ПФАНЕР БЪЛГАРИЯ ООД – ГР. БЕЛОВО

ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма: "Пфанер България" ООД – гр. Белово

Седалище и адрес на управление: гр. Белово – ул. "Освобождение" № 83
Предмет на дейност: Производство и търговия на натурални сокове, плодови концентрати, безалкохолни и алкохолни напитки и други хранителни продукти, както и всякаква друга дейност, не забранена със закон.
Собственост: Дружеството притежава дълготрайни активи – машини и оборудване, транспортни средства и инвестиции в други предприятия – акции от „Екобулпак" АД – гр. София. Дружеството притежава краткотрайни активи – стоки и материали с които осъществява своята дейност. Дружеството не притежава земя и недвижими имоти. Недвижимите имоти, в които дружеството осъществява своята дейност са предоставени по договори за оперативен лизинг.
Капитал: 400 000 (четиристотин хиляди) лева, разпределен в 4000 (четири хиляди) дяла, всеки един по 100 (сто) лева.

Съдружници:	**Участие в капитала:**
Херман Пфанер Гетренке Гмбх - Австрия	50%
Индустриален лизинг АД - София	50%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:
Дружеството се представлява и управлявя от Алекси Костадинов Зотев – Управител. Съгласно дружественият договор Управителя може да сключва сделки със стойност над 50000.00 лева само след получаване на съгласие от съдружниците.

История
- Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност с решение № 2537 от 27.12.1999 год. на Пазарджишки окръжен съд по фирмено дело № 1608/1999 г. с капитал 10 000 лева, разпределен в 1000 дяла по 100 лева всеки.
- С решение № 799 от 22.04.2003 год. е вписано прехвърляне на 500 дяла на стойност 5000 лева на Херман Пфанер Гетренке – Австрия и 500 дяла на стойност 5000 лева на "Индустриален лизинг" ЕООД и дружеството е преобразувано в ООД.
- С решение № 722 от 06.04.2004 год. е вписана замяна на съдружника "Индустриален лизинг" ЕООД, поради преобразуването му в акционерно дружество с правоприемника "Индустриален лизинг" АД и увеличение на капитала от 10 000 лева на 100 000 лева, разпределен в 1000 дяла по 100 лева всеки, като всеки от съдружниците притежава по 500 дяла с номинална стойност от по 100 лева всеки.
- С решение № 574 от 30.03.2005 год. е вписано увеличение на капитала от 100 000 лева на 200 000 лева, разпределен в 2000 дяла по 100 лева всеки, разпределени по равно между съдружниците.
- С решение № 851 от 17.05.2006 год. е вписано увеличение на капитала от 200 000 лева на 300 000 лева, разпределен в 3000 дяла по 100 лева всеки, разпределени по равно между съдружниците.
- С решение № 297 от 06.02.2007 год. е вписано увеличение на капитала от 300 000 лева на 400 000 лева, разпределен в 4000 дяла по 100 лева всеки, разпределени по равно между съдружниците.
- С решение № 2442 от 21.11.2007 год. е вписано заличаване на управителя – Николай Стоянов Тимарев и е вписан нов управител на дружеството – Алекси Костадинов Зотев.

Наличие на клонове:
Дружеството осъществява своята дейност, с наети по оперативен лизинг складове в различни градове в страната: Белово, София, Пловдив, Бургас, Плевен, Варна, Димитровград, Шумен, Велико Търново, Русе и Враца.

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:
През отчетната година дружеството не е извършвало действия, свързани с научноизследователска и развойна дейност.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:
Дружеството осъществява своята дейност като получава търговски кредит от основният си доставчик и собственик на 50 % от капитала – Hermann Pfanner Getranke Ges.m.b.H. под формата на отложено плащане на доставките за срок от 90 дни.
Дружеството не е получавало кредити от финансови институции, а финансира дейността си със собствени средства.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:
Мисията на Пфанер България ООД е да популяризира и увеличава продажбите на натурални сокове с марката "PFANNER" , както и да разработва на българският пазар нови продукти.

Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• Търговия на едро на натурални сокове и нектари чрез дистрибуторска мрежа, собствени складове и търговски вериги
Клиенти	• Големите търговски вериги – Билла България, Кауфланд България, Хит хипермаркет, ЦБА, Фантастико, Европа, Пикадили, • Дистрибуторски фирми – Аринар ЕООД, Рея джус ЕООД, Топ дринкс ЕООД, Комета III ЕООД, Янков ЕООД, Джордиан ЕООД и др.

СТРАТЕГИИ:

1. **Стратегия за пазарно развитие:** Стратегията за пазарно развитие е разработване на собствена дистрибуторска мрежа в страната чрез разкриване на нови складови бази и търговски представители в повече градове в страната.
Целите на дружеството са внос и продажба на други стоки и продукти, освен натурални сокове и нектари. Увеличаване на персонала, закупуване на собствени транспортни средства и недвижими имоти.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

хил.лв.)

