

ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА "Реклама мениджър" ООД ГР. СОФИЯ ЗА 2018 ГОД.

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. ИСТОРИЯ НА ФИРМАТА :

"Реклама мениджър" ООД гр. София е регистрирано през 2016 год. с Удостоверение № 20160622173529 от 22.06.2016 г. към Агенция по вписванията, с предмет на дейност: консултантска дейност; комисионни сделки, както и всяка друга, за която няма изрична законова забрана.

2. ОПИСАНИЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ЗА 2018 ГОДИНА.

2.1. База за изготвяне на годишния финансов отчет.

Годишния финансов отчет на предприятието за 2018 година е изготвен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими за 2018 година, в това число и към датата на баланса 31.12.2018 г.

По въпроси, за чието решаване няма изрични разпоредби в НС за ФОМСП и ЗС, се прилагат изискванията на МСФО.

Дружеството организира и осъществява текущото счетоводно отчитане в съответствие с изискванията на българското законодателство – счетоводно, данъчно и търговско – за текущо начисляване, вярно и честно представяне на имущественото и финансово състояние на предприятието, отчетния резултат. Във връзка с утвърждаването на нови изисквания към формите и съдържанието на съответните части на годишния финансов отчет, въведени с новия Закон за счетоводството и новите НСФОМСП е извършено прекласифициране и преобразуване на салдата по перата в Баланса, Отчета за приходи и разходи, Отчета за паричния поток да са съпоставими с предходния отчетен период – в съответствие със СС 1 Представяне на финансови отчети.

Финансовия отчет за 2018 г. е изготвен в съответствие с изискванията на принципите:

а) текущо начисляване – приходите и разходите по сделките и събитията се отразяват счетоводно в момента на тяхното възникване, независимо от момента на получаване или плащане на паричните средства или техните еквиваленти;

б) действащо предприятие - предприятието да не предвижда и да няма необходимост да се ликвидира или да ограничава мащабите на своята дейност в предвидимо бъдеще.

в) предимство на съдържанието пред формата – сделките и събитията се отразяват в съответствие с тяхното икономическо съдържание, същност и финансова реалност независимо от съответната им правна форма;

г) предпазливост – извършва се оценяване и отчитане на предполагаеми рискове и очаквани загуби на предприятието;

д) съпоставимост на приходите и разходите – признаване на разходите, извършени във връзка с отделна сделка или събитие във финансовия резултат за периода, през които предприятието черпи изгода от тях. Признаването на приходите се отчитат за периода, през който са отчетени разходите за тяхното получаване;

е) постоянство – запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период и постигане на съпоставимост на отчетните данни и показатели.

При първоначалното оценяване на активите и пасивите е прилагана историческа цена, освен в случаите, когато с национален счетоводен стандарт се изисква друго.

2.2. Към 31.12.2018 г. дружеството не разполага с Нетекущи (дълготрайни) материални активи и нематериални активи.

2.3. Приходите от продажби се признават както следва:

Приходите се признават в момента на възникването им и когато са отчетени разходите за тях съгласно СС 18

2.4. Други оповестявания:

2.4.1. Предприятието не е осъществявало съвместна дейност през 2018 г. Няма дялове в асоциирани предприятия.

2.4.2. Предприятието не е работило с финансови инструменти по смисъла на СС 32 през 2018 г.

2.4.3. Отчетът за паричния поток е изготвен по прекия метод – въз основа на информацията от счетоводните регистри;

2.4.4. Търговските и други вземания в лева са оценени по стойността на тяхното възникване.

2.4.5. Задълженията към доставчици и други задължения в лева са отчетени по стойността на тяхното възникване.

2.4.6. Основния капитал е представен по неговата номинална стойност.

Изготвил:.....

/М. Георгиева/

Ръководител:.....

/В. Савов/

