ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на „Хасковофарма" ООД
за 2019 г.

Описание на дейността

"Хасковофарма" ООД е дружество развиващо се в областта на предлагането на аптечни стоки за населението. Дружеството е основано в гр. Варна и развива дейността си на територията на гр. Хасково, гр. Харманли, гр. Свиленград и гр. Димитровград.

В предлагането на аптечни стоки, дружеството се стреми да поддържа постоянно широка продуктова гама. Предлагат се от лекарства, дрогерийни стоки и медицински консумативи до козметика от най -големите производители у нас и в чужбина.

"Хасковофарма" ООД, гр. Варна е учредено през 2008 г. като дружество с ограничена отговорност.

Дружеството е със седалище: гр. Варна бул. „Република" сграда на МЦ „Младост"; адрес на управление: гр. Варна бул. „Република" сграда на МЦ „Младост"; адрес за кореспонденция: гр. Варна бул. „Република" сграда на МЦ „Младост".

"Хасковофарма" ООД, гр.Варна е дъщерно на Марешки Холд АД, гр. Варна. Последното притежава 98.04 % от капитала на "Хасковофарма" ООД.

"Хасковофарма" ООД е с предмет на дейност търговия на дребно с фармацевтични медицински, козметични стоки и консумативи за хуманното здравеопазване, услуги по обработка на рецептурни книжки.

Преглед на дейността, развитие и резултати от дейността на дружеството

През 2019 год. дружеството работи с 4 обекта:

- аптека в гр.Хасково, пл."Градска болница" 3
- аптека в гр.Харманли, ул."Янко Сакъзов" 7
- аптека в гр.Свиленград, бул."България" 130
- аптека в гр.Димитровград, ул."Димитър Благоев" 7

През финансовата 2019 година са отчетени приходи общо в размер на 6164 хил. лева. Те са с 1253 хил. лв. или с 16.89 % по-малко спрямо предходната 2018 година.

Приходите на дружеството по видове са както следва:

Приходи	2019 година хил. лв	2018 година хил. лв	Изменение хил. лв
Нетни приходи от продажби	6 164	5 952	212
Други приходи		1	-1
Финансови приходи		1 464	-1 464
Общо приходи:	6 164	7 417	-1 253

Нетните приходи от продажби включват:

Приходи от продажба на:	2019 година		2018 година		Изменение	
	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв.	относителен дял - %
Търговска дейност	6 057	98.26%	5 852	98.32%	205	-0.06%
Услуги	107	1.74%	100	1.68%	7	0.06%
Общо нетни приходи от продажби	6 164	100.00%	5 952	100.00%	212	

Най – голям относителен дял в нетните приходи от продажби заемат приходите от продажби на стоки, което се дължи на основната дейност на дружеството. Следват приходите от продажби на услуги.

В сравнение с предходния отчетен период са се намалили приходите от продажби на стоки и приходите от продажби на услуги.

Финансовите приходи по видове са както следва:

	2019 година	2018 година	Изменение
Приходи от участия, в т.ч.:		1304	(1304)
- свързани с предприятия от група		1304	(1304)
Други финансови приходи		160	(160)
Общо		1464	(1464)

От общо реализираните приходи на дружеството през изтеклата година 100 % са приходи от сделки в страната.

През отчетния период за осъществяването на своята дейност дружеството е направило разходи общо в размер на 6258 хил. лева, които са с 281 хил. лева или с 4.7 % повече спрямо предходната 2018 година.

Разходите на дружеството по видове са както следва:

Разходи	2019 година			2018 година			Изменение	
	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %
Разходи за суровини и материали	37	0.59%	0.60	25	0.42%	0.34	12	0.17%
Разходи за външни услуги	154	2.46%	2.50	142	2.38%	1.91	12	0.08%
Разходи за възнаграждения	453	7.24%	7.35	420	7.03%	5.66	33	0.21%
Разходи за осигуровки	87	1.39%	1.41	81	1.36%	1.09	6	0.03%
Разходи за амортизация на дълготрайни активи	1	0.02%	0.02	2	0.03%	0.03	-1	-0.01%
Други разходи	5,517	88.16%	89.50	5,300	88.67%	71.46	217	-0.51%
Финансови разходи	9	0.14%	0.15	7	0.12%	0.09	2	
Общо разходи:	6,258	100.00%	101.52	5,977	100.00%	81	281	-0.03%

С най-голям дял в разходите на дружеството са другите разходи (балансовата стойност на продадените стоки), следват разходите за възнаграждения, разходите за външни услуги, разходите за осигуровки, разходите за суровини и материали, финансовите разходи и разходите за амортизация на дълготрайни активи.

Разходите за суровини и материали са се увеличили в сравнение с предходния отчетен период, което се дължи на увеличение на закупуването на активи под праг на същественост. Разходите за материали на 100 лева приходи също са се увеличили.

Разходите за външни услуги са се увеличили спрямо 2018 г. В тях с най-голям дял – 50.65 % са разходите за наем на обекти, следват разходите за консултантски одиторски и счетоводни услуги- 22.73 %, разходите за абонаменти и застраховки 15.58 % .

Разходите за възнаграждения са се увеличили в сравнение с предходния отчетен период с 33 хил.лева. В състава на разходите за възнаграждения се включват и начислените разходи за неползвани компенсируеми отпуски.

Разходите за осигуровки са се увеличили с 6 хил.лева спрямо 2018 година. В състава на разходите за осигуровки се включват и разходи за социални и здравни осигуровки върху неползвани компенсируеми отпуски.