N:	Показатели:	2007 година	2006 година	2007/2006 стойност	2007/2006 процент
1	Финансов резултат	301	435	-134	-31
2	Нетен размер на приходите от продажби	8193	5691	2502	44
3	Собствен капитал	702	675	100	33
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2251	1616	635	39
5	Обща сума на активите	2953	2291	662	29
6	Приходи	8193	5756	2437	42
7	Разходи	7857	5250	2607	50
8	Краткотрайни активи	2749	2095	654	31
9	Разходи за бъдещи периоди	14	10	4	40
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	2735	2085	650	31
11	Краткосрочни задължения	2251	1616	635	39
12	Краткосрочни вземания	1550	1281	269	21
13	Краткосрочни финансови активи				
14	Парични средства	53	159	-106	-67
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения				
16	Текущи задължения (11+15)	2251	1616	635	39
17	Средна наличност на материалните запаси	1132	645	487	76
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	1487	1209	278	23
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	69	62	7	11
20	Сума на доставките				
21	Брой на дните в периода	360	360		
	Рентабилност:				
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.04	0.07	-0.03	-42.9
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.43	0.64	-0.21	-32.8
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.13	0.27	-0.14	-51.8
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.10	0.19	-0.09	-47.4
	Ефективност:				
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.04	1.10	-0.06	-5.5
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.96	0.90	0.06	6.67
	Ликвидност:				
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.22	1.30	-0.08	-6.2
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.71	0.89	-0.18	-20.2
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.02	0.10	-0.08	-80
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.02	0.10	-0.08	-80
	Финансова автономност:				
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.31	0.42	-0.11	-26.2
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	3.21	2.39	0.82	34.3
	Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:				
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	50	41		
35	Брой на оборотите (2/17)	7	9		
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.14	0.11		
	Взамания и погасяване на задълженията:				
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	65	76		
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)				

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2007	2006
Общо, в т.ч.	**36**	**27**
Ръководни специалисти	2	2
Аналитични специалисти		
Приложни специалисти	13	8
Квалифицирани работници	12	9
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	6	5
Нискоквалифицирани работници	3	3
Помощен персонал		

Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: 227 х.лв / 211 х.лв.

- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: 8,36 х.лв / 16,11 х.лв.

- издръжка на едно лице от персонала: 12,67 х.лв. / 9,70 х.лв.

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили събития, които да влияят върху данните в отчета.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ И НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Осъществявайки дейността си, Фирмата е изложена на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, ценови риск и кредитен риск), ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата на Фирмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Фирмата.

Валутен риск:

Фирмата работи в България и, тъй като българският лев е ефективно фиксиран към еврото, то е изложено на валутен риск, произтичащ от получени заеми и покупки или продажби, деноминирани във валути, различни от лева и евро. Валутните рискове са наблюдавани внимателно, с цел осигуряването на ефективно управление на риска.

Ценови риск:

Фирмата е изложена на риск от промяна в цените на стоките. Рискът се наблюдава от ръководството на Фирмата с цел избягване на потенциални загуби.

Кредитен риск:

Във Фирмата няма значителна концентрация на кредитен риск. Фирмата има разработена и внедрена политика, която гарантира, че продажбите на стоки на едро се извършват на клиенти с подходяща кредитна история. Продажби на клиенти на дребно се извършват в брой. Паричните транзакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг. Вземанията от клиенти са гарантирани с подписани запис на заповед.

Ликвиден риск:

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства и ликвидни ценни книжа, както и възможности за допълнително финансиране с кредити и за закриване на пазарни позиции. Поради динамичната природа на бизнеса, финансовият отдел на Фирмата има за цел да постигне гъвкавост във финансирането, като поддържа оптимална наличност на стоки.

Лихвен риск:

Фирмата не е изложена на лихвен риск, тъй като получава безлихвено финансиране от доставчици.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- Дружеството търгува със стоки, австрийско производство, с високо качество на суровините, използвани в производството им.

Пласментна политика

- Каналите за реализация на стоките, използвани от дружеството са: чрез собствена търговска мрежа – складове за търговия на едро; чрез дистрибуторска мрежа – фирми, които дистрибутират стоките до крайният клиент; търговски вериги

Ценова политика

- Дружеството продава по цени на едро със заложени отстъпки за различните видове клиенти – отстъпки за реализиран месечен стокооборот, отстъпки за реклама и промоции, отстъпки за логистика, отстъпки за плащане в брой.

Рекламна политика

- Рекламата на продуктите се осъществява чрез промоции и разливания в заведения, барове и кафенета, билдбордове, рекламни надписи върху превозни средства от градският транспорт, промоции в големите хипермаркети и търговски вериги, предоставяне на хладилни витрини с рекламни надписи, чрез подаръци с рекламни надписи – чаши, химикалки, тефтери, ключодържатели и др.

Договорна политика

- Договарянето с клиентите се извършва индивидуално, според клиенти. Договорите са с едногодишен срок и условията се предоговарят всяка година.
- Доставните цени също се предоговарят всяка година, според конюнктурата на пазара

Кадрова политика

- Числеността на персонала се увеличава всяка година, с оглед увеличаване приходите от продажби и развиване на собствена търговска мрежа.
- Във фирмата работят служители с различна квалификация, според заеманата длъжност. През годината се провеждат обучителни семинари за повишаване на квалификацията и за преквалификацията на персонала;
- През годината са начислени и изплатени възнаграждения на Управителите в размер на 36 416,94 лева, както и дължимите към тях осигурителни вноски.

Социална политика

- Фирмата се стреми да мотивира и стимулира персонала чрез различни методи – формиране на работната заплата в зависимост от постигнатите резултати – реализират стокооборот, подобряване условията на труд, осигуряване на необходимите технически средства и други.

Други

Във връзка с изготвения финансов отчет органите за управление декларират че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществанно върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили.

Дата: 16.01.2008 год.

Управител:

PFANNER BULGARIA LTD