

Отчетна единица:	ЕТ Д-Р ВАЛЕНТИНА ЛАКОВА ИПГМП
Гр. (с.)	гр. Трявна
Община:	Трявна

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107515299

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА 2009 ГОДИНА

Наименование на разходите а	Код на реда б	Сума - хил. лв.	
		текуща година 1	предходна година 2
А. Разходи			
I. Разходи за оперативна дейност			
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	10100		
Разходи за суровини, материали и външни услуги	10200	13	13
Суровини и материали	10210	11	1
Външни услуги	10220	2	12
Разходи за персонала	10300	1	1
в това число:			
Разходи за възнаграждения	10310	1	1
Разходи за осигуровки	10320		
от тях: осигуровки, свързани с пенсии	10321		
Разходи за амортизация и обезценка	10400	0	0
Разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи	10410		
в това число:			
Разходи за амортизация	10411		
Разходи от обезценка	10412		
Разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	10420		
Други разходи	10500		
в това число:			
Балансова стойност на продадените активи	10510		
Провизии	10520		
Общо за група I	10000	14	14
II. Финансови разходи			
Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи	11100		
в т.ч. отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	11110		
Разходи за лихви и други финансови разходи	11200		
в това число:			
Разходи, свързани с предприятия от група	11210		
Отрицателни разлики от операции с финансови активи	11220		
Общо за група II	11000	0	0
Б. Печалба от обичайна дейност	14000	3	3
III. Извънредни разходи	12000		
в т.ч. за природни и други бедствия	12100		
Общо разходи (I + II + III)	13000	14	14
В. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	14100	3	3
IV. Разходи за данъци от печалбата	14200		
V. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	14300		
Г. Печалба (В - IV - V)	14400	3	3
Всичко (Общо разходи + IV + V + Г)	14500	17	17

Наименование на приходите а	Код на реда б	Сума - хил. лв.	
		текуща година 1	предходна година 2
А. Приходи			
I. Приходи от оперативна дейност			
Нетни приходи от продажби			
Продукция	15100	17	17
Стоки	15110		
Услуги	15120		
в това число:	15130	17	17
Приходи от търговско-посредническа дейност	15131		
Приходи от наеми	15132		
Приходи от промишлени услуги, вкл. на ишлеме	15133		
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	15200		
Разходи за придобиване на активи по стопански начин	15300		
Други приходи	15400		
в това число:			
Приходи от финансираня	15410		
от тях: от правителството	15411		
Приходи от продажба на суровини и материали	15420		
Приходи от продажба на дълготрайни активи	15430		
Общо за група I	15000	17	17
II. Финансови приходи			
Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия	16100		
в т. ч. приходи от участия в предприятия от група	16110		
Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи	16200		
в т. ч. приходи от предприятия от група	16210		
Други лихви и финансови приходи	16300		
в това число:			
Приходи от предприятия от група	16310		
Положителни разлики от операции с финансови активи	16320		
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	16330		
Общо за група II	16000	0	0
Б. Загуба от обичайна дейност	19000	0	0
III. Извънредни приходи			
в т.ч. получени застрахователни обезщетения	17000		
Общо приходи (I + II + III)	18000	17	17
В. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	19100	0	0
Г. Загуба (В + IV + V)	19200		
Всичко (Общо приходи + Г)	19500	17	17

Справка 1. Други разходи

Видове а	Код на реда б	(Хил. левове)	
		Отчет 1	
Други разходи			
Балансова стойност на продадените активи	41000	0	
Стоки	41100	0	
Суровини и материали	41110		
Млади животни и животни за угодяване	41120		
Дълготрайни материални и нематериални активи	41130		
Разходи за командировки	41140		
Други	41200		
	41300		

Справка 3. Дълготрайни материални и нематериални активи

а	Код на реда	Общо	земи	сгради и строителни съоръжения	(хил. левове)	
					машини, оборудване и апаратура	транспортни средства и други
б	1	2	3	4	5	
ДМА по отчетна стойност към 01.01.2009 г.	62001		x	x	x	x
ДМА по отчетна стойност към 31.12.2009 г.	62004					
Разходи за придобиване на ДМА през 2009 г.	45003					
Придобити ДМА през 2009 г.	45005					
Разходи за придобиване на НДМА през 2009 г.	61002		x	x	x	x
в т. ч. за програмни продукти	61003		x	x	x	x

В справка 3 на кодове 62001 и 62004 се посочва стойността, записана в инвентарната книга или в счетоводните регистри на собствените ДМА.

На код 45003 се посочва в хил. левове стойността на направените през годината разходи за придобиване на дълготрайни материални активи чрез закупуване и строителство.

На код 45005 се посочва в хил. левове стойността на всички придобити през годината ДМА чрез закупуване и чрез въведени в действие строителни обекти по реда на Наредба № 2 на Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

На код 61002 се посочва в хил. левове стойността на разходите за придобиване на нематериални дълготрайни активи.

Справка 4. Материални запаси

а	Код на реда	Сума - хил.лв.	
		текуща година	предходна година
б	1	2	
Материални запаси	03100	0	0
Суровини и материали	03110		
Незавършено производство	03120		
в т.ч. млади животни и животни за уговяване и разплод	03121		
Продукция и стоки	03130	0	0
Продукция	03131		
Стоки	03132		
Предоставени аванси	03140		

Справка 5. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2009 г.

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой	Площ на търговската зала - м ²
а	б	1	2
	Избор		
	Избор		
	Избор		
	Избор		

Справка 5 се попълва от всички отчетни единици, които към края на 2009 г. са извършвали продажби на дребно в стопанисвани от тях търговски обекти (постоянно действащи, сезонни и в ремонт до 1 месец) с различна форма на организация - магазини и павилиони, будки и сергии, подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати), складове - магазини, бензиностанции и газостанции. Павилионите са обекти от лека конструкция, които, както и магазините, притежават търговска зала. Ако част от площта на големите магазини е наета от друго юридическо или физическо лице за осъществяване на продажби, тази част се счита за самостоятелен магазин. Стоковата специализация на един магазин (павилион) се определя съобразно преобладаващия дял (над 1/3) на продажбите от определената стокова група, в стойността на всички продажби за отчетния период. Ако никоя от продаваните стокови групи не формира такъв дял, обектът се определя като неспециализиран магазин с разнообразни хранителни стоки (вкл. супермаркети) или с разнообразни нехранителни стоки.

Търговска площ е площта на търговската зала без складови и други спомагателни помещения.

Будките представляват търговски обекти за продажби на дребно без търговска зала. Това е определящият признак за класифицирането им като такива, без значение какъв вид стока се продава в тях.

Броят на всички стопанисвани обекти от един вид стокова специализация се записва на един ред.

Дата: 21/04/2010

Ръководител: Валентина Стойчева Лакова
 Съставител: Цветелина Димитрова Лакова
 (име, презиме, фамилия)
 Лице за контакт: Цветелина Димитрова Лакова
 (име, презиме, фамилия)

(подпис)
 0677-6889
 (телефон)