О Т Ч Е Т З А У П Р А В Л Е Н И Е Т О

НА "ХИПОКРАТ" ЕООД ГР. ВАРНА

ФИНАНСОВА 2020 ГОДИНА

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:
ХИПОКРАТ ЕООД

Седалище и адрес на управление:
Гр. ВАРНА ул. СЕЛИОЛУ 19

Предмет на дейност:
ДЕЙНОСТ НА ЛЕЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ИЗВЪНБОЛНИЧНА МЕД.ПОМОЩ.

Собственост:
Частна

Капитал:
5 000 лв.(пет хиляди) лева, разпределен в 50(петдесет дяла), всеки един по 100.00 (сто) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
ПЛАМЕН СТЕФАНОВ ХУБАНОВ	100%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:
Дружеството се представлява и управлява от ПЛАМЕН СТЕФАНОВ ХУБАНОВ

История
Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност „ХИПОКРАТ ” .

Наличие на клонове:
Фирмата е самостоятелна единица и няма изградени клонове.

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:
„ХИПОКРАТ” ЕООД не разполага със специално звено за разработване и внедряване на нови машини и съоръжения. Същите се закупуват и внедряват според нуждите на предприятието.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА
Мисия:
Мисията на **„ХИПОКРАТ” ЕООД** е да се представи на пазара като стабилно търговско предприятие. Това се постига чрез обслужването на клиентите в съответствие с техните индивидуални изисквания, с едно постоянно високо качество на услугите и с тенденция на завладяване на трайни и разрастващи се позиции на пазара .
“КАЧЕСТВОТО Е СТИЛ ЗА ПРОФЕСИОНАЛИСТИ”
Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• Търговия на едро с медицински стоки и консумативи; отдаване под наем на собствени сгради

Клиенти	• Настоящи клиенти са предимно юридически лица
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Всички възрастови групи в Р България. В бъдеще: • В средносрочен аспект фирмата работи за още по голямо навлизане на пазара на Р България
Производствени мощности:	• **„ХИПОКРАТ" ЕООД** разполага с наета техническа база.

СТРАТЕГИИ:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**

Ръководството на Дружеството, в лицето на неговият Управител има високите амбиции в близките няколко години стратегията на Дружеството да се обосновава на:

◇ Максимална ефективност – оптимизиране и развитие на производствените мощности – с цел по **висока производителност и икономичност**.
◇ Концентрирана пазарна политика.
◇ Реинвестиране и намиране на финансови решения за въвеждане на нови технологии;
◇ Създаване на ефикасна пазарна политика;
◇ Степенуване на целите при определяне на основните насоки;
◇ Правилно разпределяне на текущите и бъдещите задачи;
◇ Системен подход върху процесите.

Грижа за клиентите

- Да удовлетворяваме потребностите на нашите клиенти и надхвърлим очакванията им като качество на услугите;
- Да изграждаме партньорски взаимоотношения с клиентите, да повишим лоялността им, вземайки предвид перспективността и традиции в развитието на бизнеса с тях.
- Да създадем "живот" на клиента, да проследим, предвидим и изпълним нуждите му с минимален ангажимент за него.

Иновации

- Да използваме иновационни технически решения, като сравненията се правят с върховите постижения у нас и в другите страни, а също така и заимстване чрез трансфер на технологии от други фирми;
- Активно да усъвършенстваме използваните технологични процеси с цел минимизиране трудоемкостта на услугите.

Инфраструктура

- Условията и средствата за работа да са адекватни на решаваните задачи по прилагането на модерни информационни и управленски схеми, хардуер и софтуер;
- Да поддържаме жизнеспособна хармонизация и информатизация на работната среда и производителността на труда, осигуряващи конкурентноспособност и постигане на по-добро качество при по-ниски разходи.

Качество на произведения продукт

- Да поддържаме високо качество като незаменима цел при разработване на продуктовата стратегия, тъй като само качественият продукт може да разчита на успех на пазара.

2. **Стратегия на вътрешно развитие**:
Цели:

- Краткосрочни:
  - по отношение на продукта

Основната цел на ръководството и целия екип е поддържане на високо качество като незаменима цел при разработване на продуктовата стратегия, тъй като само качественият продукт може да разчита на успех на пазара.

