

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „КОМСИГ” ЕАД – гр. София
за годината, приключваща на 31 декември 2021 г.

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Фирма: „КОМСИГ” ЕАД

Седалище: гр. София, община Илинден, ул. „Кукуш“ № 1

Адрес на управление: гр. гр. София, община Илинден, ул. „Кукуш“ № 1

Предмет на дейност: отдаване под наем на недвижими имоти

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 141990.00 лева, разпределен в 141990 бр. поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

Съдружници/Акционери	Участие в капитала
ЕЛ ЕМ ИМПЕКС ЕООД	100 %
Общо:	100%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

- Едноличен собственик на капитала

- Съвет на директорите
Гергана Ангелова Дончева,
Христо Атанасов Ковачки,
Иванка Велкова Арсова,

и се представлява от Гергана Ангелова Дончева - изп.директор

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:**

няма

Свързани лица:

Дружеството има свързани лица, както следва:

Гергана Ангелова Дончева
„Рум Деница“ АД, ЕИК 831632130
„Нова Деница“ АД, ЕИК 000646188
„Люлин орион“ ЕАД, ЕИК 000640203
„Фина механика“ ЕАД, ЕИК 121386862
„Магазини Европа“ АД, ЕИК 175204644
„Булгарплод София“ АД, ЕИК 121796498
„Виза евромаркет“ ЕООД, ЕИК 130025149
„Лазерни и оптични технологии“ АД, ЕИК 121293924
„Надар 2006“ ЕООД, ЕИК 175107914
„Борико 2007“ АД, ЕИК 175286972
Христо Атанасов Ковачки
„Европа мюзик“ ЕООД, ЕИК 130464114
„Мах 2003“ ЕООД, ЕИК 131030163
„Ел Ем Импекс“ ЕООД, ЕИК 122073062
„Лимтрейдинг“ ЕООД, ЕИК 131277612
„Щайн- Христо Атанасов ЕТ, ЕИК 040705888
„Трейд - Ди 2004“ ООД, ЕИК 131268684
„Гуми еко ДЗЗД, Булстат 131030213
„Ню партнерс“ ЕООД, ЕИК 121300977

1. ПРЕГЛЕД И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

1.1. Описание на дейността през 2021 г.

Отдаване под наем на недвижими имоти.

1.2. Приходи и разходи

Общо за 2021г. са реализирани приходи от дейността общо в размер на 2 994 хил.лв., от които нетни приходи от продажба 317 хил.лв., други приходи 2 586 хил.лв. и други лихви и финансови приходи 91 хил.лв.

Спрямо предходната година е отчетено увеличение на нетните приходи от продажби с 127 хил.лв.

Структурен анализ по видове приходи

Видове приходи	2021 г. /хил.лв./	Отн. дял %	2020 г. /хил.лв./	Отн. дял %	Изменение /хил.лв./
От продажба на услуги	317	10.59	190	45.46	127

Други приходи	2586	86.37	87	20.81	2499
Приходи от лихви	91	3.04	141	33.73	(50)
Общо:	2994	100 %	418	100 %	2576

Приходите на дружеството за 2021 г. съответстват на осчетоводените и отразени в аналитичната и синтетична отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите са съблюдавани принципите за текущо начисляване и за съпоставимост на приходите с разходите.

Общо разходите за дейността на дружеството през 2021 г. възлизат на 2671 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи 2488 хил.лв. и финансови разходи 183 хил.лв.

Структурен анализ по видове разходи

<i>Видове разходи</i>	<i>2021 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн. дял %</i>	<i>2020 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн. дял %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Материални разходи	109	4.08	74	6.54	35
Външни услуги	698	26.13	267	23.61	431
Амортизации	8	0.30	8	0.71	0
Разходи за персонала	1635	61.21	672	59.42	963
Други разходи	38	1.42	23	2.03	15
Разходи за лихви и др. финансови разходи	183	6.86	87	7.69	96
Общо:	2671	100 %	1131	100 %	1540

С най-голям относителен дял в състава на разходите по икономически елементи са разходите за персонала, в т.ч. за заплати и осигуровки – 61.21 %, следвани от разходите за външни услуги 26.13 % и от разходите за лихви и други финансови разходи – 6.86 %.

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущо начисляване. Разходооправдателните документи са оформени според изискванията на Закона за счетоводството.

Съпоставени общо приходите с разходите, отчетения счетоводен резултат за 2021 г. е печалба в размер на 290 хил.лв., колкото е отчетената печалба от обичайната дейност. След преобразуване на счетоводния финансов резултат за данъчни цели дружеството формира данъчна печалба 0 хил.лв.

На база горните резултати, за 2021 г. рентабилността на база нетните приходи от продажби възлиза на 0.10, или на 100 лв. нетни приходи е реализирана 10.00 лв. нетна печалба. Рентабилността на база собствения капитал е 26.36, т.е на 100 лв. собствен капитал е отчетена 263 лв. печалба. Рентабилността на пасивите е 0.01, т.е на 100 лв. привлечен капитал е отчетена 1.00 лв. печалба. Рентабилността на реалните активи е 0.01, т.е на 100 лв. реални акитви е отчетена 1.00 лв. балансова печалба.

