

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА “РОКА БЪЛГАРИЯ” АД ПРЕЗ 2009 г.

Преглед на дейността

През 2009г. Рока България продължи да налага на пазара използваните търговски марки – Рока, Лауфен и Фаянс, като в същото време бяха положени значителни усилия за увеличаване на експорта към трети страни (компании извън групата на компанията майка – Рока Санитарно).

През 2009г общите продажби на дружеството надхвърлиха 26 млн.лв, което представлява спад от 18,2% спрямо 2008г., породен основно от спада на икономическата активност в сектора на строителството през изминалата година. С подкрепата на Група “Рока” спадът на продажбите за експортните пазари на Групата бе ограничен до 1,1% спрямо продажбите през 2008г. Основното намаление на продажбите е в резултат, на по-ниските продажби на трети лица (които спадат с 29,5% спрямо 2008г.). Реализираната нетна загуба на периода е на приблизително същите нива, както през 2008г., основно поради снижените лихвени разходи (2009г – 594 хил.лв, спрямо 2008 – 1 647 хил.лв).

Предвид, по-малките продажби през 2009г., производствените мощности не бяха натоварени на 100%. Газовата криза от Януари 2009 също оказва негативно влияние върху възможностите на предприятието да задоволи своевременно търсенето на продукция през първото тримесечие на 2009г. Комбинацията между газовата криза и по-малки продажби доведе до предприемане на мерки за намаляване на работното време в периода между Февруари и Май, за част от персонала. Въпреки това през втората половина на годината производството бе стабилизирано, а започналото възстановяване на икономиките в ЕС, позволи значителното му увеличаване през последните 6 месеца на 2009г. Въпреки това, предвид влошените перспективи за развитие пред отрасъла и реализираният спад в продажбите, към края на годината е призната обезценка на дълготрайните активи в съответствие с изискванията на Счетоводните стандарти. Основните предположения използвани от Ръководството за изготвяне на оценката и съответните резултати са оповестени във финансовите отчети.

Средносписъчният брой на персонала през 2009 възлиза на 276 души (2008 – 321). Разходите за персонал се намалиха с 13,5% спрямо 2008 г.

През годината бе увеличен капитала на дружеството посредством апортни вноски от страна на компанията майка (три кредита с обща стойност 18 306 хил. евро), което е и основната причина за снижаването на

“Рока България” АД
Каспичан, 26 март 2010

лихвените разходи. Към края на 2009г. дружеството не ползва друго финансиране освен полученото от компанията майка.

Възнагражденията, получени от членовете на управителните органи на дружеството за 2009 г., са около 110 х. лв. Обстоятелствата по чл. чл. 187д, 240б и 247, ал. 2, точки 2-5 от Търговския Закон са неприложими за дружеството или се установяват с деклариране.

Дружеството няма клонове.

Дружеството използва само недеривативни финансови инструменти: търговски и други вземания, пари и парични еквиваленти, лихвени заеми и кредити и търговски и други задължения. Според мениджмънта, генерираните рискове от използване на посочените финансови инструменти не се преценяват като съществени за оценяване на активите, пасивите, финансовото състояние и резултата на дружеството предвид провежданата политика по управление на риска и конкретната специфика в дейността.

Насоки за развитие през 2010 г.

Според управленските разчети и бюджета на дружеството се предвижда минимален ръст на нетните продажби и брутната печалба, генериран основно от продажбите към други компании в рамките на Група Рока. Усилията както и през 2009г. ще бъдат насочени към максимално натоварване на съществуващият капацитет с цел постигане на икономии от мащаба на производство.

Преодоляването на световната икономическа криза и времето, за което това ще се случи са основният фактор, който би повлиял върху осъществяването на прогнозите на мениджмънта. В същото време значителното забавяне на строителната активност в страната се очаква да има негативно влияние върху приходите от продажби в България. Цените на суровините и енергоносителите също са критичен фактор за постигане на целите през 2010г.

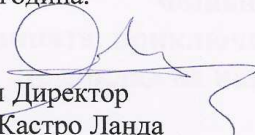
Според Българското законодателство Ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци, в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Дружеството прилага за целите на отчитане по Българското счетоводно законодателство Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приложими в Европейския съюз.

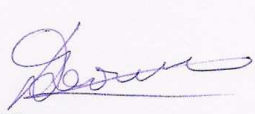
“Рока България” АД
Каспичан, 26 март 2010

Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретни обстоятелства.

Ръководството потвърждава, че е действало съобразно своите отговорности и че финансовият отчет е изготвен в пълно съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приложими в Европейския съюз.

Ръководството също така потвърждава, че при изготвянето на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено. Ръководството е одобрило за издаване доклада за дейността и финансовия отчет за 2009 година.


Изпълнителен Директор
Луис Серхио Кастро Ланда


Прокурист
Димитър Дойнов