- по отношение на персонала:

В Дружеството се приема, че персоналът е основен източник за неговата сила. Целта на ръководството е изграждане на среда, в която всички работници имат шанс и са насърчавани и мотивирани да проявят потенциалните си способности за професионална и творческа изява, като получават максимална удовлетвореност от труда си, самочувствие и гордост, че са част от Дружеството. Създаването на условия за непрекъснато повишаване и поддържане квалификацията на работниците, като се изхожда от максимата: "Качеството е стил за професионалисти"; чрез самоусъвършенстване на вътрешно-организационните взаимоотношения и микровзаимодействията, осъществяване ежедневно от въображението и ангажираността на работниците, за постигане непрекъснато подобряване и максимални ползи и икономически ефект на Дружеството.

- по отношение на финансовата стабилност:

Задача на целия екип е стриктно наблюдение на разходните пера, както и своевременно погасяване на задълженията ни към доставчици и кредитори, и не на последно място своевременно събиране на вземанията на дружеството от клиентите.

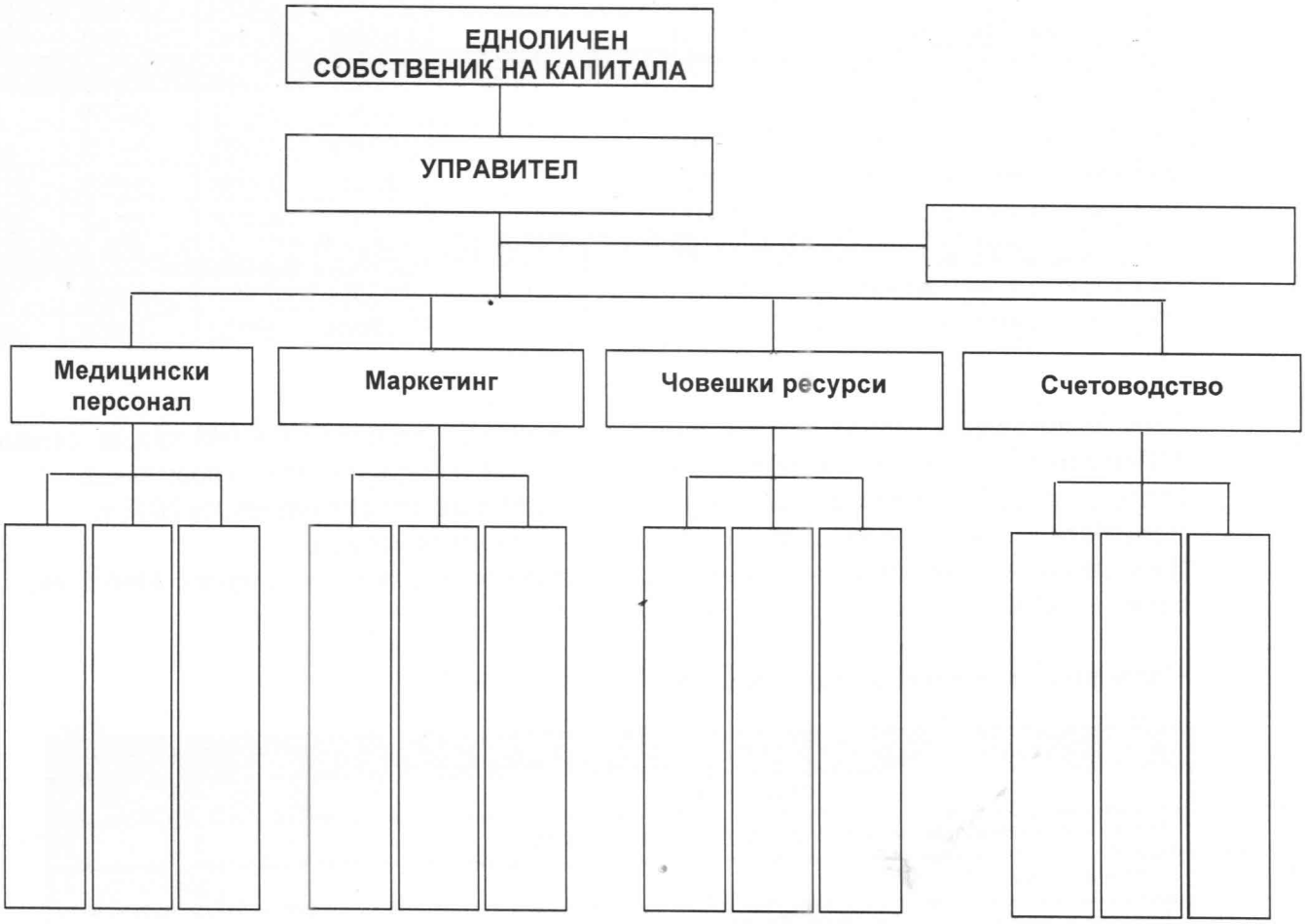
- по отношение на клиентите:

