ИКОНОМЕДИА АД
Годишен консолидиран доклад за дейността за 2022 г.

Съветът на Директорите на "Икономедиа" АД прие годишния консолидиран финансов отчет за 2022 година, изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти, приети с Постановление на Министерски съвет № 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., изм. ДВ. бр.86 от 26 Октомври 2007 г. в сила от 01.01.2008 г., изм. и доп. с Постановление на Министерски Съвет №394 от 30.12.2015г. – в сила от 01.01.2016 г. , изм. и доп. С Постановление на Министерски Съвет № 27 от 14.02.2019 г.- в сила от 14.02.2019 г. и изискванията на Закона за счетоводството. С Постановление № 27 от 14 февруари 2019 г. за изменение на Националните счетоводни стандарти, приети с Постановление № 46 на Министерския съвет от 2005 г. се изменя СС 17 „Лизинг.

В тази връзка, на заседание, проведено на 23.08.2023 година, Съветът на Директорите на "Икономедиа" АД прие следния годишен консолидиран доклад за дейността:

1. Обща информация

Наименование на предприятието майка

ИКОНОМЕДИА АД

Съвет на директорите

Председател:

Теодор Захов

Членове:

Галя Прокопиева
Валентина Цонева
Гергана Николова
Мария Михайлова

Представляващи:

Галя Прокопиева
Валентина Цонева

Юристи:

Адв. Яна Шишкова

Държава на регистрация на предприятието:

РБългария

Седалище и адрес на регистрация:

Гр. София, 1000, ул. Иван Вазов №20

Обслужващи банки:

Кей Би Си Банк България ЕАД
Българо-американска кредитна банка АД
УниКредит Булбанк АД
Обединена българска банка АД

Банка ДСК АД
Юробанк България АД

Брой служители:

Към 31.12.2022 г., Дружеството има 165 бр. Служители

Предмет на дейност и основна дейност на групата:

Събиране, обработване, анализиране и разпространение на информация, свързана с икономическа дейност; издаване на периодични и непериодични издания във всички медии; рекламна и маркетингова дейност, услуги и дейност, свързани с медиите и рекламата, други дейности в тази насока, незабранени от закона.

Дружества включени в консолидацията:

„ИКОНОМЕДИА“ АД - дружество майка

Предмет на дейност: Събиране, обработване, анализиране, и разпространение на информация, свързана с икономична дейност, издаване на периодична и не периодични издания във всички медии, реклама и маркетингова дейност, услуги и дейности, свързани с медиите и рекламата, друга дейност в тази насока, незабренене от закон.

"Х 500 Солар" ЕООД - 100% собственост на „ ИКОНОМЕДИА“ АД

Предмет на дейност: Придобиване, изграждане, експлоатация, управление и поддръжка на енергийни обекти, генериращи електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници, продажба на електроенергия от възобновяеми енергийни източници, продажба, отдаване под наем, оперативен лизинг и финансов лизинг на енергийни обекти, генериращи електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници, консултантски услуги, маркетинг, посредничество и дистрибуторство, както и всяка друга дейност която не е забранена със закон и за която не се изисква предварително разрешение /лицензия/ от държавен орган, като в случай, че за някоя от гореизброените дейности се изисква разрешение, то такава ще бъде извършвана след получаването му.

Регистриран офис:

гр. София 1000, район Средец, ул. Иван Вазов 20

Клонове: Няма

Одитор: „ЕЙЧ ЕЛ БИ БЪЛГАРИЯ” ООД

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

7. ЕНЕРДЖИ - КЪРДЖАЛИ АД
   ЕИК 200611495
   ТеодорЗахов-косвено притежание на 79.999932% от акциите от капитала на дружеството

8. ХАОС ИНВЕСТ ЕАД
   ЕИК 148139480
   Теодор Захов- косвено притежание на 50.1 % от акциите от капитала на дружеството

9. ТЕХНОБИЛД ООД
   ЕИК 130522069
   Теодор Захов- косвено притежание на 92.0 % от дяловете от капитала на дружеството

10. АРТИН АЕД
    ЕИК 205191180
    Теодор Захов - косвено притежание на 92% от акциите от капитала на дружеството чрез дялово участие в едноличния собственик - юридическо лице

