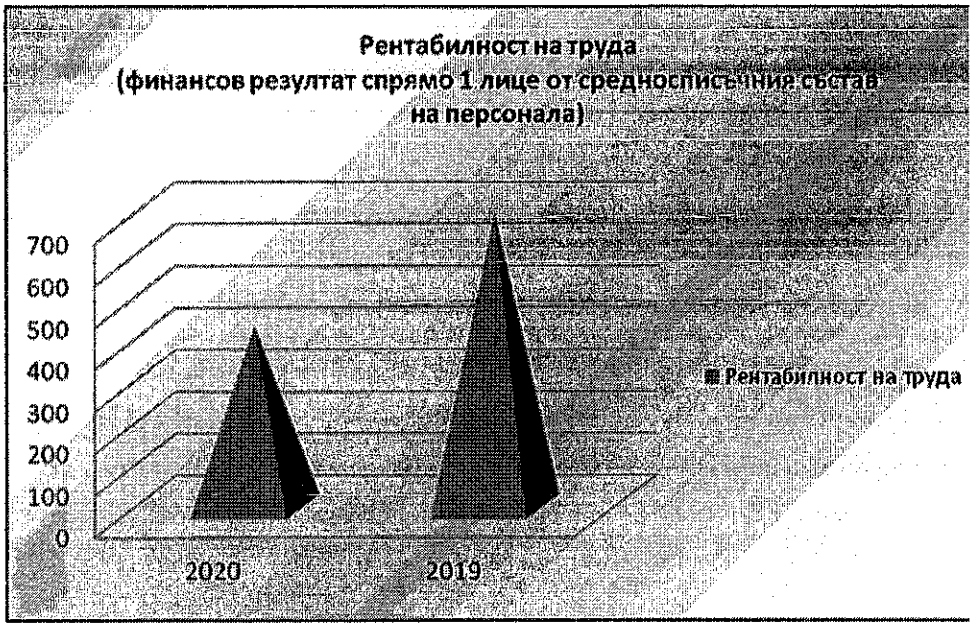
Производителност на труда		
Години	2020	2019
Средносписъчен състав	12	8
Нетни приходи от продажби	7 901	14 224
Нетни приходи от продажби / 1 лице	658	1778



➢ **Рентабилност на труда:**

(хил. лева)

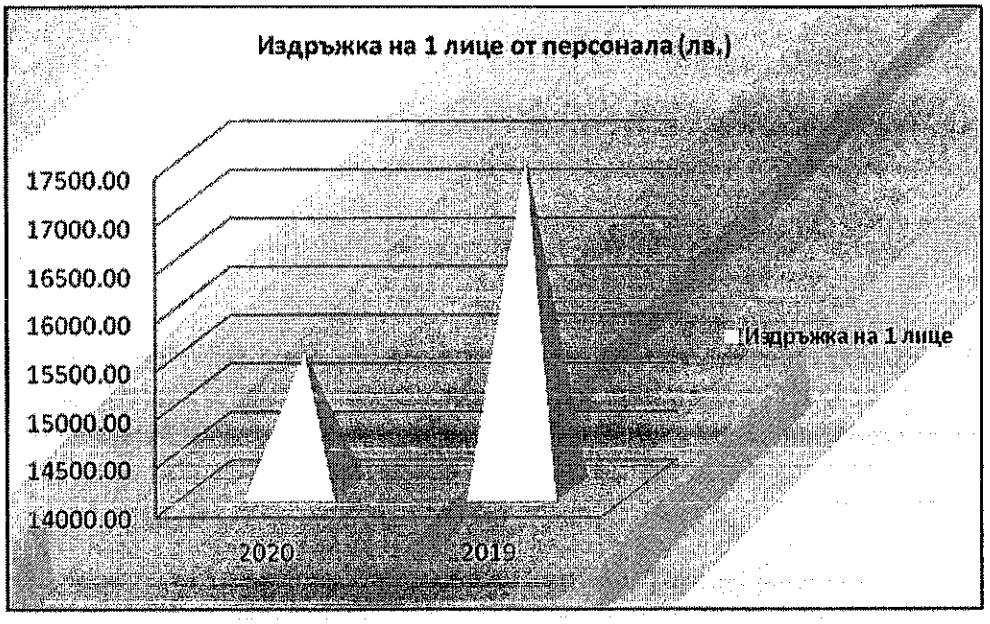
Рентабилност на труда		
Години	2020	2019
Средносписъчен състав	12	8
Финансов резултат	5 157	5 530
Финансов резултат / 1 лице	430	693



➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

(лева)

