

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
ЗА 2013г.**

**на**

**„ПМГ СТОУН“ ЕООД**

**ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ № 001 ОТ 25.03.2014г. НА ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК**

**НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С  
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА  
ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН**

## 1. Обща информация

**Фирмено наименование ПМГ СТОУН ЕООД**

**Предмет на дейност:** рязане,профилиране и обработване на строителни и декоративни скално-облицовъчни материали

**Управител:** ТОМЧО ИЛИЕВ ДИМИТРОВ

**Регистриран офис:**гр.Враца 3000,Източна промишлена зона „Орловец“ ул.Вапцаров 61

**Правни консултанти:** Даниела Куцева

**Обслужваща банка:** ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АСЕТ БАНК АД

**Одитор** СВЕТЛАНА БАРОНОВА

**Отговорност на ръководството :**

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите , НСФОМСП като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности

**Информация, относно възнагражденията на управителните органи**

През 2013година Едноличния собственик не е получавал възнаграждение от дружеството.

## 2. Учредяване , управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение № 1 на 20.06.2012г
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2013г. дружествения капитал е 100 лв.

Разпределението на дружествения капитал към 31.12.2013год. е както следва:

| Акционер             | Брой акции | Относителен дял,% |
|----------------------|------------|-------------------|
| Томчо Илиев Димитров | 100        | 100               |
| <b>ОБЩО Капитал</b>  |            | <b>100 %</b>      |

Организационната структура на „ПМГ СТОУН“ ЕООД е показана в Приложение 1

- Извършени промени – описват се промените в капитала и в органите на управлението през годината
- Численост и структура на персонала

Към 31.12.2013 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 23 души, в това число по договор за управление -НЯМА.

|  | Среден<br>Списъчен<br>брой на<br>31.12.2013 | Средства<br>за<br>Работна<br>Заплата |
|--|---------------------------------------------|--------------------------------------|
|  |                                             |                                      |

|                                                        |    |        |
|--------------------------------------------------------|----|--------|
| Общо наети лица по трудово правоотношение              | 23 | 105829 |
| Ръководни служители                                    | 2  | 15147  |
| Аналитични специалисти                                 | 1  | 1374   |
| Приложни специалисти                                   | 1  | 299    |
| Квалифицирани производствени работници                 | 2  | 10460  |
| Помощен персонал                                       | 1  | 4466   |
| Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства | 12 | 62058  |
| Нискоквалифицирани работници                           | 4  | 12025  |

- Свързани лица

„ПМГ СТОУН“ ЕООД оповестява следните свързани лица:

## 1. ДАГОН-ФИШ ЕООД

Кратък преглед на състоянието на пазара

### **Маркетинг и търговска стратегия**

Маркетинговите проучвания показват плавно нарастващо потребителско търсене на скални материали от вътрешния и външните пазари. Независимо от световния икономически спад, наблюдаван в последно време, потреблението на скално-облицовъчни материали се увеличава 7-8 % годишно /по данни на “Roc Maquina” – Испания/, което свидетелства за ръст в строителния сектор като цяло.

Предвижда се реализацията на продукцията да се осъществява чрез:

- собствена дистрибуция;
- утвърдени дистрибутори в чужбина;
- бартери - материали за абразивни инструменти – чрез утвърдени в търговията с абразивни инструменти фирми;
- осигуряване на материали за изпълнение на проекти на големи строителни фирми, като подизпълнители.

В момента разработваме проекти в областта на рекламата и медиите с цел разширяване клиентския базис. Това включва: обширна рекламна кампания по Интернет - създадена е собствена Web страница; нови каталози и брошури; рекламни клипове и бордове; участия в панаири; изложби и специализирани издания в областта на строителството и архитектурата.

Започнало е повишаване квалификацията на персонала в резултат на увеличения търговски потенциал на компанията - езикови, компютърни и технически курсове.

### **Пазари и конкуренция**

Благодарение на постоянството във високото качество, нашата фирма е зела трайно място на вътрешния пазар. За много потребители вече сме традиционни доставчици. Все по-желан партньор сме благодарение и на гъвкавостта, която прилагаме в отношенията си с клиентите – разнообразни, висококачествени услуги в областта на дообработката на скални материали /изрязване на всякакви видове отвори и форми, окръгления, профили/ и др.

В чужбина конкуренцията е много силна, има множество малки и големи производители. Въпреки това, нашата фирма успя да направи пробив на пазарите в Германия, Чехия, Австрия.

Имаме изградени търговски контакти с партньори от Румъния, Украйна, Гърция, Турция и др. Фирмата има сключени договори с италиански фирми за внос на оборудване и обработка на гранит.

След изминаването на нелекия път на първоначално развитие и утвърждаване като име, планираме през настоящата и следващите няколко години агресивно да излезем на външните пазари като постигнем натоварване на производствените мощности до 55-60 %.

