

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2014 г.

на

София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс

София 3 АД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ .15.04.2015 г. НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

**НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА
ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН**

31 декември 2014 г.

Обща информация

Фирмено наименование "София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3" АД

Предмет на дейност: търговия на дребно с автомобили от всякакъв вид, както и с части и принадлежности за автомобили, извършване на всякакви ремонти, включително монтаж на готови автомобили и тяхната реконструкция и всички останали дейности свързани с развитие на основния предмет.

Директори Стоян Желев, Валентин Таков, Надя Божкова

Регистриран офис: гр.София, бул.Ботевградско шосе 459

Клонове няма

Обслужващи банки: Уникредит Булбанк и ДСК

Одитор: Емил Евлаогиев

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Съвет на директорите

През 2014 година няма начислени разходи за възнаграждения на управителните органи.

Информация, относно придобиването и притежаването на акции на дружеството от членовете на СД

Членовете на СД не притежават акции на дружеството. За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Учредяване , управление и структура на дружеството

Дружеството е създадено с решение № 1/08.10.2007г. по ф.д. 14348/2007г. на СГС .

- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2014г. акционерният капитал е 50,000/петдесет хиляди/лева, разпределен в 50,000 бр. обикновени поименни акции с номинална стойност 1/един/лев всяка една.

„София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД има едностепенна система на управление със Съвет на Директорите състоящ се от 3/три/члена.

Няма извършени промени в капитала и органите на управлението през годината.

Численост и структура на персонала

Към 31.12.2014г. списъчният брой на персонала на дружеството е 63 /шестдесет и три/ души.

- Свързани лица

„София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД е част от икономически свързаната група на мажоритарния собственик „София Франс Ауто“ АД и с предприятия под негов общ контрол.

Търговските взаимоотношения между „София Франс Ауто” АД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равнопоставена търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Кратък преглед на състоянието на пазара

„София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД е дилър на вносителя на марката Пежо за България „София Франс Ауто” АД, което е и мажоритарен собственик на капитала. За автомобилната марка Пежо на българския пазар дружеството няма конкурент, а в пазарния сегмент на нови автомобили и резервни части дружеството се конкурира с над 30 фирми вносители на нови автомобили от различни марки. Дружеството предлага цялата гама от модели на френския производител Пежо, както резервни части и сервизни услуги за тази марка.

Основни резултати за годината

За 2014 година основните количествени параметри на модела на дейност са следните:

Дейност 1: Търговия на дребно с автомобили от всякакъв вид и посредничество при продажба на автомобили.

Дейност 2: Търговия на дребно с резервни части и принадлежности за автомобили.

Дейност 3: Извършване на всякакви ремонтни дейности – бърз сервиз, задълбочен сервиз, авто-бояджийски и тенекеджийски услуги.

Преглед на развитието, резултатите и състоянието на предприятието

ИМУЩЕСВЕНА СТРУКТУРА

Видове активи	Текуща година		Предходна година		Изменение	
	Бал.ст-ст /х.лв./	Отн.дял /%/	Бал.ст-ст /х.лв./	Отн.дял /%/	Бал.ст-ст /х.лв./	Отн.дял /%/
Нетекущи /дълготрайни/ активи	11	0.64	22	1.48	-11	0.84
Имоти, машини, съоръжения и оборудване	6	0.35	18	1.03	12	0.68
Отсрочени данъци	5	0.29	4	0.24	1	0.05
Текущи /краткотрайни/ активи	1712	99.36	1466	98.52	246	0.84
Материални запаси	665	38.6	654	43.95	11	-5.36
Инвестиции			434	29.17	-434	-29.17
Търговски и други вземания	170	9.87	224	15.05	-54	-5.19
Разходи за бъдещи периоди	0	0	2	0.13	-2	-0.13
Данъци за възстановяване	0	0	0	0	0	0
Пари и парични еквиваленти	877	50.9	152	18.89	729	32.01
ВСИЧКО АКТИВИ:	1723	100	1488	100	235	-

ПЕЧАЛБА И РЕНТАБИЛНОСТ

Мярка: хил.лв.					
№	Показатели	Текуща година	Предходна година	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Приходи от дейността	7222	5115	2107	41.19
2	Разходи за дейността	6891	4914	1977	40.23
3	Приходи - общо	7243	5122	2121	41.41
4	Разходи - общо	6898	4920	1978	40.2
5	Данъци	32	19	13	68.42
6	Печалба (загуба) от обичайна дейност (1-2)	331	201	130	64.68
7	Счетоводна печалба/загуба (3-4)	345	202	143	70.79
8	Финансов резултат (печалба/загуба)	313	183	130	71.04
9	Нетен размер на приходите от продажби	7176	5083	2093	41.18
10	Рентабилност на база разходи за дейността (6/2)	4.80%	4.09%	0.71%	17.43
11	Рентабилност от дейността (6/9)	4.61%	3.95%	0.66%	16.65
12	Обща рентабилност (7/9)	4.81%	3.97%	0.83%	20.98
13	Чиста рентабилност (8/9)	4.36%	3.60%	0.76%	21.15
14	Обща сума на активите	1724	1488	236	15.86
15	Собствен капитал	906	696	210	30.17
16	Привлечен капитал	818	792	26	3.28
17	Рентабилност на активите (8/14)	18.16%	12.30%	5.86%	47.62
18	Рентабилност на собствеността (8/15)	34.55%	26.29%	8.25%	31.39
19	Рентабилност на привлечения капитал (8/16)	38.26%	23.11%	15.16%	65.6

6. Инвестиции

Шоурумите и сервизните помещения използвани в основната дейност на Дружеството са наети от дружеството майка „София Франс Ауто” АД.

7. Научно изследователска и развойна дейност

Дружеството не осъществява научно-изследователска и развойна дейност.

8. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.. Това оказва силно влияние и върху дейността на „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставяните стоки се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите..

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД евентуално ще финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

„София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД няма получени или предоставени банкови и търговски заеми.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на нови автомобили, резервни части и услуги. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на автомобилната марка Пежо, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на стоките предлагани от дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на предлагане.

За продаваните от „София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД стоки и услуги търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Перспективи и развитие

„София Франс Ауто Търговски и Сервизен Комплекс София 3” АД следва и е зависима от планираната политика за развитие, планираните инвестиции, развитие на персонала, предстоящи сделки от мажоритарния собственик на капитала „София Франс Ауто” АД

9. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2014г. до датата на неговото одобрение, не са възникнали важни събития, оказващи значително влияние при изготвянето на финансовите отчети.

Изпълнителен директор:

Стефан Крушев Нелев