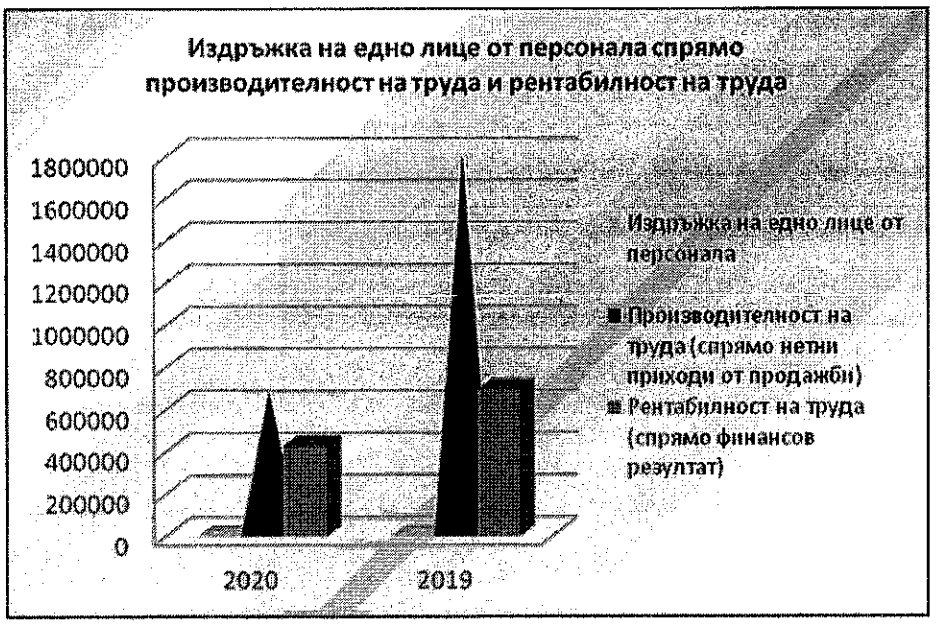
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2020	2019
Персонал	12	8
Възнаграждения и осигуровки	184 753	139 247
Издръжка на 1 лице, лв.	15396	17406



- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	15396	17405.82
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	658417	1778000
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	429 750	697 500



➢ **Политика по опазване на околната среда**

„Флай Пауър" ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Флай Пауър" ЕООД за 2019г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2020 г. „Флай Пауър" ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2020г. в „Флай Пауър" ЕООД не са настъпили важни събития.

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „ФЛАЙ ПАУЪР" ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Флай Пауър" ЕООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Флай Пауър" ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
  - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
  - конкурентоспособността на дружеството;
  - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
  - държавни субсидии за подпомагане на дейността;
  - развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Флай Пауър" ЕООД включва следните принципи:**
  - стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които „Флай Пауър" ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ФЛАЙ ПАУЪР" ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия:

Мисиите на дружеството са:
- да се осъществяват положителни и стабилни финансови резултати в следващите години;
- да се осигури гъвкавост и адаптивност към променящите се пазарни условия;

- повишаване приходите от продажбите;
- увеличаване броя на клиентите;
- въвеждане на нови видове стоки за продажба и нови продукти.

Основна дейност	• Изсушаване и раздробяване на въглища и биомаса • Търговия производство на биомаса.
Клиенти	• "Топлофиакция Русе" ЕАД • "Топлофиакция ВТ" АД
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: Централната и източната част на страната Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови услилия в бъдеще: Всички топлофикационни дружества в страната и такива, използващи биомаса или въглища като суровина.
Производствени мощности:	• До 5 т/ч произведена продукция

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия**.

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта – подобряване показателите на продуктите
  - по отношение на персонала – по-мотивиращи възнаграждения
  - по отношение на финансовата стабилност – по-висока събираемост на вземанията

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта – разнообразяване на асортимента
  - по отношение на персонала - повишаване квалификацията
  - по отношение на финансовата стабилност – по-високи приходи

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на материали с доказано качество.

