

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2010 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ Общо (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2010 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производствени и други дейности (лв)
						Общо (количество)	За производствени и други дейности (количество)	Стойност хил. лв (без ДДС)		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сярна, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т							
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сярна, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т							
Пропан-бутанови смеси (втечнен нефтен газ) (1000 л = 0.55 т)	25	19.20.31.10	т							
в т. ч. за транспорт	26	19.20.31.10	т	x	x	x		x	x	x
Газообразни въглеводороди, получени от нефто-преработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	x				x	x	x
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т					x		x
в т. ч.: Парафин, съдържащ тегловно по-малко от 0.75% масло	29	19.20.41.10	т					x		x
Нефтен кокс	30	19.20.42.10	т					x		x
Нефтен битум	31	19.20.42.20	т					x		x
Гудрон	32	19.20.42.30	т					x		x
Други остатъци от нефтени продукти	33	19.20.42.90	т					x		x
Други течни биогорива	34	20.59.59.93	т					x		x
Електроенергия	35	35.11.10	кВтч	x					x	
в т. ч. за транспорт	36	35.11.10	кВтч	x	x	x			x	
Коксов газ	37	35.21.10.10	х. м³	x					x	
Доменен газ	38	35.21.10.20	х. м³	x					x	
Топлоенергия ¹⁾	39	35.30.11	кВтч	x					x	
в т.ч.получена при химически процеси	40	35.30.11.90	кВтч	x		x	x		x	
Промислени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	x					x	
Дървени отпадъци	42	38.11.39.20	т	x					x	
Други растителни отпадъци	43	38.11.39.30	т	x					x	

1) Предприятията отчитат само закупената топлоенергия и топлоенергия, получена при химически процеси.

Дата: 30/03/2011

Ръководител: Николай Иванов Рашев
Съставител: Ирина Максеева
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: Ирина Максеева
(име, презиме, фамилия)

0897000766
(телефон)

РАЗДЕЛ 3. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

3.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия		x		
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие	x	x		
3. Много високи разходи за иновации				
Фактори, свързани със знанията				
4. Липса на квалифициран персонал		x		
5. Липса на информация за технологиите		x		
6. Липса на информация за пазарите		x		
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност				
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара	x			
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара	x			
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие		x		
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации		x		

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		x
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на екипа; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)	Да	Не
		x

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?
Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		x
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не
		x

3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
		x
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не
		x

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от К.1., моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година? <i>Ако Вашето предприятие е осъществило няколко маркетингови иновации, моля направете обща оценка.</i>				
Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ Л. ТВОРЧЕСКИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ

Л.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие наемало ли е лица със следните творчески и професионални умения или е осигурявало тези умения от външни източници? <i>Възможно е да посочите едновременно "Наети лица във Вашето предприятие" и "Осигурени от външни източници".</i>			
Творчески и професионални умения	Наети лица във Вашето предприятие	Осигурени от външни източници ³	Уменията не са използвани/нямат значимост
1. Графично изкуство / художествено оформление / реклама		x	
2. Дизайн на предмети и услуги		x	
3. Мултимедия (съвместно използване на звук, графични изображения, текст, анимация, видео и др.)		x	
4. Уеб дизайн		x	
5. Разработване на софтуер		x	
6. Проучване на пазара		x	
7. Инженерни / приложни науки		x	
8. Математика / статистика / управление на база данни		x	

³ Включват се лица, упражняващи свободна професия, консултанти, други самостоятелни предприятия, други предприятия от Вашата група и т.н.

Л.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие използвало ли е някои от изброените методи, за да стимулира нови идеи и творчество сред Вашия персонал? Ако отговорът е "Да", бил ли е този метод успешен за създаването на нови идеи и повишаване на творчеството?				
Методи за стимулиране на нови идеи и творчество	Методът е използван и е:			Методът не е използван
	Успешен	Неуспешен	Не знам дали е успешен	
1. Организиране на работни срещи с цел разработване на идеи за решаване на проблеми - т. нар. "Мозъчни атаки"				x
2. Мултидисциплинарни и многофункционални работни екипи, сформирани с цел да се реши един или повече проблеми				x
3. Ротация на работните места на работниците и служителите в различните отдели или в други предприятия от Вашата група				x
4. Финансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи				x
5. Нефинансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи, напр. свободно време, обществено признание, по-интересна работа и др.				x
6. Обучение на работниците и служителите да развият нови идеи и творчество				x

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2010 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1. 0%	
2. 1 - 4%	
3. 5 - 9%	x
4. 10 - 24%	
5. 25 - 49%	
6. 50 - 74%	
7. 75 - 100%	

Ръководител:
Съставител:

Лице за контакт:

Николай Иванов Рашев
Ирина Максева
(име, презиме, фамилия)
Ирина Максева
(име, презиме, фамилия)



Отчетна единица:	ЕВКЛИПС ООД
Гр. (с.)	гр.Разлог
Община:	Разлог

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
101684680

**СПРАВКА
ЗА ПРОДАЖБИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА**

ВАЖНО: Моля, преди попълване на отчета прочетете приложените указания и номенклатури!