11. АСТАНА СТРОЙ ЕООД
    ЕИК 203606076
    Теодор Захов – косвено притежание на 100% от дяловете от капитала на дружеството

Теодор Иванов Захов участва в управлението на следните търговски дружества:

1. ИНОВЕНТ ХОЛДИНГ АД - изпълнителен директор и член на Съвета на директорите
   ЕИК: 175340594

2. ИНСОЛАР АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите
   ЕИК:201699231

3. ИНГАМА АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите
   ЕИК:201710329

4. БИОТИМ СОФТУЕР ООД - управител
   ЕИК 121422874

5. Иновент Финанс АД – Председател на Съвета на директорите
   ЕИК 202557078

6. ИНУИНД ЕООД- Управител
   ЕИК 203259298

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение на Софийския градски съд от 03.11.2004 г. по фирмено дело 11665/2004 г.
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2022 г. акционерният капитал е 9 323 368 лв., разпределен в 9 323 368 бр. акции с номинална стойност един лев всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен/ капитал към 31.12.2022 год. е както следва:

Притежатели на акции в „Икономедиа" АД са:	**Разпределение на акциите в капитала в проценти:**
„Сарда Капитал" ЕООД	51.00%
„Т Медиа" ЕООД	36.00%
„Иновент холдинг" АД	13.00%

Органи на управление:

Към 31.12.2022 година, съгл. Търговския регистър към Агенцията по вписвания представляващи заедно дружеството са Галя Прокопиева и Валентина Цонева.

Към датата на настоящия отчет (31.12.2022 г.) дружеството има Съвет на директорите в състав:

1. Галя Валентинова Прокопиева – член и изпълнителен директор
2. Теодор Иванов Захов - председател
3. Валентина Николова Цонева – член
4. Гергана Иванова Николова – член
5. Мария Иванова Михайлова - член

Представители:

Галя Валентинова Прокопиева и Валентина Николова Цонева – заедно.

3. Преглед на дейността и резултатите

„Икономедиа"АД е водеща медийна компания в България и една от водещите онлайн групи. Портфолиото включва най-влиятелното икономическо издание Капитал и новинарския сайт Дневник. Икономедиа е издател и на няколко специализирани информационни продукти като Кариери,Регал,Бакхус,Одит.Инфо.
Мисията на медиите на „Икономедиа"АД е да дават достоверна и качествена информация, да създават авторска журналистика, която помага на читателите да правят информиран избор за бизнеса си и за личния си просперитет.
Всички продукти, издавани от „Икономедиа"АД, спазват принципите на качествената журналистика и отговорността към обществото. Редакциите на изданията следват стандартите на Етичния кодекс на българските медии и са развили строги вътрешни правила за качество. Редакционните екипи се управляват независимо от бизнес отделите на издателската компания, за да се гарантира ненамесата в съдържанието.
Чрез всичките свои медийни брандове „Икономедиа"АД достига месечно до 1 800 000 уникални читатели. Нашата лоялна аудитория е най-активната икономически и обществена група граждани, с висок образователен и професионален статус.
Най-силните медийни брандове на групата са и платформа за бизнес събития и високопрофилни конференции.
Фокусът на „Икономедиа"АД е да създава устойчив бизнес модел на своите медии, който да гарантира развитието на качествена журналистика в България.

През 2022 година „Икономедиа" АД развива своята дейност в посока на утвърждаване както на традиционните медии и продукти, така и в развиване на нови продукти – утвърждаване на седмичника „Капитал" сред аудиторията и рекламодателите, както и разнообразяване на

портфолиото от допълнителни продукти, разпространявани като приложения към седмичния Капитал – регионални приложения, тематични приложения и други специални издания.

През 2022год. продължава развитието и утвърждаването на интернет страницата https://kinsights.capital.bg/ потрбителите имат онлайн достъп до финасовите и икономически новини и анализи, предназначени най-вече към чуждестраните представителства на дипломатически институции и корпоративни дружества.

За бизнеса изминалата 2022 год. беше изключително трудна, поради продължаващата война в Украйна, високите цени на материали и суровини, повишаване на лихвените проценти, рекордно увеличение на инфлацията и др., но благодарение на усилията на ръководството, Групата успява да преодолява несигурностите на икономическата среда и да запази лидерските си позиции на пазара.