Ефективността на разходите за 2021 г. възлиза на 1.17, или на 100 лв. разходи са отчетени 117 приходи. Ефективността на приходите за 2021 г. възлиза на 0,86 или 100 лв.

приходи са реализирани срещу извършени 86 разходи.

1.3. Активи и пасиви

Общият размер на активите към 31.12.2021 г. е в размер на 30203 хил.лв. при 5 296 хил. лв. за предходната година. Дълготрайните активи по балансова стойност възлизат на 3 454 хил.лв. или 11.43 % от общите активи, а краткотрайните активи са в размер на 26 749 хил.лв. или- 88.57%.

Структурен анализ по видове активи

<i>Видове активи</i>	<i>2021 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>2020 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Дълготрайни матер.активи	212	0.70	219	4.14	(7)
Отсрочени данъци	95	0.31	128	2.42	(33)
Дългосрочни фин.активи	3147	10.42	3536	66.77	(389)
Други вземания	26413	87.45	1327	25.06	25086
Вземания от клинети	26	0.09	64	1.20	(38)
Парични средства	56	0.19	21	0.40	35
Разходи за бъдещи периоди	254	0.84	1	0.01	253
Общо:	30203	100 %	5296	100 %	24907

Пасивите на дружеството към 31.12.2021 г. са в размер на 30 192 хил.лв. при 5 575 хил. лв. за предходната година. В състава на задълженията, с най-голям относителен дял са други задължения в размер на 28 347 хил.лв. или 93.90%, задължения по облигационен заем 1 000 хил.лв. или 3.31 %, следвани от задължения към доставчици 689 хил.лв. или 2.28 %.

Структурен анализ по видове пасиви

<i>Видове задължения</i>	<i>2021 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>2020 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Доставчици и клиенти	689	2.28	470	8.43	219
Облигационен заем	1000	3.31	1000	17.94	-
Персонал	34	0.11	28	0.50	6
Бюджет	104	0.34	25	0.45	79
Осигурителни задължения	18	0.06	11	0.20	7
Други задължения	28347	93.90	4041	72.48	24306
Общо:	30192	100 %	5575	100 %	24617

1.4. Собствен капитал

Регистрираният капитал на дружеството е 142 хил.лв., включващ 141 990 бр. акции с номинална стойност 1 лв.

Структурен анализ по видове компоненти

Видове	2021 г. /хил.лв./	Отн. дял %	2020 г. /хил.лв./	Отн. дял %	Изменение /хил.лв./
Основен капитал	142	1290.90	142	(50.90)	-
Резерви	352	3200	352	(126.16)	-
Неразпред. печалби/загуби	(773)	(7027, 27)	(131)	46.95	642
Текуща печалба/загуба	290	2636,37	(642)	230.11	(352)
Общо:	11	100 %	(279)	100 %	(290)

Коефициент на финансова автономност за 2021 г. – 0.00, т.е. при собствен капитал 11 хил.лв., привлечения капитал е 30 192 хил.лв.

Коефициент на задлъжнялост за 2021 г. – 2 744,73, т.е. на 100 лв. собствен капитал се пада 274 хил.лв. привлечен.

1.5. Персонал

Характеристики	2021 г.	2020 г.
ФРЗ	1586 хил. лв	635 хил. лв
Средно-спъсъчен брой на персонала	11 бр	9 бр
Средна РЗ	144 хил.лв.	63.5 хил. лв.

В резултат на горното може да се обобщи, че като цяло вътрешно-контролната среда в дружеството е на ниво, постигнато е ефективно разпределение на работата, оборудването, транспорта е на добро ниво, изпълнението на договорите е в определените рамки, не са допускани просрочия на задължения, плащанията към доставчиците са ритмични, клиентските вземания са текущи и са уредени в по-голяма част след датата на баланса. Като цяло резултатите от финансовия анализ на дейността на „Комсиг“ ЕАД за 2021 г. са задоволителни, имайки предвид съществуващите вътрешно-присъщи рискове в отрасъла, свързани със силно-конкурентна бизнес среда, лихвени, валутни и ценови рискове и други пазарни фактори. С оглед на това ръководството на дружеството следва политика на гъвкавост в договорните взаимоотношения с контрагентите, качество на услугите, поддържане на добро техническо състояние на машините и съоръженията, строг контрол върху паричните потоци с оглед кредитния и ликвидния риск, разумна ресурсна обезпеченост, в т.ч. финансова, трудова, както и развитие на дейността в други посоки – бъдещи инвестиции, маркетинг, реклама и др. с цел балансиране на рисковете.

В резултат на горното ръководството счита, че Дружеството е действащо предприятие и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

2. РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Комсиг“ ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

2.1. Систематични рискове

2.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: висок.