### ***Клиенти***

Желание да си сътрудничат с нас са изявили много фирми от България – големи банкови институции, административни сгради и частни лица за извършването на облицовки (вътрешни и външни), настилки, декорации.

До сега са реализирани различни проекти, като ЕЦ на УВД-Аерогара София, филиала на "Булбанк" АД, салонът на "Кредитна банка", "Демирбанк", "Първа Източна Международна Банка", "BNP Парибас", "Дрезднер Банк", Гранд хотел Ермитаж, Новотел Пловдив, Съни бийч клуб.

КАК „Емералд“- Равда, Централна баня – София, МОЛ-София,ЖС – Оборище,х-л Феникс , Почивен дом Асарел-Медет,ЖС – ул.Бузлуджа, Академика Сий Палас, Деор-Бургас.

С наши материали са облицовани хотелите "Хилтън", "Принцес хотел"- гр. София и "Тримонциум"-гр. Пловдив, "София" и "Марина" в КК "Златни Пясъци",а също така и "Иммобул офис център 2000", Търговско представителство към Австрийско посолство, болница за сърдечно-съдова хирургия "Света Екатерина", София Ленд-увеселителен парк, Международен изложбен център "Булгарреклама" PERPUNIM MERMER GRANIT SH.P.K.,GRANEX SP.ZO.F-POLAND,MARMAR S.A-GREECE и много частни сгради.

### ***Доставчици***

Основни външни доставчици са : "Antollini Luigi" S.P.A., "Savema" S.P.A. (Италия), "Jinli Stone Materials Co" (Китай) , "Philippides Marmor" (Гърция), "Ozer Marble" (Турция). Мрамор се внася предимно от Гърция и Турция, а гранит - от Италия и Китай.

Съобразно изискванията на съвременната търговия, сроковете и начина на плащане се определят по стандарт, или конкретни условия на договореност. Най-често използваната форма на плащане е чрез неотменяем акредитив (в условията на външна търговия), или чрез разсрочено плащане (на вътрешния пазар). Сроковете за доставка на материали за клиенти са от десет до двадесет календарни дни - в зависимост от размера, количеството и сложността на елементите в дадена поръчка.

### ***Управленска структура***

Численият състав на персонала, назначен по трудов договор във фирмата е 23: гл.счетоводител; търговски управител,ръководител отдел човешки ресурси, снабдител, касиер, шофьор, оператор на машина за обработка на скални материали, квалифицирани работници, нискоквалифицирани работници.

### 3. Основни резултати за годината

За 2013 година основните количествени параметри на модела на дейност са следните:

Дейност 1: продажба на скално- облицовъчни материали 85 % от общия обем Динамика на планираните и отчетени дейности

Дейност 2: Други 15 % от общия обем Динамика на планираните и отчетени дейности

В приходите от продажби на дружеството основен дял – около 62 % - 2936 хил. лв заемат приходите от продажба на стоки , а останалата част от 38 %- 1828 хил.лв приходите от продажби на услуги/наем и ишлеме/.

#### Финансов отчет и анализ

| Показатели             |                               |          |          |            |         |
|------------------------|-------------------------------|----------|----------|------------|---------|
| №                      | Показатели                    | 2013 г.  | 2012 г.  | Разлика    |         |
|                        |                               | Стойност | Стойност | Стойност   | %       |
| 1                      | Дълготрайни активи /общо/     | 3 899    | 4 020    | (121)      | -3%     |
| 2                      | Краткотрайни активи в т.ч.    | 3 029    | 1 556    | 1 473      | 95%     |
| 3                      | Активи държани за продажба    | -        | -        | -          | #DIV/0! |
| 4                      | Материални запаси             | 128      | 43       | 85         | 198%    |
| 5                      | Краткосрочни вземания         | 2 000    | 1 405    | 595        | 42%     |
| 6                      | Краткосрочни финансови активи | -        | -        | -          | #DIV/0! |
| 7                      | Парични средства              | 901      | 108      | 793        | 734%    |
| 8                      | Обща сума на активите         | 6 928    | 5 576    | 1 352      | 24%     |
| 9                      | Собствен капитал              | 65       | 3        | 62         | 2067%   |
| 10                     | Финансов резултат             | 62       | 3        | 59         | 1967%   |
| 11                     | Дългосрочни пасиви            | 4 514    | 4 625    | (111)      | -2%     |
| 12                     | Краткосрочни пасиви           | 2 349    | 948      | 1 401      | 148%    |
| 13                     | Обща сума на пасивите         | 6 863    | 5 573    | 1 290      | 23%     |
| 14                     | Приходи общо                  | 4 792    | 630      | 4 162      | 661%    |
| 15                     | Приходи от продажби           | 4 789    | 628      | 4 161      | 663%    |
| 16                     | Разходи общо                  | 4 722    | 626      | 4 096      | 654%    |
| Коефициенти            |                               |          |          |            |         |
| №                      | Коефициенти                   | 2013 г.  | 2012 г.  | Разлика    |         |
|                        |                               | Стойност | Стойност | Стойност   | %       |
| Рентабилност:          |                               |          |          |            |         |
| 1                      | На собствения капитал         | 0,95     | 1,00     | (0,05)     | -5%     |
| 2                      | На активите                   | 0,01     | 0,00     | 0,01       | 1563%   |
| 3                      | На пасивите                   | 0,01     | 0,00     | 0,01       | 1578%   |
| 4                      | На приходите от продажби      | 0,01     | 0,00     | 0,01       | 171%    |
| Ефективност:           |                               |          |          |            |         |
| 5                      | На разходите                  | 1,01     | 1,01     | 0,01       | 1%      |
| 6                      | На приходите                  | 0,99     | 0,99     | (0,01)     | -1%     |
| Ликвидност:            |                               |          |          |            |         |
| 7                      | Обща ликвидност               | 1,29     | 1,64     | (0,35)     | -21%    |
| 8                      | Бърза ликвидност              | 1,23     | 1,60     | (0,36)     | -23%    |
| 9                      | Незабавна ликвидност          | 0,38     | 0,11     | 0,27       | 237%    |
| 10                     | Абсолютна ликвидност          | 0,38     | 0,11     | 0,27       | 237%    |
| Финансова автономност: |                               |          |          |            |         |
| 11                     | Финансова автономност         | 0,01     | 0,00     | 0,01       | 1659%   |
| 12                     | Задлъжняост                   | 105,58   | 1 857,67 | (1 752,08) | -94%    |
| 14                     | Разходи общо                  | 5099     | 7 160    | 1 678      | 31%     |