Основни финансови данни:

хил. лв.	2022	2021
Приходи от продажби	9 907	8 980
Разходи (без лихви)	(10 023)	(8 695)
EBIT	(116)	285
Амортизация	208	130
EBITDA	92	415
Увеличаване на запаси от незавършено производство	10	-
Разходи за придобиване на дълготрайни активи по стопански начин	164	-
Ефект от обезценки, провизии и др.неоперативни разходи	(150)	(49)
Приходи от дивиденти	-	-
Приходи от лихви	5	5
Други финансови приходи/разходи, нетно	(145)	(54)
Резултат за периода преди данъци	(232)	187
Данъци	(5)	(23)
Нетна печалба от продължаваща дейност	(237)	164

Финансови показатели на Групата

Показатели

№	Показатели	2022 г.	2021 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	13 068	10 306	2 762	27%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	2 015	2 525	(510)	-20%
3	Материални запаси	23	13	10	77%
4	Краткосрочни вземания	1 565	1 301	264	20%
5	Краткосрочни финансови активи	1	1	-	0%
6	Парични средства	426	1 210	(784)	-65%
7	Обща сума на активите	15 083	12 831	2 252	18%
8	Собствен капитал	9 411	9 674	(263)	-3%
9	Финансов резултат	(237)	164	(401)	-245%

10	Дългосрочни пасиви	3 312	678	2 634	388%
11	Краткосрочни пасиви	2 360	2 479	(119)	-5%
12	Обща сума на пасивите	5 672	3 157	2 515	80%
13	Приходи общо	10 102	8 996	1 106	12%
14	Приходи от продажби	10 081	8 980	1 101	12%
15	Разходи общо	10 334	8 808	1 526	17%

Коефициенти

№	Коефициенти	2022 г.	2021 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	(0.03)	0.02	(0.04)	-249%
2	На активите	(0.02)	0.01	(0.03)	-223%
3	На пасивите	(0.04)	0.05	(0.09)	-180%
4	На приходите от продажби	(0.02)	0.02	(0.04)	-229%
	Ефективност:				
5	На разходите	0.98	1.02	(0.04)	-4%
6	На приходите	1.02	0.98	0.04	4%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0.85	1.02	(0.16)	-16%
8	Бърза ликвидност	0.84	1.01	(0.17)	-17%
9	Незабавна ликвидност	0.18	0.49	(0.31)	-63%
10	Абсолютна ликвидност	0.18	0.49	(0.31)	-63%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	1.66	3.06	(1.41)	-46%
12	Задлъжнялост	0.60	0.33	0.28	85%

4. Ликвидност и капиталови ресурси:

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация групата да не бъде в състояния да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

5. Продукти и бизнес направления

"Икономедиа" АД е с утвърдени позиции на българския медиен пазар в сегмента на бизнес информацията. Групата е позната на пазара със следните издания:

вестници:
1. Капитал

списания:
1. Бакхус

интернет сайтове:
www.capital.bg, www.dnevnik.bg, www.kaieri.bg, www.bacchus.bg, www.regal.bg, www.odit.info.

През 2022 година групата продължи да развива своята дейност, свързана с организирането на конференции и дискусионни форуми, целта на които е да информират обществото относно развитието в различните браншове. Успешно наложилите се събития като DigitalK, "Банките и бизнесът", „Годишна среща на бизнеса с правителството" и др. се провеждат както присъствено така и чрез наложената през последните няколко години онлайн форма. Проведоха се и събитията/ фестивали, ораганизирани под бранда на сп."Бакхус", а именно StreatFest и FishFest , като намеренията са за в бъдеще, същите да продължат да се модернизират и утвърждават на пазара.

6. Служители

Към 31.12.2022 г. списъчния брой на персонала на групата е 165 души, в това число по договор за управление 5 души.

Категории персонал	Средно списъчен състав
	31.12.2022 г.
Общо наети лица по трудово правоотношение	**165**
Ръководители	14
Аналитични специалисти	133
Техници и други приложни специалисти	14
Административен персонал	4

7. Дивидент

През 2022 г. акционерите на "Икономедиа" АД не са вземали решение за разпределяне на дивиденти.

8. Наличие на клонове на Групата

Групата няма регистрирани клонове за осъществяване на дейността си.