РАЗДЕЛ I. ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО ПО ГРУПИ СТОКИ ПРЕЗ 2010 Г. (ВКЛ. ДДС И АКЦИЗИ)

(Хил. левове)			
Групи стоки	Код на реда	Продажби на едро	Продажби на дребно
a	б	1	2
ОБЩО	9000		38
Хляб и хлебни изделия, продукти на мелничарската промишленост	0111		
Месо, месни продукти и месни консерви	0112		
Риба и рибни продукти, ракообразни и мекотели	0113		
Мляко, млечни продукти и яйца	0114		
Хранителни масла и мазнини от животински и растителен произход	0115		
Плодове	0116		
Зеленчуци, вкл. зеленчукови консерви	0117		
Захар, захарни изделия и шоколад	0118		
Други хранителни стоки	0119		
Кафе, чай и какао	0121		
Безалкохолни напитки	0122		
Спиртни напитки	0211		
Вина	0212		
Бира	0213		
Тютюневи изделия	0220		
Текстилни изделия за изработка на облекло и галантерия	0311		
Облекла и кожухарски изделия	0312		
Обувки	0321		
Материали за текущ ремонт на жилище	0431		
Горива за отопление	0450		
Мебели и предмети за обзавеждане, осветителни тела	0511		
Килими и други подови настилки	0512		
Домакински текстил	0520		
Домакински уреди	0530		
Стоки за домакинството	0540		
Инструменти, машини и оборудване за дома и градината	0550		
Домакински стоки за краткотрайна употреба	0561		
Фармацевтични, медицински и ортопедични стоки	0610		
Автомобили	0711		
Мотоциклети и велосипеди	0712		
Резервни части, материали и принадлежности за МПС	0721		
Течни и газообразни горива и смазочни материали за МПС	0722		
Съобщителна техника	0812		
Радио- и телевизионни стоки	0911		
Оптика и фотопринадлежности	0912		
Компютърна и канцеларска техника	0913		
Носители на записи за аудио-визуална, фотографска техника и машини за обработка на информация	0914		
Дълготрайни стоки за свободното време и отдих, музикални инструменти	0920		
Игри и играчки; оборудване за спорт и къмпинг; цветя и домашни любимци	0930		

(Хил. левове)			
Групи стоки	Код на реда	Продажби на едро	Продажби на дребно
а	б	1	2
Книги, вестници и списания; книжарски и канцеларски стоки и материали	0950		
Електрически уреди и принадлежности за лична хигиена; парфюмерийни и козметични стоки	1210		
Лични принадлежности, неклассифицирани другаде	1230		
Строителни материали	9001		38
Селскостопански суровини и живи животни	9002		
Метали и метални руди, необработен дървен материал, химически промишлени продукти, вторични суровини и скрап	9003		
Машины, съоръжения и части за тях	9004		
Продажби на едро и дребно - общо	8000	38	x
Относителен дял	8100	0,00	100,00
Храни, напитки и тютюневи изделия	9100	0	0
Нехранителни стоки	9200	0	38

РАЗДЕЛ II. ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО КЪМ 31.12.2010 ГОДИНА

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой
а	б	1
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	7500	1
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	7510	
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	7520	
Складове - магазини	7530	1
Бензиностанции	7540	
Газостанции	7550	
Магазини и павилиони - общо	7560	0
Плодове и зеленчуци	7561	
Месо и месни продукти	7562	
Риба и рибни продукти	7563	
Хляб и хлебни изделия	7564	
Захарни и сладкарски изделия	7565	
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566	
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567	
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568	
Аптеки и санитарни магазини	7569	
Оптика	7570	
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571	
Текстилни изделия	7572	
Облекло	7573	
Обувки и кожени изделия	7574	
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575	
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576	
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577	
Железария, лакове, бои	7578	
Строителни и отоплителни материали	7579	
Книги, вестници и списания	7580	
Моторни превозни средства и резервни части	7581	
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582	
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583	

Дата: 31/03/2011

Ръководител: Николай Иванов Рашев

Съставител: Ирина Максева

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Ирина Максева

(име, презиме, фамилия)

0897000166

(телефон)