Фондация „ФЕНИКС – 21 ВЕК”
гр.Видин, ж-к”Вида” бл.1,вх.Б, ет.8, ап.44, тел:0889 74 88 31

Годишен доклад за дейността на Фондация „Феникс – 21 век“ през 2018г.

Фондация **„ФЕНИКС – 21 ВЕК”** е организация за осъществяване на дейност в обществена полза по смисъла на чл. 2 и чл. 38 ал.1 от ЗЮЛНЦ, работеща на територията на Община Видин. Тя е създадена през 2007 година.

Основни цели на фондацията:

1.Обсъжда и прави предложения пред съответните органи за разрешаването на основни или текущи проблеми на жителите в трите общини, на чиято територия работи и самата Фондация. Сътрудничи си с неправителствените организации в общините и общинските администрации, както и с всички други субекти проявили желание и готовност за съвместна работа с Фондацията

2. Участва в международни проекти за развитие;

3. Партнира на общинските администрации и други държавни институции при кандидатстване по различни проекти и програми пред държавни, неправителствени организации и по Европейски фондове и програми;

4. Участва в проекти като партньор на неправителствени и други организации;

5. Съдейства за повишаване на трудовата заетост и за привличане на инвестиции;

6. Кандидатства пред различни институции с инициативи и проекти със социално – интеграционна насоченост, обхващайки всички слоеве от населението / малцинствени групи, възрастни хора, инвалиди, младежи и др./

7. Съдейства за осигуряване на допълнителни финансови и материални средства за училищата, читалищата, НПО и контролира целесъобразното им разходване;

8. Подпомага практическата и теоретическа подготовка на подрастващите за активното им включване в различни сфери при бъдещата им трудова реализация;

9. Съдейства за реализирането на извънкласните и извънучилищните форми на учениците като туризъм и спорт, различните форми на художествена самодейност, културни прояви и инициативи на НПО;

10.Организира обществеността с цел подпомагане на училищата; читалищата и НПО-тата при провеждане на различни обществено значими мероприятия;

11. Подпомага социално слабите деца от общината изявени в различни сфери .

12. Съдейства на комисиите за борба срещу противообществени прояви на малолетните и непълнолетните;

13. Търси талантливи младежи и девойки и подпомага тяхното изграждане и развитие като интелектуално изявени и свободни личности;

14. Подпомага социалната интеграция и личностна реализация и защитата на човешките права и на гражданското общество като цяло.

15. Участва в трансгранични проекти с Република Румъния и Република Сърбия

16.Участва в европейски проекти с партньорски организации от държави членки на ЕС.

17. Кандидатства с проекти за развитие на селските райони.

18. Кандидатства с проекти с цел развитието на различните видове туризъм и бизнес в общините, на чиито територии работи фондацията.

19. Подпомага просветното, културното и стопанското развитие на гражданското общество в Република България и чужбина.

20. Стимулира междукултурният и творчески обмен, както и обмена на умения и идеи.

21. Предоставя възможности за съвременно и ефективно професионално обучение в различни области от ключово значение за развитието на културния и бизнес потенциал на гражданското общество като: култура, културен обмен и всички форми на туризъм, бизнес и селско стопанство.

22. Популяризира новите технологии в сферата на обучението и практиката, като „учене през целия живот", формално и неформално професионално обучение, „обучение на работното място" и други.

23. Организира конференции, семинари и работни срещи свързани с развитието на културния и бизнес потенциал на гражданското общество.

24. Изготвя и изпълнява проекти в областта на екологията и опазването на околната среда и публичните пространства.

Средства за постигане на целите:

1. Извършва проучвания и анализи според нуждите на членовете и партньорите на Фондацията.

2. Привлича експерти, специалисти, партньори и доброволци за подпомагане дейността на Фондацията.

3. Привлича нови членове, популяризира и разширява дейността на Фондацията.

4. Изгражда бази данни с организации, творци, проекти, събития и други, свързани с традиционните и съвременните изкуства, туризма, бизнеса и професионалното обучение.

5. Организира и провежда обучения по туризъм, развитие на селските райони, разработване и управление на проекти, бизнес планиране и маркетинг.