9. Важни събития по време на периода на консолидирания финансов отчет

Военен конфликт в Украйна

В края на месец февруари 2022 година започна военен конфликт на територията на Украйна с Русия, който продължава и към датата на издаване на годишния консолидиран финансов отчет. Негативно въздействие на този конфликт се оказа по-съществено от очакванията от преди няколко месеца, особено за икономиката на Европа, която пострада и от значителното намаляване на износа на газ от Русия. На глобално ниво се наблюдава значително повишаване на цените на петрола, газа, електроенергията и други суровини, както и ускорена инфлация, въпреки паричната политика на големите банки и увеличаването на лихвените проценти. Също така се регистрират сътресения на финансовите пазари, спад в растежа на големите икономики, продължаващи проблеми с веригите на доставка.

На този етап ръководството наблюдава и прави текущо анализи и оценки на възможни последици и ефекти от конфликта за групата, неговата дейност, активи и перспективи. Доколкото групата не поддържа тесни икономически връзки и обмен на стоки и услуги с Русия и Украйна няма преки ефекти и засегнати експозиции. Непрякото влияние върху дейността, активите и пазарите му ръководството преценява чрез значително повишаване на цените на петрола, газа и други суровини, както и повишаването на инфлацията.

Развитието и изходът на конфликта не могат да се предвидят на този етап, но вече е ясно, че този конфликт, комбиниран с другите глобални кризи, изправи световната икономика пред висока инфлация и слаб растеж.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието й върху групата. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

10. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма настъпили събития след датата на консолидирания финансов отчет, които да налагат корекции или специално оповестяване.

11. Научни изследвания и разработки

Групата не инвестира в научна и изследователска дейност. На този етап не планира заделяне на ресурси за подобни дейности.

12. Наличие на клонове на Групата

Групата няма регистрирани клонове за осъществяване на дейността си.

13. Предвиждано развитие на дружеството

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на групата, се очаква стабилизиране на резултатите на групата, с амбиция за ръст в разумни граници и поддържане на оптимизирана структура на разходите. Остава тенденцията на политика на развитие на интернет изданията, за да може групата да запази лидерските си позиции на пазара, така както и развитието по организиране на форуми и семинари.

14. Рискови фактори

Инфлационен риск
Инфлационният риск се свърза с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск
Това е рискът от неблагоприятната промяна на лихвените равнища, което рефлектира върху лихвените разходи , от една страна и до възможни затруднения в кредитирането от друга.

Политически риск
Политическия риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната. Случващите се в страната през 2022 и 2023 година политически процеси са изключително динамични и от съществено значение за определяне насоките за бъдещото икономическо развитие на страната.

Макроикономически риск

Динамиката на световната икономика през 2022 г. отразяваше продължаващото възстановяване след кризата, породена от пандемията от COVID-19, наред с новите шокове от войната на Руската федерация в Украйна и енергийните проблеми в Европа външната среда се очаква да остане нестабилна през 2023г., но икономиката ще се запази относително устойчива без да дове до съществено блокиране на дейността на икономически сектори.

През 2023 г. все още високата инфлация и покачването на лихвените проценти значително ще ограничат потреблението и инвестиционната активност, а темповете на растеж да се забавят.

В трудната кризисна обстановка, групата активно работи в направления свързани с реорганизация на процесите на работа, с цел запазване стабилността на групата.

Валутен риск

По своята същност валутния риск представлява рискът от покачване или понижаване на валутните курсове, водещи до формиране на печалби / загуби от преоценка на приходите и разходите в групата.

Групата не е изложено на валутен риск поради факта, че всички негови основни сделки и операции се извършват в български лева и евро.

Инвестиции

През 2023 година групата продължава да работи както за преодоляване на икономическите затруднения, така и върху проекти свързани със създаване на система и структура за събиране на данни, които да са лесно достъпни, анализирани и монетизирани; редизайн на фирмените сайтове с цел по-добро и качествено показване на съдържание; автоматизация и подобряване на работата в социалните мрежи, и много други активности с цел осигуряване на групата конкурентно предимство пред останалите участници на пазара.

Изпълнителен директор :

Галя Прокопиева

Член на Съвета на директорите:

Валентина Цонева