2.1.2. Макроикономически рискове

2.1.2.1. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: нисък.

2.1.2.2. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация						
2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
-0,1%	-0,8%	-0.2,1%	2,8%	3.1%	1,7%	7.8%

Източник: НСИ

След няколкогодишен период на висока инфлация в следствие на икономическата криза, в момента наблюдаваме период на намаляване на инфлационните процеси. Международните цени и липсата на натиск от страна на вътрешното потребление са причините за забавяне на инфлационните процеси и в България.

На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: нисък.

2.2. Несистематични (микроикономически) рискове

2.2.1. Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: нисък.

2.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: среден.

2.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден.

2.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: среден.

2.2.5. Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: среден.

2.2.6. Риск свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която е съобразена и защитава фирмените финанси. Целта на дружеството е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: нисък.

2.2.7. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си

към дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозирани на средства и други.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Експозицията и анализа на кредитния риск за Дружеството са включени във финансовия отчет.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: среден.

2.2.8. Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: среден

2.2.9. Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: нисък

2.2.10. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар.

Във връзка с горното и изхождайки от изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: среден

3 ВЛИЯНИЕ НА ПАНДЕМИЯТА COVID 19 ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА И ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ НА ДРУЖЕСТВОТО

В началото на 2020 г. поради разпространение на новия коронавирус COVID - 19 в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус. На 13.03.2020 г. с Решение на Народното събрание бе обявено извънредно положение в България, а на 24.03.2020 г. влезе в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение. На 14.05.2020 г. извънредното положение бе заменено с извънредна епидемична обстановка, която неколkokратно беше удължавана до 31.03.2022 г. Правителството на България предприе определени мерки за компенсиране на бизнеса с оглед смекчаване на негативния ефект от пандемията.

Основните цели на дружеството по време на извънредната епидемична обстановка

бяха:

а) да се запазят човешките ресурси;

б) да се постигнат обеми и финансови резултати за 2022 г. така както са през 2021 г.

Във връзка с тези цели бе създадена нова организация на работа на служителите и тези, които са застрашени и в рискови групи, работят от къщи, а за останалите служители бе създадена организация в офисите да се работи от отделни кабинети и предпазна дистанция.

През 2021 г. дружеството се справи с неблагоприятния ефект от епидемията от коронавирус без значителни негативни последици от нея. Постигнат бе ръст на приходите от дейността.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТАПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата на годишния финансов отчет за 2021 г. няма настъпили важни събития, които да се отразят в годишния финансов отчет или да подлежат на оповестяване, с изключение на факта, че на 24.02.2022 г. започнаха военни действия на Русия срещу Украйна.

Към настоящият момент обаче конкретни прогнози не могат да се направят. Те зависят от изхода на войната и от това колко продължителна ще е тя. Ръководството на „КОМСИГ“ ЕАД ще продължи да следи и анализира ситуацията и да предприеме всички действия за ограничаване на евентуални бъдещи негативни последици върху дейността на дружеството.

5. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на предприятието е свързано със запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

Пред вид засилващата се конкуренция, спецификата на дейността и рисковете, свързани с дейността – външни и вътрешни, ръководството счита, че сключването на дългосрочни договори със стабилни, платежоспособни и доказани инвеститори, договори, обвързани със защитни клаузи и добре обезпечени като изпълнение от наша страна е защитен механизъм срещу пазарните рискове.

Дружеството е приело и прилага:

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагање на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;
- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще следва политики и процедури, които са в унисон с въведените в страната мерки и ограничения във връзка с пандемията от COVID-19 като проявява гъвкавост и преоценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики, в т.ч. политиките, свързани с персонала с оглед оптимизация на разходите, стабилитет на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността. В тази връзка ръководството на дружеството счита, че на този етап няма

индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие в резултат на пандемията от COVID-19 и започналите военни действия в Украйна.

6. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност.

7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИОНЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН.

7.1. Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:

През 2021 г. няма придобити и прехвърлени собствени акции.

7.2. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството.

Няма ограничения членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството.

7.3. Сключени през 2021 г. от дружеството договори по чл. 240б от Търговския закон.

Няма сключени договори по чл.240 б от търговския закон

8. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Предприятието няма регистрирани клонове в страната и чужбина

9. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството разполага с неголям кръг от финансови инструменти, предимно парични средства, търговски вземания и задължения и получени заеми в български левове и евро.

Във връзка с получените заеми дружеството е изложено на ликвиден риск, тъй като трябва да разполага с достатъчно парични средства към договорните дати на погасяване на главницата и изплащане на дължимите лихви по заемите. За целта ръководството на дружеството следи ритмичността на събиране на вземанията си от клиенти и другите постъпления от дейността, което гарантира достатъчна наличност от парични средства за посрещане на предстоящи плащания.

08.06.2022 г.

гр. София

РЪКОВОДИТЕЛ:

(Гергана Ангелова Дончева)