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

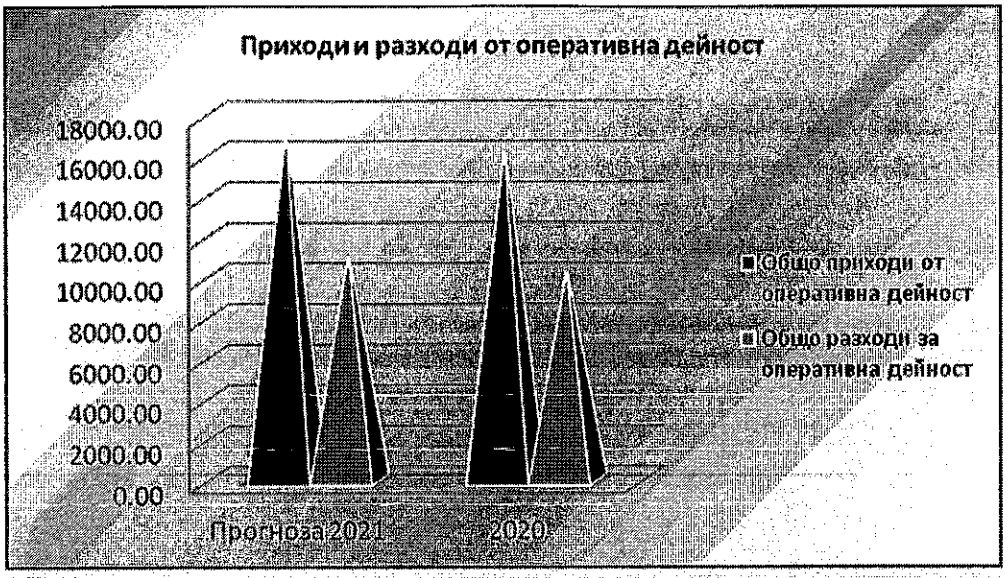
Инвестиционна политика:

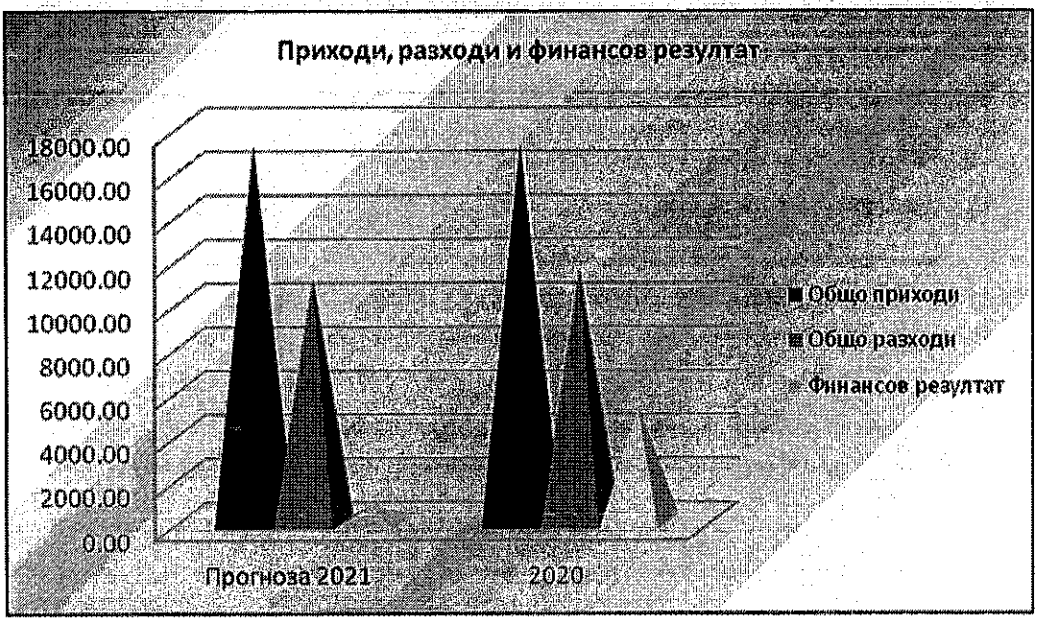
- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия

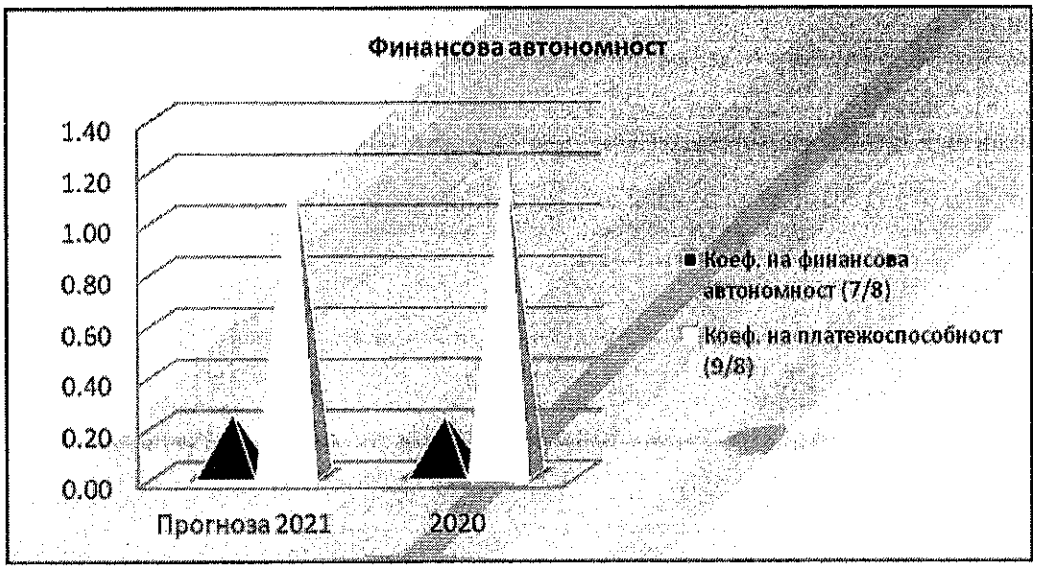
Прогнозни финансови резултати:

