

**Доклад
за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД
за 2012 год.**

Докладът за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2012 г. - 31.12.2012 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

I. Производствена дейност

ЗИИУ „Стандарт“ АД е производствено предприятие и основната му дейност е производствената. Тя протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по - гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма, са следните:

- Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ;
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето;
- Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара;
- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти.

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

Тъй като световната икономическа криза продължава, негативното и въздействие пряко влияе върху производствената дейност на дружеството. През 2012 г. има намаление на поръчките и за износ, и за вътрешен пазар. Една част от основните ни клиенти не ни възлагат дългосрочни поръчки, а друга част ни подават еднократни поръчки и то хаотично. Това затруднява планиране на равномерното натоварване на производствените мощности и персонала на дружеството, както и на временното осигуряване на необходимите основни и спомагателни материали, кооперираните ни доставки и услуги, необходими за производствената ни дейност.

I.2. Производство

През 2012 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия, включени в производствената програма за 2012 г., бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./;
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./;
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./;
- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите.

През 2012 г. бяха планирани и произведени общо 19152 бр. нониусни инструменти на обща стойност – 519 072 лв. Отнесено към предходната година се инкасира намаление с около 4 %. В стойностно изражение намалението на приходите от произведените нониусни инструменти за 2012 г. спрямо 2011 г. е с 21 761 лв. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2012 г. има намаление на поръчките в годишен мащаб.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 725 комплекта за 57 868 лв.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, КШО и др). В това направление са произведени продукти общо за 102 257 лв., като тук делът е основно на ТР-24. И за тази група отчитаме спад в производството заради намаленото им търсене.

Друга продукция, произведена през 2012 г. са 111 бр. измерителни стойки и ВИС за 15 125 лв. и внедрените в производството нови и модернизирани продукти, в това число специални калибри, шаблони, линии, детайли и др. на обща стойност 5 098 лв. или дял от около 1 %.

Извършени са и услуги на външни клиенти за 9 091 лв.

Общата произведена продукция за 2012 г. е в размер на 705 052 лв., което е намаление в сравнение с 2011 г. с 5 %.

II. Търговска дейност

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

II. 1. Вътрешен пазар

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 223 709 лв. Намалението спрямо 2011 година е в размер на 23 542 лв., което е равно на почти 10 %.

Най-големите ни клиенти са: "АНВЕ" Пловдив, "НБИ Консорциум"- Габрово, "ВСК-Кентавър" и "Инфорабулимпекс" ЕООД – Русе, "Цератицит България" АД – Габрово, "Христов" ООД, "ХЕС 2000 и други.

II. 2. Износ

За износ са реализирани продукти на обща стойност 429 657 лв., което е с 5 % по-малко в сравнение с предходната година. Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция и др. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни. Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2012 г. се проведеха няколко срещи и разговори с ръководството на фирма LTF от Италия. За съжаление през 2012 г. не бяха реализирани поръчки от тази фирма, но се надяваме през 2013 г. да стартираме дългосрочно и ползотворно сътрудничество с фирма LTF, която има възможност да ни възложи големи поръчки и осигури продажбата на нашите изделия на международния пазар.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2012 г., което се отразява неблагоприятно на резултатите от цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

III. Развойна дейност

През 2012 г. бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- калибри ф7,68 и ф7,72 по черт., БТ-Благоевград;
- еталон за пасаметър ф120, Трансвагон -гр.Бургас;
- вретено по чертеж, БТ-Благоевград;
- ъгълник плосък сглобяем, ЕТЕМ България гр. София;
- нож за дробилки на клони, БКС-Запад, гр. София;
- ножове за абрихт, ф-ма Форинвест, гр. Опака;
- шаблони, ДП ТСВ, гр. София;
- поансони за забиване на пирони, ф-ма Леско, с. Бело поле;
- линия хром закалена, ф-ма Scala Германия.

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2013 г.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2012 г., е почти 1 % от произведената продукция.

IV. Инвестиционна дейност

През 2012 г. не са правени инвестиции за ДМА.

V. Социална дейност

В тази дейност насоките, по които се работи, са:

- осигуряване на топла храна и напитки на територията на дружеството;
- редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства;
- осигуряване на почивка на работещите в дружеството във

ведомствената база в местността Предел.

VI. Кадрова политика

Тъй - като голяма част от работещите в дружеството наближават пенсионна възраст, усилията на ръководството са насочени към привличане и обучение на млади работници, които да наследят и обогатят добрите традиции и професионални умения на най-добрите майстори.

През 2012 г. бяха приети на работа няколко млади работници и се надяваме техният дял да се увеличи чрез създаване на добри условия за работа и професионална реализация.

22.03.2013 г.

Изп. Директор:


/ Светла Михалева /