6. Разработва и издава информационни и рекламни материали на всякакви носители, за да подпомага, развива и популяризира дейността си.

7. Организира и провежда семинари, конференции, конкурси, фестивали, изложби, концерти и други.

8. Осъществява различни изследователски програми, проекти и инициативи.

9. Осъществява експертна и консултантска дейност.

10. Участва при разработване и реализиране на проекти на партньорски организации.

11. Осъществява контакти със сродни организации в страната и чужбина.

12. Осъществява всякакви помощни дейности за постигане на целите на Фондацията, които не противоречат на националните закони.

13. Разработва и изпълнява проекти в различни сфери.

За постигане на своите цели фондацията може да извършва допълнителна стопанска дейност катно:

- изследователска;
- информационна;
- консултантска;
- образователна;
- организационна;

- издателска;
- рекламна;
- реализация на програми, проекти, инициативи и други дейности

Дейности:

През септември 2018г. Фондация „Феникс – 21 век" започва изпълнението на проект **„Приятелски дестинации за възрастни туристи + 55", е – MS code ROBG – 436, финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния-България**. Партньори по проекта са Румънската асоциация за трансфер на технологии и иновации - APoTT и Сдружение „Регионални партньорства за устойчиво развитие" – Видин – РПУР - Видин. Времетраенето на проекта е 18 месеца, периода на изпълнение е 01.09.2018 – 29.02.2020г.

Проектът има за цел да допринесе за развитието на туризма и подобряване на устойчивото използване на природните и културните ресурси в трансграничния регион Румъния-България..

Общата стойност на проекта е 453 259,45 евро, която е разпределена между партньорите по следния начин:

- Фондация „Феникс – 21 век" – 162266,46 евро;
- Румънската асоциация за трансфер на технологии и иновации APoTT – 139972,96 евро;
- Сдружение „Регионални партньорства за устойчиво развитие" – Видин – 151 020,03 евро.

Идеята на проекта е разработването на нов иновативен трансграничен туристически продукт за възрастни туристи + 55 през слабите сезони.
Очаква се новия туристически продукт да привлече повече чуждестранни туристи, с което да се повиши броя на нощувките в трансграничната зона, обхващаща областите Видин и Монтана в България и област Долж в Румъния.

Основна цел на проекта

Създаване на нов туристически продукт, с участието на всички заинтересовани от развитието на туризма страни в трансграничния регион, както и увеличаване на туристите в трансграничния регион.

Целеви групи:

Представители на фирми и НПО, работещи в областта на туризма от трансграничния регион Румъния-България; места за настаняване; туроператори и туристически агенти; заведения за хранене и развлечение; местни власти; туристи; населението на трансграничния регион от областите Видин и Монтана, България и област Долж, Румъния

В рамките на проекта са предвидени следните дейности:

Управление на проекта;
Разработване на Анализ за оценка на нуждите и предпочитанията на възрастните туристи + 55;
Разработване на Проучване за развитието на туризма за възрастни туристи + 55 в България и Румъния;

Разработване на стратегия за развитие на туризма за възрастни туристи + 55 за бизнеса, обществения и гражданския сектор;
Организиране на уъркшоп в област Видин за заинтересованите страни;
Пилотно тестване на новия продукт за възрастни туристи + 55;
Промоционална кампания;
Разработване на уеб портал за възрастни туристи +55;
Изготвяне и инсталиране на 60 Smartpoints;
Демо тур за промотиране на новия продукт за възрастни туристи + 55;
Организиране на Финални промоционални конференции;
Медийна кампания

Резултатите, които очакваме да постигнем:

Разработен нов съвместен туристически продукт за възрастни туристи + 55
Увеличение броя на нощувките в трансграничния регион
Разработен и функциониращ уеб портал за промотиране на новия съвместен продукт за възрастни туристи + 55
Изготвени и инсталирани 60 Smartpoints, съдържащи полезна туристическа информация за туристи + 55
Изработени и излъчени по национални туристически канали два филма и шест ТВ спота за промотиране на новия съвместен продукт за възрастни туристи + 55
Подобрен капацитет на заинтересованите страни в предоставянето на услуги за възрастни туристи +55

Председател:
/Л.Андреева/

Дата: 14.06.2019г.