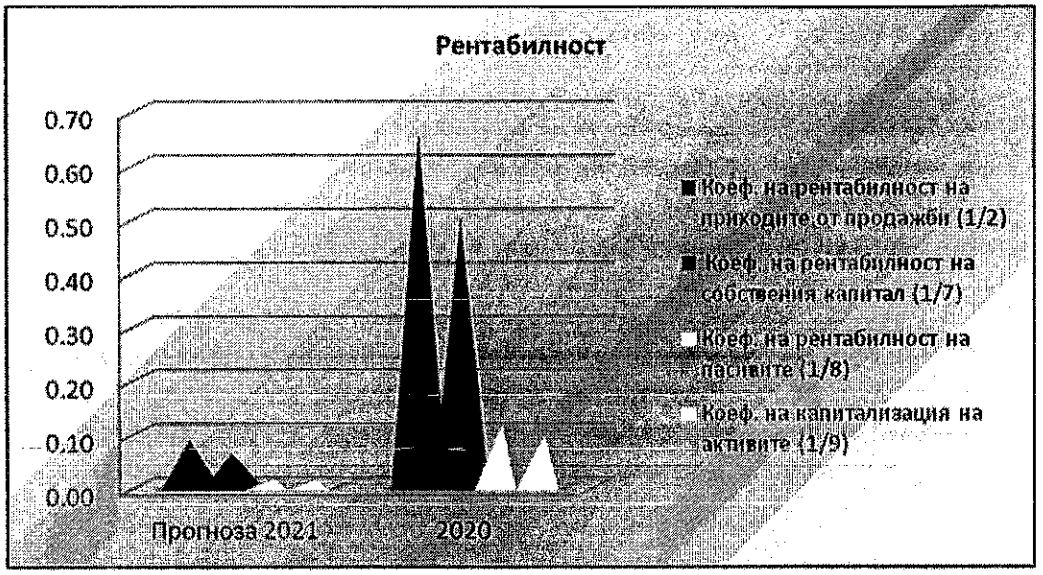
(хил.лв)

