СЪДЪРЖАТЕЛЕН ДОКЛАД

за дейността на
Сдружение "ГИД - Градски идеи и дизайн"
за 2018 г.

Сдружение "ГИД - Градски идеи и дизайн" е учредено през 2016 г. като юридическо лице с нестопанска цел в частна полза и регистрирано в съответствие със Закона за юридическите лица с нестопанска цел. Членовете на Управителния съвет на сдружението са Адрияна Антонова Михайлова, Иво Димитров Димитров, Филипина Йорданова Стаменкова и Ива Антонова Михайлова.

Основни цели на Сдружението са:

- Насърчаване развитието на градския и културен туризъм на територията на гр. София;
- Представяне и популяризиране сред българската и чуждестранна общественост на съществуващи места, маршрути, събития които разкриват историческите, природните и културните забележителности на град София
- Разработване и популяризиране на нови туристически маршрути в рамките на гр. София, които биха допринесли за развитие на туризма в града.

Предметът на основна дейност на сдружението включва следните средства за постигане на целите на сдружението:

- Създаване на независима и отворена платформа за диалог за града чрез събиране на препоръки за характерни и интересни места, събития, маршрути в гр. София, които могат да бъдат посетени или опитани, с цел популяризирането им сред обществеността;
- Създаване на тематични туристически маршрути, целящи улеснение на гостите на град София за посещение на културни и исторически забележителности.

- Събиране на най-характерните табели, знаци и надписи на кирилица, посредством които да се създава типография на град София и да се използват в направата на сувенири.

През 2018 г. членовете на сдружението продължават да развиват изброените дейности на интернет сайта **sosofia.com**, където се създава и поддържа полезна и интересна информация за София, поднесена по удобен и атрактивен начин за нуждите на чуждестранни посетители и туристи. На интернет адреса всеки може да намери препоръки за места, които да посети (исторически и културни забележителности, заведения, магазини и арт места), както и да научи повече за символите, историята и идентичността на София.

Стопанските дейности на сдружението през 2018 г. са свързани с предмета на неговата основна дейност. Основната стопанска дейности на сдружението през 2018 е свързана със създаване и разпространение на сувенири с най-характерните знаци и символи на гр. София, вдъхновени от детайлите в градската среда. Сувенирите се продават в магазина за български дизайн GIFTED и в туристическо-информационните центрове на Столична община. Всички приходи са използвани за постигане на целите на сдружението.

В изпълнение на своите цели, през 2018 г. сдружението разработва и проекта #soSofia — #soEurope, с който кандидатства и печели финансиране от Програма Култура на Столична община.

По повод София – град-домакин на председателството на Съвета на Европейския съюз през 2018 г., проектът soSofia - soEurope изследва историите на 7 от най-емблематичните символи на София и зараждането и налагането им в контекста на европейската история.

В рамките на проекта са избрани 7 от най-характерните софийски символи и е разгледано тяхното появяване и развитие в контекста на динамичната Европейска история. Това са:

- жълтите павета с легендата, че са подарък за сватбата на цар Фердинанд от Австро-Унгария и символа за "софиянство", който са те днес;
- клекшоповете - с помощта на градски изследовател, архитект и урбанист, се изследва контекста, в който се зараждат по време на прехода и във връзка с историческия контекст тогава, броя и предназначението им днес, и уникалността им като символ на София;

- минералните води, баните и чешмите - с историята за древността на София, която се заражда на това място заради изворите, и значението им за природното разнообразие на Европа;
- лъвовете на София - какво символизират в историята на София, България и Европа;
- Софийската баница - традиционната улична храна, разгледана като символ на историческото и етническо взаимодействие и приемственост, както и толерантността на Балканите;
- Женския пазар - разгледан като интересно поле за взаимодействие на култури в динамиката и историческия контекст на развитието на София;
- Ларгото - с напречен разрез на централната софийска локация е разказана историята на наслояване на културни, исторически, религиозни и етнически пластове в центъра на София.

Всички символи и тяхната история са представени по атрактивен начин на широка аудитория, чрез дигитално промотиране на видео материали, специален сувенир и специално събитие - маршрут по локациите. В рамките на проекта са реализирани всички планирани и описани дейности, в това число:

- Създадени са седем споделени истории за всеки от символите - на база резултатите от предвиденото културното изследване и в партньорство с гидовете от Free Sofia Tour е направено проучване и са синтезирани и създадени кратки и лесносмилаеми текстове, в атрактивен тон и формат за седем типични символа на София;
- Кратки видеа - на база създадените кратки текстове за символите са изготвени сценарии за седем видеа. Историята на всеки от символите е разказана в отделно видео с кадри от мястото и участието на гид на Free Sofia Tour, който разказва историята. Видеата са монтирани динамично с продължителност около 1 минута, във формат, подходящ за социалните мрежи;
- Производство и дистрибуция на информационен сувенир - създаден е сувенир във вид на книжка - магнит със седемте символа и кратки версии на техните истории. На всеки от вътрешните разтвори на книжката са представени избраните символи с картинка и кратка история за символа в контекста на Европейската история. Сувенирът е разпространен в избрани обекти за продажба.
- Популяризация - за всеки елемент от проекта се провежда кампания за популяризиране, която включва: информация за проекта на специална секция на sosofia.com - http://sosofia.com/soeurope/ , в която са публикувани визиите, текстовете и видеата за всеки от 7-те символа. Проведена е и

дигитална кампания за популяризиране на видеата сред чужденци, които посещават София; до които достигнахме чрез социалните мрежи.

Видеата, които популяризират историите на седем от най-емблематичните символи на София са видяни от 34 508 човека, от които 22 562 чужденци, живеещи в София, 10 965 чужденци, пътуващи в София и 1 260 експати. Общият брой на гледания на седемте видеа в интернет е 142 570 импресии. Кампанията в интернет постига общо 17 060 интеракции със седемте видеа - харесвания, коментари и споделяния в социалните мрежи.

Изготвил:

ГРАДСКИ ИДЕИ И ДИЗАЙН * ГИД * СОФИЯ *

Адрияна Михайлова
/Председател на УС на Сдружение ГИД/