#### **4. Инвестиции**

През 2013 г. няма направени инвестиции

#### **5. Научно изследователска и развойна дейност**

Дружеството не извършва и не предвижда да извършва научно изследователска и развойна дейност.

#### **6. Рискови фактори**

##### ***Политически риск***

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти..

Това оказва положително влияние и върху дейността на "ПМГ СТОУН" ЕООД.

##### ***Макроикономически риск***

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

##### ***Валутен риск***

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на "ПМГ СТОУН" ЕООД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставяните суровини и материали се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

##### ***Инфлационен риск***

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите..

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху "ПМГ СТОУН" ЕООД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

##### ***Лихвен риск***

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които "ПМГ СТОУН" ЕООД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намаляят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задължнялост, банкови кредити и др.)

"ПМГ СТОУН" ЕООД има задължения по получени банкови и търговски заеми, както следва :

| Банка / Кредитор          |      | Задължения по<br>главница ЛЕВА |
|---------------------------|------|--------------------------------|
| ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АСЕТ БАНК АД | ЕВРО | 4885                           |
| ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АСЕТ БАНК АД | ЛЕВА | 174                            |
|                           |      |                                |
|                           |      |                                |
|                           |      |                                |
|                           |      | 5059                           |

“ПМГ СТОУН” ЕООД е предоставило търговски заеми, както следва :

| Свързано лице<br>кредитополучател | предосавени заеми 2013 | погасени<br>заеми 2013 | Вземане към<br>31.12.2013 |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|
| МОНОЛИТ АД                        | 213                    |                        | 213                       |

#### **Секторен риск**

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на “ПМГ СТОУН” ЕООД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на скално –облицовъчните материали. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

#### **Фирмен риск**

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за “ПМГ СТОУН” ЕООД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

#### **Бизнес риск**

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството . Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

За произвежданата от “ПМГ СТОУН” ЕООД продукция /услуги / търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информированост на потребителите.

#### **Финансов риск**

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължениост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължениост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

#### **7. Перспективи и развитие**

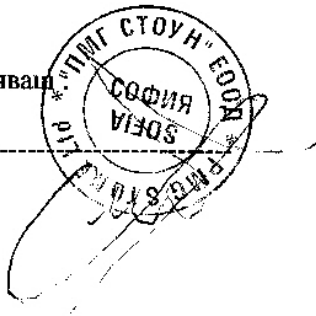
Плановете за развитие на "ПМГ СТОУН"ЕООД включват развитие на съществуващите дейности, а също така и включване на нови дейности.

Което ще доведе до по-висока производителност, по-добро качество, по-ниска себестойност, а оттам и по-ниски и атрактивни цени;

#### **8. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет**

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2013 г. и до датата на неговото одобрение ,не са възникнали важни събития .

Представяващ



The image shows a circular official stamp of the company "ПМГ СТОУН" ЕООД, located in Sofia. The stamp contains the text "ПМГ СТОУН" ЕООД" around the top inner edge, "СОФИЯ" in the center, and "ОДГОВОРНО" around the bottom inner edge. A handwritten signature is written across the stamp. To the left of the stamp, the word "Представяващ" (Representing) is printed, followed by a horizontal dashed line.