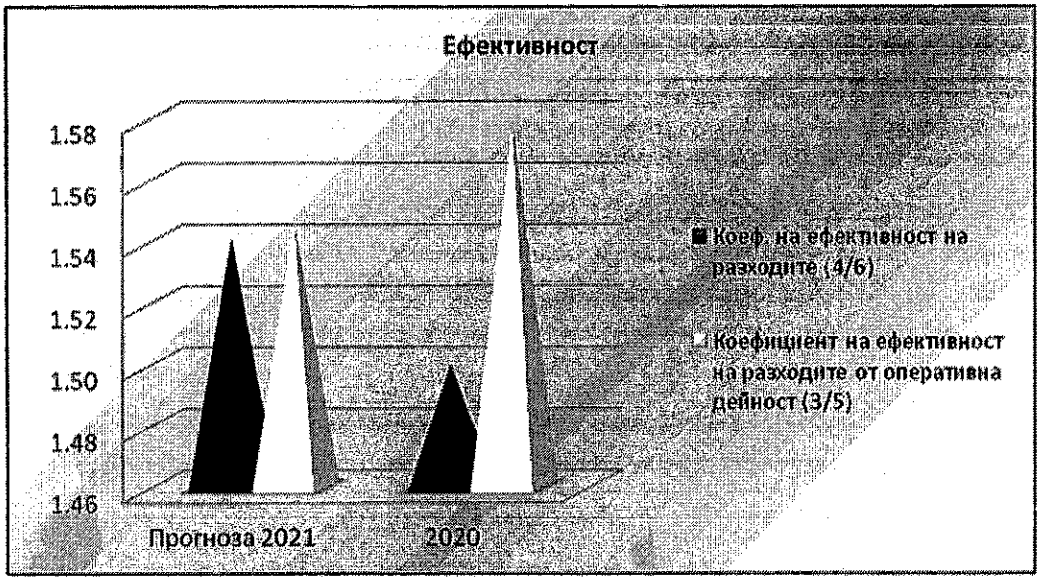
N:	Показатели:	Прогноза 2021	2020	Прогноза 2021/2020	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	688	5157	-4469	-86.7%
2	Нетни приходи от продажби	8000	7901	99	1.3%
3	Общо приходи от оперативна дейност	17000	16129	871	5.4%
4	Общо приходи	17100	17194	-94	-0.5%
5	Общо разходи за оперативна дейност	11000	10226	774	7.6%
6	Общо разходи	11100	11464	-364	-3.2%
7	Собствен капитал	11000	10312	688	6.7%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	46000	45065	935	2.1%
9	Обща сума на активите	56000	55377	623	1.1%
10	Краткотрайни активи	55000	54393	607	1.1%
11	Краткосрочни задължения	25000	24573	427	1.7%
12	Краткосрочни вземания	20000	26581	-6581	-24.8%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	1	27	-26	-96.3%
15	Материални запаси	40	47	-7	-14.9%
16	Дългосрочни задължения	21000	20489	511	2.5%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0860	0.6527	-0.5667	-86.8%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0625	0.5001	-0.4376	-87.5%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.0150	0.1144	-0.0995	-86.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0123	0.0931	-0.0808	-86.8%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.5405	1.4998	0.0407	2.7%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.5455	1.5773	-0.0318	-2.0%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.2000	2.2135	-0.0135	-0.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.8000	1.0828	-0.2828	-26.1%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0000	0.0011	-0.0011	-96.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0000	0.0011	-0.0011	-96.4%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.2391	0.2288	0.0103	4.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.2174	1.2288	-0.0114	-0.9%

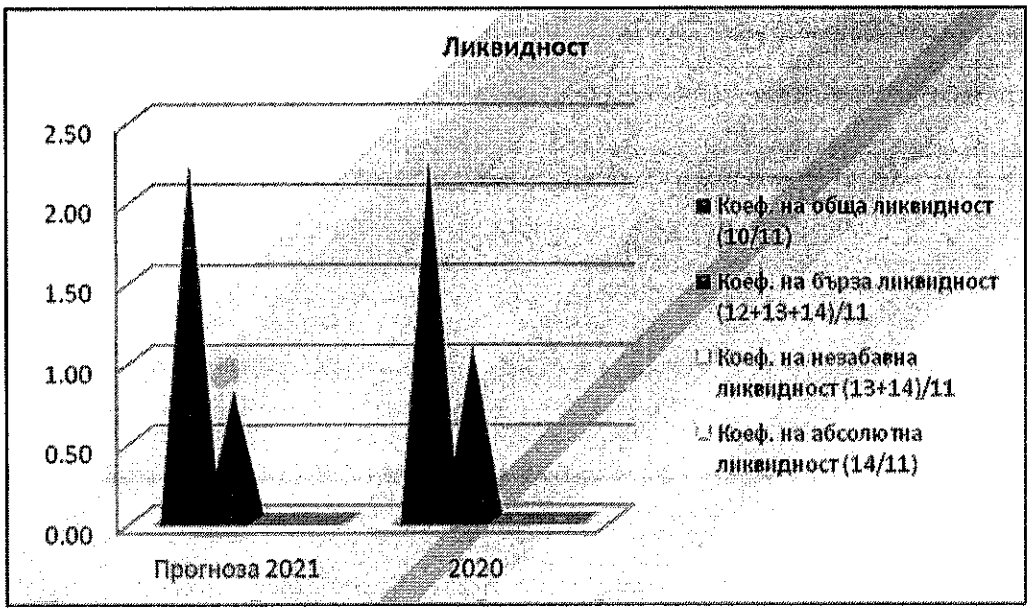

Приходи и разходи от оперативна дейност
18000.00
16000.00
14000.00
12000.00
10000.00
8000.00
6000.00
4000.00
2000.00
0.00
Прогноза 2021
2020
Общо приходи от оперативна дейност
Общо разходи за оперативна дейност


Приходи, разходи и финансов резултат
18000.00
16000.00
14000.00
12000.00
10000.00
8000.00
6000.00
4000.00
2000.00
0.00
Прогноза 2021
2020
Общо приходи
Общо разходи
Финансов резултат


Финансова автономност
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2021
2020
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00
Прогноза 2021
2020
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
1.58
1.56
1.54
1.52
1.50
1.48
1.46
Прогноза 2021
2020
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)


Ликвидност
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
Прогноза 2021
2020
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)