

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „ДЕБО ”АД гр. ПЪРВОМАЙ за 2014г.

Този отчет е изготвен съгласно чл.33, ал.1 от Закона за счетоводството.

При изготвянето на отчета са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Отчетът за управление да се разглежда в едно с финансовият отчет на дружеството за 2014г.

Фирма: ДЕБО АД

Седалище и адрес на управление: гр.Първомай, ул.”Иван Паничаров” №2

Адрес за кореспонденция: гр. Първомай, ул.” Иван Паничаров” №2

Предмет на дейност: инвестиционна дейност, търговия и всички незабранени от закона дейности. През 2014год. основната търговска дейност е с търговия на козметични и парфюмерийни стоки и отдаване под наем на помещения.

Собственост: частна

Капитал и акционери: Основният капитал е 550 000 лв., разпределен в 55000 бр. Акции, всяка с номинална стойност 10,00 лв.Акционери са :1 Велизар Венциславов Славков, 2. Светослав Венциславов Славков.

Представителство и управление: изпълнителен директор към 31.12. 2014 г е Светослав Венциславов Славков.

История: Дружеството е създадено през 2003 г.Основната му дейност е инвестиционна и търговия на едро.

Дружеството притежава съучастия в „Биоетанол-Мездра”ООД, „Дебо автотранспорт” ЕООД, „Булгарплод Враца” ООД, „Дебо солар енерджи”ЕООД.

Наличие на клонове: Дружеството няма налични клонове.

Действия свързани с научноизследователска работа и развойна дейност:
Към 31.12.2014год. дружеството не е осъществявало НИРД.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:
Към 31.12.2014год. дружеството не е извършвало сделки с финансови инструменти, освен ползване на банкови кредити.

Характеристика на дейността: През 2014 год. дружеството е осъществявало своята дейност придържайки се към приоритетите си за увеличаване на оборота чрез привличане на нови клиенти на база добро и качествено обслужване.

Стратигии: Приоритетните насоки в развитието на „ДЕБО” АД са:

- достигане на европейско ниво в обслужването на клиентите;
- поддържане на богат асортимент на стоките
- разширяване дейността на дружеството с приоритет рекламиране на дейността и увеличаване броя на клиентите.

Краткосрочни цели:

- запазване броя на клиентите;
- запазване на достигнатия стокооборот;
- нулево ниво на рекламациите;
- увеличаване на продажбите с 20%.

Дългосрочни цели: В световен мащаб съществува тенденция към увеличаване капиталоемкостта на производствените процеси и следователно в условията на пазарна икономика дейността на фирмата зависи от много фактори, влиянието на които е трудно предвидимо, както в далечна, така и в близка перспектива. Производствената програма за 2014год. е изградена на базата на утвърден вече пазар. Цел на ръководството на дружеството ще бъде постигане на по високо равнище на качеството на продуктите за привличане на нови клиенти и влизане в по-висока ценова група. От това зависи изграждането на един оптимален бизнес-план и по-добри икономически и финансови показатели.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

Финансови показатели	2013год.	2014год.	пункт изменение
Рентабилност на приходите от продажби	0,031	0,035	+0,004
Рентабилност на собствения капитал	0,005	0,006	+0,001

Обща ликвидност	1,30	1,20	-0,10
Бърза ликвидност	1,29	1,17	-0,12
Незабавна ликвидност	0,08	0,09	+0,01

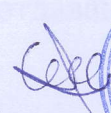
Фирмена политика: „ Дебо“ АД е със завоювани позиции на територията на Пловдивска област. Доставките на основните видове стоки е само от утвърдени производители и доставчици, което е гаранция за качеството на предлаганите стоки. Маркетинговата стратегия на дружеството предвижда задълбочаване анализа на изискванията и удовлетвореността на клиентите. Предвиждаме и много динамична политика в обновяване и допълване на материално-техническата си база.

Екологична политика: Дейността на дружеството не замърсява пряко околната среда.

През отчетната 2014год. няма движение между притежателите на акции.

Членовете на СД не участват в търговски дружества, като неограничено отговорни съдружници.

31.03.2015 г
гр.Плевен

Изп. директор: 
Св. Славков