Удовлетворяване на потребностите и очакванията на нашите клиенти като качество на услугите, партньорски взаимоотношения базирани на лоялността и перспективността в развитието на бизнеса с тях. Създаване на "живот" на клиента, проследяване, предвиждане и изпълнимост на нуждите на клиента с минимлен ангажимент за него.

- по отношение на инфраструктурата:

Условията и средствата за работа да са адекватни на решаваните задачи по прилагането на модерни информационни и управленски схеми, хардуер и софтуер.Да поддържаме жизнеспособна хармонизация и информатизация на работната среда и производителността на труда, осигуряващи конкурентноспособност и постигане на по-добро качество при по-ниски разходи.

- Дългосрочни:
  - Повишаване оборотите от продажби спрямо 2020 година :
    - за 2021 минимум с 5%
    - за 2022 минимум с 10%
    - за 2023 минимум с 10%
    - за всяка следваща година минимум с 10%
  - Увеличаване броя на постоянните клиенти с 5% годишно
  - Повишаване капацитета на производствените мощности



Резултати от дейността на дружеството през годината:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1842	1377	465	33.8%
2	Нетен размер на приходите от продажби	4019	4294	-275	-6.4%
3	Собствен капитал	5821	3973	1848	46.5%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9776	11574	-1798	-15.5%
5	Обща сума на активите	15601	11553	4048	35.0%
6	Приходи	4515	4422	93	2.1%
7	Разходи	2523	2892	-369	-12.8%
8	Краткотрайни активи	1958	1667	291	17.5%
9	Разходи за бъдещи периоди	10	8	2	25.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	1948	1659	289	17.4%
11	Краткосрочни задължения	268	236	32	13.6%
12	Краткосрочни вземания	533	1017	-484	-47.6%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	941	113	828	732.7%
15	Материални запаси	484	537	-53	-9.9%
	Рентабилност:				
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.4583	0.3207	0.1376	42.9%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.3164	0.3466	-0.0301	-8.7%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.1884	0.1190	0.0694	58.4%

19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.1181	0.1192	-0.0011	-0.9%
	Ефективност:				
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.7895	1.5290	0.2605	17.0%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.5588	0.6540	-0.0952	-14.6%
	Ликвидност:				
22	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	7.2687	7.0297	0.2390	3.4%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.5000	4.7881	0.7119	14.9%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.5112	0.4788	3.0324	633.3%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.5112	0.4788	3.0324	633.3%
	Финансова автономност:				
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.5954	0.3433	0.2522	73.5%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.6794	2.9132	-1.2337	-42.4%

През анализирания период общата сума на активите се увеличава с 4 048 хил.лв. спрямо 2019 година, дължащо се на амортизирането на ДМА и закупуването на нови такива, Размерът на собствения капитал се е увеличил 1251 х.лв. спрямо базисната 2018 г. Печалбата е по-ниска **с 55 х. лв**. в сравнение с предходния период.
Вземанията са се увеличили със 124х. лв., и задълженията са се увеличили с 2466 х. лв. спрямо предходния период .

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	**17**	**15**
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	3	1
Аналитични специалисти	6	7
Техници и други приложни специалисти	2	2
Административен персонал	0	0
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	1	2
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	0	0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	0	0
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	1	1
Професии, неизискващи специална квалификация	4	2
Въоръжени сили	0	0

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- След дата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили важни събития подлежащи на оповестяване.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск: - Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвръщамостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и

волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- ✓ постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- ✓ стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- ✓ подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентриа върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведадат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички –и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.

- *Бавното възстановяване от икономическата криза*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.

Правителството декларира, че ще продължи да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като ***среден.***

Макроикономически рискове

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират