

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ЗА 2019 Г.
НА
„ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ” ЕАД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 30.03.2020 Г. НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА
ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Увод

Настоящият доклад е изготвен на основание чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 247 от Търговския закон и има за цел да представи дейността и състоянието на дружеството, както и да поясни дейността по управление на дружеството през 2019 г. Данните от доклада са отразени в годишния финансов отчет на дружеството за 2019 г.

2. Обща информация

Фирмено наименование:

„ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ” ЕАД

Предмет на дейност:

Търговска и сервизна дейност, покупка на стоки за индустрията с цел продажба, представителство, посредничество и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова дейност, рекламна дейност, както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

Съвет на директорите:

Симеон Петров Цибрански – Изпълнителен директор

Ивайло Георгиев Борисов – Председател на СД

Борис Спасимиров Спасов – Член на СД

Регистриран офис:

гр. София, бул. Андрей Ляпчев №51

Клонове: няма

Правни консултанти:

Евромаркет Груп АД

Обслужваща банка:

Банка ДСК АД

Одитор:

„Ейч Ел Би България” ООД

Отговорност на ръководството:

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО), като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности

3. Кратък преглед на състоянието на дружеството.

- Дружеството е създадено съгласно Удостоверение с изх.№20081017111305/17.10.2008 г. от Агенция по вписванията

- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2019 г. акционерният капитал е 50 000.00 /Седемдесет и пет хиляди/ лева, разпределен в 500.00 /Седемстотин и петдесет/ бр. акции с номинална стойност 100.00 /Сто/ лева всяка.

Разпределението на акционерния /дружествен/ капитал към 31.12.2019 год. е както следва:

№ по ред	Акционери	Брой акции	Относителен дял в %
1	Евромаркет груп АД	500	100%
	ОБЩО Капитал	500	100%

„ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите, състоящ се от трима члена – Симеон Петров Цибрански, Ивайло Георгиев Борисов и Борис Спасимиров Спасов.

- Численост и структура на персонала

Към 31.12.2019 г. дружеството има 3/Трима/ души, наети по трудови правоотношения, а средния списъчен брой за 2019 година е 3 лица.

- Свързани лица

„ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД е част от икономически свързаната група на „ЕВРОМАРКЕТ ГРУП“ АД и дъщерните му дружества:

Предприятия в група:

Евромаркет Груп АД
Евромаркет БРД ЕООД
Евромаркет Кънстракшън ЕАД
Евромаркет Карп АД
Евромаркет Аутомотив АД
Евромаркет Компресорс АД
Инвестра ЕАД
Инвестра РС ЕАД
Евромаркет Индъстриал ЕАД
Флуидекс ЕАД
Рентам ЕАД
Ай Тръкс ЕАД
Тн Парк Пловдив ЕАД
Тн Парк Стара Загора ЕАД
Тн Парк Бургас ЕАД

Други свързани лица

АБГ Холд ЕАД
РиКо АД
Фондация Етерна
ЕН ДЖИ ХОЛД ЕАД
ДЗЗД Консорциум Евромаркет
Хели България АД
ДЗЗД Консорциум Евромаркет ВИК
Стротек АД
Унигранс Прима ООД
Уникомс-Трейдинг ООД
Уникомс Холд ООД
Уникомс - КСТ ООД
HELI FLT SRL – Румъния
INDUSTRIJSKA OPREMA D.O.O. – Сърбия
EVOKON DOO – Сърбия
COMPRESSORS INTERNATIONAL D.O.O. – Словения

DOO EVOCON – PODGORICA
ФОРКС ООД - Украйна
ИНСТРУМЕНТИ ООД – Украйна
КОМПРЕССОРС ИНТЕРНЕСНА ООД – Украйна
КОНСТРАКШН МАШИНЕРИ ООД – Украйна
EVOKON DOOEA ЕКСПОРТ - ИМПОРТ Д.О.О. – Македония

4. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Основни клиенти на „ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД са: Технилог ООД, СТРОТЕК АД, ИНТЕРИНСТРУМЕНТИ ООД, АЙ ТРЪКС ЕАД, ЕВРОМАРКЕТ КЪНСТРАКШЪН АД и други.
- Основни доставчици на „ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД са: ЕВРОМАРКЕТ БРД ЕООД, ЕКОСОЛ България АД, СТРОЙПЕРФЕКТ ЕООД, ПРОМЕТ СТИИЛ ЕАД и други.

5. Финансов отчет и анализ

Приходи

През отчетният период дружеството е реализирало приходи в размер на 815 хил. лв. Значителна част от приходите на дружеството са от продажба на стоки - 753 хил. лв.

Разходи

През 2019 година разходите за дейността на „ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД са 898 хил. лв. Голям дял имат разходите за персонала 124 хил. лв. и балансовата стойност на продадени активи – 712 хил. лв.

Финансовият резултат на дружеството е отрицателен – загуба 83 хил. лв.

Финансовото състояние на дружеството за 2019 година се характеризира със следните финансови показатели, съпоставени с предходната година

Показатели

№	Показатели	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	2	2	-	0%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	114	313	(199)	-64%
5	Краткосрочни вземания	82	229	(147)	-64%
7	Парични средства	32	84	(52)	-62%
8	Обща сума на активите	116	315	(199)	-63%
9	Собствен капитал	(40)	43	(83)	-193%
10	Финансов резултат	(83)	8	(91)	-1138%
12	Краткосрочни пасиви	156	272	(116)	-43%
13	Обща сума на пасивите	156	272	(116)	-43%
14	Приходи общо	815	497	318	64%
15	Приходи от продажби	815	497	318	64%
16	Разходи общо	898	489	409	84%

Коефициенти

№2	Коефициенти	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	2,08	0,19	1,89	1015%
2	На активите	(0,72)	0,03	(0,74)	-2917%
3	На пасивите	(0,53)	0,03	(0,56)	-1909%
4	На приходите от продажби	(0,10)	0,02	(0,12)	-733%
	Ефективност:				
5	На разходите	0,91	1,02	(0,11)	-11%
6	На приходите	1,10	0,98	0,12	12%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0,73	1,15	(0,42)	-36%
8	Бърза ликвидност	0,73	1,15	(0,42)	-36%
9	Незабавна ликвидност	0,21	0,31	(0,10)	-34%
10	Абсолютна ликвидност	0,21	0,31	(0,10)	-34%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	(0,26)	0,16	(0,41)	-262%
12	Задлъжнялост	(3,90)	6,33	(10,23)	-162%

6. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

В края на 2019 г. за първи път се появили новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната Здравна Организация. През първите няколко месеца на 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразен с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната Здравна Организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса.

Ръководството счита това за некоригиращо събитие след датата на отчетния период, защото смята, че то няма да постави под съмнение възможността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие.

На този етап от възникването на кризата се забелязва сериозно влияние върху дейността на Дружеството.

Дружеството предприема всички необходими мерки, с цел да се запази здравето на работещите и да минимизира влиянието на кризата на този етап от възникването ѝ. Действията са съобразени с указанията на Националния оперативен щаб и стриктно се изпълняват разпореденията на всички национални институции.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието ѝ върху Дружеството и ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

Няма други събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във финансовите отчети на „ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД към 31 декември 2019 г.

7. Перспективи и развитие

- Добавяне на нови услуги за българския пазар, свързани с основната дейност на фирмата;
- Информираност на потребителите;
- Разширяване на гамата и обхвата на предлаганите и съпътстващи услуги;
- Оценка на възможностите за разширение дейността на фирмата;

8. Научно изследователска и развойна дейност

„ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД не развива научноизследователска и развойна дейност.

9. Информация относно регистрирани клонове

Няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

10. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалява влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти. Това оказва голямо влияние и върху дейността на “Евромаркет Индъстриал” ЕАД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на “Евромаркет Индъстриал” ЕАД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставяните суровини и материали се извършват основно в лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които "Евромаркет Индъстриал" ЕАД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намаляят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.) "Евромаркет Индъстриал" ЕАД няма получени банкови кредити, а само търговски заеми.

Кредитен риск

Кредитният риск се изразява във възможността да не получи в договорения размер или въобще финансов актив, както и възможността да получи финансов актив, но на по-късна дата от уговорената. Най-съществен ефект за кредитния риск оказва неритмичното плащане от страна на клиентите.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на "Евромаркет Индъстриал" ЕАД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на строителна и индустриална техника. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се наемват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за "Евромаркет Индъстриал" ЕАД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори, влияещи върху получаваните приходи, дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на предмета на дейност на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи, съответстващи на начина на търговия.

За осъществяването от "Евромаркет Индъстриал" ЕАД търговия и услуги търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължителност се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължителност са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми, определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям, толкова е по-голям и финансовият риск.

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството, то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Ликвиден риск

Рискът, че предприятието ще срещне трудности при изпълнението на задължения, свързани с финансови пасиви.

11. Информация по чл. 187А и 247 от Търговски закон.

11.1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През годината дружеството не е извършвало сделки свързани с придобиване и прехвърляне на собствени акции от капитала на дружеството. Дружеството не притежава собствени акции към 31.12.2019 година.

Към 31.12.2019 г. акционерният капитал е разпределен в 500.00 /две хиляди/ бр. акции с номинална стойност 100.00 /Сто/ лева всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен / капитал към 31.12.2019 год. е както следва:

№ по ред	Акционери	Брой акции	Относителен дял в %
1	Евромаркет груп АД	500	100%
	ОБЩО Капитал	500	100%

11.2. Информация, относно възнагражденията на управителните органи

През 2019 година няма начислени разходи за възнаграждения на управителните органи - по договор за управление и контрол.

11.3. Информация, относно придобиването и притежаването на акции на дружеството от членовете на СД

Членовете на СД не притежават акции на дружеството. За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

11.4. Информация относно участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества.

Членовете на Съвета на директорите не участват в управлението на други дружества като неограничено отговорни съдружници.

Участие на членовете на съвета на директорите в управление на други дружества:

Симеон Петров Цибрански

- Изпълнителен директор – Евромаркет Индъстриал ЕАД;
- Член на СД – Хели България АД;

Ивайло Георгиев Борисов

- Председател на СД – Рентам ЕАД;
- Председател на СД – Евромаркет Аутомотив АД;
- Председател на СД – Флуидекс ЕАД;
- Председател на СД и акционер – Евромаркет Компресорс АД;
- Председател на СД – Евромаркет Индъстриал ЕАД;
- Председател на СД – Евромаркет Карп АД;
- Член на СД – Евромаркет Кънстракшън ЕАД;
- Председател на СД – АЙ ТРЪКС ЕАД
- Съдружник и представляващ - Industrijska Oprema d.o.o.;
- Съдружник и представляващ - Compressors International D.O.O. – Slovenia;
- Съдружник и представляващ - EVOKON DOOEL ЕКСПОРТ - ИМПОРТ Д.О.О.;
- Съдружник и представляващ - EVOCON D.O.O.;
- Съдружник - EVOCON DOO - PODGORICA;

Борис Спасимиров Спасов

- Председател на СД – Хели България АД;
- Член на СД – Евромаркет Компресорс АД;
- Изпълнителен директор – Флуидекс ЕАД;
- Член на СД – Евромаркет Индъстриал ЕАД;
- Изпълнителен директор и акционер – Евромаркет Аутомотив АД;
- Изпълнителен директор – Рентам ЕАД;
- Управител – Консорциум Евромаркет ВИК ДЗД.

Управляващите на „ЕВРОМАРКЕТ ИНДЪСТРИАЛ“ ЕАД не притежават 25% или повече акции или дялове в други дружества.

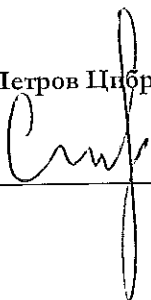
11.5. Информация за сключени договори през годината, които да излизат извън обичайната дейност на фирмата или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Няма сключени договори, които да излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

12. Инвестиции

През 2019 г. дружеството не е извършвало инвестиционна дейност.

Симеон Петров Цибрански



Ивайло Георгиев Борисов