Другите разходи са в размер на 5517 хил.лв., като в състава им се включват:

	2019 година	2018 година	Изменение
- балансова стойност на продадени активи	5 514	5 297	217
- брак и липси на активи	2	2	
- други	1	1	
Общо други разходи:	5 517	5 300	217

Финансовите разходи по видове са:

	2019 година	2018 година	Изменение
1. Разходи за лихви	8	6	2
2. Други финансови разходи	1	1	
Общо финансови разходи:	9	7	2

Финансовият резултат за 2019 година на "Хасковофарма" ООД е счетоводна загуба в размер на 94 хил. лева.

Финансово състояние и основни рискове пред дружеството

Към 31.12.2019 година „Хасковофарма" ООД има неразпределена печалба от минали години в размер на 1240 хил.лв. За 2019 г. дружеството е реализирало загуба в размер на 94 хил.лв. Към 31.12.2019 г. активите на дружеството надвишават текущите пасиви с 1161 хил.лв. Дружеството има регулярни приходи, няма просрочени задължения, задълженията на дружеството са основно към свързани лица и при необходимост може да разчита на финансовата подкрепа на дружествата от групата. Намерението на ръководството е да продължи дейността по търговия на дребно с фармацевтични, медицински, козметични стоки и консумативи за хуманно здравеопазване. Поради това ръководството е преценило, че финансовият отчет следва да бъде изготвен на базата на предположението за действащо предприятие.

Фактори на финансовия риск

Осъществявайки дейността си, дружеството е изложено на многообразни финансови рискове: ценови риск (включващ валутен риск, лихвен риск и пазарен риск), кредитен риск и ликвиден риск. Ръководството на дружеството следи възможните рискове и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на дружеството.

Ценови риск

Риск, произтичащ от колебанията в цената на финансов инструмент, който в зависимост от вида на финансовия инструмент може да бъде:

Валутен риск

Дружеството няма активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута.

Лихвен риск

Лихвеният риск за дружеството възниква от получените заеми. Заемите с плаващи лихвени проценти излагат дружеството на лихвен риск, свързан с изменение на бъдещите паричните потоци. Политиката на дружеството е да сключва договори за заем с фиксиран лихвен процент. Това свежда лихвения риск до минимум.

Пазарен риск

Дружеството не е изложено на риск от промяна в цените на стоките или другите притежавани активи.

Кредитен риск

Това е рискът, при който страна по договор за финансиране под формата на лизинг или кредитиране може да изпадне в невъзможност да погаси изцяло своите задължения на датата на дължимо плащане. Кредитен риск за дружеството е налице и когато клиент не успее да изпълни своите договорни задължения, произтичащи от продажби на стоки/услуги с отсрочено плащане. Политиката на дружеството е да се извършват продажби и да се предоставят заеми на клиенти с подходяща кредитна история. Предоставените заеми са със срок до две години.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, произтичащ от възможността дружеството да не погаси в договорения размер или изобщо финансов пасив, както и възможността дружеството да погаси в пълен размер финансов пасив, но на по–късна дата от уговорената. Дружеството управлява своите активи и пасиви по начин, който му гарантира, че редовно и без забава може да изпълни ежедневните си задължения.

Като цяло кредитните, ликвидните и ценовите рискове се оценяват от ръководството на дружеството като равни и по-малки от нормалните за отрасъла.

Структура на капитала

Капиталът на „Хасковофарма" ООД е в размер на 5 хил. лева, разпределен в 51 броя дялове по 100 лева всеки.

Участието в дружествения капитал е следното:

Съдружници	Към 31.12.2019 година	Към 31.12.2018 година
Марешки Холд АД	98.04%	98.04%
Веска Спасова Марешка	1.96%	1.96%
Общо:	100.00%	100.00%

През отчетния период дружеството се представлява от Управител Веска Спасова Марешка.

През отчетния период не са извършвани сделки между дружеството и Управителя или свързани с него лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия или които излизат извън обичайната дейност на дружеството.

Данни за персонала

Средносписъчният състав на персонала по категории и образование е както следва:

No	Наименование	2019 г.	2018 г.
I.	Управители по договор за управление и контрол	2	2
II.	Средносписъчен състав на персонала, в т.ч.:	33	32
1	Управители по трудов договор	2	2
2	Аналитични специалисти	4	4
3	Приложни специалисти	12	11
4	Помощни специалисти	15	15
	Общо (I+II):	**35**	**34**
III.	Образование		
1	Висше	25	25
2	Средно	10	9
	Общо:	**35**	**34**

Средната работна заплата Хасковофарма ООД нараства от 1161.96 лв(2018 г.). на 1203.58 лв.

Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

Няма събития, настъпили между датата на годишния финансов отчет и датата, на която годишният финансов отчет е одобрен за публикуване, които следва да бъдат оповестени.

Предвиждано развитие на дружеството

През 2020 година ръководството на дружеството очаква постигане на икономически и финансови резултати в съответствие с интересите на съдружниците.

Основните цели и задачи, които стоят пред дружеството за решаване и които следва да се преследват през следващата година, могат да се обобщят в следните няколко групи:

Увеличаване на пазарния дял в краткосрочен и средносрочен план на работещите обекти.

Утвърждаване на добра практика на високо качество на обслужване и информираност на потребителите на лекарствени средства, предлагане на повече продукти, спомагащи за профилактика и лечение, с особено значение за постигане на здравословен и качествен живот.

Управлението на дружеството е уверено в благоприятните перспективи за развитие и през следващите години.

гр. Варна
14.02.2020 г.

Управител: .....
Веска Спасова Марешка